

УВОД

За поредна година, в изпълнение на чл. 38 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС), Комисията за регулиране на съобщенията (КРС/Комисията) отчита пред обществеността, Народното събрание, Президента и Министерския съвет на Република България резултатите от дейността си през 2016 г. в изпълнение на мисията си на специализиран независим орган, упражняващ функциите по регулиране и контрол на осъществяването на електронни съобщения в съответствие с нормативната уредба, секторните политики и стратегическите документи. Постигнатите резултати в дейността на Комисията като регулаторен орган по Закона за пощенските услуги са изложени подробно в допълнителен доклад, представящ анализ състоянието на пазара на пощенските услуги през 2016 г.

С цел осигуряване на предвидимост и прозрачност, КРС публикува в началото на всяка година приоритети за дейността си, които са определени на основата на Стратегията за дейността на Комисията за периода 2016 – 2018 г. Приетите приоритети за 2016 г. отчитат и действащите фактори в динамиката на пазара на електронни съобщения, като активното развитие и навлизане на нови технологии в сектора, състоянието на конкуренцията, реструктурирането в сектора и глобализацията. Този подход осигурява съобразяване на регулаторните и контролни функции на Комисията с новите предизвикателства и очакванията на участниците на пазара – предприятия и потребители.

Отчитайки тенденцията на динамично нарастване на трафика на данни в мобилните мрежи, още през първата половина на 2016 г., на мобилните оператори бе предоставен допълнителен радиочестотен спектър в обхват 1800 MHz при спазване принципите на прозрачност, консултативност и равнопоставеност. По този начин КРС създаде условия за развитие и широко проникване на 4G мрежите и предоставянето на 4G услуги на територията на България чрез ефективно използване на обхват 1800 MHz. Стартиран бе и процесът на оценка на използването на обхват 700 MHz, който ще е необходим в непосредствено бъдеще за навлизане на 5G мобилните технологии.

Един от основните принципи в европейската Регулаторна рамка в областта на електронните съобщения е, че конкуренцията е сред най-добрите стимули за инвестициите. Периодичното извършване на анализ на съответните пазари е регулаторен инструмент, чрез който може да бъде установено наличието на конкурентни проблеми и да бъдат предприети съответни корективни мерки чрез налагане на специфични задължения. По тази причина изготвянето на пазарни анализи винаги е било сред приоритетите на КРС. През 2016 г. Комисията успешно приключи анализа на девет съответни пазара, след нотифициране пред Европейската комисия и регулаторните органи на останалите държави-членки на Европейския съюз. С анализите бе установено наличие на достатъчна степен на конкуренция на петте пазара на дребно за предоставяне на достъп до фиксирани мрежи и национални и международни телефонни услуги в определено местоположение на домашни и бизнес потребители. За конкурентни бяха определени и пазарите на едро на генериране на повиквания във фиксирани мрежи и на предоставяне на висококачествен достъп в определено местоположение. На пазарите на едро за терминиране в индивидуални фиксирани и мобилни мрежи бе установено наличие на предприятия със значително въздействие, на които бяха наложени специфични задължения, съответстващи на установените конкурентни проблеми.

През 2016 г. Комисията осигури високо ниво на защита на интересите на потребителите при техните отношения с предприятията, предоставящи електронни съобщителни услуги. С цел повишаване на потребителската култура КРС организира и проведе множество приемни за потребители на територията на цялата страна. Освен за бързо разрешаване на конкретни потребителски проблеми, приемните се използваха и като средство за провеждане на разяснителни кампании за правата на потребителите, ползващи електронни съобщителни услуги.

При изпълнението на своите правомощия Комисията работи в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни и институции. На национално ниво КРС си взаимодейства активно с Комисията за защита на конкуренцията, Комисията за защита на личните данни, Комисията за защита на потребителите, Съвета за електронни медии. Комисията интензивно участва и в работата на специализираните организации на международно и общоевропейско ниво.

В резултат на високата оценка за цялостната дейност и експертиза на българския регулатор, през 2016 г. председателството на Групата на европейските регулатори на пощенски услуги (ERGP) бе реализирано от д-р Веселин Божков – Председател на КРС. За първи път от създаването на ERGP и под ръководството на КРС, бе разработен многогодишен програмен документ, Средносрочна стратегия на ERGP за периода 2017-2019 г. отразяваща основните приоритети на групата за следващите три години, и обхващаща ключовите принципи на политиката и регулирането. Комисията също разработи работната програма на групата за следващата 2017 година.

КРС продължава активно да участва и в работата на Органа на европейските регулатори в областта на електронните съобщения (BEREC). Особено ползотворно бе сътрудничеството с българските мобилни оператори по отношение на въвеждането на измененията в разпоредбите за предоставяне на международен роуминг в рамките на Европейския съюз. В резултат, в публикуваните Насоки на BEREC бяха пояснени всички поставени от тях въпроси.

Представените успехи в ефективното изпълнение на приоритетите на Комисията за 2016 г. са само част от работата на регулатора в изпълнение на функциите, които са определени в Закона за електронните съобщения. В настоящия доклад ще намерите подробна информация както за нашата дейност, така и за тенденциите и развитието на пазара на електронни съобщения в България.