

Цели на Комисията за регулиране на съобщенията за 2019 г.

1	2	3	4	5	6	7
Цели за 2019 г.	Стратегически цели	Стратегически документ	Дейности	Срок /месец през 2019 г./	Очакван резултат	Индикатор
1. Участие на различни нива и в различни формати при изготвянето на законовите промени, необходими за прилагането на Европейския кодекс за електронни съобщения (Кодекс).	Ефективна и ориентирана към бъдещето регулаторна среда	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	1.1. Изготвяне на предложения за промени в нормативната уредба, участие в работни срещи и изготвяне на позиции, свързани с работата по изготвяне на законовите промени. 1.2. Изготвяне на промени в подзаконовата нормативна уредба относно потребителската защита. 1.3. Участие в съвместни семинари, консултации, посещения на място и други форми на обмяна на опит с НРО от държавите членки. 1.4. Участие в работата на Органа на европейските регулатори в областта на електронните съобщения (BEREC) през 2019 г. по изработване на предвидените насоки за изпълнение на Кодекса: определяне на крайна точка на мрежата, адекватен ширококолов достъп, изчерпване на номерационния ресурс.	декември /целта ще продължи и през 2020 г./	Облекчаване и хармонизиране на регулаторната намеса. Осигуряване на недискриминационно третиране на всички участници на пазара.	Изготвени позиции относно необходими законодателни промени Изменения на подзаконови нормативни актове Проведени работни срещи

1	2	3	4	5	6	7
2. Извършване на пазарни анализи, определяне на предприятия със значително въздействие върху съответен пазар и определяне на специфични задължения	Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите.	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	2.1.Завършване на трети кръг анализ и оценка на пазара на едро на предоставяне на локален достъп в определено местоположение (пазар 3а). 2.2.Стартиране на четвърти кръг анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи (пазар 1) и на пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи (пазар 2)	2.1. март 2.2. ноември	Свеждане на регулаторната намеса до минимално необходимото. Осигуряване на условия за развитие на конкуренцията.	Проведени обществени обсъждания Извършени нотификации пред Европейската комисия Решения на КРС
3. Осигуряване спазването на законовите изисквания при предоставянето на роуминг услуги	Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	3.1. Наблюдение и контрол на прилаганите политики за справедливо ползване на регулирани роуминг услуги 3.2. Наблюдение и контрол за спазването на ограниченията на цените за роуминг услуги в рамките на Европейското икономическо пространство 3.3. Наблюдение и контрол за спазване на изискванията за прозрачност и за предотвратяване на високи сметки 3.4. Наблюдение и контрол за спазване на изискванията при	декември	Спазване на законовите изисквания при предоставянето на роуминг услуги Принос за развитието на вътрешния пазар в рамките на Европейския съюз	Анализи за изпълнение на законовите изисквания при предоставянето на роуминг услуги Брой извършени проверки по жалби на потребители Брой изготвени отговори на жалби на потребители Участие в обществени обсъждания

1	2	3	4	5	6	7
			<p>предлагане и прилагане на алтернативни тарифи за роуминг услуги</p> <p>3.5. Участие в обществено обсъждане във връзка с прегледа на пазара на едро на роуминг услуги</p>			<p>Проведени международни прояви и срещи на високо и експертно ниво с участие на КРС</p> <p>Проведени срещи на национално ниво</p>
4. Осигуряване спазването на законовите изисквания при предоставянето на регулирани комуникации в рамките на Европейското икономическо пространство	Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	<p>4.1. Прилагане на предвидими регулаторни подходи, своевременна комуникация и провеждане на обсъждания с доставчиците; оказване на съдействие на доставчиците</p> <p>4.2. Наблюдение и контрол за съответствие на цените на дребно за регулирани комуникации в рамките на Европейското икономическо пространство (повиквания и кратки текстови съобщения), прилагани от българските доставчици, с европейското законодателство</p> <p>4.3. Публикуване на информация от страна на комисията, в това число на информационни материали за потребителите</p> <p>4.4. Наблюдение и контрол за спазване на изискванията за прозрачност</p>	декември	<p>Спазване на изискванията при предоставянето на регулирани комуникации в рамките на Европейското икономическо пространство</p> <p>Принос за развитието на вътрешния пазар в рамките на Европейския съюз с повишаване на достъпността на регулираните комуникации в рамките на Европейския съюз</p> <p>Информираност на потребителите относно прилагането на регулирани цени за комуникации в</p>	<p>Анализи за изпълнение на законовите изисквания при предоставянето на регулирани комуникации в рамките на Европейското икономическо пространство</p> <p>Брой извършени проверки по жалби на потребители</p> <p>Брой изготвени отговори на жалби на потребители</p> <p>Изготвени информационни материали</p> <p>Проведени международни</p>

1	2	3	4	5	6	7
			4.5. Наблюдение и контрол за спазване на изискванията при предлагане и прилагане на алтернативни тарифи за комуникации в рамките на Европейското икономическо пространство		рамките на Европейското икономическо пространство Прозрачност в условията за предоставяне на регулирани комуникации в рамките на Европейското икономическо пространство	прояви и срещи на високо и експертно ниво с участие на КРС Проведени срещи на национално ниво Изготвени предложения, становища и доклади
5. Осигуряване на условия за навлизане на пазара на нови технологии и услуги чрез ефективно разпределение и предоставяне на ограничения ресурс – радиочестотен спектър (РЧС), в това число спектър за изграждане на 5G мрежи, и осигуряване на възможност всички граждани да разполагат с ширококолов достъп с възможно най-висока скорост и капацитет, при водене на активен и прозрачен диалог със заинтересованите	Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите.	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	5.1. 1. Провеждане на обществени консултации за интереса на бизнеса към ползването на радиочестотния спектър. 5.1.2. Провеждане на обществено обсъждане. 5.1.3. Изменение и допълнение на подзаконовни актове във връзка с определяне на условия за ползване на радиочестотен спектър. 5.1.4. Предоставяне на радиочестотен спектър.	декември	Осигуряване на условия за навлизане на пазара на нови технологии и услуги в интерес на крайните потребители.	Проведени обществени консултации и обсъждания. Анализ на необходимостта от изменение на подзаконовни нормативни актове. Подзаконовни нормативни актове • разработени • приети • обнародвани. Предоставен спектър в технологично неутралните обхвати.

1	2	3	4	5	6	7
лица						
			5.2. Осигуряване на условия за въвеждане и развитие на безжични широколентови мрежи в обхват 700 MHz.			
			5.2.1. Изпълнение на дейностите, по които КРС е отговорна, заложи в Национална пътна карта за изпълнение на задълженията на Република България по Решение (ЕС) 2017/899 на Европейския парламент и на Съвета от 17 май 2017 г. за използването на радиочестотна лента 470-790 MHz в Съюза	юни	Оптимизиране използването на радиочестотна лента 470-694 MHz с оглед осигуряване на условия за въвеждане и развитие на безжични широколентови мрежи.	Изменено разрешение за DVB-T.
			5.2.2. Изготвяне на предложения за изменение на Националния план за разпределение на радиочестотния спектър.	декември	Осигуряване на ефективно използване на радиочестотния спектър.	Изготвени становища и предложения до Съвета по националния радиочестотен спектър с предложения за изменение.
6. Въвеждане в българското законодателство на разпоредбите на нови решения на Европейската комисия за хармонизирано използване на РЧС	Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите.	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	6.1. Анализ на необходимостта от изменение на подзаконовите актове. 6.2. Изменение на подзаконовите актове.	декември	Осигуряване на хармонизирано използване на РЧС в съответствие с европейските норми.	Анализирани и изменени подзаконови нормативни актове.
7. Приемане на актуализирана Регулаторна политика за управление на	Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите.	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	Приемане на актуализирана Регулаторна политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди след	януари	7.1. Осигуряване на условия за прозрачно управление на радиочестотния	Приета Регулаторна политика за управление на радиочестотния

1	2	3	4	5	6	7
радиочестотния спектър за граждански нужди			приключване на процедурата по обществени консултации.		спектър и навлизане на пазара на нови технологии и услуги с цел удовлетворяване на интересите на крайните потребители. 7.2. Увеличаване на обществените ползи от радиочестотен спектър.	спектър за граждански нужди.
8. Участие в изготвяне на официалната позиция на Република България по точките от дневния ред на Световната конференция по радиосъобщения през 2019 г. (WRC-19) съобразно компетенциите на КРС.	Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите.	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	8.1. Технически анализ на проучванията на Международния съюз по далекосъобщения (МСД). 8.2. Анализ на възможностите за прилагане на предложените опции за решаване на въпросите, които ще се разглеждат на WRC-19 в зависимост от националните особености на Република България. 8.3. Изготвяне на предложения и становища във връзка с изготвянето на позицията на Република България по точките от дневния ред на WRC-19.	септември	8.1. Защита на националните интереси при разглеждане и вземане на решения по точките от дневния ред на WRC-19. 8.2. Осигуряване на хармонизирано ползване на радиочестотния спектър.	Изготвени предложения и становища във връзка с подготовката на позицията на Република България по точките от дневния ред на WRC-19.
9. Оценка за наличието и определяне на размера на несправедлива	Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите.	Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г.	9.1 Разглеждане на внесено намерение за компенсиране на несправедливата финансова тежест от извършване на УПУ за	октомври	Осигуряване предоставянето на УПУ в дългосрочен план, чрез	Изготвени становища за приложимостта на референтния сценарий за

1	2	3	4	5	6	7
тежест от наложеното задължение за извършване на универсалната пощенска услуга (УПУ)			<p>2018 г.</p> <p>9.2. Изготвяне на документация за обществена поръчка с предмет „Проверка за прилагане на системата за разпределението на разходите от „Български пощи“ ЕАД и одит на внесените документи, свързани с изчисляването на нетните разходи от извършването на универсалната пощенска услуга през 2018 г.” и провеждане на пазарни консултации по реда на чл. 44, ал. 1 от ЗОП.</p> <p>9.3. Избор на изпълнител и възлагане изпълнението на обществената поръчка.</p> <p>9.4. Оценка за наличие и определяне размера на несправедливата тежест от предоставяне на УПУ за 2018 г.</p>		представяне в МФ на предложение за размера на компенсацията, дължима на „Български пощи“ ЕАД за извършване на УПУ за 2018 г., при наличие на несправедлива финансов тежест от наложеното задължение. наложеното задължение	изчисляване на нетните разходи от извършване на УПУ и относно наличието на несправедлива финансова тежест от наложеното задължение за извършване на УПУ. Изготвено предложение за компенсацията, дължима на задължения оператор за извършване на УПУ. Решения на КРС
10. Повишаване на административния капацитет	Устойчиво институционално развитие и международно партньорство	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия за развитие на държавната администрация 2014-2020 • Стратегия за дейността на КРС за периода 2019-2021 г. 	<p>10.1. Идентифициране на потребностите от обучения в администрацията. Провеждане на общи и специализирани обучения в ИПА и с външни обучаващи организации.</p> <p>10.2. Изготвяне на анкетна карта за получаване на обратна връзка от</p>	декември	<p>10.1 Повишаване на квалификацията и разширяване на компетентността на служителите.</p> <p>10.2 Създаване на механизъм за мониторинг на</p>	Изготвени доклади за идентифициране на потребностите и изследване на ефекта от проведените обучения на база обобщени анкетни

1	2	3	4	5	6	7
			<p>участниците в обученията</p> <p>10.3 Създаване на електронна библиотека с материали от проведените обучения.</p> <p>10.4 Осигуряване на заплащане обвързано с постигнатите резултати.</p>		<p>организираните обучения.</p> <p>10.3 Подобряване условията и методите за споделяне придобитите знания, умения и ключови компетентности.</p>	<p>карти.</p> <p>Брой проведени обучения</p> <p>Брой получени сертификати.</p> <p>Брой проведени семинари</p> <p>Намаление на тежестта на персонала</p>