

**КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**

Проект

**РЕШЕНИЕ № .....**

от ..... 2008 г.

На основание чл.150, ал.1 във връзка с чл.166, чл.167, ал.3, чл.168, чл.169, ал.1 и ал.4, чл.173, чл.174, т.3, т.5 и т.6, чл.220 и чл.35, ал.6, т.2 от Закона за електронните съобщения, във връзка с Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара, приета с ПМС № 40 от 28 февруари 2008 г. (Обн., ДВ, бр. 27 от 11.03.2008 г.) и въз основа на извършения от Комисията за регулиране на съобщенията анализ съгласно [Приложение](#) към настоящото решение

**КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**

**РЕШИ:**

**I.** Определя пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи като съответен пазар, подлежащ на ех ante регулиране.

**II.** Съответният пазар се състои от следните четири самостоятелно обособени продуктови пазара, всеки от тях с географски обхват територията на Република България:

**1.** Пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Мобилтел” ЕАД;

**2.** Пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Космо България Мобайл” ЕАД;

**3.** Пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Българска телекомуникационна компания” АД;

**4.** Пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт NMT и/или CDMA на „Българска телекомуникационна компания” АД.

**III.** На съответните пазари по т. II липсва ефективна конкуренция поради наличие на предприятие със значително въздействие върху пазара.

**IV.** Определя предприятия със значително въздействие върху съответните пазари по т. II, както следва:

1. „Мобилтел” ЕАД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за термиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS;

2. „Космо България Мобайл” ЕАД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за термиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS;

3. „Българска телекомуникационна компания” АД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за термиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS;

4. „Българска телекомуникационна компания” АД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за термиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт NMT и/или CDMA.

V. Налага следните специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху пазара, както следва:

**1. Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения**

1.1. Налага на „Мобилтел” ЕАД следните задължения:

а) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и термиране на трафик;

б) предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване необходими за реализиране на взаимното свързване;

в) запазване на предоставения достъп за реализиране на взаимно свързване, предоставен преди влизане в сила на настоящото задължение.

1.2. Налага на „Космо България Мобайл” ЕАД следните задължения:

а) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и термиране на трафик;

б) предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване необходими за реализиране на взаимното свързване;

в) запазване на предоставения достъп за реализиране на взаимно свързване, предоставен преди влизане в сила на настоящото задължение.

1.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД следните задължения при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежа по стандарт GSM и UMTS:

а) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и термиране на трафик;

б) предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване необходими за реализиране на взаимното свързване;

в) запазване на предоставения достъп за реализиране на взаимно свързване, предоставен преди влизане в сила на настоящото задължение.

**1.4.** Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД следните задължения при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежа по стандарт NMT и CDMA:

а) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и терминиране на трафик;

б) предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване необходими за реализиране на взаимното свързване;

в) запазване на предоставения достъп за реализиране на взаимно свързване, предоставен преди влизане в сила на настоящото задължение.

## **2. Задължение за прозрачност**

**2.1.** Налага на „Мобилтел” ЕАД следните задължения за прозрачност:

**2.1.1.** Задължава „Мобилтел” ЕАД, до влизане в сила на Типово предложение съгласно т. 4.1., да осигури прозрачност на условията, при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информация относно следното:

а) описание на предлаганите услуги за взаимно свързване и на услугите по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

б) местоположение и брой на точките на взаимно свързване, както и капацитет на свързване;

в) срокове за откриване, промяна и закриване на точки за взаимно свързване;

г) технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп и взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

д) условия за предоставяне на терминиране на трафик;

е) условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

ж) условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

з) цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на трафик и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване - цените и ценовите условия следва да бъдат съобразно посоченото в т. 5.1.5;

и) изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

к) изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

л) срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

м) условия за преносимост на номерата.

**2.1.2.** „Мобилтел” ЕАД публикува информацията по т.2.1.1. в срок до един месец от приемане на настоящото решение.

**2.1.3.** Задължава „Мобилтел” ЕАД:

а) да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансовите отчети (отчет за доходите, баланс, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци, бележки към финансовия отчет включително, доклад на независимия одитор) в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството;

б) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява Комисията за регулиране на съобщенията (Комисията) за действащите цени и условия за терминиране на трафик и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с обществената фиксирана телефонна мрежа на „Мобилтел” ЕАД.

**2.2.** Налага на „Космо България Мобайл” ЕАД следните задължения за прозрачност:

**2.2.1.** Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД, до влизане в сила на Типово предложение съгласно т. 4.2., да осигури прозрачност на условията при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информацията относно следното:

а) описание на предлаганите услуги за взаимно свързване и на услугите по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

б) местоположение и брой на точките на взаимно свързване, както и капацитет на свързване;

в) срокове за откриване, промяна и закриване на точки за взаимно свързване;

г) технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп и взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

д) условия за предоставяне на терминиране на трафик;

е) условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

ж) условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

з) цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на трафик и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване - цените и ценовите условия следва да бъдат съобразно посоченото в т. 5.2.5;

**и)** изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

**к)** изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

**л)** срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

**м)** условия за преносимост на номерата.

**2.2.2.** „Космо България Мобайл” ЕАД публикува информацията по т.2.2.1. в срок до един месец от приемане на настоящото решение.

**2.3.2.** Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД:

**а)** да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансовите отчети (отчет за доходите, баланс, отчет за промените в собственения капитал, отчет за паричните потоци, бележки към финансовия отчет включително, доклад на независимия одитор) в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството;

**б)** да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява Комисията за действащите цени и условия за терминиране на трафик и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с обществената фиксирана телефонна мрежа на „Космо България Мобайл” ЕАД.

**2.3.** Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД следните задължения за прозрачност при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежата по стандарт GSM и UMTS:

**2.3.1.** Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да осигури прозрачност на условията при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информацията относно следното:

**а)** описание на предлаганите услуги за взаимно свързване и на услугите по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

**б)** местоположение и брой на точките на взаимно свързване, както и капацитет на свързване;

**в)** срокове за откриване, промяна и закриване на точки за взаимно свързване;

**г)** технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп и взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

**д)** условия за предоставяне на терминиране на трафик;

**е)** условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

**ж)** условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

**з)** цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на трафик и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата и терминиране на трафик в нея,

включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване - цените и ценовите условия следва да бъдат съобразно посоченото в т. 5.5;

и) изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

к) изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

л) срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

м) условия за преносимост на номерата.

**2.3.2.** „Българска телекомуникационна компания” АД публикува информацията по т.2.3.1. в срок до един месец от приемане на настоящото решение.

**2.3.3** Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД:

а) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет финансови отчети (отчет за доходите, баланс, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци, бележки към финансовия отчет включително, доклад на независимия одитор) в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството;

б) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява Комисията за действащите цени и условия за терминиране на трафик и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и при осъществяване на взаимно свързване с мобилната мрежа по стандарт NMT и/или CDMA и обществената фиксирана телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД.

**2.4.** Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължения за прозрачност при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежата по стандарт NMT и/или CDMA, като задължава предприятието:

а) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет финансови отчети (отчет за доходите, баланс, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци, бележки към финансовия отчет включително, доклад на независимия одитор) в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството;

б) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява Комисията за действащите цени и условия за терминиране на трафик и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и при осъществяване на взаимно свързване с мобилната мрежа по стандарт GSM и UMTS и обществената фиксирана телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД.

### **3. Задължение за равнопоставеност**

**3.1.** Продължава действието на наложеното задължение за равнопоставеност на „Мобилтел” ЕАД като изменя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване

на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване се осъществява при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

**3.2.** Продължава действието на наложеното на „Космо България Мобайл” ЕАД задължение за равнопоставеност като изменя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване се осъществява при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

**3.3.** Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за равнопоставеност при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежа по стандарт GSM и UMTS, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване се осъществява при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

#### **4. Задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване**

**4.1.** Налага на „Мобилтел” ЕАД задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване, като определя минималното му съдържание, както следва:

а) описание на услугите по взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

**б)** описание на точки за взаимно свързване - местоположение, брой, капацитет на свързване, начини за маршрутизация;

**в)** изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

**г)** процедури за планиране, откриване, промяна и закриване на точките за свързване;

**д)** стандарти, технически изисквания, интерфейси за взаимно свързване и протоколи за сигнализация;

**е)** изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

**ж)** изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

**з)** услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, когато тяхното предоставяне от „Мобилтел” ЕАД е необходимо за реализиране на взаимното свързване:

- информация за местата за съвместно разполагане и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица;

- възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

- условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;

- характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;

- мерки за сигурност;

- условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;

- стандарти за безопасност;

- правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;

- условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане, или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност.

**и)** срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

**к)** стандартни условия на договора, включително, когато е необходимо, обезщетения при неизпълнение на сроковете за предоставяне на услугите;

**л)** условия за преносимост на номерата;

**м)** цени и механизъм за калкулиране на цените за всяка от услугите – цените и ценовите условия са съобразно определените по т. 5.1.5 до одобряване на разходоориентирани цени;

**н)** друга относима информация, необходима за осъществяване на взаимното свързване.

Включването на други условия в Типовото предложение, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничава развитието на конкуренцията и да създава неравнопоставеност, както и да внася неяснота при регламентиране на изискванията за реализиране на взаимно свързване.

**4.2.** Налага на „Космо България Мобайл” ЕАД задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване, като определя минималното му съдържание, както следва:

**а)** описание на услугите по взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;



**б)** описание на точки за взаимно свързване - местоположение, брой, капацитет на свързване, начини за маршрутизация;

**в)** изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

**г)** процедури за планиране, откриване, промяна и закриване на точките за свързване;

**д)** стандарти, технически изисквания, интерфейси за взаимно свързване и протоколи за сигнализация;

**е)** изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

**ж)** изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

**з)** услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, когато тяхното предоставяне от „Космо България Мобайл” ЕАД е необходимо за реализиране на взаимното свързване:

- информация за местата за съвместно разполагане и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица;

- възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

- условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;

- характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;

- мерки за сигурност;

- условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;

- стандарти за безопасност;

- правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;

- условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане, или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;

**и)** срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

**к)** стандартни условия на договора, включително, когато е необходимо, обезщетения при неизпълнение на сроковете за предоставяне на услугите;

**л)** условия за преносимост на номерата;

**м)** цени и механизъм за калкулиране на цените за всяка от услугите - цените и ценовите условия са съобразно определените по т. 5.2.5 до одобряване на разходоориентирани цени;

**н)** друга относима информация, необходима за осъществяване на взаимното свързване.

Включването на други условия в Типовото предложение, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничава развитието на конкуренцията и да създава неравнопоставеност, както и да внася неяснота при регламентиране на изискванията за реализиране на взаимно свързване.

**4.3.** Задължава „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД да внесат проекти на Типови предложения за взаимно свързване в срок от три месеца, считано то приемането на настоящото решение.

## **5. Ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност**

**5.1.** Налага на „Мобилтел” ЕАД следните задължения:

**5.1.1.** Определяне на разходоориентирани цени, определени въз основа на система за определяне на разходите, за:

- а)** терминиране на трафик в собствената мрежа и
- б)** услугите за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата и за терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

**5.1.1.1.** В случай, че „Мобилтел” ЕАД не изпълни задължението си по т.5.1.1. като не представи доказателства за разходоориентирани цени или не докаже разходоориентираност на цени, Комисията може да наложи ограничения на основание чл. 219, ал.4 във връзка с чл. 220 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС).

**5.1.2.** Въвеждане на разделно счетоводство, съобразно т. 5.3.

**5.1.3.** Разработване и прилагане на система за определяне на разходите съобразно т. 5.4.

**5.1.4.** Ценови ограничения, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение.

**5.1.5.** До одобряване на разходоориентирани цени „Мобилтел” ЕАД прилага:

- а)** цени за терминиране на трафик в собствената мрежа съобразно т. 5.1.4;
- б)** цени и ценови условия за услугите за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата и за терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, не по-високи от определените съгласно действащите договори за взаимно свързване.

**5.2.** Налага на „Космо България Мобайл” ЕАД следните задължения:

**5.2.1.** Определяне на разходоориентирани цени, определени въз основа на система за определяне на разходите, за:

- а)** терминиране на трафик в собствената мрежа и
- б)** услугите за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата и за терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

**5.2.1.1.** В случай, че „Космо България Мобайл” ЕАД не изпълни задължението си по т.5.2.1. като не представи доказателства за разходоориентирани цени или не докаже разходоориентираност на цени, Комисията може да наложи ограничения на основание чл. 219, ал.4 във връзка с чл.220 от ЗЕС.

**5.2.2.** Въвеждане на разделно счетоводство, съобразно т.5.3.

**5.2.3.** Разработване и прилагане на система за определяне на разходите съобразно т.5.4.

**5.2.4.** Ценови ограничения, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение.

**5.2.5.** До одобряване на разходоориентирани цени „Космо България Мобайл”

ЕАД прилага:

**а)** цени за терминиране на трафик в собствената мрежа съобразно т. 5.2.4;  
**б)** цени и ценови условия за услугите за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата и за терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, не по-високи от определените съгласно действащите договори за взаимно свързване.

**5.3.** Задълженията по т. 5.1.2. и т. 5.2.2. се изпълняват чрез въвеждане на разделно счетоводство съобразно форма и методология, определена от Комисията след провеждане на консултации с „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД, като:

**5.3.1.** Консултациите се провеждат за срок от три месеца считано от приемане на настоящото решение.

**5.3.2.** „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД представят становища относно определената от Комисията методология за разработване, въвеждане и поддържане на аналитична счетоводна система съгласно Анекс за съдържанието на специфичните задължения за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство от предприятия със значително въздействие на пазара за терминиране на гласово повикване в отделни мобилни мрежи, от приложението към настоящото решение, в срок до един месец, считано от приемане на настоящото решение.

**5.3.3.** Комисията определя форма и методология за въвеждане на разделно счетоводство след приключване на консултациите по т. 5.3.1.

**5.3.4.** „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД изготвят и въвеждат разделно счетоводство в срок до един месец от произнасянето на Комисията по т. 5.3.3.

**5.4.** „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД представят на Комисията проект на система за определяне на разходите в 6-месечен срок от въвеждане на разделното счетоводство по т. 5.3.4.

**5.5.** Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД ценови ограничения при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежата по стандарт GSM и UMTS и до мрежата по стандарт NMT и/или CDMA чрез определяне на ценови таван, както следва:

**5.5.1.** Цените за терминиране на трафик в собствените мрежи не следва да бъдат по-високи от одобрените от Комисията разходоориентирани цени на „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД, като при разлика в одобрените цени се вземат предвид тези на предприятието с относително по-малък брой крайни потребители.

**5.5.2.** Цените и ценови условия за услугите за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата и за терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, не следва да бъдат по-високи от одобрените от Комисията разходоориентирани цени на „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД, като при разлика в одобрените цени се вземат предвид тези на предприятието с относително по-малък брой крайни потребители.

**5.5.3.** До одобряване на разходоориентирани цени на „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД „Българска телекомуникационна компания” АД

прилага:

а) до 01.01.2010 г. цени и ценови условия за терминиране на трафик в собствените си мрежи по стандарт GSM и UMTS и в мрежата по стандарт NMT и/или CDMA, и за услугите за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата и за терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, съгласно условията по действащите договори за взаимно свързване и достъп до мрежа по стандарт GSM и UMTS, и за взаимно свързване и достъп до мрежа по стандарт NMT и/или CDMA.

б) от 01.01.2010 г. цени и ценови условия за терминиране на трафик в собствените си мрежи по стандарт GSM и UMTS и в мрежата по стандарт NMT и/или CDMA, и за услугите за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата и за терминиране на трафик в нея, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, реципрочни на цените и ценовите условия на „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД.

## **VI. Отмяна и изменение на съществуващи задължения**

1. Комисията не отменя задълженията, наложени по реда на Закона за далекосъобщенията (ЗД), (отм.) на операторите със значително въздействие върху пазара на мобилни мрежи и услуги.

2. Наложеният по реда на ЗД (отм.) задължения на операторите със значително въздействие върху пазара на мобилни мрежи и услуги се изменят, както следва:

2.1. Наложеният по реда на отменения ЗД задължение за равнопоставеност се запазва, като се изменя съобразно определеното в настоящото решение.

2.2. Задължението за осигуряване на достъп до информация и спецификации необходими за взаимно свързване, при поискване от операторите, наложено по реда на отменения ЗД се запазва, като се изменя съобразно посоченото относно задължението за прозрачност.

**Мотиви:** Съгласно разпоредбите на чл. 30 във връзка с чл. 150 от ЗЕС едно от основните правомощия на Комисията е свързано с определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги с цел да се установи наличието или липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар. В случаите, когато въз основа на анализ на съответния пазар се установи, че не е налице ефективна конкуренция, Комисията определя предприятие или предприятия със значително въздействие върху пазара и налага на това предприятие или предприятия специфични задължения.

Във връзка с тези свои правомощия и въз основа на подробно изложените в извършения пазарен анализ аргументи (приложение към решението) Комисията определи пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи като съответен пазар, подлежащ на ex ante регулиране. След като анализира същия, Комисията установи липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар поради наличие на предприятия със значително въздействие върху него. Вследствие на установените конкурентни проблеми Комисията определи специфичните задължения, които счита, че следва да бъдат наложени на предприятията с цел

осигуряване на условия за ефективна конкуренция. Конкретните мотиви на Комисията се съдържат в анализа (приложение към настоящото решение).

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок пред Върховния административен съд, като на основание чл. 35, ал. 6, т. 2 от ЗЕС обжалването на настоящото решение не спира неговото изпълнение.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

**(д-р Веселин Божков)**

**ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:**

**(Ангелина Ситарска)**