

Мотиви за изготвяне на проекта

Съгласно чл. 150, ал. 1 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) Комисията за регулиране на съобщенията (КРС, Комисията) определя, анализира и оценява съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги относно наличието на ефективна конкуренция в съответствие с общите принципи на конкурентното право и специфичните национални условия и определя предприятия със значително въздействие върху пазара.

Във връзка с това свое правомощие Комисията определя с методика условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

Съгласно чл. 150, ал. 3 от ЗЕС, Методиката за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (Методика) се изготвя от Комисията съгласувано с Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) в съответствие с общите принципи на конкурентното право и съобразно правото на Европейския съюз (ЕС).

На 07.05.2018 г., в Официалния вестник на ЕС се публикуваха нови Насоки на Европейската комисия (ЕК) за пазарен анализ и оценка на значителната пазарна сила съгласно регулаторната рамка на ЕС за мрежите на електронни съобщения и услугите (2018/С 159/01)(Насоките). С оглед на това и в съответствие с цитираните Насоки, с Решение № 312 от 02 август 2018 г. КРС прие проект на решение за изменение и допълнение на действащата Методика (приета с Решение на КРС № 2076 от 23.10.2012 г.).

Изменението се налага с оглед на това, че действащата Методика е изготвена в съответствие с предишните Насоки на ЕК от 2002 г., съответно е необходимо нейното адаптиране с оглед действащите към момента.

Целите на измененията са Методиката да се приведе в съответствие с актуалните Насоки, приети от ЕК, които КРС е задължена да отчита в максимална степен при приемане на решения за анализ на съответните пазари.