



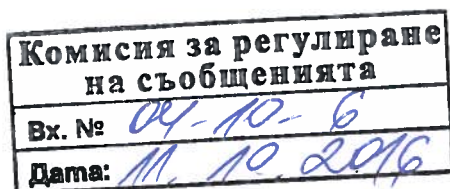
# КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

София 1000, бул. "Витоша" № 18, Тел.: 02/ 935 6113; Факс: 02/ 980 7315

Изх. № *УВР.: 640. КЗК/639/2016*

Дата *11.10.2016*

ДО  
Д-Р ВЕСЕЛИН БОЖКОВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ  
НА СЪОБЩЕНИЯТА  
ул. „Гурко“ № 6  
София 1000



УВАЖАЕМИ Д-Р БОЖКОВ,

Бих искала да Ви информирам, че с Решение № 786/06.10.2016 г. по преписка КЗК-639/15.09.2016 г. Комисията за защита на конкуренцията, в изпълнение на своите правомощия, на основание чл. 8, т. 12 във връзка с чл. 60, ал. 1, т. 24 от ЗЗК и чл. 151, ал. 2 от ЗЕС, прие становище относно Проект на решение на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители, пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение и на пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение.

Приложено Ви изпращам гореспоменатото решение, което е публикувано и в електронния регистър на КЗК на адрес: <http://reg.cpc.bg/>.

Приложение: съгласно текста

С уважение,

  
  
ЮЛИЯ НЕНКОВА  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КЗК

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА**

**РЕШЕНИЕ**  
**№ 786**  
гр. София, 06.10.2016 г.

Комисията за защита на конкуренцията в състав:

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:**  
Юлия Ненкова

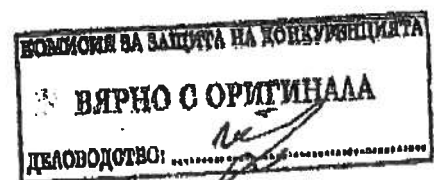
**ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:**  
Димитър Кюмюрджиев

**ЧЛЕНОВЕ:**  
Анна Янева  
Георгица Стоянова  
Красимир Виганов  
Красимир Зафиров

при секретар – протоколист Захари Срънчев, разгледа в закрито заседание на 06.10.2016 г. преписка № КЗК-639/2016 г., докладвана от члена на Комисията г-жа Анна Янева.

В Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е образувано производство по преписка № КЗК-639/15.09.2016 г. на основание чл. 38, ал. 1, т. 8 от Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), във връзка с чл. 151, ал. 2 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) по искане на Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) за съгласуване на *Проект на решение на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители, пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение и на пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение.*<sup>1</sup>

В изпълнение на своите правомощия, на основание чл. 8, т. 12 във връзка с чл. 60, ал. 1, т. 24 от ЗЗК и чл. 151, ал. 2 от ЗЕС, КЗК приема следното



<sup>1</sup> Приет с Решение на КРС № 428/29.08.2016 г.

## СТАНОВИЩЕ относно

**Проект на решение на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители, пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение и на пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение**

### 1. Правомощия на секторния регулатор и на КЗК

В качеството си на регулатор в сектора на електронните съобщения КРС съгласно чл. 150-151 от ЗЕС и Европейска регулаторна рамка 2002 г.<sup>2</sup> е задължена периодично да извършва определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи или услуги с цел установяването на наличието или липсата на ефективна конкуренция. Секторният регулатор е оправомощен и да налага, продължава, променя и/или отменя специфични задължения на предприятията с оглед постигане на целите на Европейската регулаторна рамка.

При осъществяване на тази дейност КРС следва да прилага принципите на действащото в страната право на конкуренцията. Едновременно с това чл. 16 от Рамковата директива и чл. 151 от ЗЕС изискват определянето и анализът на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи или услуги да бъде извършвано от регулаторния орган в тясно сътрудничество с КЗК, в качеството ѝ на национален орган, отговорен за прилагане на правото на конкуренция в страната. В изпълнение на това изискване през февруари 2008 г. двете ведомства приеха правила за взаимодействие и координация, които дадоха възможност на КРС и КЗК да приложат на практика всички необходими форми на сътрудничество.

КЗК счита, че нейната намеса в процедурата по съгласуване на изготвените от регулаторния орган анализи следва да бъде съсредоточена в тази част от дейността, която изисква съобразяване с принципите на правото на конкуренция, а именно – определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и услуги относно наличието на ефективна конкуренция. Когато се установи, че на съответния пазар не е налице ефективна конкуренция, а е установено наличието на предприятие/я със значително въздействие, КРС е компетентна да налага, продължава или изменя специфични задължения на тези предприятия.<sup>3</sup> При осъществяване на тези свои правомощия по *ex ante* регулиране секторният регулатор действа в условията на оперативна самостоятелност. Крайната цел е да се създадат необходимите условия за развитие на конкуренцията на пазарите на електронни съобщения.

<sup>2</sup> Европейска регулаторна рамка 2002 г. се състои от: Рамковата директива 2002/20/ЕО, Директива 2002/19/ЕО за достъпа, Директива 2002/20/ЕО за лицензирането, Директива 2002/22/ЕО за универсалната услуга и Директива 2002/58/ЕО за неприкосновеността, изменени и допълнени с Директива 2009/136/ЕО и Директива 2009/140/ЕО.

<sup>3</sup> Чл. 156 от ЗЕС



## 2. Проект на пазарен анализ

### 2.1. Пазар на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители

В зависимост от интерфейса при крайния потребител, чрез който се предоставя обществена телефонна услуга в определено местоположение (чрез географски номера), пазарът на достъп до обществена телефонна мрежа, включва следните видове достъп:

- аналогов (PSTN) достъп;
- цифров (ISDN) достъп;
- IP-базиран достъп;
- достъп чрез обществена мобилна наземна мрежа и географски номера.

Географският обхват на разглеждания пазар е територията на Република България.

Предприемател, което желае да навлезе на пазарите на дребно на обществени телефонни услуги има възможност да предоставя достъп и телефонни услуги чрез собствена мрежа или чрез мрежата на друго предприятие, използвайки услугите „избор на оператор“, „абонатни линии под наем на едро“ (WLR) или „необвързан достъп до абонатна линия“. Конкуренцията на историческия оператор БТК предоставят услугите достъп до обществена телефонна мрежа и телефонни услуги чрез мобилни мрежи и мрежи за достъп до интернет. През периода 2012-2015 г. нито едно предприятие не е използвало абонатни линии под наем на едро и необвързан достъп до абонатна линия, а интересът към услугата „избор на оператор“ намалява до незначителни размери.

Пазарният дял на БТК се характеризира с трайна тенденция на спад, като през 2015 г. достига 62% на база брой достъпи. Запазването на сравнително висок пазарен дял се дължи на общата тенденция на намаляване на търсенето на фиксирани телефонни услуги.

### 2.2. Пазар на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение и пазар на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение

КРС определя два пазара на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение:

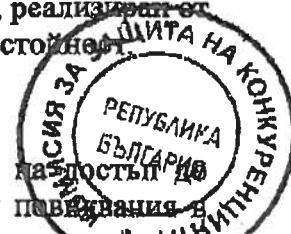
- пазар на обществено достъпни национални телефонни услуги;
- пазар на обществено достъпни международни телефонни услуги.

Географският обхват и на двата пазара е територията на Република България.

Пазарният дял на БТК и на двата пазара следва постоянна тенденция на спад, като на база трафик през 2015 г. достига до 75,8% на пазара на национални повиквания и 67,5% на пазара на международни повиквания. Въпреки цялостния спад на потреблението на фиксирани телефонни услуги, трафикът, реализиран от конкурентните на БТК предприятия, се увеличава като абсолютна стойност.

## 3. Заключение

Определящо за развитието на конкуренцията на пазарите на достъп до обществена телефонна мрежа и на национални и международни повиквания в



определено местоположение е изграждането на собствени мрежи от страна на конкурентните на БТК предприятия и свързаната с това липса на интерес към предоставяне на обществено достъпни телефонни услуги чрез мрежата на историческото предприятие. По този начин не са налице високи и непреодолими бариери за навлизане на разглежданите пазари, като дори в условията на намаляване на потреблението на фиксирани телефонни услуги, конкуренцията на тези пазари се засилва, поради което КРС констатира, че не е налице необходимост от *ex ante* регулиране.

В заключение КЗК е на мнение, че КРС е определила разглежданите пазари в съответствие с критериите и принципите на правото на конкуренцията.

Изразеното от КЗК становище е изготвено в контекста на специфичните разпоредби, свързани с критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара и за дефиниране на пазари за целите на *ex ante* регулацията. Органът по конкуренцията си запазва правото да преразгледа който и да е от обсъдените по-горе въпроси в цялостния контекст на установените факти и доказателства, събрани по конкретно производство, образувано пред него в бъдеще.

ПРЕДСЕДАТЕЛ

.....  
Юлия Нейкова

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....  
Димитър Кюмюрджиев

ЧЛЕНОВЕ:

.....  
Анна Янева

.....  
Георгица Стоянова

.....  
Красимир Витанов

.....  
Красимир Зафиров



КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА  
ВЯРНО С ОРИГИНАЛА  
ДЕЛОВОДСТВО: .....