

ТАБЛИЦА
С ПОСТЪПИЛИТЕ В КРС СТАНОВИЩА ПО ПРОЕКТ
„ПРАВИЛА ЗА СЪБИРАНЕ НА ДАННИ, НЕОБХОДИМИ ЗА ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛ НА ПРЕДПЛАТЕНИ УСЛУГИ ПРЕДИ 1 ЯНУАРИ 2010 г.”
(процедура открита с решение на КРС 649 25.06.2009)

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		ОБЩИ ЗАБЕЛЕЖКИ		
		<p>„БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ” АД ЕТ ДАРКО - ДАНИЕЛ ЯНЧЕВ „ДИ КОМ ЕЛЕКТРОНИКС” ЕООД „ЕКТО” ЕООД „ХАЙКОВ” ЕООД „ИНФОРМА” ООД „КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД „МАРТ БЪЛГАРИЯ” АД „МОБИМАКС” ООД „МОБИЛТЕЛ” ЕАД СД „РЕЙТЕКС-ИВАНОВ И СИЕ” „РОМИКС” ЕООД „ТЕТРАМИКС ТРЕЙД” ЕООД „ТМК” ООД</p>		
1.	ЕТ ДАРКО – ДАНИЕЛ ЯНЧЕВ	<p>Смятаме, че въвеждането на изискване всеки един потребител на предплатена карта да се регистрира застрашава значително бизнеса ни. По този начин възниква необходимост от инвестиции в техника, програми, софтуер, оборудване на обектите, обучения, система за проследяване и отчетност. В условията на реална икономическа криза в България, компанията ни не може да си позволи отделяне на средства за подобно начинание.</p> <p>Освен това изискването регистрацията да се извършва лично води до забавяне на самия процес на продажба и това ще даде отражение върху търговците с които работим</p> <p>Потребителите също са оцетени от наредбата тъй като няма да имат възможност да купуват предплатен продукт от досегашните обекти, които поради една или друга причина са предпочитани от тях . Прогнозираме спад в продажбите на фона на увеличени разходи, което не можем да си позволим. Нямаме й никаква гаранция за възвръщаемост на вложените</p>	Не се приема	<p>Съгласно разпоредбите на § 80, ал. 1 към ПЗР на ЗИД на ЗЕС предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги се задължават от 1 януари 2010 г. да събират данни, необходими за идентифициране на потребители на предплатени услуги при предоставяне на обществени телефонни услуги. Това е задължение, произтичащо от закона, а не от волята на КРС. Законът определя категориите данни, подлежащи на събиране от потребителите на предплатени услуги и датата, от която следва да се събират. Законът вменява задължение на КРС да</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>средства.</p> <p>От всичко изложено до тук смятаме, че тази наредба ще повлияе силно отрицателно не само на нашата фирма, а и върху малкия и среден бизнес като цяло. Тя ще провокира със сигурност отлив на дистрибутори, търговци и коректни клиенти</p> <p>Бихме желали Комисията за регулиране на съобщенията да преразгледа мерките, които е необходимо да се вземат и да се изработят правила, които да не застрашават пазара и бизнеса.</p>		<p>разработи правила, които да регламентират събирането на данни, необходими за идентифициране само на потребители на предплатени услуги преди 1 януари 2010 г. КРС не може да определя категориите данни, подлежащи на събиране, няма правомощия да отлага фиксираната от закона дата, от която предприятията са задължени да събират данни.</p>
2.	<p>„ДИ КОМ ЕЛЕКТРОНИКС“ ЕООД</p>	<p>Опасявам се, че въвеждане на изискването, всеки един потребител на предплатена услуга да се регистрира по заложената схема, рестриктира пазара на предплатени телекомуникационни услуги и респективно работата на фирмата ми. Силно съм притеснен от предстоящата необходимост да се правят непосилни, за настоящата бизнес среда, инвестиции в техника, софтуер, оборудване, обучения, контрол на изпълнението и др. за да отговоря на поставените критерии.</p> <p>Друг утежняващ елемент е, поставените в проекта за наредба срокове за изпълнение. Те са изключително кратки, относно изискването регистрацията да се извършва лично и писмено. Това със сигурност ще доведе до срив на мрежата за дистрибуция, която фирмата ми обслужва. Предвид спецификата на търговските обекти, няма да има такива, които биха се ангажирали да работят по процедурата. Това от своя страна ще затрудни допълнително крайните потребители, които ще бъдат лишени от възможността за закупуват предплатени карти от настоящите точки за продажба. Крайния резултат, е че силно ще намалее търсенето, спад в продажбите и оборотите. В следствие на всичко това, фирмата ми не би успявала да покрива текущите разходи по дистрибуцията. От всичко по горе упоменатото предложените правила в проекто- наредбата, са не само рестриктиращи малкия и среден бизнес, но и са в противовес с всички принципи на пазарната икономика.</p> <p>Познавайки в подробности телекомуникационния пазар, мога със сигурност да предположа, че въвеждането на подобни методи на работа, няма да имат очаквания ефект - намаляване на престъпността. По този начин ще се стимулира използването на предплатени продукти от съседни на нашата страна държави и резултата ще е нулев.</p> <p>Надявам се че аргументите в становището ми ще доведат до</p>	<p>Не се приема</p>	<p>Аргумент по т. 1</p> <p>Правилата визират действия и срокове по отношение на вече продадени карти и не засягат бъдещата търговска дейност по продажба и разпространение на предплатени услуги.</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>преразглеждане от Вас и на членовете на Комисията за регулиране на съобщенията, на пакета от мерки, които е необходимо да бъдат взети и да се изработят правила, осигуряващи нормална работа на дистрибутиращите фирми, търговците на дребно, продаващи предплатени продукти, и крайните потребители.</p>		
3.	„ЕКТО” ЕООД	<p>Убедени сме, че промяната на закона и въвеждане на изискването всеки един потребител на предплатена услуга да се регистрира ще нанесе пагубни поражения върху работещия пазар и в частност бизнеса ни. За да отговорим на новите изисквания, трябва да направим значителни инвестиции в компютърни програми, електронни устройства, обучение на персонал, система за контрол и проверка и т.н. За жалост, при сегашната икономическа ситуация, която поставя на карта целия бизнес сектор, компанията ни не може да си позволи тези големи разходи.</p> <p>Като допълнение смятаме, че посочените в проекта за наредба срокове са твърде кратки, а това ще доведе до отлив на търговски обекти, които биха се съгласили да спазват процедурата по регистрацията да се извършва лично и писмено. Това от своя страна ще затрудни допълнително потребителите, които няма да имат възможност да закупват предплатен продукт от досегашните ни обекти за продажба</p> <p>В резултат ще има намалено търсене, спад в продажбите и оперативно ние не бихме могли да покриваме текущите разходи.</p> <p>Поради всичко изброено оценяваме предложените правила не само като силно ориентирани срещу малкия и среден бизнес, но и анти-пазарни и анти-клиентски. Те със сигурност биха довели до отлив на дистрибутори, търговци и коректни клиенти.</p> <p>От друга страна, познавайки спецификата на бизнеса, можем със сигурност да прогнозираме, че подобни рестрикции няма да доведат до намаляване на престъпността - просто ще започне внос на предплатени продукти от съседни на България държави.</p> <p>В заключение, бихме искали да се обърнем към Вас и екипа на Комисията за регулиране на съобщенията да преразгледа пакета от мерки, които е необходимо да бъдат взети и да се изработят правила, които да не застрашават пазара, фирмите, които работят на него, търговските обекти, които предлагат предплатени продукти, и клиентите, които ползват услугата.</p>	<p>Не се приема</p>	<p>Аргумент по т. 1</p> <p>Правилата визират действия и срокове по отношение на вече продадени карти и не засягат бъдещата търговска дейност по продажба и разпространение на предплатени услуги.</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
4.	„ХАЙКОВ” ЕООД	<p>С настоящото писмо, бихме желали да изразим принципното си несъгласие с публикуваната проекто наредба, засягаща регистрацията на потребителите на предплатени карти.</p> <p>На мнение сме, че промяната на закона и изискването за регистрация на всеки абонат на предплатените услуги, ще окаже пагубно влияние върху нашия бизнес, както и върху добре развития и работещ пазар на тези услуги в страната. Промените ще ни задължат да направим солидни инвестиции в техника, софтуер, оборудване на точките на продажба с ноу-хау, обучения, система за контрол и т.н. В условията на сегашната икономическа ситуация, както и на все по наситен пазар и конкурентна среда, тези допълнителни разходи, ще се окажат непосилни за всички компании в сектора.</p> <p>Изключително кратките срокове, посочени в наредбата, няма да позволят на много от крайните обекти за продажба, да съобразят своя бизнес с новите условия. Това ще доведе до допълнително намаляване на точките за продажба, влошаване на нивото на обслужване на абонатите и намалено търсене на предплатените услуги. Това ще е особено силно застъпено в малките и отдалечени населени места. Там тези промени ще доведат до допълнително влошаване на жизнения стандарт, както и допълнително влошаване на местния бизнес климат.</p> <p>Също така сме напълно убедени, че предвидените промени няма да изиграят никаква роля по отношение на ограничаване на престъпността. Напротив, на мнение сме, че това ще доведе до нови практики в престъпните среди, които ще затруднят допълнително органите на реда.</p> <p>След всичко изброено се надяваме, да преразгледате подготвяната промяна. Надяваме се да се изработят правила, съобразени с пазара, не застрашаващи нашия бизнес, както и не накърняващи интереса на няколко милиона коректни потребители на предплатената услуга в страната</p>	Не се приема	<p>Аргумент по т. 1</p> <p>Правилата визират действия и срокове по отношение на вече продадени карти и не засягат бъдещата търговска дейност по продажба и разпространение на предплатени услуги.</p>
5.	„ИНФОРМА” ООД	<p>С това писмо изразяваме несъгласието си и протеста относно проекто-наредбата, касаеща регистрацията на личните данни на потребителите на предплатени карти.</p> <p>Убедени сме, че промяната ще повлияе негативно върху нашия бизнес и до голяма степен ще понижи продажбите ни. В допълнение към гореизложеното, икономическата ситуация, в която се намираме не ни позволява да направим инвестиции от рода на техника, обучение на</p>	Не се приема	Аргумент по т. 1

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>персонал, както и създаването на система за контрол особено в кратките срокове, които са ни поставени. Опасяваме се и, че ще загубим голяма част от крайните точки на продажба - обектите, с които работим, заради условията, които ще им поставим и с това че ще ги ангажираме -писменото въвеждане на личните данни.</p> <p>Считаме, че предложените правила ще навредят, както на малкия и среден бизнес, така и на самите клиенти, които ще откриват предплатените продукти в ограничен брой търговски обекти. Това ще бъде в следствие на отлива на много дистрибутори и търговци.</p> <p>Разбираме отлично Вашите съображения за въвеждането на подобни рестрикции -ограничаване на престъпността, но те едва ли ще окажат такова въздействие върху нея, още повече, че предплатени карти се предлагат и в съседни държави.</p> <p>И на последно място, бихме искали да се обърнем към Вас и Комисията за регулиране на съобщенията да преразгледа наложените правила, така че да не застрашават пазара, и в частност нашите икономически интереси</p>		<p>Правилата визират действия и срокове по отношение на вече продадени карти и не засягат бъдещата търговска дейност по продажба и разпространение на предплатени услуги.</p>
6.	„МАРТ БЪЛГАРИЯ” АД	<p>С това писмо изразяваме огромните си притеснения относно публикуваната проекто-наредба, която касае регистрацията на личните данни на потребителите, които използват предплатени карти.</p> <p>Дълбоко сме убедени, че нововъведенията в закона и въвеждането на изискването всеки потребител на предплатена услуга да се регистрира силно застрашава икономическия пазар и в частност бизнесът ни. Опасенията ни се базират на факта, че за да спазим Вашите нововъведения ние трябва да направим солидни инвестиции в техника, програми, софтуер, оборудване на точките на продажба с ноу-хау, обучения, система за контрол и т.н. За съжаление, в условията на сегашната икономическа ситуация, която се отразява на целия бизнес сектор, компанията ни не може да си позволи подобно капиталовложение.</p> <p>Друг сериозен проблем са твърде кратките срокове посочени в проекта за наредба, тъй като изискването регистрацията да се извършва лично и писмено ще доведе до забавяне и отлив на търговските обекти, с които работим. Това от своя страна ще затрудни допълнително потребителите, които няма да имат възможност за закупуват предплатен продукт от досегашните обекти за продажба. В резултат ще има намалено търсене, спад в продажбите, застояла продукция и оперативно ние не бихме</p>	<p>Не се приема</p>	<p>Аргумент по т. 1</p> <p>Правилата визират действия и срокове по отношение на вече продадени карти и не засягат бъдещата търговска дейност по продажба и разпространение на предплатени услуги.</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>могли да покрием текущите разходи.</p> <p>С цялото си уважение към Вас ние оценяваме предложените правила като силно ориентирани срещу малкия и среден бизнес, както и като анти-пазарни и анти-клиентски. Те със сигурност ще доведат до отлив на лоялни клиенти, дистрибутори и търговци. Познавайки спецификата на бизнеса подобни мерки не биха довели до намаляване на престъпността, напротив - ще започне внос на предплатени продукти от др./ти държави.</p> <p>Апелирам към Вас и екипа на Комисията за регулиране на съобщенията да преразгледате пакета от мерки и да се разработят правила, които да не застрашават пазара, фирмите, които работят на него, търговските обекти, които предлагат предплатени продукти, и клиентите, ползващи предплатените услуги.</p>		
7.	„МОБИМАКС“ ООД	<p>С това писмо изразяваме притесненията си относно публикуваните правила.</p> <p>Вярваме, че нововъведенията в закона и въвеждането на изискването всеки потребител на предплатена услуга да се регистрира силно застрашава работещия пазар и в частност бизнесът ни. Нашите притеснения са свързани с необходимостта да се направят много големи инвестиции в апаратура, софтуер, оборудване на точките на продажба с ноу-хау, обучения, система за контрол и т.н. За съжаление, в условията на световна икономическа криза, нашата фирма не може да си позволи подобно капиталовложение.</p> <p>Като допълнение цитираните в проекта за правила срокове са твърде кратки, а изискването регистрацията да се извършва лично и писмено ще доведе до отлив на партньори. Това от своя страна ще затрудни допълнително потребителите, които няма да имат възможност за закупуват предплатен продукт от досегашните обекти за продажба. В резултат ще има намалено търсене, спад в продажбите, застояла продукция и оперативно ние не бихме могли да покрием текущите разходи.</p> <p>След всичко казано до тук оценяваме предложените правила като силно ориентирани срещу малкия и среден бизнес, както и като анти-пазарни и анти-клиентски. Те биха довели до срив в дистрибуторските мрежи на операторите, изградени от фирми като нас.</p> <p>Познавайки спецификата на бизнеса подобни мерки не биха довели до намаляване на престъпността, а просто ще започне внос на предплатени продукти от съседни на България държави, също и както и ще стимулира допълнително „продажбата“ и „бизнесът“ на лични данни от малцинствени</p>	Не се приема	Аргумент по т. 1

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>групи от населението. Ще бъдат накърнени интересите на крайния потребител.</p> <p>В крайна сметка бихме искали да се обърнем към Вас и екипа на Комисията за регулиране на съобщенията да преразгледа правилата да събиране на данни, като е необходимо да бъдат взети и да се изработят правила, които да не застрашават пазара, дистрибуторите, които работят на него, търговските обекти, които предлагат предплатени продукти, и клиентите, които ползват услугата.</p>		
8.	<p>СД "РЕЙТЕКС-ИВАНОВ И СИЕ"</p>	<p>С това писмо изразяваме несъгласието си и протеста относно проекто-наредбата, касаеща регистрацията на личните данни на потребителите на предплатени карти.</p> <p>Въвеждането на наредбата би довела до следните тежки социални проблеми:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ще се увеличат рязко грабежите и кражбите на мобилни телефони, като най-потърпевши ще бъдат малки деца, ученици и жени, които ползват такива. * Ще се отвори нова ниша с нерегламентиран бизнес, който ще се изразява в това, че хора с лошо материално положение ще бъдат принудени срещу заплащане да си регистрират карти и да ги продават, подобно изкупуването на фирми със задължения към държавата. * Ще се увеличат опитите за измами и закупуване на карти с документи на фирми * Поради факта че ползването на информация от мобилния телефон се тълкува като СРС, това означава че при необходимост могат да се ползват всички технологии, които позволяват много точно локализиране на мобилния телефон във всеки един момент, което означава че при желание може да се стигне до ползвателя, независимо кой е собственика * Промяната на закона и въвеждането на изискването всеки потребител на предплатена услуга да се регистрира, силно застрашава пазара и бизнеса ни. <p>Притеснявам се, че по време на ясно изразена икономическа криза трябва да бъдат инвестирани огромни средства за програми , софтуер, оборудване на точките на продажба, обучения, система за контрол и т.н.</p> <p>Смятаме, че промяната ще доведе до прекратяването и закриването на много голяма част от точките за продажба. Това ще затрудни потребителите на тези услуги. Това от своя страна ще доведе до намалено търсене и спад в</p>	<p>Не се приема</p>	<p>Аргумент по т. 1</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>продажбите, което ще повлияе негативно на нашия бизнес, обороти и приходи. Фирмата ще бъде принудена да съкрати част от персонала, с който извършва търговската си дейност, което ще доведе до повишаването на безработицата в страната ни.</p> <p>Смятаме също така, че сроковете са твърде кратки за да се направи тази промяна. Това е свързано със самите крайни точки / обекти / за продажба, които също трябва да осигурят необходимия ресурс и време. Смятам, че личната регистрация ще откаже много Търговци да предлагат тези продукти. Това също ще рефлектира върху бизнеса както нашия, така и на самите крайни търговци.</p> <p>Тези промени по никакъв начин няма да доведат до спад на престъпността, и деянията, които се извършват с предплатени карти в страната. Това са смешно малко количество карти, които ще доведат до невъзможността коректните и честни потребители да ползват тези услуги. Не е тайна, че предплатените карти на чуждите оператори, визирам околните държави, са лесно достъпни и се използват и у нас.</p> <p>Тези промени ще повлияят много негативно на малкия и средния бизнес в страната ни. Те са противопазарни и анти — клиентски.</p> <p>Чрез това писмо, бихме искали да се обърнем към Вас и екипа на Комисията за регулиране на съобщенията да преразгледа тази проекто-наредба и ако е необходимо да бъдат взети мерки, които да не застрашават пазара, фирмите които работят на него, търговските обекти които предлагат предплатени продукти, и клиентите които ползват услугата.</p>		<p>Правилата визират действия и срокове по отношение на вече продадени карти и не засягат бъдещата търговска дейност по продажба и разпространение на предплатени услуги.</p>
9.	„РОМИКС“ ЕООД	<p>С настоящото писмо бихме искали да Ви запознаем с нашето становище, относно проекто-наредбата за регистрация на личните данни на потребителите на предплатени карти.</p> <p>Притесненията ни са, че след приемането на закона и въвеждането на регистрацията на предплатени карти, това ще застраши работещия ни бизнес и ще доведе до свиване на нашата дейност. Осъзнаваме и се опасяваме, че инвестициите, които са необходими да направим, като техника и софтуер са непосилни за нашата компания в условията на сегашната икономическа ситуация. Текущите ни разходи ще се увеличат. За сметка на това потреблението на предплатените карти ще спадне, ще има отлив на обекти, които да предлагат тези услуги, а това ще доведе до спад в пазарния ни дял и много по-малки приходи.</p> <p>Смятаме, че и поставените срокове са кратки и апелираме за</p>	<p>Не се приема</p>	<p>Аргумент по т. 1</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>тяхното удължаване.</p> <p>От всичко казано до тук, мислим че предложените условия силно биха засегнали бизнеса ни, и ще доведат до сериозен отлив на дистрибутори, търговци и лоялни клиенти на услугата. Опасявам се, че ще се насърчи вноса на предплатени карти от други страни.</p> <p>Бихме искали да се преразгледат мерките и правилата за въвеждането на регистрацията на предплатени карти и затова се обръщаме към Вас КРС. Надяваме се на решение, което не поставя под натиск бизнеса ни, пазара, клиентите и всички потребители на предплатени карти у нас.</p>		<p>Правилата визират действия и срокове по отношение на вече продадени карти и не засягат бъдещата търговска дейност по продажба и разпространение на предплатени услуги.</p>
10.	„ТЕТРАМИКС ТРЕЙД“ ЕООД	<p>Ние,като фирма ,която е на пазара от 10 години,сме силно притеснени от кратките срокове, дадени Ни от Комисията за Регулиране на съобщенията. Това ще застраши създадения през годините работещ бизнес. Опасенията са ни свързани и с това,че е необходима сериозна инвестиция за програми,софтуер,обучение. В условията на сегашната икономическа ситуация това няма да е по силите ни. Осъзнаваме, че ще има сериозен отлив от крайни обекти, които предлагат предплатените услуги. Основната ни дейност е да разпространяваме и дистрибутираме предплатени карти.</p> <p>Това от своя страна ще затрудни допълнително потребителите, които няма да имат възможност за закупуват предплатен продукт от досегашните обекти за продажба</p> <p>Надяваме са на преразглеждане на правилата за регистрацията, защото смятаме, че са ориентирани срещу бизнеса ни и със сигурност биха довели до отказ от бизнеса на всички нива, занимаващи се с дистрибуцията на предплатени услуги.</p> <p>Не бихме искали да се стига до внос на предплатени карти от други страни.</p> <p>Затова се обръщаме към Вас-Комисията за Регулиране на Съобщенията да преразгледа отново правилата и мерките,които са необходими да се вземат ,без това да застраши съществуването Ни на пазара, да се защитят адекватно нашите клиенти и потребителите на услугата.</p>	Не се приема	Аргумент по т. 1
11.	„ТМК“ ООД	<p>Считаме , че промяната на закона и въвеждането на изискването всеки един потребител на предплатена услуга да се регистрира затруднява</p>	Не се приема	Аргумент по т. 1

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>бизнеса ни. Нашите опасенията са свързани с необходимостта да се направят солидни инвестиции в техника програми, софтуер оборудване на точките на продажба с ноу-хау, обучения, система за контрол и т.н. В условията на икономическа криза, която така или иначе е предизвикателство за целия бизнес сектор, компанията ни не може да си позволи подобно капиталовложение.</p> <p>Цитираните в проекта за наредба срокове са твърде кратки, а изискването регистрацията да се извършва лично и писмено ще доведе до отлив на търговски обекти.</p> <p>Това от своя страна ще затрудни потребителите, които няма да имат възможност за закупуват предплатен продукт от досегашните обекти за продажба В резултат ще има намалено търсене, спад в продажбите и оперативни ние не бихме могли да покриваме текущите разходи.</p> <p>Познавайки спецификата на бизнеса, можем със сигурност да прогнозираме, че подобни рестрикции няма да доведат до намаляване на престъпността - просто ще започне внос на предплатени продукти от съседни на България държави, ще започнат да се продават карти регистрирани на хора от малцинствата на „черно”.</p> <p>Бихме искали да се обърнем към Вас и екипа на Комисията за регулиране на съобщенията да преразгледа пакета от мерки, които е необходимо да бъдат взети и да се изработят правила, които да не застрашават пазара, фирмите, които работят на него търговските обекти, които предлагат предплатени продукти, и клиентите, които ползват услугата.</p>		
12.	„МОБИЛТЕЛ” ЕАД	<p>Въведеното с § 80 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за електронните съобщения (ЗЕС) задължение за предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги да събират данни, необходими за идентифициране на потребителите на предплатени услуги противоречи на принципите на пропорционалност, предвидимост и свеждане на регулаторната намеса до минимално необходимото. Предложеното задължение беше въведено като мярка за противодействие на престъпността, но на практика то няма да окаже целения ефект, тъй като няма да пречатства потребителите на предплатени услуги да закупуват карти от съседни държави, както и от всички останали държави, където услугата е анонимна и да ги използват на територията на Република България. Същевременно</p>	Не се приема	Аргумент по т. 1

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>въведеното задължение е в противоречие с естеството на предплатената услуга, като услуга, чието ползване е максимално улеснено и не е свързано с ангажименти за заплащане на месечни сметки и/или с предоставяне на лични данни от страна на потребителите. Ето защо, предвиденото задължение ще създаде значителни неудобства за потребителите на предплатени услуги, които ще трябва да посетят лично магазините на Мобилтел или да предоставят нотариално заверено пълномощно на представител на дружеството. Още по-голямо ще бъде това неудобство в случаите, когато потребителите имат адрес на пребиваване в малки населени места, в които няма магазини на Мобилтел, като в този случай те ще трябва да пътуват до най-близкото населено място, където има магазин или упълномощен дистрибутор.</p> <p>Предвиденото задължение ще създаде организационни, финансови и технически проблеми и за предприятията, които ще трябва да инвестират в съответен софтуер, да наемат допълнителен персонал и да го обучат. Задължението ще има негативен ефект и върху проникването на мобилната услуга, тъй като нови предплатени карти ще могат да бъдат предлагани единствено в магазините на Мобилтел. Това е така, защото дистрибуторите, с изключение на дистрибуторите на post-paid услуги, не са регистрирани като администратори на лични данни и не разполагат с необходимите технически средства, за да събират, съхраняват и обработват лични данни на потребителите. На практика дистрибуторите разпространяват предплатените карти в малки квартални магазини, бензиностанции, будки и РЕП-ове и други малки търговски обекти, където не могат да бъдат събирани лични данни. По този начин ще се затрудни разпространението на предплатените услуги, което ще ограничи и свободния достъп на потребителите до мобилни слуги.</p>		
13.	„МОБИЛТЕЛ” ЕАД	<p>С представения за обществено обсъждане проект на Правила за събиране на данни, необходими за идентифициране на потребител на предплатени услуги преди 01.01.2010 г. (наричани за краткост „Правилата”/”Проектът”) КРС определя рестриктивни правила относно реда и начина, по който предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги ще събират данни за идентифициране на потребители на предплатени услуги преди 01.01.2010 г. С Проекта се нарушават основни принципи, предвидени в чл. 5 от ЗЕС, а именно свеждане на регулаторната намеса до минимално необходимото, както и принципа</p>	Не се приема	<p>Както е отбелязано в аргументите по т. 1 КРС единствено изпълнява конкретни законови разпоредби. В този смисъл степента на намеса на органа е нормативно регламентирана и не е налице несъразмерност в действията му.</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>на пропорционалност. Изпълнението на предложените правила ще засегне права и законни интереси на участниците в процедурата в по-голяма степен от най-необходимото за целта, за която се приемат. Те са в противоречие и с принципа на съразмерност, предвиден в чл. 6 от Административнопроцесуалния кодекс, съгласно който от две или повече законосъобразни възможности административният орган е длъжен да избере тази възможност, която е осъществима най-икономично и е най-благоприятна за държавата и обществото. Предложените Правила са в противоречие и с изискването административните органи да се въздържат от актове и действия, които могат да причинят вреди, явно несъизмерими с преследваната цел.</p>		
14.	„МОБИЛТЕЛ” ЕАД	<p>Проектът не е съобразен с обстоятелството, че наложените с него задължения ще се изпълняват в условията на световна финансова криза, без да е предвиден какъвто и да е механизъм за компенсиране на разходите. Възстановяване на средствата, свързани с данни, които се предоставят за нуждите на държавни органи, съществува във Финландия, където държавния бюджет поема преките разходи, свързани с инвестиции, използване и поддържане на системи, съоръжения и софтуер на предприятията, които трябва да задоволяват нуждите на компетентните държавни органи. Съответният орган поема разходите, свързани със системата чрез която се получават данните, които са били съхранени. Във Франция държавата също поема част от разходите за запазване на данни, които се предоставят на органите на полицията. В тази връзка считаме, че с оглед безвъзмездното изпълнение на визираните задължения при определянето на изискванията за регистрация трябва да се отчитат интересите на всички участници в процедурата по регистрация.</p>	Не се приема	Аргумент по т. 1
15.	„МОБИЛТЕЛ” ЕАД	<p>С проекта на Правила не е предоставена свобода на преценка за изпълнение на задължението за регистриране на предплатените потребители по начин, който не е обременителен за предприятията. Сред малкото европейски държави – членки на Европейския съюз, в които е въведено това задължение – Испания, Италия, Франция, Словакия и Германия, може да бъде посочен пример като Италия, от който е видно, че предприятията са имали известна свобода на преценка за конкретния начин, по който да регистрират потребителите си. Задължението е формулирано по общ начин в закона, без да са конкретизирани детайлно способите за</p>	Не се приема	КРС счита, че способа на събиране на данните следва да гарантира набиране на коректни и верни данни за потребителите. Регулаторът е преценил, че при липса на ясни правила за събиране на данните, валидни за всички предприятия, е възможно да се допусне събиране на данни, които не са коректни и по този начин да се обезсмисли предоставянето на информация на

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		неговото изпълнение. В приложението към настоящото становище е представена систематизирана информация относно изискванията за регистрация в държавите, в които е въведено това задължение.		специализираните органи, съобразно нормативните правила.
16.	„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД	<p>По отношение на срока за събиране на информацията.</p> <p>Съгласно разпоредбата на чл.2, ал. 1 от проекта на Правилата, предприятията са задължени да съберат данни за идентифициране на потребителите си в срок до 31-ви декември 2009 г. Приемайки, че правилата могат да бъдат приети най-рано през септември, тъй като това е законовият срок наложен на КРС, то следва, че за 3 календарни месеца за около от 2 000 000 (два милиона) активни потребители на предплатени карти да се съберат лични данни, като ще бъде необходимо всеки от потребителите на предплатени карти да посети (лично или чрез пълномощник) магазините на компанията. Това означава, че всеки работен ден в магазинната мрежа на „Космо България Мобайл” ЕАД следва да бъдат събрани, обработени и предоставени за съхранение данни на повече от 30 800 (тридесет хиляди и осемстотин) потребителя. Последното е невъзможно на практика дори дружеството изцяло да преустанови всякаква друга обслужваща дейност в магазинната си мрежа. Не на последно място следва да се има предвид и обстоятелството, че предплатени карти се предлагат не само в собствената магазинна мрежа на компанията, но и в голям чрез голям брой дистрибуторски фирми, както и в бензиностанции, павилиони и други видове места за продажба на предплатени карти, като в тези места, поради необходимостта от регистрация като администратори на лични данни, няма да могат да бъдат приемани заявления за регистрация на лични данни. Така, голямата тежест на тази регистрация ще падне върху собствените магазини на Глобул, което ще доведе до претоварване на магазинната ни мрежа, както и на системите и процесите в компанията свързани със събирането на личните данни на потребителите на предплатени карти. Следва да се отчита и фактът, че е нормално да се очаква потребителите да пристъпят към регистриране на личните си данни непосредствено преди изтичане на крайния срок.</p> <p>Регистрацията на предплатени карти ще създаде редица трудности както за мобилните оператори, така и за потребителите. Ще бъдем принудени да извършим значителни инвестиции за администриране на процеса, което включва разходи за изготвяне и инсталиране на софтуерни приложения, съхраняване, обработка и защита на данните от</p>	Не се приема	Съгласно разпоредбите на § 80, ал. 1 към ПЗР на ЗИД на ЗЕС предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги се задължават от 1 януари 2010 г. да събират данни, необходими за идентифициране на потребители на предплатени услуги при предоставяне на обществени телефонни услуги. Това означава, че всеки потребител на предплатени услуги след 01.01.2010 г. ще трябва да предоставя описаните в закона данни на предприятията, за да получи достъп до услугите. Същевременно ще са налице огромен брой потребители, ползващи предплатени услуги преди тази дата, чиито данни няма да са известни на предприятията. Отлагайки срока за събиране на техните данни до 31.12.2010 г. (или за по-дълъг срок) ще е налице едногодишен период, в който потребителите на едни и същи видове услуги ще бъдат третирани различно от предприятията по отношение изискванията за ползване на услугите. Това представлява нарушаване на принципа на равнопоставеност при предоставянето на електронни съобщителни услуги и би увредило интересите на потребителите. Условието по предоставянето и ползването на електронни съобщителни услуги следва да са еднакви за всички, поради което срокът за събиране на данни от

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>нерегламентиран достъп и незаконосъобразна обработка. Свободната продажба на карти ще бъде възпрепятствана и ограничена, тъй като ще бъдат въведени допълнителни изисквания към магазините и пунктовете от търговската ни мрежа, които ще следва да бъдат регистрирани от една страна като администратори на лични данни съгласно Закона за защита на личните данни, а от друга ще трябва да разполагат с необходимите софтуерни и хардуерни приложения за администриране на процеса. Последното неминуемо ще доведе до намаляване на броя на местата, от където ще могат да се закупят предплатени карти, както и местата където биха могли да бъдат заявявани за регистрация личните данни на потребители на предплатени карти. Рискът от възникване на „черен пазар“ ще принуди Глобул да предприеме редица инициативи, включително съвместни такива с компетентните органи за превенция на възможните злоупотреби.</p> <p>Във връзка с изложените по-горе практически съображения, предлагаме срокът, в който данните на потребителите следва да бъдат събрани да бъде продължен до 31.12.2010 г. Следва да се отчита и фактът, че е нормално да се очаква потребителите да пристъпят към регистриране на личните си данни непосредствено преди изтичане на крайния срок. В тази връзка, в рамките на отложения поне до края на 31,12. 2010 г. срок, „Космо България Мобайл“ Е АД ще има възможността да предприеме серия от кампании за поетапно събиране на данните на потребителите на предплатени карти. При условие че се запази първоначално предложения от Вас срок, а именно 31.12.2009 г, то едва ли в неговите рамки ще бъде практически възможно личните данни за потребителите ще бъдат събрани. Нещо повече, върху нас, както и върху останалите оператори ще бъде оказан негативен натиск, изразяващ се от една страна в нуждата от допълнителни инвестиции, а от друга страна до претърпени вреди и пропуснати ползи. Тези допълнителни инвестиции не са предвидени в бюджета на компанията и техният размер ще бъде прекалено голям предвид крайния срок. Възлагането на съответните подизпълнители на изработването на необходимия софтуер в този кратък срок ще лиши „Космо България Мобайл“ ЕАД от възможността внимателно и прецизно да обмисли техническите параметри на софтуера, както и ще ни лиши от възможността да договаряме цената. По този начин рискуваме да заплатим висока цена за софтуер, който няма да бъде адекватно преценен, за да изпълни нуждите, за които е поръчан.</p> <p>Наред с това, краткият срок за събиране на данните на</p>		<p>потребителите, вече ползващи услуги до 31.12.2009 г. трябва да е съобразен с фиксирания от закона срок за събиране на данни от бъдещите потребители от 01.01.2010 г.</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>потребителите на предплатени карти в магазинната мрежа изцяло ще измести обичайната търговска дейност на тези магазини. Тъй като личните данни на потребителите могат да бъдат събирани само от оторизирани администратори на лични данни тази дейност може да бъде извършвана само в двеста собствени, от общо двадесет и петте хиляди обекта, в които нашите клиенти към настоящия момент могат да закупят предплатените услуги на „Космо България Мобайл“ ЕАД. Това означава, че на практика акцентът в магазинната ни мрежа ще бъде изцяло прехвърлен от обичайната търговска дейност към изпълнение на административни задължения, което освен загуби неминуемо ще има като свой резултат пропуснати ползи. Това означава също, че голяма част от потребителите ще бъдат затруднени да предоставят в срок необходимата информация, тъй като ще трябва да посетят оторизиран магазин, а в много случаи е възможно този магазин да е съществено отдалечен от местожителството им. Предвид предлаганата санкция, а именно спиране на предплатената услуга, това ще доведе до изключително големи загуби за „Космо България Мобайл“ ЕАД, както и до затруднения за потребителите. Не бива да бъде подценяван и фактът, че този период съвпада с началните месеци от въвеждане на преносимостта на фиксираните номера, който трябва да бъде адекватно обслужван. Периодът, през който административният и финансов капацитет на „Космо България Мобайл“ ЕАД ще бъде насочен към изпълнение на административни задължения, няма да освободи компанията от задълженията за заплащане на ограничен ресурс - номера и честоти, нито от задължението за заплащане на такса за контрол. Не бива да се забравя, че този период непосредствено следва и пазарните анализи на КРС, които поставиха редица задължения пред оператори, включително ценови ограничения. Допълнителни ценови тавани бяха наложени и чрез изменението на роуминг Регламент 717 и то не само върху гласовите обаждания, но и върху данните и кратките текстови съобщения. Всички тези задължения и ограничения в условията на една разрастваща се икономическа криза не дават основание за поставяне на подобни кратки срокове пред операторите. Считаме, че налаганите срокове и задължения трябва да бъдат пропорционални, като от една страна отчитат постигането на целите, за които са заложили, но от друга страна отчитат и интересите на операторите</p> <p>Не бива да се забравя, че веднъж събрани, личните данни на потребителите трябва да бъдат адекватно обработени и съхранени, включително трябва да се създадат необходимите технически и</p>		

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>организационни мерки за защита на тези данни. В тази връзка е необходимо да се създаде процес по събиране, обработка и съхранение на данните, както и мерки за защита на тези данни от нерегламентиран достъп до тях. След като процесът бъде надлежно създаден, той трябва да бъде комуникирай към служителите за изпълнение, като последните трябва да бъдат надлежно обучени. Всички описани по-горе дейности са свързани с допълнителни разходи и инвестиции и изискват време. Считаме, че при преследване на целите, заложен в Закона за електронните съобщения, КРС следва да бъде взета предвид и реалната възможност за практическа реализация на тези законови задължения, а така също интересите на операторите и потребителите на електронни съобщителни услуги.</p> <p>В този смисъл, считаме че би било в интерес както на държавата така и на операторите и потребителите на електронни съобщителни услуги Регулаторът да преразгледа този кратък срок, в който магазинната мрежа на Глобул ще бъде принудена единствено да изпълнява нормативни задължения, свързани със събиране на лични данни на потребителите на предплатени карти, преносимост на фиксирани номера и преносимост на мобилни номера. Значителни разходи ще трябва да бъдат инвестирани в наемане и обучения на персонал, който да обслужва дейностите по събиране на личните данни на потребителите, обработка на заявленията за преносимост на фиксирани и мобилни номера.</p>		
17.	„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД	<p>По отношение на начина на събиране на информация.</p> <p>Поставянето на изискване, съгласно което данните се предоставят от потребителите „лично” и в писмен вид допълнително ще забави процеса по събиране на тези данни. Удължаването на срока, заедно с предоставянето на възможност за прилагане на различни канали за събиране на данните, ще способства за методичното и сигурно изпълнение на заложените в закона цели. В малкото страни, в които се събират данни на потребителите на предплатени услуги, е допустимо регистриране на потребителите чрез обаждане по телефон, както и чрез регистрация по Интернет. Следва да се вземе предвид, че в редица държави е допустимо дори и поръчване на предплатени карти по телефон, които се доставят чрез куриер. В тази връзка считаме за удачно да бъде евентуално разгледана възможността да бъде разрешено използването на алтернативни</p>	Приема се частично	КРС приема, че е целесъобразно да се въведе и алтернативен начин за събиране на данните на заварените потребители на предплатени услуги В тази връзка е направено допълнение в чл. 2, ал. 2 от Проекта. Същевременно КРС изразява становище, че алтернативния подход следва да гарантира набиране на коректни данни за потребителите и да недопуска злоупотреби като например представяне на данни за друго лице, различно от реалния потребител на предплатената услуга. Посоченото, с голяма степен на вероятност, може да се случи при набиране на данни по телефон.

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>канални, като се помисли за алтернативни методи за верифициране на данните.</p>		
18.	<p>„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ“ ЕАД</p>	<p>По отношение на „санкцията“ в случай на несъбиране на данни. Съгласно разпоредбата на чл.5 на проекта на Правилата, в случай че потребител не предостави данните при спазване на изискванията и в срока по правилата, то достъпът му следва да бъде спрян незабавно. Считаме подобна санкция за крайна и рестриктивна. Не са обсъдени и не се допускат различни възможни варианти като например поетапно ограничаване на изходящите обаждания на групи от потребители, ограничаване на входящите обаждания на такива групи и други. Не е отчетен и фактът, че спирането на предплатените карти, които не са регистрирани, автоматично води до загуба на приходите за дружеството, като резултата до който би довела подобна мярка не е пропорционален на ограничението предложено на операторите. Считаме че не би следвало в такъв кратък срок да се прилага подобна мярка поради факта, че балансът между законовите задължения и търговската дейност на дружеството следва да бъде балансирано подържан.</p>	<p>Приема се</p>	<p>Отразено в текста на правилата</p>
19.	<p>„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ“ ЕАД</p>	<p>Разходи. Въведените съгласно правилата изисквания предполагат сериозни инвестиции и разходи, които „Космо България Мобайл“ ЕАД ще понесе, които ще се изразят в необходимостта от закупуване на хардуерно оборудване, изготвяне на софтуерни програми и приложения, както и осигуряване на допълнителен административен капацитет. Разходите са свързани както със закупуване на ново и допълнително хардуерно оборудване, така и с възлагане изработката на допълнителни софтуерни приложения. Кратките срокове за изпълнение поставят „Космо България Мобайл“ ЕАД в невъзможност да договори условията, включващи технически спецификации и финансови условия, и по този начин правят дружеството неравнопоставено по отношение на контрагентите-доставчици. Наред с това, кратките срокове за изпълнение предполагат значително по-висока цена. Допълнителни разходи се налагат и поради нуждата от изразходване на средства за наемане на персонал и обучение на</p>	<p>Не се приема</p>	<p>КРС няма компетентност по отношение разходите на предприятията за изпълнение на законовите изисквания, залегнали в правилата.</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>служителите как да бъде прилаган процесът на събиране и обработка данните на потребителите. Средства трябва да бъдат изразходвани и за да се обезпечи обработката и защитата на личните данни, които се събират от потребителите, както и за да се осигури тяхното съхранение в операционните системи на компанията. Горното означава, че немалкото средства, които трябва да бъдат разходвани, ще бъдат допълнително увеличени поради краткия срок за тестване и имплементиране. Обобщавайки разходите, които ще бъдат направени, последните включват: 1) разходи за хардуер; 2) разходи за софтуерни програми и приложения; 3) разходи за наемане на допълнителен персонал; 4) разходи за обучение на персонала; 5) разходи за организиране и обезпечаване на процеса по обработка, съхраняване и опазване на данните от нерегламентиран достъп.</p>		
20.	<p>„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД</p>	<p>Европейска практика и практика в други държави.</p> <p>Следва да се вземе предвид и фактът, че въвеждането на задължението за регистрация на потребителите на предплатени карти, освен в България, е въведено само в още 7 държави от Европейския съюз - Германия, Италия, Франция, Унгария, Словакия, Испания и Швейцария. Типичен пример за последиците, които ще бъдат предизвикани ако не бъде удължен срокът за събиране на информацията за съществуващите потребители е примерът на Швейцария. На 23 юни 2004 г. е приета законодателна мярка, съгласно която всички закупени карти за предплатени услуги след 1 ноември 2002 г. следва да бъдат регистрирани в срок до 30 октомври 2004 г. Предвидената санкция за несъобразяване с приетата мярка в определения срок е спиране на предплатената услуга. В следствие на това швейцарския мобилен оператор Swisscom е принуден да деактивира 130000 предплатени карти. Очевидно мобилните оператори не са могли да се вместят в този кратък срок.</p> <p>От друга страна добър пример в обратната насока е Германия. Съгласно законодателството ѝ, мобилните оператори следва да събират ретроактивно информация за потребителите си само ако това не изисква специално усилие. Дори в страни като Япония и Сингапур, не е предвиден подобен кратък тримесечен срок за събиране на данните на предплатените потребители. В Швейцария е допустимо поръчване на предплатени карти по телефон или on-line в Интернет като картите се доставят от куриер. Същевременно, в други държави се дава допълнителен срок, след изтичане на крайния срок за регистриране на предплатените карти, в който да може да</p>		

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>се извърши подобна регистрация. Тоест след изтичане на срока, картите не се деактивират, а се дава допълнителна възможност същите да бъдат регистрирани, като по този начин се отчитат интересите на мобилните оператори. Считаме, че следва да бъдат отчетени горните подходи и да се приложи в България един разумен вариант, при който да бъдат едновременно зачетени както приоритетите на държавата, така и тези на операторите и потребителите. В този смисъл, прилагаме за сведение на комисията няколко вида справки за практиката при въвеждането на задължение за регистрация на предплатени карти в други европейски държави.</p> <p>С оглед на гореизложеното, възражаваме срещу изключително краткия срок, който е предвиден за събиране на личните данни на потребителите на предплатени карти. Не можем да се съгласим и с предвидената санкция, а именно незабавно спиране достъпа до мрежата на оператора на тези предплатени карти, чиито ползватели не са предоставили личните си данни в срок до 31.12.2009 г. Вярваме, че ще вземете предвид доводите ни и ще приемете нашите предложения, а именно: 1) срокът за събиране на личните данни на потребителите на предплатени карти да бъде удължен поне до 31.12.2010г.;2)да се ревизира предвидената санкция, а именно в случай че потребител не предостави изискуемите данни, ползваната от него предплатена услуга да не се спира от предприятията незабавно след изтичане на срока, като бъде предвиден допълнителен срок за регистрация, както и постепенно ограничаване на достъпа на потребителя до мрежата.</p>	Приема се частично	КРС приема предложението за постепенно ограничаване на достъпа до мрежата на потребители, които не са представили своите данни. Посоченото е отразено в чл. 5. По отношение на забележката на предприятието относно срока за събиране на данните е относимо посоченото по т. 16.
21.	„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД	<p>Противоречие с принципите на Закона за електронните съобщения</p> <p>В заключение бихме искали да обърнем внимание на уважаемата комисия, че като цяло при изпълнение за задължение налагани на операторите, Законът за електронните съобщения предвижда спазването на редица принципи, сред които са принципите за предвидимост, консултативност и пропорционалност. Бихме искали да подчертаем, че текстовете в Закона за електронните съобщения не предвиждат тримесечен срок в който да бъде извършена регистрацията на съществуващите предплатени карти, и в този смисъл въвеждането на такъв срок с Правилата за регистрация противоречи както на законовите текстове въвеждащи задължението за регистрация на предплатени карти, така и на принципите за предвидимост и пропорционалност.</p>	Не се приема	КРС не нарушава принципите на ЗЕС, а изпълнява конкретни законови разпоредби. Функциите на КРС и правомощията ѝ по отношение изготвянето на правила за събирането на данни са нормативно регламентирани.

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>Обръщаме внимание на уважаемата комисия, че съгласно преамбюла на Директива 2006/24/ЕО на Европейския парламент и Съвета от 15 март 2006 година за запазване на данни, създадени или обработени, във връзка с предоставянето на обществено достъпни електронни съобщителни услуги или на обществени съобщителни мрежи и за изменение на Директива 2002/58/ЕО, събирането на лични данни за потребителите на електронни съобщителни услуги трябва да се извършва при спазване на законодателството и със законови средства.</p> <p>В този смисъл въвеждането на тримесечен срок с Правилата за регистрация на съществуващи предплатени карти не е в съответствие нито с националното, нито с европейското законодателство в тази област. Не на последно място, въвеждането на тримесечен срок за изпълнение месец преди стартиране на задължението поставя операторите в изключително неблагоприятно положение от гледна точка на практическата реализация на подобно задължение, като такъв краен и рестриктивен подход не съответства на целта и резултата на въведеното със Закона за електронните съобщения задължение. В този смисъл бихме искали да подчертаем, че „Космо България Мобайл“ ЕАД подкрепя усилията на държавата за борба с тероризма и организираната престъпност, като признава че това е и европейско изискване като част от мерките на Европейския съюз за борба с тероризма и организираната престъпност. Въпреки това, тези усилия следва да бъдат насочени към ефективни действия, които ще имат реален резултат, а не към формално отчитане на действията на една или друга държавна институция без реален практически ефект. В този смисъл, и в съответствие с принципа за консултативност закрепен със Закона за електронните съобщения, считаме че борбата с тероризма и организираната престъпност трябва да се води с общи средства, при спазване на българското законодателство, като бъдат обединени усилията на операторите и държавата. В този смисъл призоваваме да бъдат поставяни разумни и изпълними срокове, които да доведат до реален, благоприятен за цялото общество резултат. Вярваме, че удължаването на срока за събиране на данните, както и детайлизацията на Правилата в описаните от нас направления ще ни разреши да приложим по-гъвкави и ефективни подходи при събиране на тези данни. Тези по-гъвкави подходи от една страна ще допринесат за изпълнение целите, които си поставя държавата, а от друга ще разрешат да бъдат съблюдавани интересите на операторите, както и ще предотвратят редица трудности при практическата реализация от страна на операторите на това законово задължение и по този начин ще спомогнат за ефективното му въвеждане.</p>		

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
22.	Министерство на вътрешните работи	Няма забележки и предложения по проекта		
		КОНКРЕТНИ ЗАБЕЛЕЖКИ		
	„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД	<p>Чл.1 се изменя така:</p> <p>Чл. 1. (1) С тези правила се определя реда и начина, по който предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги (предприятия), събират данни, необходими за идентифициране на потребители на предплатени услуги закупили предплатени карти преди 1 януари 2010 г.,</p>	Приема се по принцип	Отразено в чл. 1
	„БТК” АД	<p>По чл. 1, ал. 2 от Проекта:</p> <p>Съгласно посочената разпоредба правилата се отнасят до предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез фиксирани мрежи и/или мобилни мрежи. Считаме, че тълкуването на така разписаната разпоредба има вероятност да обхване автоматично и предоставянето на достъп до обществени телефони. Съгласно определението на „обществена телефонна услуга”, разписано в т. 41 от § 1 на Закона за електронните съобщения в обхвата на обществената телефонна услуга може погрешно да се счете, че се включва и предоставянето на обществени телефони.</p> <p>Следва да се има предвид, че БТК предоставя достъп до обществени телефони под формата на предплатени услуги. За посочената предплатена услуга на БТК средствата за плащане могат да бъдат монети и/или кредитни/дебитни карти, и/или предварително платени карти, включително карти, използвани чрез набиране на кодове, съгласно определението за телефонен апарат (т. 38, § 1 от ЗЕС). Видно от естеството на предлаганите предплатени услуги и позволените от закона начини за заплащане на</p>	Приема се	Отразено в чл. 1

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>последните, за тях е невъзможно да се събират данни от потребителите.</p> <p>В тази връзка разписването на разпоредбата в този вид би предполагала и събирането на информация от потребителите на обществени телефони и БТК ще бъде поставена в обективна невъзможност да изпълнява правилата. Във връзка с изложеното считаме за необходимо от обхвата на Проекта да се изключат предплатените услуги, предоставяни чрез обществени телефони. Аргумент за отпадане на тази предплатена услуга от обхвата на правилата може да бъде изведен от определението на обществена телефонна услуга. В посоченото определение е пояснено, че обществената телефонна услуга „...може да включва една или повече от следните услуги:..”. Следователно с оглед конкретните нужди за КРС е налице правно основание при упражняване на оперативна самостоятелност при изпълняване на регулаторните си функции да изключи от обхвата на Правилата предплатените услуги, предоставяни чрез обществени телефони.</p> <p>С оглед всичко изложено предлагаме в разпоредбата на чл. 1, ал. 2 от Проекта или в преходните разпоредби на последния да бъде разписано, че Правилата не се отнасят за потребители на предплатени услуги, предоставяни чрез обществени телефони.</p>		
	<p>„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД</p>	<p>Чл.2 се изменя така:</p> <p>Чл. 2. (1) Предприятията по чл. 1 са длъжни да съберат данни за идентифициране на потребителите си в срок до 31 декември 2010 г., както следва:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. за потребители - физически лица - трите имена, единен граждански номер и постоянен адрес, а за чуждестранни лица - личен номер и адрес на пребиваване.; 2. за потребители - юридически лица и физически лица - еднолични търговци - наименование, седалище, адрес на управление и съответен идентификационен код. <p>(2) Данните по ал, 1 се предоставят от потребителите лично.</p> <p>(3) Данните могат да бъдат предоставени и от пълномощник, притежаващ пълномощно, от което да е видно, че упълномощеният има право да предоставя данни по ал. 1 от името на упълномощителя пред предприятието.</p>	<p>Приема се частично</p>	<p>По отношение на предложението за изменение на срока по чл. 2, ал. 1, същото не се приема по мотивите в т. т. 16 от Общите забележки.</p> <p>КРС приема част от предложенията относно данните, които следва да се представят и начина на представяне, като регулатора счита, че по този начин</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
				се постига в най-голяма степен изчерпателност и достоверност на събраните данни. Корекциите са отразени в чл. 2.
	„БТК” АД	<p>По чл. 2, ал. 1, т. 1 от Проекта: Считаме, че посочената разпоредба представлява рестрикция по отношение на чуждестранните лица. Така разписаната разпоредба изключва чуждите граждани, които посещават България за няколко дни с туристически цели. В този случай те нямат личен номер и адрес на пребиваване и с разписването на такава разпоредба ще бъде ограничено ползването на предплатени услуги. В тази връзка предлагаме след думите „адрес на пребиваване” да се разпишат думите: - „номер на паспорта или документа за самоличност.”</p>	Приема се	Отразено в чл. 2
	„МОБИЛТЕЛ” ЕАД	<p>По чл. 2, ал. 1 от Проекта Т.1 Член 2, ал. 1 от Правилата предвижда, че предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез фиксирани и мобилни мрежи са длъжни да съберат данни за идентифициране на потребителите си в срок до 31.12.2009 г. Считаме, че посоченият срок е крайно недостатъчен, предвид значителния брой потребители на Мобилтел –¹ и обстоятелството, че Правилата ще влязат в сила не по-рано от средата на август месец тази година. Следва да се има предвид и че в България съотношението между потребителите на предплатени мобилни телефонни услуги и абонати по договор е 51% към 49% към месец октомври 2008 г.², т.е. наложеното задължение ще засегне повече от половината от ползвателите на електронни съобщителни услуги в страната. Приблизително 4-месечният срок за регистриране ще се окаже недостатъчен и Мобилтел ще трябва да спре предоставянето на предплатената услуга на потребителите, които не са се регистрирали, като се пренебрегне фактът, че тези потребители няма да могат да се възползват от обществена телефонна услуга, за която предварително са заплатили и са се съгласили да я ползват при условия, различни от предвидените с Правилата. Краткият срок не е</p>	Не се приема	Аргумент по т. 16

¹ Информацията е към 30.06.2009 г. и представлява търговска тайна на „Мобилтел” ЕАД до 30.06.2014 г.

² Четиринадесети доклад за на единния европейски пазар на електронни съобщения

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>съобразен с възможностите на предприятията, които трябва да ангажират нужния ресурс, за да регистрират всички съществуващи потребители. За сравнение, в Испания, при налагането на това задължение, срокът за регистриране на съществуващи абонати е две години. Законът за запазване на данните, отнасящи се до електронните съобщения и до обществените електронни съобщителни мрежи³ предвижда, че предприятията, които осъществяват електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа ще разполагат със срок от две години, считано от датата на влизане в сила на закона, за да изпълнят задълженията си за регистриране на предплатените потребители. В Гърция е предложено този срок за регистрация да бъде една година.</p> <p>С оглед изложеното, считаме, че определянето на двугодишен срок за регистрация на заварените потребители е обосновано и е съобразено с националните условия.</p> <p>Т.2 При посочване на данните, които предприятия са длъжни да съберат, КРС е пропуснала да уреди хипотезата, в която трябва да се регистрира чуждестранно лице, което не притежава личен номер, получен съгласно изискванията на българското законодателство. Считаме, че след като задължението за регистриране обхваща всички потребители на предплатени услуги, следва да бъде уредено какви данни ще се събират от тези категории потребители, които към настоящия момент са поставени извън обхвата на проекта. От посочените потребители (чуждестранни лица без личен номер) могат да бъдат изисквани датата на раждане и националност, с оглед тяхното идентифициране.</p> <p>Т.3 В § 1, т. 83 от ДР на ЗЕС е дадена легалната дефиниция на данни за идентифициране на абонат и/или потребител. Съгласно законовата дефиниция за физически лица тези данни включват трите имена, единен граждански номер и постоянен адрес, а за чуждестранни лица – личен номер. Следователно КРС няма законови правомощия да наложи на предприятията задължение да събират и данни за адреса на пребиваване на чуждестранните лица, поради което предлагаме в чл. 2, ал. 1, т. 1 думите „и адрес на пребиваване” да отпаднат.</p> <p>С оглед изложеното в т. 1, т. 2 и т. 3 предлагаме следната редакция</p>	<p>Приема се</p> <p>Приема се</p>	<p>Отразено в чл. 2, ал. 1, т. 1</p> <p>Отразено в чл. 2, ал. 1, т. 1</p>

³ Ley 25/2007, de 18 de octubre, de conservacion de datos relativos a las comunicaciones electronicas y las redes publicas de comunicaciones;

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>на чл. 2, ал. 1 от проекта:</p> <p><i>“Чл. 2 (1) Предприятията по чл. 1 са длъжни да съберат данни за идентифициране на потребителите си в двугодишен срок, считано от датата на влизане в сила на тази Правила, както следва:</i></p> <p><i>1. за потребители – физически лица – трите имена, единен граждански номер и постоянен адрес, а за чуждестранни лица – личен номер. За чуждестранни лица без личен номер, се събират данни за дата на раждане и националност ;</i></p> <p><i>2. за потребители – юридически лица и физически лица – еднолични търговци – наименование, седалище, адрес на управление и съответен идентификационен код.”</i></p>	Приема се частично	По отношение на срока за събиране на данните, същото не се приема по мотивите, изложени в т. 16 от общите забележки. По отношение на останалите предложения, същите са частично приети и отразени в чл. 2, ал. 1, т. 1. Окончателният вид на разпоредбата е съобразен с волята на КРС за събиране на коректни и пълни данни за потребителите.
	„МОБИЛТЕЛ” ЕАД	<p>По чл. 2 , ал. 2 и ал. 3 от Проекта</p> <p>Предвидените начини на регистрация – лично и в писмен вид или чрез пълномощник с нотариално заверено пълномощно, са рестриктивни, не са съобразени с интересите на предприятията и с интересите на потребителите, и не създават по-добри условия както за защитата на националната сигурност, така и за повишаване разкриваемостта на престъпленията.</p> <p>Принципно регистрирането на потребителите, включително и начинът на регистриране, не би довело до повишаване на разкриваемостта на престъпленията предвид обстоятелството, че предплатени карти могат да се закупуват свободно от съседни държави, където предплатената услуга е анонимна и да бъдат използвани без ограничение на територията на България. От друга страна предоставената от предприятията информация за предплатените потребители ще бъде използвана като косвено доказателствено средство, а не като пряко. Това означава, че единствено и само въз основа на тези данни няма да се прави заключение кой е извършител на престъплението, а събраните данни ще бъдат преценявани в</p>	Приема се частично	Отразено в чл. 2, ал. 2

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>съвкупност с останалите доказателства. Следва да се има предвид, че промяната на ползвателя на предплатената услуга се извършва с предаването на предплатената карта, като по никакъв начин не може да се удостовери с достатъчна степен на сигурност, че регистрираният потребител е реалният ползвател на услугата. В подобни случаи компетентните държавни органи ще трябва да разчитат на свидетелски показания, които могат да бъдат противоречиви и да не доказват категорично дали ползвателят на услугата и регистрираният потребител са едно и също лице. Следователно е спорно доколко наложените мерки ще осигурят по-добра защита на националната сигурност и ще улеснят противодействието на престъпността.</p> <p>На следващо място предложеният начин на регистриране не отчита спецификата на предплатената услуга, в основата на която е липсата на обвързаност с ангажменти от страна потребителя към предприятието, което предоставя услугата. Посещението на място в рамките на определен срок няма да бъде достатъчно ефективно и да мотивира потребителите да се регистрират. Резултатите от проучване проведено през месец юни 2009 г. сред потребители на Мобилтел показват, че сред основните причини потребителите да не желаят да се регистрират са липсата на време за регистриране, допълнителните разходи, произтичащи от регистрацията, както и неудобството, което предполага личното посещение. Предвиждането на алтернативни възможности, свързани с дистанционен или електронен способ на регистриране би улеснило участниците в този процес, като едновременно с това ще бъде постигната и целта на закона. Предложеният от КРС способ на регистрация не е единственият, който гарантира коректност на предоставените данни. Регистриране посредством клиентска парола или електронен подпис също гарантират достоверност, сравнима с тази, когато данните се предоставят лично и на място. Считаме, че предвиждането и на дистанционен способ на регистриране, свързан с попълване на определена форма и изпращане на копие от документ за самоличност, ще осигури по-гъвкав механизъм, като същевременно ще се наложи като предпочитана форма пред регистрацията чрез пълномощник. Предвидената от КРС възможност за регистриране чрез пълномощник с нотариална заверка на пълномощното не е съобразена със стойността на предплатения пакет. Към настоящия момент Прима пакетът се</p>	<p>Приема се</p>	<p>Отразено в чл. 2, ал. 2</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>продава на стойност 7.98 лева с включен ДДС, а цената за нотариална заверка на подпис е 6 лева с включен ДДС⁴, когато потребителят сам е изготвил пълномощното си, и не по-малко от 18 лева⁵, когато пълномощното е изготвено от нотариус. Очевидно е, че потребителите не биха използвали тази възможност при наличие на по-евтини и достъпни начини.</p> <p>Същевременно считаме, че не е необходимо да се изисква нотариална заверка на пълномощното.</p> <p>Следва да отпадне и формулировката „специално или общо нотариално заверено пълномощно“, залегнала в чл. 2, ал. 3 на Проекта. Изискването от пълномощното „изрично да е видно, че упълномощеният има право да предоставя данни по ал. 1 от името на упълномощителя“ изключва възможността пълномощното да бъде определено като „общо“ или „генерално“. Нещо повече, самият акт на предоставяне на лични данни, предполага по закон изрично съгласие от страна на физическото лице, което предоставя тези данни, поради което упълномощаването при всички случаи следва да бъде изрично и да посочва вида на данните които се предоставят, на кого се предоставят и целта, за която се предоставят.</p> <p>При определянето на начина на регистриране следва да се отчита и обстоятелството, че предприятията не биха могли да осигурят представители във всички 5302 населени места⁶, в които има техни потребители. Така например Мобилтел разполага с представители (магазини и postpaid дистрибутори) едва в %⁷ от посочените населени места, което предполага, че потребителите в тези райони ще трябва да пътуват до съседно населено място, в което има представител на Мобилтел. По този</p>	<p>Не се приема</p> <p>Приема се</p>	<p>В случая целта на нотариалната заверка е да докаже по несъмнен начин верността на записаните в пълномощното данни на упълномощителя и на пълномощника, което е в съответствие с целите на разпоредбите на § 80 от ПЗР от ЗИД на ЗЕС</p> <p>Отразено в чл. 2, ал. 3</p>

⁴ т. 5 от Тарифата за нотариалните такси към Закона за нотариусите и нотариалната дейност

⁵ т. 19 от Тарифата за нотариалните такси към Закона за нотариусите и нотариалната дейност

⁶ Информацията за броя населени места е по данни на Националния статистически институт

⁷ Информацията представлява търговска тайна на Мобилтел

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>начин се създава неудобство, свързано със загуба на време и средства, за изпълнение на задължение, при положение, че резултатът може да бъде постигнат и по не толкова обременителен начин. Същевременно броят на потребителите на Мобилтел в районите, в които няма представители, е съществен – приблизително 50% от общия брой потребители. В тези случаи не биха могли да бъдат използвани като място на регистрация всички съществуващи към този момент канали на продажба на предплатени карти, а именно павилиони, бензиностанции, супермаркети, магазини за алкохол и цигари и др., поради обстоятелството, че те не са администратори на лични данни, както и предвид факта, че в конкретния случай е неприложима хипотезата на чл. 24 от Закона за защита на личните данни, която предоставя възможност администратора на лични данни да възложи тяхното обработване на друго лице.</p> <p>Считаме, че с оглед изчерпателност и яснота, в Проекта следва да бъдат уредени и случаите на регистриране на потребители, които са малолетни и непълнолетни, тъй като съгласно изискванията на Закона за лицата и семейството (ЗЛС) те са съответно недееспособни и ограничено дееспособни и не могат свободно да извършват правни действия. Съгласно чл. 3 от ЗЛС, вместо малолетните и от тяхно име правни действия извършват техните законни представители - родители или настойници, а чл. 4 предвижда, че непълнолетните извършват правни действия със съгласието на техните родители или попечители, но те могат сами да сключват обикновени дребни сделки за задоволяване на текущите им нужди и да разполагат с това, което са придобили със своя труд. С оглед изложеното, предлагаме в Проекта да бъде предвидено, че малолетните се регистрират посредством техните законни представители, а непълнолетните се регистрират самостоятелно, без да се изисква съгласието на законните им представители.</p>	<p>Приема се по принцип</p>	<p>Отразено в чл. 2, ал. 1</p>
	<p>„БТК” АД</p>	<p>По чл. 2, ал. 3 от Проекта:</p> <p>Съгласно посочената разпоредба потребителите следва лично и в писмен вид да предоставят данните си. Следва да се има предвид, че не всички ползватели на предплатени услуги могат да предоставят лично данните си. Много от тях живеят в населени места, в които БТК няма центрове за обслужване на клиенти. В тази връзка считаме, че следва да се</p>	<p>Приема се по принцип</p>	<p>Вече е отразено в първоначалния вариант на проекта в чл. 2, ал. 3</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		даде възможност на тези потребители да предоставят данните си чрез пълномощник.		
	„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД	<p>Член 3 се изменя така:</p> <p>Чл. 3. (1) Предприятията по чл. 1 са длъжни да информират потребителите си, че в срок до 31 декември 2010 г., следва да предоставят на предприятието данните по чл. 2.</p> <p>(2) Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез мобилни наземни мрежи, информират потребителите си чрез кратко текстово съобщение (SMS), телефонно обаждане или по друг подходящ начин.</p> <p>(3) Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез фиксирани мрежи, информират потребителите на предплатени услуги чрез телефонно обаждане.</p> <p>(4) Предприятията по чл. 1 се задължават да публикуват информация за събиране на данните по чл. 2 на интернет страниците си както и да предоставят тази информация на потребителите си в офисите си и в търговските си обекти.</p>	Приема се частично	Отразено в чл. 3
	„МОБИЛТЕЛ” ЕАД	<p>По чл. 3, ал. 2 от Проекта</p> <p>КРС предвижда информиране на потребителите чрез кратко текстово съобщение или телефонно обаждане. Считаме, че предвиждането и на други начини на информиране, по преценка на предприятието, би осигурило възможност за получаване на информация от страна на потребителите, в случаите когато те не могат да бъдат информирани чрез кратко текстово съобщение или телефонно обаждане. Тези начини са свързани с възможността за получаване на информация на посочен от потребителя електронен адрес, организиране на медийни кампании и др. С оглед изложеното, предлагаме следната редакция на чл. 3, ал. 1 и ал. 2:</p> <p>“Чл. 3.(1) Предприятията по чл. 1 са длъжни да информират потребителите си, че в срок до две години от влизане в сила на тези Правила, следва да предоставят на предприятието данните по чл. 2.</p> <p>(2) Предприятията, предоставящи обществени телефонни</p>	Приема се частично	КРС приема предложението за въвеждане на възможност за алтернативен начин на уведомяване, като същото е отразено в чл. 3, ал. 2. По отношение на предложението по ал. 1, относно срока за събиране на данните са относими мотивите по т. 16 от общите бележки.

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<i>услуги чрез мобилни наземни мрежи информират потребители си чрез кратко текстово съобщение (SMS), телефонно обаждане или друг подходящ начин.”</i>		
	„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД	<p>Член 4 се изменя така: Чл. 4. В информацията по чл. 3 до потребителите предприятието по чл. 1 следва да включи вида и съдържанието на исканите данни, за какво са необходими те и на какво основание се събират. Предприятието следва да посочи и мястото, начина и срока за подаване на исканата информация, както и указание, че при неподаване на информацията съобразно изискванията, достъпът до мрежата ще бъде временно ограничен, временно преустановен или спрян в определен от оператора подходящ срок.</p>	Приема се по принцип	Отразено в чл. 4
	„БТК” АД	<p>По чл. 5 от Проекта: Съгласно посочената разпоредба, при непредоставяне на данни предприятията следва да спрат предоставянето на предплатена услуга незабавно. Считаме, че с оглед възприетата от всички предприятия практика по отношение на предоставянето на мобилни предплатени услуги да се изключват изходящите повиквания и след определен период и входящите такива следва да намери приложение и в настоящите Правила. В тази връзка предлагаме разпоредбата да бъде редактирана по следния начин: „чл. 5 В случай, че потребител не представи данните по чл. 2, при спазване на изискванията на настоящите правила, предоставянето на ползваната от него предплатена услуга се спира от предприятията по чл. 1 след изтичане на срока за предоставяне на информация както следва:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. изходящите повиквания и изпращането на кратки текстови съобщения за срок от един месец; 2. всички услуги след изтичане на срока по т. 1.” 	Приема се по принцип	Отразено в чл. 5
	„МОБИЛТЕЛ” ЕАД	<p>По чл. 5 от Проекта В посочения член е предвидено, че в случаите, когато потребителят не предостави данните си в предвидения срок, предоставянето на ползваната от него предплатена услуга се спира незабавно от предприятието.</p>	Приема се	Отразено в чл. 5

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>Считаме, че изискването за незабавно спиране на услугата би причинило вреди на потребителите, които ще бъдат явно несъизмерими с преследваната цел. Това изискване нарушава законните права и интереси на потребителите, които вече са платили за ползването на електронни съобщителни услуги и имат право да ги получат в тяхната цялост. Това противоречи и на определени разпоредби, залегнали в самия ЗЕС. Например чл. 249 от ЗЕС, ал.1 е посочено, че „Данните за единния граждански номер на крайните потребители могат да се използват само с цел събиране на задължения по съдебен ред, като могат да се обработват и когато физическото лице, за което се отнасят тези данни, е дало изрично своето съгласие.“, а съгласно ал.2 „Предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни услуги, не могат да поставят условия за предоставяне на услугите си в зависимост от съгласието на потребителя данните му да бъдат използвани за други цели.“</p> <p>Предоставянето на възможност в рамките на определен срок преди спиране на услугата да се получават входящи повиквания би позволило да се минимизират неблагоприятните последици за потребителите, като същевременно през този период те ще бъдат информирани отново относно задълженията им, предвидени в Правилата.</p> <p>С оглед изложеното предлагаме следната редакция на чл. 5:</p> <p>„Чл. 5. В случай, че потребител не представи данните по чл. 2, при спазване изискванията на настоящите правила, изходящите му повиквания се спират незабавно. Ако данните по чл. 2 не бъдат предоставени в едномесечен срок от ограничаване на изходящите повиквания по предходното изречение, предприятието спира предоставянето на предплатената услуга.“</p>		
	<p>„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ“ ЕАД</p>	<p>Член 5 се изменя така:</p> <p>Чл. 5. (1) В случай, че потребител не представи данните по чл. 2, при спазване на изискванията на настоящите правила, и в сроковете определени от оператора, операторът има право временно да ограничи достъпа на потребителя до ползването на предплатената услуга, като ограничи изходящите, а след определен срок и входящите повиквания на потребителя на предплатената услуга.</p> <p>(2) В случаите по ал.1, операторът дава на потребителя на предплатената услуга подходящ срок да регистрира личните си данни, като</p>	<p>Приема се по принцип</p>	<p>Отразено в чл. 5</p>

№	ЗАИНТЕРЕСОВАНО ЛИЦЕ	ЗАБЕЛЕЖКА	СТАТУС	МОТИВИ
		<p>го предупреждава, че в случай на неспазване на новия срок, достъпът на потребителя до мрежата на оператора ще бъде спрян.</p> <p>(3) До изтичане периода/срока на валидност на предплатената услуга предприятието може да поднови/активира услугата само след представяне от потребителя на данните по чл. 2.</p>		
	<p>„КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД</p>	<p>Параграф 2 от Преходните и заключителни разпоредби се изменя така:</p> <p>§ 2. В едномесечен срок от обнародване на настоящите правила, предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги са длъжни да изменят общите си условия за взаимоотношения с потребителите, съобразно разпоредбите на правилата. „</p>	<p>Приема се</p>	<p>Отразено в § 2</p>