

УВОД

Изминалата 2015 година бе напрегната и продуктивна за сектора на електронните съобщения в България и за Комисията за регулиране на съобщенията (КРС/комисията). Бурното технологично развитие стои в основата на динамично променящата се пазарна и регулаторна среда. Преходът към високоскоростни широколентови IP-базирани мрежи от следващо поколение, включително към 4G технологии в мобилните мрежи, все по-задълбочаващата се конвергенция на фиксирани и мобилни мрежи и услуги, масовото навлизане на OTT, пакетните услуги и на комуникациите „машина-машина“, задълбочаващата се консолидация в сектора са тенденции и фактори, които поставят сериозни предизвикателства пред регулирането. По тази причина, основен акцент в дневния ред на КРС през изминалата година бе поставен на активното участие в текущия преглед на европейската Регулаторна рамка като член на Органа на Европейските регулатори в областта на електронните съобщения (BEREC¹) и на Групата на независимите регулатори (IRG²). В това отношение, водещ приоритет на КРС през 2015 г. бе актуализирането на Стратегията за дейността на комисията за периода 2016 – 2018 г. Определените в нея цели и направления на работа са съобразени с основните цели на европейско ниво за ефективно изграждане на единния пазар на електронни съобщения и за хармонизиране в максимална степен на регулаторните правила и механизми, при отчитане на пазарните специфики и националните особености на България.

През изминалата година КРС успешно продължи приоритетната си работа по определяне, анализ и оценка на съответните пазари като инструмент за налагане на регулаторни задължения с цел стимулиране на конкуренцията в полза на крайните потребители. Препоръка 2014/710/ЕС³, с която бе актуализиран списъка от пазари, подлежащи на ex-ante регулиране, измени продуктивния обхват и границите между някои от тях с оглед отразяване на технологичното и пазарно развитие. Нейното прилагане, свързано с извършения втори кръг анализи на пазарите на едро на локален и на централен достъп в определено местоположение, бе друго предизвикателство в дейността на КРС през 2015 г. След успешна процедура за нотифициране пред Европейската комисия, бе оттеглено налагането на регулаторни задължения на пазара на едро на централен достъп в определено местоположение предвид установеното наличие на ефективна конкуренция. През 2015 г. комисията предприе и трети кръг анализи на пазарите на генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи и на пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи и откри процедури за обществено обсъждане на двата проекта на решения. Стартирана бе и подготовката за втори кръг анализ на пазара на едро на предоставяне на висококачествен достъп в определено местоположение в съответствие с неговия нов продуктов обхват.

¹ Board of European Regulators for Electronic Communications

² Independent Regulators Group

³ Препоръка на Европейската комисия от 9 октомври 2014 година относно съответните пазари на продукти и услуги в сектора на електронните комуникации, подлежащ на регулиране ex-ante в съответствие с Директива 2002/21/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно общата регулаторна рамка за електронните съобщителни мрежи и услуги

Следвайки един от основните си приоритети – ефективно управление и ефикасно използване на ограничени ресурс – радиочестотен спектър, през 2015 г. КРС прие актуализирана Регулаторна политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди. Сред основните ѝ цели е определянето на достатъчен радиочестотен спектър в ефективни от икономическа гледна точка честотни ленти за осигуряване на масов достъп до безжични широколентови електронни съобщителни услуги. В активен и прозрачен диалог със заинтересованите лица бяха създадени условия за удовлетворяване на исканията на предприятията за предоставяне на честотен ресурс от обхват 1800 MHz. В ролята си на медиатор КРС допринесе за постигане на съгласие и справедливо разпределяне на този ограничен ресурс, необходим за широко навлизане на мобилните 4G услуги на българския пазар.

Стратегическа цел в работата на КРС е подкрепата на интересите на потребителите на електронни съобщителни услуги. През 2015 г. комисията продължи усилията си за гарантиране на прозрачност по отношение на условията за ползване на електронни съобщителни услуги от крайните потребители. Проведена бе повсеместна проверка относно изпълнението на изискването за публикуване на параметрите за качество на услугите за достъп до интернет от регистрираните доставчици. Разработена бе и анкетна карта за проучване на удовлетвореността на потребителите от качеството на тези услуги, която бе публикувана на интернет страницата на КРС. По този начин бе разширена възможността на потребителите да оптимизират избора си на доставчик на достъп до интернет, а анализът на постъпилите анкетни карти е средство за предприемане на своевременни и адекватни мерки от страна на КРС. На обществено обсъждане бе поставено изменение на Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения, с което се осигуряват допълнителни мерки за гарантиране на прозрачни условия при предоставянето на електронни съобщителни услуги и за защита на интересите на потребителите в отношенията им с доставчиците на тези услуги.