

## КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ПРЕПИС

### **Приложение към решение № 1477 от 17.12.2009 г. на Комисията за регулиране на съобщенията**

**1.** Как ще се отрази промяната в точките на взаимно свързване и сегментите на таксуване при формиране на разходите на предприятията за взаимно свързване с мрежата на БТК. Предложеният проект дава възможност за иронизиране на три точки на взаимно свързване на най-високо йерархично ниво, като общият брой на точките на взаимно свързване ще бъде 28, чрез които се осигурява достъп до абонатите на национално ниво.

**2.** Така въведените от БТК изменения в условията достатъчни ли са за регламентиране в пълнота на условията за взаимно свързване, като се имат предвид направените промени (включително стандарти, спазване на принципите за маршрутизиране на трафик, както и други условия, определени съгласно приложение 5 и приложение 6 към типовото предложение).

**3.** В предложеното се съдържат клаузи, изменящи условията за предоставяне на услугата „избор на оператор на преносната среда“.

От една страна се предвижда предоставяне на услугата, като се въвеждат два пакета повиквания – национални и международни, както и комбинация от двете възможности.

Също така, „БТК“ АД е формирала нови еднократни цени за откриване на услугата „избор на оператор на абонаментна основа за всички повиквания“ от 600 лв. за 300 абоната в една ТВС, за услугата „избор на оператор на абонаментна основа за повиквания към мобилни мрежи“ от 600 лв. за 1 ТВС и за „избор на оператор на абонаментна основа за повиквания към номера от неподвижната радиослужба от вида „точка към много точки“ с национално покритие“ от 600 лв. за 300 абоната.

Формирането на цената се основава на прогнозиран от БТК дял от 20% от нейните абонати, които се очаква да използват услугата „избор на оператор на абонаментна основа. Делът е прогнозен, като отразява очакваното максимално навлизане на предприятията, предоставящи услугата на крайни потребители до края на 2010 г., и е изведен на базата на сравнителен анализ с други европейски пазари.

Предвид така направените предложения е необходимо да се предоставят становища относно следното:

3.1. какъв е очакваният брой абонати на алтернативните предприятия, които ще се възползват от възможността за ползване на услугата „избор на оператор“;

3.2. как ще се отрази промяната в условията за предлагане на услугата на възможностите за развитие на конкуренцията.

4. Като се има предвид вече разгледания проект на типово предложение за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”, предложените процедури в двата проекта на типови предложения осигуряват ли възможност за предоставяне на услугата без поставяне на необосновани пречки за развитие на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”.