

Приложение към Решение № 33/26.01.2023 г. на КРС

ТАБЛИЦА

С ПОСТЪПИЛИТЕ В КРС СТАНОВИЩА ПО ПРОЕКТ НА РЕШЕНИЕ НА КРС ВЪВ ВРЪЗКА С УСЛОВИЯ НА ТАРИФНИ ПЛАНОВЕ ЗА МОБИЛЕН ИНТЕРНЕТ НА „ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД, „ЙЕТТЕЛ БЪЛГАРИЯ” ЕАД И „А1 БЪЛГАРИЯ” ЕАД, (процедура, открита с решение на КРС Решение №395 от 24.11.2022 г.)

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	СТАНОВИЩЕ	СТАТУС	МОТИВИ
1	А1	<p>На първо място изразяваме нашето разбиране и подкрепа във връзка с указанията, Насоките и съдебната практика относно изпълнението и правилното имплементиране на разпоредбите на Регламент (ЕС) 2015/2120 на Европейския парламент и на Съвета 25 ноември 2015 година за определяне на мерки относно достъпа до отворен интернет и цените на дребно за регулирани комуникации в рамките на ЕС и за изменение на Директива 2002/22/ЕО и на Регламент (ЕС) № 531/2012 (Регламент (ЕС) 2015/2120), касаещи предоставянето на услугите за достъп до интернет на крайните ползватели от страна на операторите. Оценяваме положените усилия в тази връзка на КРС, като подкрепяме Проекта на Решение и неговото изпълнение. Правим следните допълнителни бележки и коментари по т. 3 от Проекта на Решение: Бихме искали да се конкретизира и прецизира текстът в т. 3 по отношение</p>	Приема се	<p>Предложеният прецизиран текст ще бъде отразен в текста на т.4.1 и т.4.2 на окончателното решение. Текстът се променя както следва:</p> <p><i>4.1. Считано от 01.02.2023 г. да прекрати предлагането на включен обем от данни за трафик от/към определени приложения или група приложения на крайни ползватели на тарифни линии за мобилни услуги с наименование ONE включваща наименованията ONE, ONE Special, ONE Unlimited, One Unlimited Special в комбинация с буква или цифри, както и тарифни линии за мобилен достъп до интернет с наименование Surf в комбинация с буква или цифри.</i></p> <p><i>4.2. Считано от 31.07.2023 г. да прекрати предоставянето на обем от данни за трафик от/към определени приложения или група приложения, част от условията на тарифни линии за мобилни услуги с наименование ONE</i></p>

	<p>наименованията на тарифните планове на „А1 България“ ЕАД“.</p> <p>Моля да се има предвид, че обем от данни за трафик към определени приложения или група приложения на крайни ползватели е включен и се предоставя в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тарифни линии за мобилни услуги с наименование ONE – включваща наименованията ONE, ONE Special, ONE Unlimited, One Unlimited Special (В комбинация с буква или цифри. Пример: „One 24,99 лв./мес.“, „One 29,99 лв./мес.“, „One 34,99 лв./мес.“, ONE Unlimited 26 и т.нат.), както и - тарифни линии за мобилен достъп до интернет с наименование Surf (В комбинация с буква или цифри. Пример: Surf S, M, L, 16 и т.нат). <p>На мнение сме, че с това прецизиране на текста ще се обхванат всички вариации в тарифното ни портфолио, съдържащи подобен тип пакети.</p> <p>Отново бихме искали да потвърдим действията, които А1 е предприело в изпълнение на предварителните срещи и кореспонденция с КРС по случая, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Абонати, които имат предвидена възможност в договорите си да активират подобен вид трафик пакет на „нулево тарифиране“ и не са се възползвали до 1.11.2022 г., губят възможността за активацията им; • Абонати, които са активирали такъв пакет преди 1.11.2022 г., ще продължават да го ползват, докато не го деактивират, но не по-късно от крайната дата 31.07.2023 г., както е 	<p><i>включваща наименованията ONE, ONE Special, ONE Unlimited, One Unlimited Special в комбинация с буква или цифри, както и тарифни линии за мобилен достъп до интернет с наименование Surf в комбинация с буква или цифри.</i></p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>предвидено в Проекта на Решението. В едномесечен срок от тази дата, абонатите с активни пакети ще бъдат уведомени съгласно закона за промяната и отпадането на пакетите, като на абонатите няма да се предоставя възможност за прекратяване на срочните договори без неустойки;</p> <ul style="list-style-type: none"> Абонати, които са активирали пакет преди 1.11.2022 г. и на по-късен етап са го деактивирали, губят възможността за повторна активация. 		
2	„Йеттел България“ ЕАД	<p>По отношение на срока за прекратяване на предоставянето на zero rating на съществуващите ни клиенти, бихме искали да отбележим, че предоставения срок до 31.07.2023 г. не е достатъчно дълъг за изпълнение на това задължение. КРС е информирана за това какъв е броят абонати на „ЙЕТТЕЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД, които ползват посочените тарифни планове. Процесът по изменението им, така че да не включват zero rating и да не се създават значителни неудобства потребителите, включва в себе си и извършване на анализ на потреблението и нуждите на потребителите на тези планове, за да могат да бъдат компенсирани по подходящ начин, съобразно техните нужди, което отнема технологично време. Технологичната част от процеса, свързана с изменението на тарифните планове, уведомяването на потребителите за това, също ще бъде много времеемка и изисква разработки в различни системи. Освен това изменението на</p>	Приема се	<p>КРС приема, че поради големия брой абонати на мобилни тарифни планове, включващи обем от данни за трафик от/към определени приложения или група приложения с нулево тарифиране, нуждата от по-дълъг прериод за изпълнение на задължението е оправдан.</p> <p>Съгласни сме, че необходимото технологично време за уведомяване на крайните потребители, нуждата от промени в системите, при голям брой абонати изискват по-дълго време за реакция и срока за прекратяване предоставянето на обем от данни за трафик от/към определени приложения или група приложения, част от условията на тарифни планове. Изменението е отразено в текста на т. 2.2, 3.2 и 4.2 на окончателното решение както следва:</p> <p><i>„Считано от 31.12.2023 г. да прекрати предоставянето на обем от данни за трафик от/към определени приложения или група приложения, част от условията....“</i></p>

		<p>тарифните планове не може да се извърши наведнъж за всички потребители и ще се извършва поетапно. Поради всичко гореизложено, реалистичен срок за изпълнение на задължението би бил края на 2023 г.</p> <p>Бихме искали да обърнем внимание, че друг регулатор в областта на електронните съобщения в Европейския съюз – немският BNetzA - със свое решение от 28.04.2022 г. е предоставил почти едногодишен срок (до 31.03.2023 г.) на предприятията в Германия да прекратят предоставянето на zero rating в техните действащи договори. В тази връзка, необходимият ни срок от приемане на решението на КРС в началото на 2023 г. до края на 2023 г. е аналогичен на предоставения от немския регулатор срок за изменение на съществуващите договори с крайните ползватели на предприятията в Германия</p>		
3	„Виваком България“ ЕАД	<p>Анализът от наша страна показва, че по отношение на съществуващите клиенти на тарифни планове Smart M+/L/L+/XL/XL+/U и i-Traffic M+/L+/XL+/XXL+ прекратяване предоставянето на включени МВ за ЕОН на системно ниво може да бъде организирано поетапно в рамките на периода до 31.07.2023 г. В тази връзка считаме за резонно срокът по т. 2.2. от Проекта да бъде определен по начин, който отчита техническите ограничения на Виваком за изпълнение на това задължение, като вместо “считано от 31.07.2023 г.” бъде</p>	Приема се	<p>Съгласно бележки 2 и 3 текстът в т.2.2, т.3.2 и т.4.2 се променя както следва:</p> <p>2.2. <i>Считано до 31.12.2023 г. да прекрати предоставянето на обем от данни за трафик от/към определени приложения или група приложения, част от условията на абонаментни планове „Тотал+“, „Тийн“ и „Интернет+“.</i></p> <p>3.2. <i>Считано до 31.12.2023 г. да прекрати предоставянето на обем от данни за трафик от/към определени приложения или група приложения, част от условията на тарифни планове с наименования „Smart M+“, „Smart L“, „Smart L+“, „Smart XL“, Smart „XL+U“ и „Smart</i></p>

		предвиден срок за изпълнение “считано до 31.07.2023 г.”.	<i>i-Traffic M+</i> “, „ <i>Smart i-Traffic L+</i> “, „ <i>Smart i-Traffic XL+</i> “, „ <i>Smart i-Traffic XXL+</i> “. Текстът в т. 4.2. се редактира съобразно бележки 1, 2 и 3, както следва: 4.2. Считано до 31.12.2023 г. да прекрати предоставянето на обем от данни за трафик от/към определени приложения или група приложения, част от условията на тарифни линии за мобилни услуги с наименование <i>ONE</i> включваща наименованията <i>ONE</i>, <i>ONE Special</i>, <i>ONE Unlimited</i>, <i>One Unlimited Special</i> в комбинация с буква или цифри, както и тарифни линии за мобилен достъп до интернет с наименование <i>Surf</i> в комбинация с буква или цифри.
--	--	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------