

# **КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**

## **РЕШЕНИЕ № 405** от 27 септември 2018 г.

На основание чл. 30, т. 8 и чл. 150, ал. 3 във връзка с чл. 36, ал. 1 и ал. 2 от Закона за електронните съобщения,

## **КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**

### **РЕШИ:**

**1.** Приема проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятията със значително въздействие върху пазара след съгласуване от Комисията за защита на конкуренцията, съгласно приложението към настоящото решение.

**2.** Открива процедура за обществено обсъждане по реда на чл. 36 от Закона за електронните съобщения. Проектът по т. 1 да се публикува на страницата на Комисията за регулиране на съобщенията в Интернет. Съобщение за откриване на процедурата да се публикува в един национален ежедневник.

**3.** Определя 30-дневен срок, считано от датата на публикуване на съобщението за откриване на процедурата за обществено обсъждане на проекта по т. 1 в национален ежедневник, в който заинтересованите лица могат да представят писмени становища по изготвения проект.

### **Мотиви:**

Съгласно чл. 150, ал. 1 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) определя, анализира и оценява съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги относно наличието на ефективна конкуренция в съответствие с общите принципи на конкурентното право и специфичните национални условия и определя предприятия със значително въздействие върху пазара.

Във връзка с това свое правомощие Комисията определя с методика условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

Съгласно чл. 150, ал. 3 от ЗЕС Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (Методика) се изготвя от Комисията съгласувано с Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) в съответствие с общите принципи на конкурентното право и съобразно правото на Европейския съюз (ЕС).

На 07.05.2018 г., в Официалния вестник на ЕС се публикуваха нови Насоки на Европейската комисия (ЕК) за пазарен анализ и оценка на значителната пазарна сила съгласно регулаторната рамка на ЕС за мрежите на електронни съобщения и услугите (2018/C 159/01)(Насоките). С оглед на това и в съответствие с цитираните Насоки, с Решение № 312 от 02 август 2018 г. КРС прие проект на решение за изменение и допълнение на действащата Методика (приета с Решение на КРС № 2076 от 23.10.2012 г.).

Съгласно разпоредбата на чл. 150, ал. 3 от ЗЕС, проектът е предоставен на КЗК за съгласуване. С писмо с вх. № 04-10-7/11.09.2018 г. от страна на КЗК е представено становище, прието с Решение № 979/04.09.2018 г., което съдържа две забележки с предложения за внасяне на уточнения и редакции в текстовете.

Съгласно чл. 150, ал. 3 от ЗЕС Методиката се приема от комисията след провеждане на обществено обсъждане по чл. 36 от закона и се обнародва в "Държавен вестник", поради което КРС открива процедура за обществено обсъждане по реда на чл. 36 от ЗЕС на съгласувания с КЗК проект на Методика. В проекта, поставен на обществено обсъждане, са отразени предложенията на КЗК.

Изменението се налага с оглед на това, че действащата Методика е изготвена в съответствие с предишните Насоки на ЕК от 2002 г., съответно е необходимо нейното адаптиране с оглед действащите към момента.

Целите на измененията са Методиката да се приведе в съответствие с актуалните Насоки, приети от ЕК, които КРС е задължена да отчита в максимална степен при приемане на решения за анализ на съответните пазари.

На КРС няма да бъдат необходими финансови и други средства за прилагането на новата уредба. Същата няма да се отрази на бюджета на КРС и на държавния бюджет.

Новата уредба не е свързана с необходимост от значителни и неоправдани финансовите разходи и други средства за предприятията.

Предложените промени не засягат негативно предприятията и не създават допълнителни задължения за тях.

Очакваните резултати от прилагането на измененията в Методиката са пълно съответствие на решенията на КРС с регулаторната рамка на ЕС за електронни съобщителни мрежи и конкурентното право.

Измененията на Методиката са в съответствие с правото на Европейския съюз и националното законодателство. По-конкретно те са съобразни с Насоките, които са изготвени от ЕК в пълно съответствие с регулаторната рамка на ЕС за електронни съобщителни мрежи и услуги и европейското конкурентно право. Чрез проведената процедура по съгласуване с КЗК, съгласно чл. 150, ал. 3 от ЗЕС, се гарантира и съответствието на измененията с европейското и национално конкурентно право и актуалната практика по приложението им.

**ЗА ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

**(Никола Колев)**

**ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:**

**(Кристина Хитрова)**