

РЕГУЛАТОРНА ПОЛИТИКА

ЗА ПОЛЗВАНЕТО НА НОМЕРА, АДРЕСИ И ИМЕНА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩЕНИЯ

ВЪВЕДЕНИЕ

Регулаторната политика за ползването на ограничен ресурс - номера, адреси и имена за осъществяване на електронни съобщения (Регулаторната политика), се изготвя от Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) в изпълнение на разпоредбата на чл. 30, т. 7 от Закона за електронните съобщенията (ЗЕС).

Регулаторната политика отчита настоящото състояние и определя насоките за използване на този ресурс при развитие на пазара на електронни мрежи и услуги в краткосрочен (2007 г.) и средносрочен план (2008 - 2009 г.). Разширяването на обхвата и достъпността на електронно съобщителните услуги е ключов фактор за развитие на информационното общество и сектора на електронните съобщения.

Регулаторната политика играе съществена роля при въвеждането на хармонизираната европейска регулаторна рамка, като отчита националните особености в ползването на ограничен ресурс. Предназначена е да способства за създаването на конкурентни условия на пазара и защита интересите на потребителите.

При разработването на Регулаторната политика, КРС си поставя следните основни цели:

- **Осигуряване на ефективна конкуренция на пазара на електронни съобщителни мрежи и услуги чрез:**
 - оптимизиране на Националния номерационен план (ННП) за осигуряване на достатъчно номера при спазване принципите за равнопоставеност и прозрачност и създаване на по-благоприятни условия за предоставяне на номера на съществуващите и нови предприятия, както и за навлизането на услуги, произтичащи от внедряването на нови технологии;
 - създаване на предпоставки и въвеждане на изисквания за ефективното използване от предприятия на първично предоставените им номера от ННП;
- **Защита на интересите на потребителите чрез:**
 - предоставяне на възможност да запазят:
 - географския номер при промяна на доставчика на фиксирана телефонна услуга и/или при промяна на адреса си в рамките на един географски национален код за направление;
 - негеографския номер при промяна на доставчика, предоставящ съответната услуга;
 - национално значим номер при промяна на доставчика на мобилна телефонна услуга.
 - възможност за идентификация по номера на различните видове мрежи и услуги, в т.ч. и паневропейски, както и информация за тарифите .
 - стабилност на номерационната схема – запазване в максимална степен на географските и негеографските кодове и кратките кодове за основни услуги;

- провеждане на политика за осигуряване на безплатен достъп до номера със значителна социално-обществена значимост.

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРИНЦИПИ

1.1. КРС управлява предоставянето на номера, адреси и имена в различните електронни мрежи, съобразно разпоредбите на българското законодателство и подготвя въвеждането на изискванията и препоръките на ЕК в тази област.

1.2. КРС предприема мерки за ефективното използване на номера, адреси и имена за осъществяване на целите, заложи в Закона за електронните съобщения.

1.3. Регулаторната политика намира отражение в ННП и актовете по прилагането на ЗЕС, свързани с правилата за разпределение и процедурите по предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена.

1.4. КРС осъществява своята регулаторна дейност, като не дава предимство на отделни технологии и/или предприятия за предоставяне на едни и същи услуги и осигурява условия за ефективна конкуренция.

1.5. КРС осигурява освобождаването и резервирането на номерационни ресурси за нови технологии и електронни мрежи и услуги.

1.6. Дейността на КРС е съобразена с изискванията, присъщи за управление и ползване на ограничени ресурси - въвеждане на обективни и прозрачни процедури, гарантиращи равнопоставеност при предоставяне на номера и адреси на предприятията.

2. ОСНОВНИ ЦЕЛИ ПРИ УПРАВЛЕНИЕТО И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕТО НА НОМЕРА, АДРЕСИ И ИМЕНА

2.1. Развитие на конкурентен пазар на електронни мрежи и услуги, който осигурява на крайния потребител възможност за избор по отношение на качество и съответна цена на услугата.

2.2. Ефективно използване на номерата от ННП, адресите и имената, които могат да бъдат използвани от различни електронни мрежи.

2.3. Защита на интересите на потребителите на електронни услуги.

2.4. Отчитане на изискванията, свързани с националната сигурност и отбраната на страната.

2.5. Осигуряване на постоянен баланс между запазването на резерв от ограничения ресурс номера и адекватно задоволяване на нуждите от номера според исканията както на съществуващите, така и на потенциалните нови потребители, предприятия и доставчици на услуги.

3. ОСНОВНИ ЗАДАЧИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ПОСТАВЕНИТЕ ЦЕЛИ

3.1. Подържане на ясно структуриран по отношение на различните видове мрежи и услуги ННП, който да осигурява:

3.1.1. прозрачност по отношение на предназначението на номерата;

3.1.2. достатъчно номерационни ресурси за съответната електронно съобщителна дейност на предприятията;

- 3.1.3. резервиране на номерационни обхвати за развитието на нови мрежи и услуги;
- 3.1.5. разпознаване във възможната степен на географски и негеографски номера, услуги и тарифиране;
- 3.1.6. стабилност на ННП (минимална необходимост от съществени промени на ННП).
- 3.2. Ефективно управление на ННП, включително изготвяне на условия за ползване на номерата по предназначение, чрез:
- определяне на срокове за активиране на предоставените номера и контрол по спазването им.
 - контрол на ползването на номерата, съгласно предназначението им;
 - разпределение на резервираните номерационни ресурси за нови мрежи и услуги след внимателно проучване на тенденциите за развитието им;
- 3.3. Поддържане на актуален списък на географските кодове на населените места в страната.
- 3.4. Поддържане на актуален публичен регистър на предоставените за ползване на предприятията номера, адреси и имена.
- 3.5. Поддържане на актуален публичен регистър на предоставените за ползване на предприятията номера за достъп до Услуги с добавена стойност.

4. КРАТКОСРОЧНИ ЗАДАЧИ (2007 г.)

- 4.1. Прецизиране на процедурите по предоставяне и отнемане на номерационни ресурси, във връзка с изискванията на ЗЕС за ефективното им използване - 31.10.2007 г.
- 4.2. Ускоряване на практическото въвеждане на преносимост на номерата за абонатите на доставчиците на мобилни телефонни услуги по стандартите GSM и UMTS.
- 4.3. Въвеждане на определение за „Регион с недостатъчен номерационен ресурс” и дефиниране на норми за недостатъчен ресурс - 31.10.2007 г.
- 4.4. Възможност за прилагане на състезателна процедура при предоставяне на номера в „региони с недостатъчен номерационен ресурс” - 31.10.2007 г.
- 4.5. Изготвяне на правила за реда и условията за предоставяне на данни за местоположението на крайните потребители и данни за абоната при спешни повиквания от предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги към центровете за спешни повиквания - 15.12.2007 г.;
- 4.6. Изготвяне на публичен регистър на предоставените за ползване на предприятията номера, адреси и имена - 30.09.2007 г.
- 4.7. Осигуряване на възможност за предоставяне на номера от номерационен обхват “116 XYZ” при въвеждане на изискванията на ЕК за хармонизирани номера при хармонизираните услуги със социална значимост - 31.08.2007 г.
- 4.8. Осигуряване на възможност за първично предоставяне на номера за достъп до спешни повиквания и европейски хармонизирани номера на държавни органи, обществени организации или други такива, определени да обслужват повикванията към тези номера - 31.10.2007 г.
- 4.9. Проучване на техническите, функционални и пазарни аспекти на въвеждането на преносимост на номерата във фиксирани мрежи - 30.11.2007 г.

4.10. Провеждане на консултации с предприятията за приемането на подходящ за всички функционален модел за преносимост на номерата във фиксирани мрежи-15.12.2007 г.

4.11. Преструктуриране на географски кодове в региони с установен недостатъчен ограничен номерационен ресурс – 01.10.2007 г.

5. СРЕДНО СРОЧНИ ЗАДАЧИ (2008 - 2009 г.)

5.1. Изготвяне на проект на функционални спецификации за преносимост на номера във фиксирани мрежи – 31.03.2008 г.

5.2. Въвеждане на преносимост на номерата за абонатите на фиксирани мрежи - 01.01.2009 г.

5.3 Изменения в предназначението на националните кодовете с първа цифра “1”, в съответствие с политиката за хармонизация на ЕС;

5.4. Осигуряване на необходимият номерационен ресурс за потребностите на предприятията и потребителите, както и за нови мрежи и услуги, чрез:

- Преструктуриране на географските кодове в региони с потенциален недостатъчен ограничен номерационен ресурс;
- Дефрагментация на номерационното пространство чрез обединяване на 4 и 5 цифрени географски кодове в трицифрени кодове и освобождаване на номерационен ресурс;
- Освобождаване на двуцифрени географски кодове за нови мрежи и услуги, след проучване на възможностите за това;

5.5. Преминаване към използването само на номера с национален код за достъп “90” (хармонизиран европейски обхват) за всички услуги с добавена стойност, обслужвани от мрежи за предоставяне на обществени телефонни услуги, в това число и на такива предоставяни чрез кратки номера (без код на мрежа) - 31.03.2008 г.

5.6. Разработване на концепция за организация на абонатните номерата с първа цифра “1” след географски код за предоставяне на услуги в съответната номерационна област от всички оператори на фиксирани електронни съобщителни мрежи, предоставящи услуги в същата област - 30.06.2008 г.

5.7. Проучване на техническите, функционални и пазарни аспекти на въвеждането на преносимост на номерата за мрежи с негеографско покритие - 30.11.2009 г.

5.8. Проучване за VoIP услуги с номадски характер и изработване, при необходимост, на правила за предоставяне на номера съгласно политиката и регулациите на Европейската комисия (ЕК);

5.9. Проучване на въпросите свързани с използване на номера при конвергенция на мобилни и фиксирани гласови услуги и определяне при необходимост на номерационен обхват, съгласно политиката и регулациите на ЕК;

5.10. Проучване на въпросите свързани с адресацията, маршрутизацията и взаимното свързване в **новата генерация електронни съобщителни мрежи (NGN)**.

5.11. Проучване на условията за използването на ENUM в страната - съгласно политиката и регулациите на ЕК; [ENUM е протокол/стандарт, позволяващ превръщането на уникалния глобален номер (Res. ITU E.164) в DNS (domain name system) т.е в име използвано в Интернет мрежата.]

6. ИКОНОМИЧЕСКА И ТАРИФНА ПОЛИТИКА

6.1. Увеличаващият се брой предприятия след либерализация на пазара на електронни мрежи и услуги води до значително нарастване на необходимостта от номерационен ресурс за достъп до различни видове услуги. Структурата, формата и разрядността на съществуващия ННП осигуряват в дългосрочен план достатъчен номерационен ресурс за електронно съобщителните мрежи на страната:

- за мрежи с негеографски кодове за достъп (мобилни и др.) - над 60 милиона номера;
- за мрежи използващи географски номера - над 50 милиона номера.

Основен проблем е неефективното използване на предоставения номерационен ресурс - най-вече на географските номера. Осигуряването на необходимият ресурс чрез чести промени в ННП, не е целесъобразен подход, защото е свързано със значителни разходи за технически средства и софтуер и сериозни неудобства за потребителите. ННП трябва да осигурява стабилност на номерационната схема, наложителните промени трябва да бъдат съобразени с изискванията за минимални разходи за предприятията и неудобства за потребителите.

6.2. Основен механизъм за ефективното управление на ограничен ресурс - номера и адреси, наред с административните методи, е определянето на такси за ползването им. Необходимо е таксите за ползване на номерата да бъдат съобразени с търсенето им, вида на услугите, предоставяни посредством тях и да стимулират ефективното им използване.

6.3. Намалението и последващото премахване на отстъпката за блокове от номера с непълна дължина на аналогови централи ще доведе до постигне баланс между задълженията и необходимостта от ефективно използване на ограничен ресурс. По такъв начин ще се стимулира цифровизацията на мрежата на "БТК" АД предвидена в задълженията, поети в преговорите за присъединяване към Европейския съюз. С разрастване на цифровата мрежа ще бъдат разширени и номерационните области, за които може да бъде въведена преносимост на номерата.

6.4. Тарифната политика за ползването на номерационни и адресни ресурси, се базира на:

- Сравнителен анализ с практиката в страните от ЕС по отношение на тарифи за номерационни и адресни ресурси, ниво на цените на електронно съобщителните услуги, приходи от национално значим номер;
- Степен на ограниченост на номерационния ресурс за даден вид услуги (хармонизирани кодове за негеографски услуги - "700", "800", "90");
- Ниво на използване на предоставени на номера и адреси;
- Степен на развитие на пазара на електронно съобщителните услуги;

Забележка: При необходимост Регулаторната политика за ползването на ограничен ресурс - номера, адреси и имена за осъществяване на електронни съобщения се привежда в съответствие с Държавната политика в областта на електронните съобщения и Държавната политика в областта на информационното общество, след приемането им от Министерския съвет.

Приложение

Списък на документи, използвани при изготвяне на Регулаторната политика

1. Final Report on the Effect of Number Portability on National Number Administration & Management. 10 November 2000 ECTRA

Заключителен доклад относно въздействието на Преносимост на номера върху националното администриране и управление на номера. 10 ноември 2000 ECTRA.

2. Final Report for the European Commission Policy Implications of Convergence of Naming, Numbering and Addressing - September 2003 - by Political Intelligence, authors: Joe Mcname, Tiina Satuly

Заключителен доклад за ЕК относно влияние на политиката върху конвергенцията и управлението на имена, номера и адреси - септември 2003 - “Политикъл Интелижънс”, автори: Джо Макнейми и Тина Сатули

3. ECC Report 59 Numbering for VoIP services Oxford, December 2004

59 –ти Доклад на Комитета по електронни комуникации - Номериране за VoIP услуги – Оксфорд, декември 2004 г.

4. ECC Report 87 The future of E.164 numbering plans and allocation arrangements Lisbon, September 2006

87–ми Доклад на Комитета по електронни комуникации. Бъдещето на E.164 номерационните планове и схеми за разпределение Лисабон, септември 2004 г.

5. Preparing the next steps in regulation of electronic communications (a contribution to the review of the electronic communications regulatory framework) - Final Report for the European Commission July 2006 by Hogan & Hartson LLP and Analysys Consulting Ltd for the European Commission.

Подготовка на следващи стъпки в регулирането на електронните съобщения (принос към преразглеждане на регулаторна рамка на електронни съобщения) Заключителен доклад за Европейската комисия – юли 2006 г.

6. РЕШЕНИЕ НА КОМИСИЯТА от 15 февруари 2007 година

за резервиране на националния номерационен обхват, започващ със „116“ за хармонизирани номера при хармонизираните услуги със социална значимост (нотифицирано под номер C(2007) 249) (текст от значение за ЕИП) (2007/116/ЕО)

7. ECC Decision of 6 July 2007 on Reserving the National Numbering Range Beginning with ‘116’ for Harmonised Numbers for Harmonised Services of Social Value

Решение на Комитета по електронни комуникации от 6 юли 2007 г.

за резервиране на националния номерационен обхват, започващ със „116“ за хармонизирани номера при хармонизираните услуги със социална значимост