

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШЕНИЕ № 1836

от 09 август 2012 г.

На основание чл. 30, т. 8 и чл. 150, ал. 3 във връзка с чл. 36, ал. 1 и ал. 2 от Закона за електронните съобщения

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

1. Приема проект на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятията със значително въздействие върху пазара след съгласуване от Комисията за защита на конкуренцията, съгласно приложението към настоящото решение.

2. Открива процедура за обществено обсъждане по реда на чл. 36 от Закона за електронните съобщения. Проектът по т. 1 да се публикува на страницата на Комисията за регулиране на съобщенията в Интернет. Съобщение за откриване на процедурата да се публикува в един национален ежедневник.

3. Определя 30-дневен срок, считано от датата на публикуване на съобщението за откриване на процедурата за обществено обсъждане на проекта по т. 1 в национален ежедневник, в който заинтересованите лица могат да представят писмени становища по изготвения проект.

Мотиви:

Съгласно чл. 150, ал. 1 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) Комисията за регулиране на съобщенията (КРС, комисията) определя, анализира и оценява съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги относно наличието на ефективна конкуренция в съответствие с общите принципи на конкурентното право и специфичните национални условия, определя предприятия със значително въздействие върху пазара и след преценка на необходимостта от това налага, продължава, изменя и/или отменя специфични задължения на предприятията, предоставящи на съответните пазари обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги за постигане целите на този закон. Условията и редът за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара се определят с методика.

С влизане в сила на Закона за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения от 29.12.2011 г. (обн., ДВ, бр. 105 от 2011 г.) е изменена и допълнена разпоредбата на чл. 150, ал. 3, съгласно която Методиката за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятията със значително въздействие върху пазара (Методика) вече се изготвя и приема от КРС съгласувано с Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) в съответствие с общите принципи на конкурентното право и съобразно правото на Европейския съюз.

Предвид това комисията приема нова Методика, която заменя сега действащата Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара, приета с ПМС № 40 от 28.02.2008 г. и Обн. ДВ. бр.27 от 11 Март 2008 г.

С Решение № 1486 от 15.06.2012 г. комисията прие проекта на Методика, който беше изпратен на КЗК за съгласуване. С писмо вх. № 04-10-17/16.07.2012 г. КЗК представи

становище по Проекта на Методика, което съдържа пет забележки с предложения за внасяне на уточнения и редакции в текстовете на Проекта.

Съгласно чл. 150, ал. 3 от ЗЕС Методиката се приема от комисията след провеждане на обществено обсъждане по чл. 36 и се обнародва в "Държавен вестник", поради което КРС открива процедура за обществено обсъждане по реда на чл. 36 от ЗЕС на съгласувания с КЗК проект на Методика.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(д-р Веселин Божков)

ЗА ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Неда Койчева)