

Позиция на Комисията за регулиране на съобщенията относно преминаване към географски кодове с дължина не повече от три цифри

Както е посочено в Регулаторната политика за ползването на номера, адреси и имена за осъществяване на електронни съобщения, приета с решение № 1522 от 21.06.2012 г. на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС), **приоритетни задачи** при регулирането, с цел осигуряване на достатъчен ресурс от географски номера, са:

- решаване на проблемите в регионите с недостатъчен ресурс;
- подобряване на ефективността на използване на номерационния ресурс.

Според КРС, за решаването на тези приоритетни задачи е нужно да се предприемат действия за окрупняване на номерационните области с географски номера и преминаване към географски кодове с дължина не повече от три цифри.

Необходимост от редуциране на броя и дължината на географските кодове

Понастоящем общият брой на географските кодове в България е твърде голям - 2085, като дължината им е между една и пет цифри. Големият брой кодове и голямата им дължина водят до фрагментиране на номерационното пространство и намаляване на ефективността на използване на ресурса.

Наличието на региони с недостатъчен номерационен ресурс до голяма степен също е резултат от силното фрагментиране на номерационното пространство от географски номера. Такива региони са възникнали преди всичко при четирицифрени географските кодове, в които част от цифрите се използват за образуване на код с по-висока разрядност, както и при петцифрените кодове. В тези региони целият наличен ресурс е недостатъчен, за да бъде осигурена възможност за удовлетворяване на евентуални заявления за номера от всички предприятия (в настоящия момент над 30), на които е издадено разрешение за предоставяне на фиксирана телефонна услуга.

Преминаване към географски кодове с дължина не повече от три цифри

КРС счита, че преминаването към географски кодове с дължина не повече от три цифри ще реши окончателно проблемите в регионите с недостатъчен ресурс и ще доведе до значително подобряване на ефективността на използване на номерационния ресурс от географски номера.

Предвижда се окрупняването на номерационните области да бъде осъществено чрез преминаване на част от петцифрените и четирицифрените кодове в абонатната номерация на три или двуцифрен код, който е определен от първите цифри на съществуващите кодове. При този начин на промяна национално значимият номер се запазва, като се намалява дължината на кода за сметка на удължаване на абонатния номер.

Конкретното предложение за промяна на географските кодове (приложено към позицията) е изготвено в съответствие с националния номерационен план (ННП). Част от предложените трицифрени кодове са съобразени с определените в ННП (в обхвата „43” и „70”) негеографски кодове. Освен това считаме, че е целесъобразно да бъде запазена възможността, незаетите в момента трицифрени кодове от обхвата „39”, „63”, „75” и „97” да бъдат използвани в бъдеще за ресурс, различен от географски кодове.

След въвеждането през 2011 година на закрито номеронабиране, за осъществяване на повикване винаги се използва целия национално значим номер, включително и националният код за направление. Това позволява така предложеният метод на окрупняване на номерационните области да няма отражение върху начина, по който се набират номерата в новите региони, тъй като за крайния потребител няма значение каква част от набирания номер е код и каква е абонатен номер.

Прилагането на такъв подход ще редуцира броя на географските кодове до около 100, в резултат на което, освен вече посочените, се добавят и следните предимства:

- за предприятията ще бъде много по-лесно да разширяват териториалния обхват на предоставяне на фиксирана телефонна услуга;
- ще бъде улеснено навлизането на нови предприятия на пазара на фиксирани телефонни услуги, тъй като става възможно предоставянето на услуги в по-голям географски регион чрез предоставяне за ползване на по-малък брой номера;
- ще бъдат облекчени административните процедури по предоставяне и освобождаване на номерационен ресурс.

Освен регулаторните ефекти, които ще има такава промяна, тя ще има и положителен ефект за крайните потребители, тъй като ще доведе до увеличаване на региона, обслужван от един географски код за направление, в рамките на който крайните потребители могат да се възползват от правото си да запазят географския си номер при промяна на доставчика на услугата и/или при промяна на адреса си.

Преминаването към новите географски кодове с намалена дължина изисква технологично време, както за промени и настройки в мрежите на предприятията, така и за предварителна разяснителна кампания за крайните потребители. КРС предвижда промяната да бъде осъществена в рамките на 12 до 18 месеца, след приемане на решението за нея.

Предвид изложеното по-горе, КРС поставя на обществени консултации въпроса относно намаляване на броя и дължината на географските кодове в Република България, чрез преминаване към географски кодове с дължина не повече от три цифри.

Получените отговори и конкретните мотиви на заинтересованите страни ще дадат възможност на КРС да оцени в максимална степен въздействието на предложените промени върху сектора и крайните потребители.

Предложение за географски кодове на номерационни области в Република България
(по административни области)

Административна област	Географски кодове ⁽¹⁾	Географски код на областния център ⁽¹⁾
София	2	2
Смолян	30 ⁽²⁾	30
Пловдив	30 ⁽²⁾ , 31, 33	32
Пазарджик	35	34
Кърджали	36 ⁽²⁾	36
Хасково	36 ⁽²⁾ , 37, 391 ÷ 393, 470, 473	38
Стара Загора	41, 431 ÷ 436	42
Сливен	45	44
Ямбол	471, 472, 474 ÷ 479	46
Варна	51	52
Шумен	53	54
Бургас	55, 59	56
Добрич	57	58
Търговище	60	60
Велико Търново	61, 631, 632	62
Плевен	635, 65	64
Габрово	671 ÷ 677, 679	66
Ловеч	670, 678, 69	68
Кюстендил	701 ÷ 707, 79	78
София - област	71, 72, 750	
Благоевград	74, 751 ÷ 754	73
Перник	77	76
Русе	81	82
Разград	84	84
Силистра	86	86
Враца	91, 973	92
Видин	93	94
Монтана	95, 971, 972, 974, 978	96

⁽¹⁾ Използваните в момента географски кодове на номерационни области са публикувани на интернет страницата на КРС - http://www.crc.bg/files/bg/list_NDC.pdf

⁽²⁾ Еднаквият код в различни административни области се определя от съществуващите кодове, които са с еднакви първи цифри. Предоставените към момента групи номера в кодовете с тези първи цифри ще преминат към един географски код. Същото се отнася и за случаите на съвпадение на кода на областта и на съответния областен център.