



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА
гр. София, ул. Ген. Йосиф В. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

към образец на „Въпросник за отчет на дейността през 2025 г. на предприятията, предоставящи междуличностни съобщителни услуги чрез предоставени номера - мобилна услуга за гласови съобщения”

Важно!

Съгласно Закона за въвеждане на еврото в Република България данните за финансовите показатели за 2025 г. се посочват в лева.

Годишният отчет за дейността по предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги за 2025 г. се подава в КРС чрез Електронната система за онлайн въпросници на комисията, в срок до 15-ти март 2026 г.

Част от полетата в образците на формуляри (маркирани в сив цвят) не са налични за попълване в екранните форми на електронната система за онлайн въпросници – данните в тях автоматично се попълват от системата в pdf файла, съдържащ попълнения въпросник, който трябва да генерирате след успешно валидиране на въведената информация в системата. Генерираният pdf файл следва да бъде изпратен чрез системата, доказателство за което е получено съобщение за входящ номер.

Раздел Б

Информация съгласно този образец на въпросник се попълва от предприятията, предоставящи мобилна услуга за гласови съобщения (мобилна гласова услуга), вкл. SMS и MMS чрез предоставени номера от ННП и мобилни безжични наземни мрежи с индивидуални права за използване на радиочестотен спектър - 2G, 3G, 4G и 5G, включително от предприятия, получили вторично номера с цел препродажба от свое име и за своя сметка на услугата¹.

☞ Внимание!

- Информация съгласно формуляра НЕ СЕ ПОПЪЛВА от предприятия, притежаващи разрешение за номера от обхват 90, които нямат взаимно свързване за предоставяне на мобилна гласова услуга и обслужването на номерата се осъществява от друго предприятие. Предприятия, чиито номера от обхват 90 се обслужват от друго предприятие попълват информация само съгласно формуляр на въпросник „ОБЩА ЧАСТ” (информация за реализирани приходи (от заявители на негеографски номера от обхват 90) в т. 1.1.5. Други услуги, свързани с предоставяне на услуга за гласови съобщения).*
- Предприятията, които през 2025 г. са прекратили предоставянето от свое/чуждо име и за своя сметка на мобилни гласови услуги следва да посочат в съответните*

¹ Предприятия, получили вторично номера с цел препродажба от свое име и за своя сметка на мобилна гласова услуга са предприятия, които нямат първично предоставени номера по чл. 31, ал. 1 от Наредба за номерата за предоставяне на мобилна гласова услуга и са уведомили КРС за намерението си да осъществяват дейност по препродажба на услугата на крайни потребители чрез вторично предоставени им от други предприятия номера, съгласно чл. 43б. от Наредба за номерата.

раздели информация за приходите, получени през годината от съответните услуги, както и за размера на реализирания трафик. В случай, че към 31.12.2025 г. предприятието няма абонати на съответните услуги, във въпросите, отнасящи се до брой абонати, се посочва „0“;

- В случаите, когато данните не могат да бъдат представени в указаната от КРС разбивка в образеца на въпросника, а в различна такава, поддържана от предприятието, както и в случаите, когато данните се базират на експертна оценка, това следва изрично да се отбележи в съответното поле за бележки и коментари в електронната система.

Раздел Б.1.: АБОНАТИ НА МОБИЛНА УСЛУГА ЗА ГЛАСОВИ СЪОБЩЕНИЯ, ПРЕДОСТАВЯНА ЧРЕЗ МОБИЛНИ БЕЗЖИЧНИ НАЗЕМНИ МРЕЖИ - 2G, 3G, 4G и 5G

В Раздел Б.1 се попълват данни към 31.12.2025 г. за брой абонати на мобилна гласова услуга, която:

- предприятието предоставя от свое име и за своя сметка чрез първично предоставени номера от ННП или чрез вторично получени номера с цел препродажба на услугата, съгласно чл. 43б. от Наредба за номерата;
- се ползва от абоната самостоятелно (напр. само мобилна гласова услуга) или в пакет с други електронни съобщителни услуги (напр. мобилна и фиксирана гласова услуга);
- се предоставя от предприятието под собствена или друга търговска марка (под други търговски марки се имат предвид както търговски марки, собственост на предприятието (от типа на Bob, Loop, Frog Mobile), така и собственост на други юридически лица (от типа на Petrol Mobile и Ало, Да!));

Внимание!

- За целите на годишните въпросници, **понятието „абонат“** се дефинира като „Всяко физическо или юридическо лице, което е страна по договор с предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни услуги.“ и следва да се счита за идентично на „краен ползвател, страна по договор по чл. 227“, в съответствие със Закона за електронни съобщения.
- Като **брой активни абонати по договор** следва да се отчитат брой уникални SIM карти, активни към 31.12.2025 г., а не брой физически или юридически лица, с които предприятието има сключени договори;
- Като **брой активни абонати с предплатени карти на САМОСТОЯТЕЛНА услуга** следва да се отчитат брой уникални SIM карти, активни към 31.12.2025 г., от които е осъществено изходящо/входящо повикване или е изпратен/получен SMS/MMS поне веднъж през последните 3 месеца на 2025 г.
- Като **брой активни абонати с предплатени карти на ПАКЕТНА услуга**, следва да се отчитат всички уникални SIM карти, активни към 31.12.2025 г., от които е осъществено изходящо/входящо повикване или е изпратен/получен SMS/MMS, или е осъществен достъп до интернет поне веднъж през последните 3 месеца;
- В броя на абонатите на мобилна гласова услуга не се включват SIM карти за мобилен пренос на данни без възможност за осъществяване на повиквания, за мобилен пренос на данни Machine-to-Machine (M2M), или за предоставяне на хибридни услуги (за целите на въпросниците, под „хибридна услуга“ се има предвид услуга, която от една страна съдържа в себе си комуникация M2M, а

от друга - и гласова услуга (напр. услуги за осъществяване на връзка между кабината на асансьор и неговия сервиз, за предоставяне на СOT услуги и др.).

- В броя на абонатите следва да се включи и броят на абонатите с пренесени номера в мрежата на предприятието (номерата са част от първично предоставен номерационен ресурс на друго предприятие, но към 31.12.2025 г. са пренесени в мрежата на предприятието, попълващо данните. Абонати с пренесени номера към други мрежи към 31.12.2025 г. се подават от предприятието, в чиято мрежа са пренесени.
- Предприятията, които имат първично предоставен ресурс и предоставят вторично групи от номера на друго предприятие, не следва да подават информация за тези абонати. Броят на абонатите на мобилна гласова услуга, която се предоставя **под формата на препродажба чрез вторично получени номера от ННП** се посочва единствено от предприятието, получило вторично номерата;
- **Дефиниция на понятието „пакетна услуга“** е представена в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.

В т. 1 от Раздел Б.1. се отчита броят на абонатите на мобилна гласова услуга, която се предоставя чрез първично предоставени на предприятието негеографски номера от ННП. Броят на абонатите по т. 1 е сума от абонатите на самостоятелно предоставяна мобилна гласова услуга (посочват се в т.1.1.) и броя на абонатите на мобилна гласова услуга, предоставяна в пакет с други електронни съобщителни услуги (посочват се в т.1.2.) на Раздел Б.1.

В т. 2 от Раздел Б.1. се отчита броят на абонатите на мобилна гласова услуга, която се предоставя чрез вторично получени номера. Броят на абонатите, по т. 2 е сума от абонатите на самостоятелно предоставяна мобилна гласова услуга (посочват се в т.2.1.) и броя на абонатите на мобилна гласова услуга, предоставяна в пакет с други електронни съобщителни услуги (посочват се в т.2.2.) на Раздел Б.1.

В т. 3 от Раздел Б.1. се посочва броят на активираните през годината нови SIM карти, които са активни и към 31.12.2025 г.

В т. 4 от Раздел Б.1. се посочва броят на SIM картите, които са били деактивирани през годината и не са активни към 31.12.2025 г.

Раздел Б.2.1.: ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРИХОДИ ОТ МОБИЛНИ УСЛУГИ ЗА ГЛАСОВИ СЪОБЩЕНИЯ НА ДРЕБНО

В Раздел Б.2.1., съгласно формуляра, се попълва информация както от предприятията, които предоставят мобилна гласова услуга чрез първично предоставен ресурс - негеографски номера от ННП, така и от предприятията, които препродават услугата от свое име и за своя сметка чрез ползване на вторично предоставен ресурс от друго предприятие.

В Раздел Б.2.1. се посочват данни за годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на **мобилни гласови услуги на абонати (на дребно) – гласови повиквания, видео разговори и кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS).**

В т. I. от раздел Б.2.1. се посочват годишните приходи от предоставяне на НЕТРАФИЧНИ услуги на дребно, а в т. II. се посочват потребление/трафик и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2025 г.

 Внимание!

- В Раздел Б.2.1. не се включват приходите от:
 - Услуги за мобилен достъп до интернет и пренос на данни, вкл. от „Хибридна услуга“;
 - Продажба и наем на крайни устройства като мобилни телефони, преносими компютри, USB модеми и др.
- В Раздел Б.2.1. следва да бъде отчетен само частта на гласовия трафик от предоставяне на „хибридна услуга“.

I. Приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2025 г.

В т. 1. Общо приходи от нетрафични услуги, предоставяни на дребно се посочва размерът на **нетрафичните приходи** от мобилни гласови услуги, предоставени **самостоятелно (извън пакет с други електронни съобщителни услуги)** на абонати през 2025 г.

 Внимание!

- Информацията относно потреблението (трафик, брой повиквания и приходи, вкл. от месечни абонаменти) на дребно от абонати на мобилна гласова услуга, които ползват услугата въз основа на препродажба чрез вторично предоставени номера се посочва от предприятията, които ползват вторично предоставените номера. Предприятията, които са държатели на първично предоставения ресурс и са предоставили вторично тези номера на друго предприятие не следва да посочват информация за потреблението на тези абонати.

В т. 1. Общо приходи от нетрафични услуги, предоставяни на дребно се включат приходите от:

✓ **т. 1.1. Инсталационни такси**

Включват се приходи за свързване към мрежата и активиране на предплатени услуги и услуги по договор.

✓ **т. 1.2. Месечен абонамент**

Включват се приходите от:

- месечен абонамент от планове за мобилна гласова услуга, **която се предоставя самостоятелно**, без да е обвързана в пакет с друга услуга, вкл. приходи от неустойки за месечен абонамент, заплатени от абоната при предсрочно прекратяване на договор;
- стандартни планове без безплатни минути за разговори, така и планове с включени безплатни минути за разговори и съобщения (SMS/MMS);
- абонаментите от пакети с допълнителни включени минути и/или съобщения (SMS и MMS), които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons).

Не се включват приходите от:

- планове, които освен мобилната гласова услуга предлагат и определено количество безплатен трафик на данни (мегабайти) на месец и/или друга

услуга, различна от мобилната гласова услуга (напр. фиксирана услуга за гласови съобщения с географски номера);

- абонаменти за мобилна гласова услуга, включена в пакетна услуга (тези приходи се отчитат само във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”: Раздел А.1., въпроси 3 и 4).

✓ **т. 1.3. Еднократни плащания за допълнителни услуги**

Включват се напр. приходи от замяна на SIM карта, издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор и други подобни услуги.

✓ **т. 1.4. Преносимост на номера**

Включват се приходи от потребителски такси за пренасяне на номер.

✓ **т. 1.5. Сключени договори със заявители на кратки и/или негеографски номера**

Включват се приходи от еднократни и регулярни/месечни плащания и др. от абонати/заявители на кратки и/или негеографски номера, в случай, че предприятието има предоставени такива номера. От общите реализирани приходи от тези услуги, следва да се приспаднат разходите на предприятието, свързани с реализирането на съответната услуга.

II. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2025 г.

В т. 2. до т. 12. се попълват данни за потреблението (реално изговорени минути или SMS/MMS съобщения) на мобилни гласови услуги през 2025 г. от страна на крайните ползватели – абонати и реализираните приходи от таксувани минути/съобщения.

В т. 2 се посочват приходите и изходящият трафик в минути от разговорите в мобилната мрежа на предприятието и към други мрежи в страната и чужбина, включително изговорените безплатни минути, включени в месечния абонамент.

Не се включват приходите и изходящият трафик от:

- видео разговори - тези разговори се посочват в т. 3, вкл. видео разговорите към други мрежи в страната и чужбина;
- гласова поща - тези повиквания се посочват се в т. 4;
- справочно-информационни услуги в рамките на мрежата (напр. повиквания към номера на център за обслужване на клиенти и други номера за справки и информация) – тези разговори се посочват в т. 5;
- повиквания към номера от обхват „118” – посочват се в т. 6;
- повиквания към номера от обхват „700”, „800”, „90” и към кратки вътрешно мрежови номера - тези разговори се посочват във т. 7.
- разговори в роуминг на абонати на предприятието в чужбина – тези разговори се посочват в т. 11.1 и т. 11.2;
- разговори на чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези разговори се посочват в т. 8.1. и т. 8.2. от Раздел Б.2.2. “Потребление и приходи от услуги на едро”.

В т. 8 и т. 9 се посочват приходи и трафик от изпратени кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS) в рамките на мрежата и към други мрежи в страната и чужбина.

Не се включват приходите и броят на следните съобщения:

- съобщения към кратки номера на мрежата – тези данни се посочват в т. 10;

- съобщения в роуминг, изпратени от абонати на предприятието в чужбина – тези съобщения се посочват в т. 11.3 и т. 11.4;
- съобщения, изпратени от чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези съобщения се посочват в т. 8.3 и т. 8.4 от Раздел Б.2.2. „Потребление и приходи от услуги на едро”.

В т. 12 се посочват потребление и приходи от **други услуги** на дребно, свързани с предоставянето на гласови услуги чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на услугата. В тази точка следва да бъде отчетен и гласовият трафик от предоставяне на „хибридна услуга“, която от една страна съдържа в себе си комуникация M2M, а от друга - и гласова услуга (напр. услуги за осъществяване на връзка между кабината на асансьор и неговия сервиз, за предоставяне на COT услуги и др.).

В случай, че в **т. 12. Други услуги на дребно** се посочва повече от една услуга, то в поле „Описание“ в електронната система последователно се изписват наименованията на съответните услуги, потреблението/трафикът от тях се посочва общо, както и съответните им приходи.

III. Общо приходи от услуги на ДРЕБНО през 2025 г.

Размерът на общите приходи от НЕТРАФИЧНИ и ТРАФИЧНИ услуги на дребно (т.1 във формуляра) не се попълва и визуализира в екранната форма на системата – попълват се само приходите от нетрафични и трафични услуги, предоставяни на дребно през 2025 г. на бизнес абонати (т. 2 от формуляра).

Размерът на приходите от бизнес абонати по т. 2 следва да бъде по-малък или равен на размера на приходите, посочени в т. 1.

Раздел Б.2.2.: ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРИХОДИ ОТ УСЛУГИ НА ЕДРО

В Раздел Б.2.2. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на НЕТРАФИЧНИ и ТРАФИЧНИ услуги на едро чрез мобилни безжични наземни мрежи с индивидуални права за използване на радиочестотен спектър - 2G, 3G, 4G и 5G.

I. Приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро през 2025 г.

В т. 1 Общо приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро се отчитат данни за общия размер на НЕТРАФИЧНИТЕ приходи, реализирани през 2025 г., включващи приходите от:

- ✓ **т. 1.1. Услуги по физическата реализация на взаимното свързване, като предоставяне на линии на взаимно свързване.**
- ✓ **т. 1.2. Вторично предоставяне на номера от ННП на други предприятия, предоставящи обществени електронни съобщения.**

Информация в т. 1.2. се попълва от предприятията, които притежават разрешение от КРС да ползват първично предоставени номера от ННП и са предоставили вторично групи от тези номера на други предприятия, съгласно чл. 43б. от издадената от КРС Наредба № 1 за правилата за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена.

- ✓ **т. 1.3. Преносимост на номера**

Посочват се приходите на едро, реализирани от такси при осъществяване на преносимост на мобилни номера.

II. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро през 2025 г.

т. 1 **Общо приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро от формуляра не се попълва и визуализира в екранната форма на системата.** Общият размер на тези приходи автоматично се попълва от системата и ще присъства в pdf файла на въпросника, който трябва да генерирате след успешно валидиране на въведената информация.

т. 1. Общо приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро включва приходите от:

- ✓ **т. 2. Терминиране на гласови повиквания.**
- ✓ **т. 3. Терминиране на повиквания към номера на предприятието от обхват "700".**
- ✓ **т. 4. Терминиране на видео разговори.**
- ✓ **т. 5. Маршрутизиране на повиквания към номера от обхват "800" в мрежите на други предприятия.**
- ✓ **т. 6. Терминиране на SMS.**
- ✓ **т. 7. Терминиране на MMS.**
- ✓ **т. 8. Споразумения с роуминг партньори.**
- ✓ **т. 9. Други услуги на едро.**

В т. 2 не се включват:

- терминирани повиквания към номера на предприятието от обхват „700” - посочват се в т. 3 на раздела;
- терминирани видео разговори - посочват се в т. 4 на раздела.

В т. 5 от раздела се попълват данни за разплащанията при реализиране на повиквания към негеографски номера за услуги от обхват „800” - информацията се попълва от предприятието, което маршрутизира трафика към съответните номера в мрежите на други предприятия.

Внимание!

- *Т. 5. се попълва при наличие на трафик, генериран от абонати на предприятието от повиквания към услуги с безплатен достъп чрез номера от обхват "800" в мрежи на други предприятия.*
- *В т. 6 и т. 7 се посочват приходи и трафик от терминиране на входящи съобщения (SMS и MMS).*

В т. 8 се посочват приходи от споразумения с роуминг партньори.

В т. 9 се посочват други приходи, свързани с предоставянето на гласови услуги на едро чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива услуги. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на всяка от услугите.

В случай, че в **т. 9. Други услуги на едро** се посочва повече от една услуга, то в поле „Описание“ в електронната система последователно се изписват наименованията на съответните услуги, потреблението/трафикът от тях се посочва общо, както и съответните им приходи.

III. Общо приходи от услуги на ЕДРО през 2025 г.

Информацията по т. III. Общо приходи от услуги на ЕДРО през 2025 г. представлява сума на приходите от т. 1. Общо приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро и т. 1. Общо приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро от Раздел Б.2.2. „Потребление и приходи от услуги на едро“.

Т. III. Общо приходи от услуги на ЕДРО през 2025 г. фигурира във формуляра на въпросник, но за нея не се попълва информация в електронната система: тази информация автоматично се попълва от системата в pdf файла с въпросника, който трябва да генерирате след успешно валидиране на останалата въведена информация в нея.

Внимание!

Общата сума на приходите от образеца на формуляра по:

- т.1. Общо приходи от НЕТРАФИЧНИ и ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2025 г. (Раздел Б.2.1. от образеца) и
- т. III. Общо приходи от услуги на ЕДРО през 2025 г. (Раздел Б.2.2. от образеца)

се калкулира от електронната система и автоматично се пренася от нея в т. 1.1.2. „Мобилна услуга за гласови съобщения чрез предоставени номера от ННП ” от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.

Сумата в т. 1.1.2. „Мобилна услуга за гласови съобщения чрез предоставени номера от ННП” от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ” ще бъде видима за потребителя в системата след валидиране на въведената информация.

След валидиране на данните, в случай, че са налице грешки при попълването, системата извежда списък с описание на липсващите и/или некоректни данни.

Раздел Б.3.: ПРИЛОЖЕНИЯ

В Приложение № 1 се попълват цените за терминиране на кратки текстови съобщения, изходящи от други мобилни мрежи в страната, актуални към 31.12.2025 г.

Внимание!

Всяка промяна на цената се попълва на отделен ред.



Внимание!

Дефинициите на използвани във въпросника понятия се съдържат в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2025 г. на предприятията, Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани във формулярите на годишните въпросници за 2025 г.