

I. Резюме

Правна рамка

Новата европейска правна и регулаторна рамка 2002 в областта на електронните съобщения е въведена в българското законодателство с приемането на Закона за електронните съобщения (ЗЕС) (обн., ДВ, бр. 41 от 22.05.2007 г.) и подзаконовите нормативни актове по неговото прилагане.

Съгласно нормативните разпоредби националният регулаторен орган в лицето на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) е длъжен периодично на всеки две години да анализира доколко е ефективна конкуренцията на пазарите на електронни съобщения, с което да осигури подходяща регулация в условията на променяща се пазарна среда. В периода до налагането на специфични задължения на предприятията, определени за такива със значително въздействие върху съответния пазар съгласно ЗЕС, в сила остават задълженията, наложени на предприятията съгласно отменения Закона за далекосъобщенията (ЗД).

В настоящия документ се определят съответните пазари на предоставяне на (физически) достъп на едро до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) в определено местоположение и на предоставяне на ширококолов достъп на едро, извършва се анализ и оценка дали на тях е налице ефективна конкуренция, включително се определя предприятие със значително въздействие върху съответните пазари и специфичните задължения, които трябва да му бъдат наложени, продължени, променени и/или отменени.

Съгласно чл. 151 от ЗЕС (чл. 6 и 7 от Директива 2002/21/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 7 март 2002 г. за обща регулаторна рамка за електронни съобщителни мрежи и услуги и принципите на конкурентното право), проектът на решение на КРС следва да бъде публикуван за обществено обсъждане, изпратен за становище до Комисията за защита на конкуренцията (КЗК), до Европейската комисия (ЕК) и до другите национални регулаторни органи на държавите-членки на Европейския съюз (ЕС).

Определяне на пазара

Съответните пазари, обект на този анализ, са пазара на предоставяне на (физически) достъп на едро до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) в определено местоположение и пазара на предоставяне на ширококолов достъп на едро. Пазарът на предоставяне на (физически) достъп на едро до мрежова инфраструктура включва пазарите на необвързан достъп до абонатна линия и на достъп до пасивната (физическата) инфраструктура на „БТК“ АД, а този на предоставяне на ширококолов достъп на едро, се ограничава до пазара на битстрийм достъп. Всеки от разглежданите продуктови пазари е с географски обхват *територията на Република България*. След прилагането на теста на трите критерия се стига до заключението, че разглежданите пазари подлежат на ex-ante регулиране.

Определянето на съответния пазар е разгледано в **Раздел VI** на документа.

Анализ и оценка на съответния пазар

В резултат на извършения пазарен анализ в **Раздел VII** на документа, имащ за цел да оцени наличието на предпоставки, възпрепятстващи ефективната конкуренция на разглежданите пазари за предоставяне на (физически) достъп на едро до мрежова инфраструктура и за предоставяне на ширококолов достъп на едро, КРС достигна до заключението, че следва да определи:

- „Българска телекомуникационна компания“ АД за предприятие със значително въздействие върху двата продуктови пазара, съставляващи пазара на (физически) достъп до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) в определено местоположение;
- „Българска телекомуникационна компания“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на битстрийм достъп.

Заключението за определяне на предприятие със значително въздействие върху двата продуктови пазара, съставляващи пазара на (физически) достъп до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) в определено местоположение е направено на база анализа на следните четири критерия:

- пазарен дял;
- наличие на бариери за навлизане и разширяване на съответния пазар;
- вертикална интеграция;
- недостатъчна или слаба покупателна способност.

Заклучението за определяне на предприятие със значително въздействие върху пазара на битстрийм достъп е направено на база анализа на следните пет критерия:

- пазарен дял;
- потенциална конкуренция;
- наличие на бариери за навлизане и разширяване на съответния пазар;
- вертикална интеграция;
- недостатъчна или слаба покупателна способност.

Определяне на специфични задължения

Заклученията от анализа на пазара на необвързан достъп до абонатната линия и на пазара на достъп до пасивна инфраструктура на „БТК“ АД сочат, че на съответния пазар не е установена ефективна конкуренция, което дава основание на КРС да наложи на предприятието със значително въздействие върху пазара следните специфични задължения:

- задължение за достъп до и ползване на необходимите мрежови средства и съоръжения;
- задължение за прозрачност;
- задължение за равнопоставеност;
- задължение за разделно счетоводство;
- задължение за публикуване на Типово предложение за необвързан достъп до абонатната линия;
- ценови задължения.

Заклученията от анализа на пазара на битстрийм достъп сочат, че на съответния пазар не е установена ефективна конкуренция, което дава основание на КРС да наложи на предприятието със значително въздействие върху пазара следните специфични задължения:

- задължение за достъп до и ползване на необходимите мрежови средства и съоръжения;
- задължение за прозрачност;
- задължение за равнопоставеност;
- задължение за разделно счетоводство;
- задължение за публикуване на Типово предложение за битстрийм достъп;
- ценови задължения.

Определянето на специфичните задължения, тяхното описание и причините за налагането им на предприятията със значително въздействие върху пазара са разгледани в **Раздел VIII** на документа.

Окончателно решение

След отразяване на становищата, постъпили от заинтересованите страни по време на общественото обсъждане, както и от КЗК, ЕК и другите национални регулаторни органи на държавите-членки на ЕС, КРС ще приеме своето окончателно решение по определянето, анализа и оценката на пазара на предоставяне на (физически) достъп на едро до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) и пазара на предоставяне на ширококолов достъп на едро.