



КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

1000 София, бул. "Витоша" №18, тел. 02 935 61 13, факс: 02 980 73 15

Изх. № *УВР-1705-КЗК/1250/2012*

Дата *20.12.2012*

ДО
Д-Р ВЕСЕЛИН БОЖКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА СЪОБЩЕНИЯТА
ул. „Гурко“ № 6
София 1000

УВАЖАЕМИ Д-Р БОЖКОВ,

Комисия за регулиране на съобщенията	
Вх. №	<i>04-10-33</i>
Дата:	<i>21.12.12</i>

Приложено Ви изпращам Решение № 1511/18.12.2012 г. по преписка КЗК-1250/11.12.2012 г. на Комисия за защита на конкуренцията. С решението, в изпълнение на своите правомощия по чл. 151, ал. 2 от ЗЕС, КЗК прие становище относно Проект на решение на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и на пазара на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение. Решението е публикувано и в електронния регистър на КЗК на адрес: <http://reg.cpc.bg/>.

Приложение: съгласно текста.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КЗК



[Signature]
НИКОЛОВ

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

РЕШЕНИЕ
№ 1511
гр. София, 18.12.2012 г.

Комисията за защита на конкуренцията в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
Петко Николов

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:
Ангелина Милева

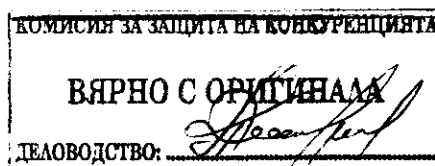
ЧЛЕНОВЕ:
Александър Александров
Весела Андонова
Елена Димова
Зорница Иванова
Петя Велчева

при секретар – протоколист Милена Емилова, разгледа в закрито заседание на 18.12.2012 г. преписка № КЗК-1250/2012 г., докладвана от члена на Комисията г-н Александър Александров.

В Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е образувано производство по преписка № КЗК-1250/11.12.2012 г. на основание чл. 38, ал. 1, т. 8 от Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), във връзка с чл. 151, ал. 2 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) по искане на Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) за съгласуване на *Проект на решение на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и на пазара на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение.*¹

В изпълнение на своите правомощия по чл. 151, ал. 2 от ЗЕС, КЗК приема следното:

¹ Приет с Решение на КРС № 2171 от 03.12.2012 г.



СТАНОВИЩЕ

относно

Проект на решение на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и на пазара на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение



1. Правомощия на секторния регулатор и на КЗК

В качеството си на регулатор в сектора на електронните съобщения КРС съгласно чл. 150-151 от ЗЕС и Европейска регулаторна рамка 2002 г.² е задължена периодично да извършва определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи или услуги с цел установяването на наличието или липсата на ефективна конкуренция. Секторният регулатор е оправомощен и да налага, продължава, променя и/или отменя специфични задължения на предприятията с оглед постигане на целите на Европейската регулаторна рамка.

При осъществяване на тази дейност КРС следва да прилага принципите на действащото в страната право на конкуренцията. Едновременно с това чл. 16 от Рамковата директива и чл. 151 от ЗЕС изискват определянето и анализът на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи или услуги да бъде извършвано от регулаторния орган в тясно сътрудничество с КЗК, в качеството ѝ на национален орган, отговорен за прилагане на правото на конкуренция в страната. В изпълнение на това изискване през февруари 2008 г. двете ведомства приеха правила за взаимодействие и координация, които дадоха възможност на КРС и КЗК да приложат на практика всички необходими форми на сътрудничество.

КЗК счита, че нейната намеса в процедурата по съгласуване на изготвените от регулаторния орган анализи следва да бъде съсредоточена в тази част от дейността, която изисква съобразяване с принципите на правото на конкуренция, а именно определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и услуги относно наличието на ефективна конкуренция. Когато се установи, че на съответния пазар не е налице ефективна конкуренция, а е установено наличието на предприятие/я със значително въздействие, КРС налага, продължава или изменя специфични задължения на тези предприятия.³ При осъществяване на тези свои правомощия по *ex-ante* регулиране секторният регулатор действа в условията на оперативна самостоятелност. Крайната цел е да се създадат необходимите условия за развитие на конкуренцията на пазарите на електронни съобщения.

2. Проект на пазарен анализ

Услугата по предоставяне на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и обществените телефонни услуги в определено местоположение са взаимодопълващи се, тъй като крайният потребител трябва да има достъп до такава мрежа, за да осъществява или приема повиквания. В същото време услугата „избор на оператор“ дава възможност на потребителите да ползват двете услуги от различни доставчици.

² Европейска регулаторна рамка 2002 г. се състои от: Рамковата директива 2002/21/ЕО, Директива 2002/19/ЕО за достъпа, Директива 2002/20/ЕО за лицензирането, Директива 2002/22/ЕО за универсалната услуга и Директива 2002/58/ЕО за неприкосновеността, изменени и допълнени с Директива 2009/136/ЕО и Директива 2009/140/ЕО.

³ Чл. 156 от ЗЕС



2.1. Пазар на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение

В зависимост от интерфейса при крайния потребител, чрез който се предоставя обществена телефонна услуга в определено местоположение (чрез географски номера), пазарът на достъп до обществена телефонна мрежа, включва следните видове достъп:

- аналогов достъп;
- цифров ISDN достъп;
- IP-базиран достъп;
- достъп чрез обществена мобилна наземна мрежа и географски номера.

КРС счита, че предоставянето на ширококолов безжичен достъп не може да се разглежда на този пазар. Въз основа на извършен анализ, КРС счита, че от безжичния абонатен достъп единствено този, реализиран чрез мобилни наземни мрежи и географски номера от Националния номерационен план, се включва в продуктивния пазар.

Географският обхват на разглеждания пазар е територията на Република България.

През периода, обект на анализа, пазарният дял на „БТК“ АД пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение намалява, особено на база на достъп, но запазва високи стойности – 70% на база достъп и 91,9% на база приходи. На база на съответните показатели, КРС достига до заключението, че пазарът се характеризира като слабо конкурентен с висока степен на концентрация.

2.2. Пазар на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение

Поради липса на взаимозаменяемост при търсенето и предлагането между национални и международни обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение КРС разделя пазара на обществено достъпни телефонни услуги на два пазара:

- пазар на обществено достъпни национални телефонни услуги;
- пазар на обществено достъпни международни телефонни услуги.

Географският обхват и на двата пазара е територията на Република България.

Наблюдава се тенденция на намаляване на пазарния дял на „БТК“ АД за сметка на конкурентните предприятия и на двата пазара, с изключение на пазарния дял на историческото предприятие на пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, изчислен на база трафик. Въпреки това, „БТК“ АД запазва високи пазарни дялове – 89,65% на база на трафик и 88,52% на база приходи на пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги и 81,16% на база трафик и 71,48% на база приходи на пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги. Освен това и двата пазара се характеризират като слабо конкурентни с висока степен на концентрация.

3. Заключение

Все пак трябва да се отбележи, че на разглежданите пазари се наблюдава трайна тенденция на намаляване на приходите, което се дължи на намалено

търсене. Освен това в резултат на развитието на новите технологии нарастват възможностите на алтернативните оператори, поради което основното предимство на „БТК“ АД като исторически оператор оказва все по-малко влияние. Всичко това води до потенциална възможност за засилване на конкуренцията при завишено търсене и намалява необходимостта от регулиране на пазарите на дребно на фиксирани услуги.

В заключение КЗК е на мнение, че КРС е определила пазарите, подлежащи на *ex-ante* регулиране, в съответствие с критериите и принципите на правото на конкуренцията.

Изразеното от КЗК становище е изготвено в контекста на специфичните разпоредби, свързани с критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара и за дефиниране на пазари за целите на *ex-ante* регулацията. Органът по конкуренцията си запазва правото да преразгледа който и да е от обсъдените по-горе въпроси в цялостния контекст на установените факти и доказателства, събрани по конкретно производство, образувано пред него в бъдеще.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....
Петко Николов

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....
Ангелина Милева

ЧЛЕНОВЕ:

.....
Александър Александров

.....
Весела Андонова

.....
Елена Димова

.....
Зорница Иванова

.....
Петя Велчева

