

## КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

---

### РЕШЕНИЕ № 2017 от 04 октомври 2012 г.

На основание чл. 36, ал. 1 и ал. 2, във връзка с чл. 195, ал. 1 от Закона за електронните съобщения,

### КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

#### РЕШИ:

1. Приема проект на Методика за определяне на цените и на ценовите пакети на универсалната услуга, съгласно Приложение № 1 към настоящото решение.

2. Открива процедура за обществено обсъждане по реда на чл. 36 от Закона за електронните съобщения, като проектът по т. 1 да се публикува на страницата на Комисията за регулиране на съобщенията в Интернет. Съобщение за откриване на процедурата да се публикува в един национален ежедневник.

3. Определя 30-дневен срок, считано от дата на публикуване на съобщението за откриване на процедурата за обществено обсъждане на проекта по т. 1 в национален ежедневник, в който заинтересованите лица могат да представят писмени становища по изготвения проект.

#### Мотиви:

Със Закона за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения (ЗИД на ЗЕС), обн. ДВ. бр. 105 от 29 Декември 2011 г., бяха изменени част от разпоредбите уреждащи обхвата и условията за предоставяне на универсалната услуга. Това налага преразглеждане на подзаконовия акт и неговото привеждане в съответствие с изменената нормативна уредба.

В допълнение КРС счита, че действащата Методика е необходимо да бъде изменена с оглед развитието на пазарите на електронни съобщителни услуги в страната. Основната промяна в проекта на Методиката, в сравнение с действащата такава, се отнася до обхвата на услугите, чиито цени следва да се определят като достъпни. Проектът на методиката предвижда като достъпни да се определят цените на ценовите пакети, предназначени за хора с увреждания, със специални социални нужди и с ниски доходи. Мотивите за предложените промени се основават на заключенията от анализ на достъпността на универсалната услуга (Приложение № 2 към настоящото решение).

Основната цел на изготвения анализ е определяне на степента на достъпност на цените на електронните съобщителни услуги за гласова телефония в България при отчитане състоянието и тенденциите на пазара, в чийто обхват попада универсалната услуга. Заключенията от анализа са, че като цяло универсалната услуга губи своята практическа стойност за потребителите, тъй като конкуренцията дава възможност за широк избор на решения за задоволяване на нуждите им. В развитието на пазара на гласови услуги е налице ясна тенденцията за миграция на гласовите услуги от фиксирани към мобилни мрежи. Направеното в анализа изследване сочи, че цените не са основният фактор за достъпност за населението, което не е свързано към мрежата на предприятието, задължено да предоставя универсалната услуга. В този контекст постепенното намаляване на обхвата на услугите, чиито цени следва да се определят в съответствие с изискванията за достъпност е приемливо и логично предвид конвергентните процеси, протичащи в България и в държавите-членки от ЕС.

Предложените промени няма да засегнат интересите на потребителите, които в резултат развитието на конкуренцията имат възможност за избор на доставчик на гласова услуга, на приемлива спрямо доходите си цена. Проектът на Методиката не предвижда

изменение на цените на пакетите за хора с увреждания; със специални социални нужди и с ниски доходи.

С оглед на това, че измененията в действащата методика са многобройни и важни, КРС предлага проект на нов нормативен акт, който ще отмени действащата Методика за определяне на цените и на ценовите пакети на универсалната услуга.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

**(д-р Веселин Божков)**

**ЗА ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:**

**(Йолиана Райкова)**