



КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

София 1000, бул. "Витоша" № 18, Тел.: 02/ 935 6113; Факс: 02/ 980 7315

Изх. № *УВР-769 КЗК/715/2018*

Дата *10.09.2018*

ДО
Г-Н РОСЕН ЖЕЛЯЗКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА СЪОБЩЕНИЯТА
ул. „Гурко” № 6
София 1000

Комисия за регулиране на съобщенията	
Вх. №	<i>04-10-7</i>
Дата:	<i>11.09.18</i>

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ЖЕЛЯЗКОВ,

Бих искала да Ви информирам, че с Решение № 979/04.09.2018 г. по преписка КЗК-715/09.08.2018 г. Комисията за защита на конкуренцията, на основание чл. 60, ал. 1, т. 24, във връзка с чл. 8, т. 12 от ЗЗК и чл. 150, ал. 3 от ЗЕС, прие становище относно Проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

Приложено Ви изпращам гореспоменатото решение, което е публикувано и в електронния регистър на КЗК на адрес: <http://reg.cpc.bg/>.

Приложение: съгласно текста

С уважение



Заличено на основание чл.
5 от Регламент (ЕС)
2016/679

ЮЛИЯ НЕНКОВА

Председател на Комисия за защита на конкуренцията

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

1870
Circular stamp or seal on the right side of the page.

1870
Additional faint text or markings on the right side.

Faint markings or text in the middle-right section of the page.

A horizontal line or separator spanning the width of the page.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

РЕШЕНИЕ
№ 979
гр. София, 04.09.2018 г.

Комисията за защита на конкуренцията в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
Юлия Ненкова

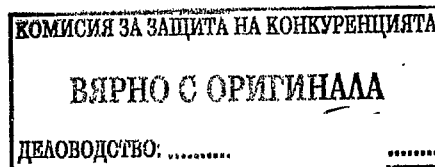
ЧЛЕНОВЕ:
Георгица Стоянова
Красимир Витанов
Пламен Киров

при секретар – протоколист Захари Срънчев, разгледа в закрито заседание на 04.09.2018 г. преписка № КЗК-715/2018 г., докладвана от члена на Комисията проф. д-р Пламен Киров.

В Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е образувано производство по преписка № КЗК-715/09.08.2018 г. на основание чл. 38, ал. 1, т. 8, във връзка с чл. 150, ал. 3 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) по искане на Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) за изготвяне на становище от КЗК относно Проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

Въз основа на извършен анализ и на основание чл. 60, ал. 1, т. 24, във връзка с чл. 8, т. 12 от ЗЗК и чл. 150, ал. 3 от ЗЕС, Комисията за защита на конкуренцията приема следното

Заличено на
основаниечл. 5 от
Регламент (ЕС)
2016/679





СТАНОВИЩЕ

относно

Проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара

Съгласно чл. 150, ал. 2 от ЗЕС условията и редът за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара се определят с методика, която се изготвя от КРС съгласувано с КЗК в съответствие с общите принципи на конкурентното право и съобразно правото на Европейския съюз¹.


С Решение № 312 от 02.08.2018 г. КРС е приела Проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (Методиката). Промените са съобразени с публикуваните в Официалния вестник на Европейския съюз (ЕС) от 07.05.2018 г. нови Насоки за пазарен анализ и оценка на значителната пазарна сила, съгласно регулаторната рамка на ЕС за мрежите на електронни съобщения и услугите (2018/C 159/01).

В Методиката се съдържат критериите за дефиниране на съответен пазар, състоящ се от продукти и географски пазар. При определяне на продуктов пазар е предвидено да се изследва взаимозаменяемост при търсенето и взаимозаменяемост при предлагането, а при определянето на географски пазар се отчитат най-вече покритието по територия на обществените електронни съобщителни мрежи и наличието на еднакви законови и регулаторни изисквания.

Методиката съдържа и критериите за оценка за наличието на ефективна конкуренция и определяне на предприятия със самостоятелно или съвместно значително въздействие върху съответните пазари. Предвидени са и обстоятелствата, при които дадено предприятие може да бъде определено за предприятие със значително въздействие на свързан пазар.

В § 20 от Проекта е предвидено изразът „покупателна способност“ да се замени с „пазарна сила на потребителите“. В Решение № 792/12.07.2012 г., с което КЗК изрази становище по Проекта на Методика, КЗК отбеляза, че използваното понятие се отнася за пазарното положение на предприятията, което се характеризира със „сила на купувача“ (buyer power), а използваното понятие „покупателна способност“ не съответства на терминологията на правото на конкуренцията. Това се отнася и за използваното в приетата методика, както и в настоящото изменение понятие „пазарна сила на потребителите“. Съгласно чл. 4, ал. 1 от Методиката съответните пазари на обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, за които се оценява ефективността на конкуренцията, са пазари на едро или пазари на дребно. Понятието

¹ Вж. чл. 150, ал. 3 от ЗЕС



„потребители“ се асоциира с пазара на дребно, което прави израза „пазарна сила на потребителите“ подходящ в някаква степен само за пазарите на дребно, но не и за пазарите на едро.

В тази връзка и предвид действителния смисъл и съдържание, КЗК счита, че е необходимо навсякъде в Методиката понятията „пазарна сила на потребителите“ и „покупателна способност“ да бъдат заменени с конкурентноправния термин „сила на купувача“. Това би съответствало и на Насоките на ЕК за пазарен анализ и оценка на значителната пазарна сила, съгласно регулаторната рамка на ЕС за мрежите на електронни съобщения и услугите, в които се използва израза „buyer power“ (сила на купувача).

Проектът съдържа също изменения и допълнения в чл. 31 от Методиката, съгласно който за установяване наличието на предприятие със значително въздействие върху пазара комисията извършва анализ на съответния пазар, като наред с пазарния дял на предприятието взема предвид критерии, като:

1. общ размер на предприятието;
2. контрол върху инфраструктура, която не може лесно да бъде дублирана;
3. технологични предимства или превъзходство и/или достигнато технологично ниво на развитие на мрежата;
4. липса на или недостатъчна пазарна сила на потребителите;
5. лесен или привилегирован достъп до капиталовите пазари и/или финансови ресурси;
6. наличие на продуктово разнообразие (например свързано предлагане на продукти и/или услуги);
7. наличие на икономии от мащаба;
8. наличие на икономии от обхвата;
9. наличие на вертикална интеграция;
10. добре развита дистрибуторска и пласментна мрежа;
11. липса на потенциална конкуренция;
12. наличие на бариери за навлизане и разширяване на съответния пазар;
13. преки и непреки мрежови ефекти;
14. встъпване в договорни отношения с други пазарни участници, което би могло да доведе до затваряне на пазара.

КЗК поддържа становището си, изразено в Решение № 792/12.07.2012 г., че по-голямата част от гореспоменатите критерии не представляват анализ на съответния пазар, а се отнасят пряко до пазарното положение на предприятието на съответния пазар. Поради това КЗК отново предлага посочената формулировка да бъде прецизирана по следния начин: „за установяване наличието на предприятие със значително въздействие върху пазара комисията извършва анализ на съответния пазар и на пазарното положение на предприятието, като наред с пазарния му дял взема предвид критерии като:

...”

Въз основа на гореизложеното КЗК предлага на КРС да отрази направените предложения в окончателните изменения и допълнения на Методиката за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....

Юлия Ненкова

ЧЛЕНОВЕ:

.....

Георгица Стоянова

.....

Краемир Витанов

.....

Пламен Киров

Заличено на
основаниечл. 5 от
Регламент (ЕС)
2016/679

КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА
ВЯРНО С ОРГИНАЛА
ДЕЛОВОДСТВО: