



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

<p>Деловодна информация Партида на възложителя: 00610 Поделение: _____ Изходящ номер: 513 от дата 07/08/2014 Коментар на възложителя:</p>

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител Комисия за регулиране на съобщенията		
Адрес ул. Гурко № 6		
Град София	Пощенски код 1000	Страна България
Място/места за контакт ул. Гурко № 6	Телефон 02 9492939	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Мария Бончева		
E-mail mbontcheva@crc.bg	Факс	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: www.crc.bg Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): www.crc.bg		

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката		
<input type="checkbox"/> Строителство	<input type="checkbox"/> Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> Услуги
Кратко описание Осигуряване на фиксирана и мобилна телефонна услуга, съгласно специфичните условия, техническо задание и технически спецификации, описани в документацията.		
Общ терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	32551400	

РАЗДЕЛ III**Количество или обем**

„Предоставяне на обществени телефонни услуги при следните обособени позиции:

Позиция 1: Предоставяне на фиксирана телефонна услуга за нуждите на КРС;

Позиция 2: Предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на КРС“

Прогнозна стойност

(в цифри): _____ Валута: _____

Място на извършване

територията на Република България

код NUTS: BG

Изисквания за изпълнение на поръчката

1. Офертата и приложенията към нея се изготвят по представените в документацията образци. Офертата задължително съдържа следните документи:

2. Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан от представляващия участника (в оригинал).

3. Документи, удостоверяващи правосубектност, а именно: За юридически лица или еднолични търговци – единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър; За физически лица – копие от документа за самоличност. Когато участникът в процедурата е чуждестранно физическо или юридическо лице или техни обединения, се представя документ за регистрация на чуждестранно лице, съобразно националното му законодателство. Документът се представя и в официален превод.

4. Пълномощно на лицето, подписващо офертата (оригинал) – представя се, когато офертата (или някой документ от нея) не е подписана от управляващия и представляващ участника съгласно актуалната му регистрация, а от изрично упълномощен негов представител.

5. Декларация по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП (оригинал).

6. Документи по отношение на критериите за подбор, включващи минимални изисквания за техническите възможности на участника, както и документите, с които те се доказват:

за позиция 1 – Участникът трябва да притежава валидно към датата на подаване на офертата разрешение за осъществяване на електронни съобщения – „Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения“ или „Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа и предоставяне на фиксирана телефонна услуга“;

за позиция 2 – Участникът трябва да притежава валидно към датата на подаване на офертата разрешение за осъществяване на електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие „Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа, с предоставен индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхвати 900 MHz, 1800 MHz и 2 GHz“.

Възложителят няма да сключи договор с участник, определен за

изпълнител, който към датата на сключване на договора не притежава горепосоченото разрешение.

7. Техническо предложение – следва да бъде изготвено по образеца от документацията (Приложение № 4) при съблюдаване на изискванията на техническата спецификация, изискванията към офертата и условията за изпълнение на поръчката (в оригинал).

8. Ценово предложение за изпълнение на поръчката (в оригинал). Подготвя се от участника по образеца за Ценово предложение (Приложение № 3) и се поставя в отделен плик с надпис „Предлагана цена от..... (името на участника)“

Критерий за възлагане най-ниска цена икономически най-изгодна оферта**Показатели за оценка на офертите**

Показателите за оценка на са икономически най-изгодна оферта. Показателите са посочени подробно в документацията.

Срок за получаване на офертите

Дата: 05/09/2014 дд/мм/гггг

Час: 17:30

Европейско финансиранеДа Не **Допълнителна информация**

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

Офертите ще се отварят на 08.09.2014 г. в 14:00 часа на адрес: гр. София, ул. Гурко № 6, залата на IV ет.

Отварянето на офертите ще се извърши публично при условията на чл. 68, ал. 3 от ЗОП.

РАЗДЕЛ IV**Срок на валидност на публичната покана (включително)**

Дата: 05/09/2014 дд/мм/гггг

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

**ЗА ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ ЗА СКЛЮЧВАНЕ
НА ДОГОВОР С ПРЕДМЕТ:**

**„Предоставяне на обществени телефонни услуги при следните обособени позиции:
Позиция 1: Предоставяне на фиксирана телефонна услуга за нуждите на КРС;
Позиция 2: Предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на КРС”**

София, 2014 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Раздел I. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА

Раздел II. УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТАТА

Раздел III. СЪДЪРЖАНИЕ НА ОФЕРТАТА

Раздел IV. ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА И ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ

Раздел V. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Раздел VI. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1 – Географски номера на директни телефонни постове на КРС

Приложение № 2 – Оферта

Приложение № 3 – Ценови предложения

Приложение № 4 – Технически предложения

Приложение № 5 – Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 1 и ал. 5 от ЗОП

РАЗДЕЛ I УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРАТА

В процедурата за възлагане на обществена поръчка може да участва всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, което отговаря на условията, посочени в Закона за обществени поръчки (ЗОП) и обявените изисквания от Възложителя в документацията за участие. **Настоящата публична покана е публикувана на Портала за обществени поръчки с уникален код 9032586/08.08.2014 г.**

Възложител по настоящата процедура е Комисията за регулиране на съобщенията с адрес: гр. София, ул. Гурко № 6.

Офертите ще се отварят на 08.09.2014 г. в 14:00 часа на адрес: гр. София, ул. Гурко № 6, залата на IV ет.

Отварянето на офертите ще се извърши публично при условията на чл. 68, ал. 3 от ЗОП.

КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ И УЧАСТНИЦИТЕ

1. Възложителят предоставя достъп до документацията за участие на интернет адрес: www.csg.bg. Всички комуникации и действия на Възложителя и на участниците, свързани с настоящата процедура са в писмен вид.

2. Обменът на информация между Възложителя и участника може да се извършва по един от следните начини:

- а) лично – срещу подпис;
- б) по пощата – чрез препоръчано писмо с обратна разписка, изпратено на посочения от участника адрес;
- в) чрез куриерска служба;
- г) по факс;
- д) чрез комбинация от тези средства.

3. Писмата и уведомленията следва да бъдат адресирани до посоченото за тази цел лице за контакти.

ДРУГИ УКАЗАНИЯ

Във връзка с провеждането на процедурата и подготовката на офертите от участниците за въпроси, които не са разгледани в настоящите указания, се прилагат ЗОП и документацията за участие в процедурата.

РАЗДЕЛ II УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТАТА

1. За участие в процедурата участникът подготвя и представя оферта, която трябва да съответства напълно на изискванията и указанията от настоящата документация.

2. Офертата следва да бъде представена на адрес гр. София, п.к. 1000, ул. „Гурко“ № 6, Комисия за регулиране на съобщенията, преди часа и датата, посочени в обявлението като срок за представяне на офертите.

3. Ако участникът изпраща офертата чрез препоръчана поща или куриерска служба, разходите са за сметка на участника. В този случай той следва да изпрати офертата така, че да обезпечи нейното пристигане на посочения от Възложителя адрес преди изтичане на срока за подаване на офертите. Рискът от забава или загубване на офертата е за участника. Възложителят не се ангажира да съдейства за пристигането на офертата на адреса и в срока определен от него.

4. Офертата се представя в запечатан непрозрачен плик от участника лично или от упълномощен от него представител или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка или чрез куриерска служба. Върху плика участникът записва “Оферта”, посочва наименованието на поръчката, за която подава оферта, наименованието на участника, адрес и лице за кореспонденция, телефон и по възможност факс и електронен адрес.

4.1 Офертата по предходното изречение съдържа три отделни запечатани непрозрачни и надписани плика, както следва:

- плик № 1 с надпис „Документи за подбор”, в който се поставят документите, посочени в Раздел III Съдържание на офертата от т. 5 до т. 6 отнасящи се до критериите за подбор на участниците;
- плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката”, в който се поставя техническото предложение посочено в т. 7 от Раздел III Съдържание на офертата;
- плик № 3 с надпис „Предлагана цена”, който съдържа ценовото предложение на участника, съгласно т. 8 от Раздел III Съдържание на офертата.

Допуска се участник, участващ и за двете позиции да постави документите за подбор в един общ Плик 1. В случай, че участникът подава оферта и за двете позиции е необходимо да представи две отделни технически и ценови предложения поставени в отделни пликове 2 и 3. Върху пликове 2 и 3 участниците следва да посочат по коя позиция представят техническо и ценово предложение.

РАЗДЕЛ III СЪДЪРЖАНИЕ НА ОФЕРТАТА

5. Офертата (Приложение № 2) и приложенията към нея се изготвят по представените в документацията образци. Офертата задължително съдържа следните документи:

5.1. Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан от представляващия участника (в оригинал).

5.2. Документи, удостоверяващи правосубектност, а именно: За юридически лица или еднолични търговци – единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър; За физически лица – копие от документа за самоличност. Когато участникът в процедурата е чуждестранно физическо или юридическо лице или техни обединения, се представя документ за регистрация на чуждестранно лице, съобразно националното му законодателство. Документът се представя и в официален превод.

5.3. Пълномощно на лицето, подписващо офертата (оригинал) – представя се, когато офертата (или някой документ от нея) не е подписана от управляващия и представляващ участника съгласно актуалната му регистрация, а от изрично упълномощен негов представител.

5.4. Декларации по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП (оригинал) – попълват се и се подписват по приложения образец към настоящата документация (Приложение № 5). Декларацията се подписва от лицата съгласно чл. 47 ал. 4 и 6 от ЗОП. Декларация се представя и от физическите и юридическите лица, участващи в състава на обединения, и от подизпълнителите на участника. Когато деклараторът е чуждестранен гражданин и декларацията се представи на език, различен от българския, тя се представя и в превод на български език.

6. Документи по отношение на критериите за подбор, включващи минимални изисквания за техническите възможности на участника, както и документите, с които те се доказват:

за позиция 1 – Участникът трябва да притежава валидно към датата на подаване на офертата разрешение за осъществяване на електронни съобщения – „Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения” или „Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа и предоставяне на фиксирана телефонна услуга”;

за позиция 2 – Участникът трябва да притежава валидно към датата на подаване на офертата разрешение за осъществяване на електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие „Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа, с предоставен индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхвати 900 MHz, 1800 MHz и 2 GHz”.

Възложителят няма да сключи договор с участник, определен за изпълнител, който към датата на сключване на договора не притежава горепосоченото разрешение.

7. Техническо предложение – следва да бъде изготвено по образца от настоящата документация (Приложение № 4) при съблюдаване на изискванията на техническата спецификация, изискванията към офертата и условията за изпълнение на поръчката (в оригинал).

8. Ценово предложение за изпълнение на поръчката (в оригинал). Подготвя се от участника по образеца за Ценово предложение (Приложение № 3) и се поставя в отделен плик с надпис „Предлагана цена от.....(името на участника)”

Ценовото предложение трябва да включва всички разходи на участника за изпълнение на поръчката, в т.ч. всички дължими данъци, такси и други плащания, съгласно действащото законодателство.

РАЗДЕЛ IV ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА И ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ

A. ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ОБЕКТА НА ПОРЪЧКАТА ПО ПОЗИЦИЯ 1: „ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИКСИРАНА ТЕЛЕФОННА УСЛУГА ЗА НУЖДИТЕ НА КРС”

1. Обхват и срок за изпълнение на поръчката

Услугата включва: Осигуряване на фиксирана телефонна услуга, съгласно специфичните условия, техническо задание и технически спецификации, описани по долу, заедно с определен пакет от допълнителни услуги, включително изпращане и приемане на факсимилни съобщения за директните телефонни постове и абонатните постове от собствената телефонна централа на Възложителя.

Срок за изпълнение на поръчката: 2 години, както следва:

За Позиция 1: „Предоставяне на фиксирана телефонна услуга за нуждите на КРС” –договорът ще се сключи **считано от 08.12.2014 г.;**

За Позиция 2: „Предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на КРС” –договорът ще се сключи **считано от 22.12.2014 г.**

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ И СПЕЦИФИКАЦИИ ПО ПОЗИЦИЯ 1: „ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИКСИРАНА ТЕЛЕФОННА УСЛУГА ЗА НУЖДИТЕ НА КРС”

2. Техническо задание

2.1. Кратко описание на действащата в момента фиксирана телефонна мрежа на КРС

Учрежденска автоматична телефонна централа (УАТЦ) - общи данни:

Свързаността на голяма част от абонатите на КРС е реализирана посредством IP базирана УАТЦ тип **AASTRA AX**. УАТЦ AASTRA AX притежава модулна архитектура.

В технологично помещение на КРС с адрес: гр. София, ул. „Гурко” № 6, е разположен основен модул на УАТЦ тип AASTRA AXL с общ капацитет 136 бр. вътрешни абонатни линии, SIP TRUNK интерфейс с капацитет 30 разговорни канала за връзка към обществената телефонна мрежа и IP базиран интерфейс за връзка с отдалечения модул на централата с капацитет 30 разговорни канала. УАТЦ разполага с 16 броя аналогови съединителни линии за връзка с обществена комутируема телефонна мрежа (PSTN съединителни линии). Последните се използват за извеждане на бързи бутони на цифровите телефонни апарати с функция „мениджър-секретар”.

В помещение на административно звено на Комисия за регулиране на съобщенията с адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, е разположен отдалечен модул на УАТЦ тип AASTRA AXS (AXS12, AXS extension) с общ капацитет 68 вътрешни абонатни линии и IP базиран интерфейс (30 разговорни канала) за връзка с основния модул на централата.

Управлението на сигнализационния трафик се осъществява от основния модул на централата, разположен на адрес: гр. София, ул. „Гурко” № 6.

Комуникационна свързаност с отдалечения модул на УАТЦ:

Комуникационната връзка между модулите на учрежденската телефонна централа AASTRA AXL и AASTRA AXS (между ул. „Гурко” № 6 и бул. „Шипченски проход” № 69) е реализирана чрез IP базирана свързаност, осигурена от доставчика на фиксирана телефонна услуга.

За осигуряване на комуникационната свързаност на УАТЦ доставчикът на фиксирана телефонна услуга осигурява 5 броя статични частни (private) IP адреси от адресното пространство на своята мрежа.

Връзка на УАТЦ към обществената телефонна мрежа за доставка на телефонни услуги в определено местоположение:

Учрежденската телефонна централа има връзка с обществената телефонна мрежа, посредством SIP TRUNK съединителни линии с капацитет 30 разговорни канала.

Всички телефонни номера, имащи достъп до обществената телефонна мрежа са част от Националния номерационен план и представляват Географски номера по смисъла на Закона за електронните съобщения (ЗЕС).

Номерационен план на ведомствената централа:

Вътрешния номерационен план на централата е от 500 до 999. От обществена телефонна мрежа, от всяка точка на страната, вътрешните номера се избират автоматично, като се добави географския код за град София (02) и префикс 9492, т.е.: **(02)9492xxx**, където xxx е вътрешния номер, от 500 до 999.

Директни телефонни постове:

Останалата част от географските номера на КРС са свързани с обществената телефонна мрежа, посредством PSTN интерфейс за връзка. Информация за местоположението на крайните точки на директните телефонни постове (местоположението на географските номера) са дадени в **Приложения № 1**. Директните телефонни постове се използват за включване към УАТЦ с цел насочване на повикванията към вътрешни абонатни линии и към бързи бутони на цифровите телефонни апарати с функция „мениджър-секретар”, както и за предаване и приемане на факсимилни съобщения. В тази връзка доставчикът на фиксирана телефонна услуга осигурява аналогов двупроводен интерфейс за връзка към обществената телефонна мрежа.

Към момента, всички абонатни линии (директни телефонни постове и абонатни линии към УАТЦ), получават фиксирани телефонни услуги и имат възможност за предаване и приемане на факсимилни съобщения.

2.2. Параметри на заданието

2.2.1. Свързване на съществуващата УАТЦ към фиксирана обществена телефонна мрежа

Свързването към фиксираната обществена телефонна мрежа да се реализира посредством SIP TRUNK съединителни линии с капацитет 30 разговорни канала. Параметрите на интерфейса са съгласно Техническите спецификации.

Забележка: При представяне на техническо решение от страна на кандидатите, да се има предвид, че не се допуска каквато и да е софтуерна или хардуерна намеса в конфигурацията на УАТЦ.

2.2.2. Предоставяне на фиксирана телефонна услуга чрез автоматичен вход

Посредством интерфейсите от точка 2.2.1. да се предоставят фиксирани телефонни услуги за 500 бр. телефонни номера с автоматичен вход при запазване на използвания блок от географски номера - от (02)9492500 до (02)9492999. **Не се допуска каквато и да е промяна на географските номера, използвани от КРС.**

Минималните параметри на предоставяната услуга, са съгласно Техническите спецификации.

2.2.3. Осигуряване на комуникационна свързаност с отдалечен модул на УАТЦ.

Да се осигури IP базирана линия с капацитет 30 разговорни канала и минимални параметри съгласно Техническите спецификации, между: **Точка А** (технологично помещение на КРС, в което е разположен модул на УАТЦ тип AASTRA AX – гр. София, ул. „Гурко” № 6) и **Точка Б** (помещение на административно звено на КРС, в което е разположен отдалечения модул на УАТЦ тип AASTRA AXS – гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69).

2.2.4. Свързване на директни телефонни постове към фиксирана обществена телефонна мрежа и предоставяне на фиксирана телефонна услуга за съществуващи географски номера.

Да се свържат към обществена телефонна мрежа, географски номера на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ с точки на присъствие съгласно **Приложение № 1**, с минимални изисквания и параметри, съгласно Техническите спецификации. **Не се допуска каквато и да е промяна на географските номера.**

2.2.5. Свързване на фиксиран абонат към фиксирана обществена телефонна мрежа и предоставяне на национални негеографски услуги с код за достъп 800.

Да се свърже към обществена телефонна мрежа, негеографски номер на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ с точка на присъствие съгласно Таблица № 1, с възможност за осъществяване на входящи повиквания от абонати на всички обществени телефонни мрежи на територията на Република България. Минималните параметри следва да бъдат в съответствие с Техническите изисквания. **Не се допуска каквато и да е промяна на номера.**

Номера с код за достъп 800	Ползвател	Местонахождение
080018028	KPC	гр. София, ул. „Гурко” № 6

3. Технически спецификации

3.1. Минимални параметри на съединителните линии към фиксирана обществена телефонна мрежа

Съединителните линии към УАТЦ тип AASTRA AX следва да отговарят на следните минимални изисквания:

- SIP TRUNK с капацитет 30 разговорни канала;
- гарантирана симетрична скорост на разговорен канал - 105 kbit/s;
- поддържани кодеци - съгласно препоръка G.711 на ITU-T;
- протокол за факсимилни съобщения – T-38;
- физически интерфейс – 100BASE-T в съответствие със стандарт IEEE 802.3;
- сигнализация SIP в съответствие със стандарт RFC 3261.

3.2. Минимални параметри на комуникационната свързаност с отдалечен модул на УАТЦ

УАТЦ

- IP базирана съединителна линия с капацитет 30 разговорни канала;
- гарантирана симетрична скорост на разговорен канал - 105 kbit/s;
- физически интерфейс – 100BASE-T в съответствие със стандарт IEEE 802.3;
- осигуряване на свързаност между УАТЦ (гр. София, ул. „Гурко” № 6) и отдалечен модул на УАТЦ (гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69).

3.3. Минимални параметри на фиксирана телефонна услуга за всички географски номера на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

- Осигуряване на гласова свързаност към всички обществени телефонни мрежи на територията на Република България.
- Покритие за предоставяне на фиксирани телефонни услуги във всички населени места, посочени в **Приложение № 1**.
- Осигуряване на гласова свързаност към всички международни обществени телефонни мрежи.
- Осигуряване на гласови и факсимилни услуги за всички телефонни постове включително за вътрешните номера към УАТЦ.
- Факсимилните услуги да са със скорост не по-малка от 2400bit/s и качество към всички национални и международни фиксирани обществени телефонни мрежи в съответствие с ETSI EG 202 057-2.
- В случай на предоставяне на факсимилна услуга, чрез наземна мобилна мрежа, да се осигури възможност за осъществяване на гласови повиквания по същата абонатна линия.
- Гарантирана честотна лента за телефонни постове от обществената телефонна мрежа – от 0,3 до 3,4 kHz.
- Осигуряване на аналогов двупроводен интерфейс (PSTN интерфейс) за връзка към обществената телефонна мрежа при предоставяне на фиксирана телефонна услуга чрез директни телефонни постове.
- Запазване на съществуващия номерационен план на УАТЦ от (02)9492500 до (02)9492999 и запазване на номерацията на директните телефонни постове от обществената телефонна мрежа в съответствие с **Приложение № 1**.
- Осигуряване на възможност за разширение и развитие на услугите.
- Предоставяне на услуга автоматичен вход (DDI) при запазване на организацията на съществуващия автоматичен вход на УАТЦ с 500 номера от (02)9492500 до (02)9492999.
- Предоставяне на справочни телефонни услуги.
- Идентификация на входящите и изходящи обаждания (CLIP), като идентификацията да се предава от и към мрежите на останалите оператори.
- Да се предложат условия за предоставяне на пакет от допълнителни услуги (ако имат такива).
- Да се предостави пълна информация за метод на тарифиране – условия за отчитане на стойността на разговора: първоначална цена на разговор, минимален период на

отчитане на разговорите, цена на минута, отчитане на продължителността на разговора и др.

- Възможности за предоставяне на услуга „ограничаване на изходящи повиквания“ към различни направления за телефонни постове от обществената телефонна мрежа въз основа на префикс и въз основа на кредитен лимит.
- ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ да предостави точки за контакт (телефон, факс и/или e-mail) във връзка със заявяване на повреда на съединителна линия или на телефонен пост с възможности за приемане на заявките 24 часа в денонощието 365 дни в годината.
- Предварително уведомяване за прекъсване или влошено качество на услугите при извършване на профилактични прегледи, ремонти или поради развитие на електронната съобщителна мрежа, както и за сроковете на прекъсването или влошаване качеството на услугата.
- Предварително писмено уведомяване на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ при искане за достъп до негови помещения.
- Уведомяване при опасност от нарушаване сигурността на електронните съобщителни мрежи за опасността, за необходимите средства за отстраняването ѝ, както и за разходите, които са свързани с това.
- Да предоставя информация за таксуване на разговорите на телефонните номера от УАТЦ с автоматичен вход от (02)9492500 до (02)9492999, за които има трафик.
- Да предоставя безплатни детайлизирани сметки съгласно чл.198 (1) от Закона за електронните съобщения.
- Да предоставя безплатна електронна и на хартиен носител фактура и детайлизирана сметка, съдържаща информация за продължителността и стойността на проведените телефонни разговори според вида им – селищни, междуселищни, международни, както и разговори към други обществени мрежи по отделно за всеки телефонен пост, включително и за номерата с автоматичен вход - от (02)9492500 до (02)9492999.
- Да предоставя възможност за достъп и ползване на услуги на телефонни номера от типа на 0700xxx и 0800xxx.
- Да предоставя отделни фактури за фиксираните телефонни услуги на КРС в съответствие с приложената информация за разпределението на директните телефонни постове от обществената телефонна мрежа (съгласно **Приложение № 1**) и за разпределението на вътрешните номера на УАТЦ с автоматичен вход от (02)949 2500 до (02)949 2999.

3.4. Минимални изисквания за качеството на предоставяне на услугата в съответствие с ETSI EG 202 057.

- Срок за първоначално предоставяне на услугата – съгласно предвиденото в бъдещия договор.
- Срок за отстраняване на повреда на съединителна линия към обществената телефонна мрежа и към отдалечен модул на УАТЦ – 4 часа.
- Срок за отстраняване на повреда на директен телефонен пост от обществена фиксирана телефонна мрежа – 24 часа.
- Качеството на предоставяната гласова и факсимилна услуга да е в съответствие с издадените разрешения и приложимите нормативни актове.

Техническата оферта, следва да съдържа подробно описание на начина за изпълнение на поръчката, в съответствие с изискванията на Възложителя, посочени в настоящата глава от документацията.

- За случаите, неописани в настоящото техническо задание, договора и приложенията към него важат Общите условия на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.
- Участникът следва да декларира право за запазване на ползваните към момента на определяне на изпълнител на обществената поръчка от Комисията за регулиране на съобщенията номера, при промяна на доставчика на обществена фиксираната телефона услуга.

Техническата оферта представлява неразделна част от договора.

4. Предлагана цена

4.1. Начин на формиране на предлаганата цена:

Предлаганата цена за изпълнение на поръчката трябва да отговаря на посочените по-долу изисквания и да включва информация по следните подпоказатели, свързани с определянето на цената на услугата:

№	Описание	Мярка	Единична цена в лева (без ДДС)
1.	Цена на месечна абонаментна такса	за SIP TRUNK интерфейс с капацитет 30 разговорни канала	
2.	Цена на месечна абонаментна такса	за автоматичен вход (DDI)	
3.	Цена на месечна абонаментна такса	за организиране на IP базирана свързаност към отдалечен модул на УАТЦ (гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69)	
4.	Цена на месечна абонаментна такса	за 1 (един) брой директен телефонен пост	
5.	Цена на минута за селищни разговори към национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути*)	за минута разговор (осреднена стойност, ако има различни цени за разговори към фиксираната мрежа на доставчика и към други национални фиксирани мрежи)	
6.	Цена на минута за междуселищни разговори национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути*)	за минута разговор (осреднена стойност, ако има различни цени за разговори към фиксираната мрежа на доставчика и към други национални фиксирани мрежи)	
7.	Цена на минута за разговори към национални мобилни мрежи	за минута разговор (осреднена стойност, ако има различни цени към различни национални мобилни мрежи)	
8.	Цена на международен разговор към фиксирани и мобилни мрежи	за минута разговор (средна стойност за минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в държавите според зоните/групите с изключение на зона ИНМАРСАТ)	
9.	Цена на първоначално таксуване на повикване към национални фиксирани и/или мобилни мрежи	в лв. (първоначално таксуване на селищни, междуселищни и разговори към мобилни мрежи)	
10.	Минимално първоначално време за таксуване на повикване към национални фиксирани и/или мобилни мрежи	в секунди	

№	Описание	Мярка	Брой минути/ /в
11.	Пакет безплатни минути към мрежата на доставчика и/или към други национални фиксирани мрежи.	брой минути (месечно) за 1 (една) абонатна линия (да бъдат указани мрежите, за които се отнася описания пакет)	

№	Описание	Мярка	Единична цена в лева (без ДДС)
12.	Цена на месечна абонаментна такса за предоставяне на услугата „VPN”	За една линия, включително вътрешните номера към УАТЦ (да се приложат условията за предоставяне на посочената услуга, включително преференциалните цени за разговори в групата)	

* – В случай, че бъде предложен пакет безплатни минути (т. 11 на таблицата) цената за селищен и междуселищен разговор обхваща разговорите извън включените безплатни минути.

Забележка: За т. 5 до т. 7 да се приложат и конкретните цени и методиката, по която е изчислена осреднената стойност.

Ако някой участник предлага различни цени за разговори в различните часови зони и дни от седмицата, то в комплексната оценка участват цените, валидни за работни дни в часовия интервал 08:00 – 18:00 часа.

Задължително следва да се посочи пълният пакет от предлаганите от участника услуги и техните цени.

Да се предостави информация за метод на тарифиране – условия за отчитане на стойността на разговора: период и стойност на начално тарифиране на разговора, отчитане на продължителността на разговора.

Б. ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ОБЕКТА НА ПОРЪЧКАТА ПО ПОЗИЦИЯ 2: „ПРЕДОСТАВЯНЕ НА МОБИЛНИ ТЕЛЕФОННИ УСЛУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА КРС”

1. Обхват и срок за изпълнение на поръчката:

Услугата включва: Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие.

Срок за изпълнение на поръчката: 2 години от датата на сключване на договора.

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ И СПЕЦИФИКАЦИИ ПО ПОЗИЦИЯ 2: „ПРЕДОСТАВЯНЕ НА МОБИЛНИ ТЕЛЕФОННИ УСЛУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА КРС”

2. Изисквания към изпълнението на обществената поръчка:

- Тарифирането на националните изходящи разговори да бъде на всяка секунда след първите 30 секунди.
- Цените за разговори се прилагат за всички часове на денонощието.
- Месечният абонамент за предлаганите услуги на абонати от корпоративната група да бъде нула лева.
- Всички цени, предложени от участника в Ценовата оферта (Приложение № 3), са окончателни и включват всички разходи на участника по предоставяне на услугите.
- Ползваните, към момента на определяне на изпълнител по процедурата, номера от Комисията за регулиране на съобщенията следва да бъдат запазени. Датата на преносимост на ползваните от КРС номера, да бъде съобразена със сроковете по Функционалните спецификации за осъществяване на преносимост на национално значими номера при промяна на доставчика на обществена мобилна телефонна услуга.
- За обстоятелствата по предходните пет булета към т. 2 участникът попълва декларация (Приложение № 4).

3. Технически спецификации

Участниците в своето Техническо предложение (Приложение № 4) следва да отговарят на следните изисквания:

- Възможност за провеждане на разговори между абонати на Комисията за регулиране на съобщенията, обособени като корпоративна група с минимум 101 абоната.
- Възможност за провеждане на разговори в мобилната наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS на участника.

- Възможност за провеждане на разговори с крайни потребители на други мобилни наземни и фиксирани мрежи.
- Възможност за провеждане на международни разговори с мобилни наземни и фиксирани мрежи (по приложен списък).
- Възможност за провеждане на разговори в роуминг с мобилни наземни и фиксирани мрежи (по приложен списък), като цените за проведени разговори с държавите-членки на Европейския съюз (ЕС) не могат да бъдат по-високи от максималните цени за тези разговори, определен в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза.
- Възможност за пренос на кратки съобщения (текстови – SMS и мултимедийни – MMS).
- Възможност за предоставяне на пренос на данни и достъп до Интернет.
- Възможност за изпращане на кратки текстови съобщения (SMS) и на кратки мултимедийни съобщения (MMS) и възможност за предоставяне на пренос на данни и достъп до Интернет в роуминг, като цените за изброените услуги в роуминг в държавите-членки на ЕС не могат да бъдат по-високи от максималната цена за съответната услуга, определена в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза.
- Възможност за закупуване на SIM карти с отстъпка.
- Възможност за закупуване на мобилни апарати с отстъпка.
- Възможност за предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS при преференциални условия на служители на Комисията за регулиране на съобщенията, като ползватели извън корпоративната група.
- Възможност за разговори между служители на Комисията за регулиране на съобщенията, като ползватели извън корпоративната група, и абонати от корпоративната група при преференциални условия.
- Възможност за предоставяне на SIM карти и мобилни апарати за определен срок от време при провеждане на отделни международни прояви /форуми, срещи, конференции и т.н./.
- Възможност за обслужване на голям брой абонати на възложителя, концентрирани на едно място /форуми, срещи, конференции и т.н./ с предварителна заявка.
- Възможност за спиране на SIM карти по предварителен списък и последващо активиране за определен срок от време, посочен от възложителя, за срока на договора.
- Участникът следва да декларира право за ползване на услуга за пренос на данни чрез 10 бр. карти за данни (карти за мобилен интернет), ползвани към момента на определяне на изпълнител на обществената поръчка от Комисията за регулиране на съобщенията номера, при промяна на доставчика на обществена мобилна телефона услуга
- Участникът следва да декларира право за запазване на ползваните към момента на определяне на изпълнител на обществената поръчка от Комисията за регулиране на съобщенията номера, при промяна на доставчика на обществена мобилна телефона услуга.

УСЛОВИЯ И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Заплащането на цената по договорите се извършва в български лева ежемесечно по банков път, с платежно нареждане по сметката на Изпълнителя в зависимост от ползваните услуги.

Плащането от страна на Възложителя се извършва в срок до 20 (двадесет) календарни дни, след датата на получаване на фактурата на адреса на Възложителя, посочваща броят, видът и цените на предоставените и ползвани от Възложителя услуги по отделно за всеки телефонен номер, включително и за номерата от 02/949 2500 до 02/949 2999 за съответния отчетен период.

Цената се представя в български левове, без ДДС.

ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

В процеса на провеждане на процедурата участниците са длъжни да уведомяват Възложителя за всички настъпили промени в обстоятелствата по чл. 47 от ЗОП в деня, следващ деня на настъпването им.

Комисията проверява съответствието на участниците и на офертите им с предварително обявените от възложителя условия.

На оценка по определените в документацията критерии и методика за оценка подлежат само офертите на участниците, които не са отстранени от участие в процедурата.

Оценката и класирането се извършват в съответствие с „Методика за определяне на комплексна оценка на оферта” от документацията за участие на база посочените в нея показатели, метод на определяне на комплексна оценка за всяка оферта и начин на класиране на предложенията.

ВСЕКИ КАНДИДАТ МОЖЕ ДА КАНДИДАТСТВА ОБЩО ЗА ДВЕТЕ ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ ИЛИ ЗА ВСЯКА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ ПООТДЕЛНО.

РАЗДЕЛ V МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

A. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ ПО ПОЗИЦИЯ 1: „ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИКСИРАНА ТЕЛЕФОННА УСЛУГА ЗА НУЖДИТЕ НА КРС”

Оценката на офертите ще се извърши по критерия „Икономически най-изгодна оферта”.

По смисъла на §1, т. 8 от Допълнителните разпоредби на ЗОП „Икономически най-изгодна оферта” е тази оферта, която отговаря в най-голяма степен на предварително обявените от възложителя показатели и тяхната тежест, пряко свързани с обекта на обществената поръчка по отношение на цена, технически характеристики, качество и допълнително предлагани услуги.

Критерият се прилага за оценка на офертите, които:

1. отговарят на предварително обявените от Възложителя условия;
2. са подадени от участници, за които не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и 5 от ЗОП и отговарят на изискванията на **Възложителя**.

Методика за оценка на офертата – оценяването ще се извършва по критерии (**К**) – **икономически най-изгодно предложение**, при следните показатели за оценка:

Критерии (К) – Икономически най-изгодно предложение, при следните показатели за оценяване:	Максимален брой точки	Относителна тежест в крайната оценка
К1 – Ценови показатели	100	95 %
К2 – Допълнителни услуги	100	5%

Определяне на крайната оценка и класиране:

Крайната оценка (**К**) се изчислява по следната формула:

$$K = K1 \times 0,95 + K2 \times 0,05$$

Основен критерий при оценяване на офертите е икономически най-изгодната оферта, въз основа на следните показатели:

I. Ценови показатели – К1, се изчислява по следната формула:

$$K1 = K 1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6 + K1.7 + K1.8$$

Максималния брой точки, който може да получи всеки от участниците по показател **К1** е **100** точки, разпределени, както следва:

Показател No	Описание	Бр. точки
K1.1	Сума от цена на месечна абонаментна такса за SIP TRUNK интерфейс с капацитет 30 разговорни канала, автоматичен вход и комуникационна свързаност към отдалечен модул на УАТЦ (разположен на адрес гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69) с капацитет 30 разговорни канала	до 34 т.
K1.2	Сума от цена на месечна абонаментна такса за всички телефонни постове, посочени в Приложение 1	до 10 т.
K1.3	Осреднена цена на минута за селищни разговори към национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути)	до 7 т.
K1.4	Осреднена цена на минута за междуселищни разговори към национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути)	до 5 т.
K1.5	Осреднена цена на минута за разговори към национални мобилни мрежи	до 23 т.
K1.6	Осреднена цена на минута за международни разговори	до 4 т.
K1.7	Цена на първоначално таксуване на повикване за селищни и междуселищни разговори към всички фиксирани и мобилни мрежи	до 12 т.
K1.8	Минимално първоначално време за таксуване към всички национални мобилни и фиксирани мрежи	до 5 т.

$$K1.1 = \frac{K \text{ min /предложена от участник/}}{\text{K /предложена от съответния участник/}} \times 34 \text{ точки}$$

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена от Олв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $K \text{ min} = 0.004$

$$K1.2 = \frac{K \text{ min /предложена от участник/}}{\text{K /предложена от съответния участник/}} \times 10 \text{ точки}$$

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена от Олв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $K \text{ min} = 0.004$

$$K1.3 = \frac{K \text{ min /предложена от участник/}}{\text{K /предложена от съответния участник/}} \times 7 \text{ точки}$$

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена от Олв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $K \text{ min} = 0.004$

$$K1.4 = \frac{K \text{ min /предложена от участник/}}{\text{K /предложена от съответния участник/}} \times 5 \text{ точки}$$

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена от Олв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $K \text{ min} = 0.004$

$$K1.5 = \frac{K \text{ min /предложена от участник/}}{\text{K /предложена от съответния участник/}} \times 23 \text{ точки}$$

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена от Олв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $K \text{ min} = 0.004$

$$K1.6 = \frac{K \text{ min /предложена от участник/}}{\text{K /предложена от съответния участник/}} \times 4 \text{ точки}$$

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена от Олв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $K_{\min} = 0.004$

$$K1.7 = \frac{K_{\min} / \text{предложена от участник}}{K / \text{предложена от съответния участник}} \times 12 \text{ точки}$$

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена от Олв., то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $K_{\min} = 0.004$

$$K1.8 = \frac{K_{\min} / \text{предложена от участник}}{K / \text{предложена от съответния участник}} \times 5 \text{ точки,}$$

Ако участник е предложил време от 0 сек, то той получава максимален брой точки, а за нуждите а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $K_{\min} = 1$ секунда

където:

K_{\min} е най-ниската цена по всеки един от показателите от K1.1 до K1.7 или най-краткото време по показател K1.8.

Ако има участник/и, предлагащ/и стойност 0 (нула) лева за неограничено предоставяне на някоя от услугите съгласно критериите за оценка, то той/те получава/т максималната оценка за съответния критерий, а останалите участници получават точки по този критерий, като 0 се заменя с 0.004.

II. Допълнителни услуги – K2

Показател допълнителни услуги K2 – максималния брой точки, който може да получи всеки от участниците по технически критерий е 100 точки.

Показател допълнителни услуги K2 се изчислява по следната формула:

$$K2 = K 2.1 + K 2.2, \text{ където}$$

K 2.1 – Предоставяне на услуга VPN, при която се обединяват телефонните постове включително номерата от УАТЦ в група с цел съкратено номеронабиране и предлагане на безплатни разговори в групата – **30 точки**.

K 2.2 – Пакети с брой безплатни минути към всички фиксирани мрежи с национално покритие – **до 70 точки**.

$$K / \text{брой, предложени от съответния участник/}$$

$$K2.2 = \frac{K_{\max} / \text{брой, предложени от участник/}}{K / \text{брой, предложени от съответния участник/}} \times 70 \text{ точки}$$

За показател **K2.2** максималния брой минути в пакета от безплатни минути, които възложителя ще оценява е 500 (петстотин) минути и се отнасят за един месец, за всички изходящи разговори към всички фиксирани мрежи с национално покритие, за всяка една от абонатните линии, включително и за номерата от УАТЦ,

където:

K_{\max} е максималния брой безплатни минути предложен от участник за показател K2.2.

Комисията разглежда офертите на допуснатите участници и ги оценява съобразно степента на съответствие с предварително обявените условия на Възложителя като оценката по техническия показател се съобщава от комисията в открито заседание преди отварянето на ценовите оферти.

Офертите се класират по броя на точките, получени след прилагане на комплексната формула, като всички изчисления се закръгляват до **вторият знак след десетичната запетая**. Офертата, получила най-висока оценка, се класира на първо място.

Ако някой участник предлага различни цени за разговори в различните часови зони и дни от седмицата, то в комплексната оценка участват цените, валидни за работни дни в часовия интервал 08:00 – 18:00 часа.

Участниците задължително включват в ценовите си предложения и цените на всички останали услуги, предлагани от тяхната електронна съобщителна мрежа.

Б. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ ПО ПОЗИЦИЯ 2: „ПРЕДОСТАВЯНЕ НА МОБИЛНИ ТЕЛЕФОННИ УСЛУГИ ЗА НУЖДТЕ НА КРС”

Оценката и класирането се извършват в съответствие с „Методика за определяне на комплексна оценка на оферта” от документацията за участие на база посочените в нея показатели, метод на определяне на комплексна оценка за всяка оферта и начин на класиране

на предложенията. На оценка по определените в документацията критерии и методика за оценка подлежат само офертите на участниците, които не са отстранени от участие в процедурата.

1. Критерии за определяне на комплексната оценка на офертите

Оценяването на офертите ще се извършва въз основа на определяне на икономически най-изгодната оферта при отчитане на следните критерии:

1.1. Критерий „Цена за минута разговор в корпоративната група” (K1) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,20.

Максималната оценка на критерия е 20.

Участникът, предложил най-ниската цена за минута разговор в корпоративната група, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

$Ц_i$ – цената, предложена от конкретния участник за разговор в корпоративната група, в лв./мин.;

$Ц_{\min}$ – най-ниската цена, предложена от участник за разговор в корпоративната група, в лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K1 = Ц \times 0,20$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./мин. за разговор в корпоративната група, то той получава максимален брой точки, т.е. $Ц=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена $Ц_i$ (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.2. Критерий „Цена за минута разговор на абонат от корпоративната група с абонати на мрежата на участника” (K2) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,12.

Максималната оценка на критерия е 12.

Участникът, предложил най-ниската цена за минута разговор в собствената си мрежа, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

$Ц_i$ – цената, предложена от конкретния участник за разговор в собствената мрежа, в лв./мин.;

$Ц_{\min}$ – най-ниската цена, предложена от участник за разговор в собствената мрежа, в лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K2 = Ц \times 0,12$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./мин. за разговор в собствената си мрежа, то той получава максимален брой точки, т.е. $Ц=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена $Ц_i$ (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.3. Критерий „Цена за минута изходящ разговор с другите национални мобилни мрежи” (K3) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,12.

Максималната оценка на критерия е 12.

Участникът, предложил най-ниската цена за минута разговор с другите национални мобилни мрежи, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

$Ц_i$ – цената, предложена от конкретния участник за разговор с другите национални мобилни мрежи, лв./мин.;

$Ц_{\min}$ – най-ниската цена, предложена от участник за разговор с другите национални мобилни мрежи, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:

$$K3 = C \times 0,12$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./мин. за разговор с другите национални мобилни мрежи, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.4. Критерий „Цена за минута за изходящ разговор на абонат от корпоративната група от мрежата на участника с абонати на други мрежи в страната” (K4) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,03.

Максималната оценка на критерия е 3.

За разговори към други мрежи в страната участниците предлагат цена за минута за мрежите, изброени в таблицата по-долу:

Национална мрежа	Цена на минута (лв./мин.)
1. Фиксираната мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД (БТК)	$C_{\text{бтк}}$
2. Други фиксирани мрежи, без мрежата на БТК	$C_{\text{ф}}$
3. Други мрежи в страната, невключени в точки 1 и 2 и различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS	$C_{\text{д}}$

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изброените мрежи в таблицата по-горе, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = C_{\text{бтк}} + C_{\text{ф}} + C_{\text{д}}$$

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\text{min}}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор с националните фиксирани мрежи и мрежите, различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS, в страната, лв./мин.;

C_{min} – най-ниската цена, изчислена за участник за минута разговор с националните фиксирани мрежи и мрежите, различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS, в страната, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:

$$K4 = C \times 0,03$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./мин. за разговор с други национални мрежи – фиксирани мрежи и мрежите, различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.5. Критерий „Цена за минута за изходящ международен разговор на абонат от корпоративната група с абонати на мрежи извън страната” (K5) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,02.

Максималната оценка на критерия е 2.

За международни разговори участниците предлагат цена за минута за групите държави, изброени в таблицата по-долу:

Групи държави	цена за минута, лв./мин.
1. Държави-членки на Европейския съюз (ЕС)	$C_{\text{ЕС}}$
2. Държави извън ЕС	$C_{\text{др.}}$

Когато участникът прилага различни цени за разговори за държавите, групирани по точки 1 и 2 от таблицата по-горе, той следва да представи като приложение списък на държавите от съответната група с цени за всяка от държавите. В този случай участникът попълва в таблицата с цените за съответната група, посочена в таблицата по-горе, средноаритметичните стойности за цената за съответната група. Средноаритметичната стойност за цена за международен разговор се получава като сумата от цените за всички държави за съответната група държави от таблицата по-горе се раздели на броя на държавите

от тази група. Средноаритметичната стойност за цената за международен разговор се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изброените групи държави, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = C_{ЕС} + C_{др.}$$

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута международен разговор, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за минута международен разговор, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K5 = C \times 0,02$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./мин. за международен разговор, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.6. Критерий „Цена за минута за разговор (изходящ и входящ) на абонат от корпоративната група в роуминг в държавите-членки на ЕС” (K6) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,10.

Максималната оценка на критерия е 10.

За изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите-членки на ЕС участниците предлагат цена за минута. Предложените от участниците цени за изходящи повиквания и за входящи повиквания в роуминг в държавите-членки на ЕС не могат да бъдат по-високи от максималните цени за тези разговори, определени в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

Когато участникът прилага различни цени за разговори в роуминг в държавите-членки на ЕС, той следва да представи като приложение списък на държавите с цени за всяка от държавите. В този случай участникът представя в офертата си средноаритметичните стойности за цените за изходящи повиквания и за входящи повиквания в роуминг в държавите-членки на ЕС.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите-членки на ЕС, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = C_{\text{изх.ЕС}} + C_{\text{вх.ЕС}}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор за изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите-членки на ЕС, лв./мин.;

$C_{\text{изх.ЕС}}$ – цената, предложена от конкретния участник за минута за изходящо повикване, лв./мин.;

$C_{\text{вх.ЕС}}$ – цената, предложена от конкретния участник за минута за входящо повикване, лв./мин.

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор в роуминг, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за минута разговор в роуминг, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K6 = C \times 0,10$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./мин. за разговор в роуминг, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.7. Критерий „Цена за минута за разговор (изходящ и входящ) на абонат от корпоративната група в роуминг в държави извън ЕС” (K7) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,04.

Максималната оценка на критерия е 4.

За изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите извън ЕС участниците предлагат цена за минута. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

Когато участникът прилага различни цени за разговори за държавите извън ЕС, той следва да представи като приложение списък на държавите с цени за всяка от държавите. В този случай участникът представя в офертата си средноаритметичните стойности за цените за изходящи повиквания и за входящи повиквания в роуминг в държавите извън ЕС.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите извън ЕС, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = C_{\text{изх.др.}} + C_{\text{вх.др.}}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор за изходящи и входящи разговори в роуминг в държавите извън ЕС, лв./мин.;

$C_{\text{изх.др.}}$ – цената, предложена от конкретния участник за минута за изходящо повикване, лв./мин.;

$C_{\text{вх.др.}}$ – цената, предложена от конкретния участник за минута за входящо повикване, лв./мин.

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за минута разговор в роуминг, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за минута разговор в роуминг, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K7 = C \times 0,04$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./мин. за разговор в роуминг, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.8. Критерий „Цена за изпращане на кратки съобщения – текстови (SMS) и мултимедийни (MMS)” (K8) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,02.

Максималната оценка на критерия е 2.

Критерият за изпращане на кратки съобщения се оценява въз основа на предложените от съответния участник цени за изпращане към определени направления на кратки текстови съобщения (SMS) и за изпращане на кратки мултимедийни съобщения (MMS).

За изпращане на кратки текстови съобщения (SMS) и за изпращане на кратки мултимедийни съобщения (MMS) участниците предлагат цена за едно кратко съобщение за направленията, изброени в таблицата по-долу:

Направление	Цена за SMS, в лв./брой	Цена за MMS, в лв./брой
В мрежата на участника	S_c	M_c
В други национални мрежи	S_d	M_d
Изходящи при роуминг в държавите-членки на ЕС	S_p	M_p

Предложената от участниците цени за SMS и MMS в роуминг не може да бъде висока от максималните цени за съответната услуга, определени в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника цени за изпращане на кратки съобщения за изброените направления, като цената C_i се изчислява по следната формула:

$$C_i = S_c + S_d + S_p + M_c + M_d + M_p$$

Участникът, за който изчислената цена C_i е най-ниска, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, изчислена за конкретния участник за изпращане на кратки съобщения, лв./мин.;

C_{\min} – най-ниската цена, изчислена за участник за изпращане на кратки съобщения, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./брой.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K8 = C \times 0,02$$

В случай, че изчислената за даден участник цена C_i е 0 (нула) лв./брой за изпращане на кратки съобщения, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./брой), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.9. Критерий „Цена за 1 МВ за високоскоростен пренос на данни чрез мобилната наземна мрежа на участника” (K9) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,10.

Максималната оценка на критерия е 10.

Участникът, предложил най-ниската цена за 1 МВ за високоскоростен пренос на данни чрез мобилната си наземна мрежа, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, предложена от конкретния участник за 1 МВ за високоскоростен пренос на данни, лв./МВ;

C_{\min} – най-ниската цена, предложена от участник за разговор с другите национални мобилни мрежи, лв./МВ.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./МВ.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K9 = C \times 0,10$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./МВ за високоскоростен пренос на данни, то той получава максимален брой точки, т.е. $C=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена C_i (различна от 0 (нула) лв./МВ), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.10. Критерий „Цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС” (K10) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,03.

Максималната оценка на критерия е 3.

За мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС участниците предлагат цена за мегабайт (МВ). Предложената от участниците цена за потребен мегабайт не може да бъде по-висока от максималните цени за потребен мегабайт, определени в Регламент (ЕС) № 531/2012 на Европейския парламент и Съвета от 13 юни 2012 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

Участникът, предложил най-ниската цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$C = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_i}, \text{ където}$$

C_i – цената, предложена от конкретния участник за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС, лв./МВ;

C_{\min} – най-ниската цена, предложена от участник за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС, лв./МВ.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./МВ.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K10 = C \times 0,03$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./МВ за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС, то той получава максимален брой точки, т.е. Ц=100, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена Ц_i (различна от 0 (нула) лв./МВ), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.11. Критерий „Цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС” (K11) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,02.

Максималната оценка на критерия е 2.

За мобилен интернет в роуминг в държавите извън ЕС участниците предлагат цена за мегабайт. Цените се представят с точност до три знака след десетичната запетая.

Участникът, предложил най-ниската цена за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

Ц_i – цената, предложена от конкретния участник за 1 МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС, лв./МВ;

Ц_{min} – най-ниската цена, предложена от участник за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС, лв./МВ.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./МВ.

Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:

$$K11 = Ц \times 0,02$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./МВ за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС, то той получава максимален брой точки, т.е. Ц=100, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена Ц_i (различна от 0 (нула) лв./МВ), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.12. Критерий „Цена за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет на 1 (една) карта за данни (карта за мобилен интернет)” (K12) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,10.

Максималната оценка на критерия е 10.

Участникът, предложил най-ниската цена за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет за 1 (една) карта за данни (карта за мобилен интернет), получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$Ц = 100 \times \frac{Ц_{\min}}{Ц_i}, \text{ където}$$

Ц_i – цената, предложена от конкретния участник за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет за 1 (една) карта за мобилен интернет, лв.;

Ц_{min} – най-ниската цена, предложена от участник за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет за 1 (една) карта за мобилен интернет, лв.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв.

Оценката на критерия на i-тия участник се получава по следната формула:

$$K12 = Ц \times 0,10$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв. за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет за 1 (една) карта за данни (карта за мобилен интернет), то той получава максимален брой точки, т.е. Ц=100, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена Ц_i (различна от 0 (нула) лв.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.13. Критерий „Процент търговска отстъпка при закупуване на SIM карти и апарати” (K13) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,05.

Максималната оценка на критерия е 5.

Критерият за процент търговска отстъпка се оценява въз основа на предложените от съответния участник отстъпки за закупуване на SIM карти и апарати.

За целите на оценката се използва сумата на предложените от участника търговски отстъпки, като показателят П_i се изчислява по следната формула:

$$П_i = S_c + S_a, \text{ където}$$

П_i – изчислената отстъпка за конкретния участник, %;

S_c – отстъпката, предложена от конкретния участник за закупуване на SIM карта, %;

S_a – отстъпката, предложена от конкретния участник за закупуване на апарат, %.

Участникът, за който изчисленият показател Π_i е най-висок (предложил е най-висок процент отстъпка от актуалния си ценоразпис за корпоративни клиенти към момента на покупка на продукта), получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$\Pi = 100 \times \frac{\Pi_i}{\Pi_{\max}}, \text{ където}$$

Π_i – показателят за отстъпка, изчислен за конкретния участник за търговски отстъпки, %;
 Π_{\max} – най-високият показател за отстъпка, изчислен за участник за търговски отстъпки, %.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K13 = \Pi \times 0,05$$

1.14. Критерий „Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – месечен абонамент” (K14) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,03.

Максималната оценка на критерия е 3.

Участникът, предложил най-ниската цена за месечен абонамент за ползване на мобилни услуги от служителите на възложителя извън корпоративната група, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$\text{Ц} = 100 \times \frac{\text{Ц}_{\min}}{\text{Ц}_i}, \text{ където}$$

Ц_i – цената, предложена от конкретния участник за месечен абонамент, лв.;

Ц_{\min} – най-ниската цена, предложена от участник за месечен абонамент, лв.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K14 = \text{Ц} \times 0,03$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв. за месечен абонамент, то той получава максимален брой точки, т.е. $\text{Ц}=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена Ц_i (различна от 0 (нула) лв.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

1.15. Критерий „Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – цена за разговор с корпоративната група” (K15) с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,02.

Максималната оценка на критерия е 2.

Участниците предлагат цена за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, когато тези служители на възложителя извън корпоративната група ползват услугите на конкретния участник при условията на критерия K14 (Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – месечен абонамент).

Участникът, предложил най-ниската цена за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, получава максималната оценка за критерия – 100 точки. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$\text{Ц} = 100 \times \frac{\text{Ц}_{\min}}{\text{Ц}_i}, \text{ където}$$

Ц_i – цената, предложена от конкретния участник за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, лв./мин.;

Ц_{\min} – най-ниската цена, предложена от участник за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, лв./мин.

Формулата се прилага само за цени, различни от 0 (нула) лв./мин.

Оценката на критерия на i -тия участник се получава по следната формула:

$$K15 = \text{Ц} \times 0,02$$

В случай, че даден участник предложи цена от 0 (нула) лв./мин. за изходящо повикване от служители на възложителя извън корпоративната група към абонати на корпоративната група, то той получава максимален брой точки, т.е. $\text{Ц}=100$, а останалите участници, по възходящ ред според размера на определената цена Ц_i (различна от 0 (нула) лв./мин.), получават с по 50% по-малко точки от предходния участник.

2. Определяне на комплексната оценка

Комплексната оценка на всеки участник се определя по следната формула:

$$K = K1+K2+K3+K4+K5+K6+K7+K8+K9+K10+K11+K12+K13+K14+K15$$

Участникът, получил максимална комплексна оценка, се класира на първо място.

РАЗДЕЛ VI
ПРИЛОЖЕНИЯ
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Географски номера на директни телефонни постове на КРС

№ по ред	Географски номер	Ползвател	Местонахождение
1.	(02)9870683	КРС	Гр. София, ул. „Гурко” № 6 – I етаж
2.	(02)9870702	КРС	Гр. София, ул. „Гурко” № 6 – I етаж
3.	(02)9870710	КРС	Гр. София, ул. „Гурко” № 6 – I етаж
4.	(02)9870695	КРС	Гр. София, ул. „Гурко” № 6 – I етаж
5.	(02)9874504	КРС	Гр. София, пл. „Славейков” № 11 – 8 етаж
6.	(02)9867611	КРС	Гр. София, ул. „Гурко” № 6 – III етаж
7.	(02)9867613	КРС	Гр. София, ул. „Гурко” № 6 – II етаж
8.	(02)9867620	КРС	Гр. София, ул. „Гурко” № 6 – II етаж
9.	(02)9712729	КРС	Гр. София, бул. „Ш. проход” № 69, VII етаж
10.	(02)8730125	КРС	Гр. София, бул. „Ш. проход” № 69, VIII етаж
11.	(02)8737910	КРС	Гр. София, бул. „Ш. проход” № 69, VII етаж
12.	(02)8220018	КРС	Гр. София, Суходол, кв. „Факултета”, ул. „Суходолска” № 34
13.	(02)8220270	КРС	Гр. София, Суходол, кв. „Факултета”, ул. „Суходолска” № 34
14.	(02)8220538	КРС	Гр. София, Суходол, кв. „Факултета”, ул. „Суходолска” № 34
15.	(032)642028	КРС	Гр. Пловдив, бул. „Санкт Петербург” 61, XV етаж
16.	(056)841609	КРС	Гр. Бургас, ул. „Цар Петър” I № 5-Б, ет. 13
17.	(052)370468	КРС	Гр. Варна, кв. „Аспарухово”, м. „Джанавара”
18.	(052)370469	КРС	Гр. Варна, кв. „Аспарухово”, м. „Джанавара”
19.	(052)370470	КРС	Гр. Варна, кв. „Аспарухово”, м. „Джанавара”
20.	(062)622596	КРС	Гр. В. Търново, ул. „Христо Ботев” № 2А, II етаж
21.	(062)622447	КРС	Гр. В. Търново, ул. „Христо Ботев” № 2А, II етаж
22.	(092)624707	КРС	Гр. Враца, ул. „Софроний Врачански” № 6, VI етаж

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

ДО КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

УЧАСТНИК:
Седалище и адрес на управление
тел.:, факс:, e-mail:
Банкова сметка:
представяван от

О Ф Е Р Т А

за участие в процедура с предмет: „Предоставяне на обществени телефонни услуги при следните обособени позиции:

Позиция 1: Предоставяне на фиксирана телефонна услуга за нуждите на КРС;

Позиция 2: Предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на КРС”

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Декларираме, че сме запознати с указанията и условията за участие в обявената от Вас процедура и изискванията на ЗОП. Съгласни сме с поставените от Вас условия и ги приемаме без възражения.

Подаваме оферта по позиция/позиции

Срокът за изпълнение на поръчката е 2 години, както следва:

За Позиция 1: „Предоставяне на фиксирана телефонна услуга за нуждите на КРС” – договорът ще се сключи **считано от 08.12.2014 г.**;

За Позиция 2: „Предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на КРС” – договорът ще се сключи **считано от 22.12.2014 г.**

Ние сме съгласни да се придържаме към това предложение за срок от 90 дни след датата, определена за краен срок за предаване на офертите за участие.

При изпълнението на поръчката ще използваме услугите на следните подизпълнители:

Наименование на подизпълнителя	Вид на дейностите, които ще извършва	Размер на дела на участието на подизпълнителя (в %)

Като неразделна част от настоящата оферта, прилагаме:

1. Списък на документите, съдържащи се в офертата;
2. Ценова оферта, съгласно изискванията на документацията;
3. Всички изисквани документи – подписани и подпечатани;
4. Други по преценка на участника.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

_____ (име и фамилия)
_____ (длъжност на представляващия участника)

Дата:

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 – ЦЕНОВИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЦЕНОВА ОФЕРТА

ОТ

.....
/наименование на участника/

Уважаеми господа,

След запознаване с документацията за участие в процедура по реда на Глава осма „а” от ЗОП по Позиция 1 с предмет: „Предоставяне на фиксирана телефонна услуга за нуждите на Комисия за регулиране на съобщенията”, предлагаме да изпълним поръчката като предлаганите от нас цени, по отделните точки са както следва:

В посочената от нас Цена се включват всички наши разходи за изпълнение на поръчката.

Предлаганите цени за изпълнение на поръчката отговарят на посочените по-долу изисквания и включват информация по изброените по-долу подпоказатели, свързани с формирането на цената:

№	Описание	Мярка	Единична цена в лева (без ДДС)
1.	Цена на месечна абонаментна такса	за SIP TRUNK интерфейс с капацитет 30 разговорни канала	
2.	Цена на месечна абонаментна такса	за автоматичен вход (DDI)	
3.	Цена на месечна абонаментна такса	за организиране на IP базирана свързаност към отдалечен модул на УАТЦ (гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69)	
4.	Цена на месечна абонаментна такса	за 1 (един) брой директен телефонен пост (POTS)	
5.	Цена на минута за селищни разговори към национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути*)	за минута разговор (осреднена стойност, ако има различни цени за разговори към фиксираната мрежа на доставчика и към други национални фиксирани мрежи)	
6.	Цена на минута за междуселищни разговори национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути*)	за минута разговор (осреднена стойност, ако има различни цени за разговори към фиксираната мрежа на доставчика и към други национални фиксирани мрежи)	
7.	Цена на минута за разговори към национални мобилни мрежи	за минута разговор (осреднена стойност, ако има различни цени към различни национални мобилни мрежи)	
8.	Цена на международен разговор към фиксирани и мобилни мрежи	за минута разговор (средна стойност за минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в държавите според зоните/групите с изключение на зона ИНМАРСАТ)	
9.	Цена на първоначално таксуване на повикване към национални фиксирани и/или мобилни мрежи	в лв. (първоначално таксуване на селищни, междуселищни и разговори към мобилни мрежи)	
10.	Минимално първоначално време за таксуване на повикване към национални фиксирани и/или мобилни мрежи	в секунди	

	Описание	Мярка	Брой минути/ /в минути/
11.	Пакет безплатни минути към мрежата на доставчика и/или към други национални фиксирани мрежи.	брой минути (месечно) за 1 (една) абонатна линия (да бъдат указани мрежите, за които се отнася описания пакет)	

	Описание	Мярка	Единична цена в лева (без ДДС)
12.	Цена на месечна абонаментна такса за предоставяне на услугата „VPN”	За една линия, включително вътрешните номера към УАТЦ (да се приложат условията за предоставяне на посочената услуга, включително преференциалните цени за разговори в групата)	

* – В случай, че бъде предложен пакет безплатни минути (т. 11 на таблицата) цената за селищен и междуселищен разговор обхваща разговорите извън включените безплатни минути.

Забележка: За т. 5 и т. 7 да се приложат и конкретните цени и методиката, по която е изчислена средната стойност.

Ако някой участник предлага различни цени за разговори в различните часови зони и дни от седмицата, то в комплексната оценка участват цените, валидни за работни дни в часовия интервал 08:00 – 18:00 часа.

Задължително следва да се посочи пълния пакет от предлаганите от участника услуги и техните цени.

Предоставяме информация за метод на тарифиране – условия за отчитане на стойността на разговора: период и стойност на начално тарифиране на разговора, отчитане на продължителността на разговора.

Приемаме, че плащането от страна на Възложителя се извършва в срок до 20 (двадесет) календарни дни, след датата на получаване на фактурата на адреса на Възложителя, посочваща броят, видът и цените на предоставените и ползвани от Възложителя услуги по отделно за всеки телефонен пост, включително и за номерата с автоматичен вход от (02)9492500 до (02)9492999 за съответния отчетен период.

Цената се представя в български левове, без ДДС.

Приемаме, че единствено и само ние ще бъдем отговорни за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложената от нас цена.

Декларираме, че всички еднократни разходи, които биха могли да възникнат при предоставяне на фиксирана телефонна услуга за нуждите на Комисия за регулиране на съобщенията са изцяло за сметка на Изпълнителя и в полза на Възложителя.

Дата: 20....г.

Подпис и печат:

ЦЕНОВА ОФЕРТА

ОТ

.....
/наименование на участника/

Уважаеми господа,

След запознаване с документацията за участие в процедура по реда на Глава осма „а” от ЗОП по Позиция 2 с предмет: „Предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на Комисия за регулиране на съобщенията”, предлагаме да изпълним поръчката като предлаганите от нас цени, по отделните точки са както следва:

1. Цена за минута разговор в корпоративната група:лв./мин.

Цената за минута се отнася за всички часове на денонощието.

2. Цена за минута разговор на абонат от корпоративната група с абонати на мрежата на участника:лв./мин.

Цената за минута се отнася за всички часове на денонощието.

3. Цена за минута изходящ разговор с другите национални мобилни мрежи:
.....лв./мин.

Цената за минута се отнася за всички часове на денонощието.

4. Цена за минута за изходящ разговор на абонат от корпоративната група от мрежата на участника с абонати на други мрежи в страната:

Национална мрежа	Цена на минута (лв./мин.)
1. Фиксираната мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД (БТК)	
2. Други фиксирани мрежи, без мрежата на БТК	
3. Други мрежи в страната, невключени в точки 1 и 2 и различни от мобилните наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS	

Цените за минута се отнасят за всички часове на денонощието.

5. Цена за минута за изходящ международен разговор на абонат от корпоративната група с абонати на мрежи извън страната:

Групи държави*	цена за минута, лв./мин.
1. Държави-членки на Европейския съюз (ЕС)	
2. Държави извън ЕС	

* *Забележка: Когато се прилагат различни цени за разговори за държавите, групирани по точки 1 и 2 от таблицата по-горе, като приложение се представя списък на държавите от съответната група с цени за всяка от държавите. По тези цени ще се извършва фактурирането на възложителя, като те не подлежат на оценяване съгласно методиката.*

Цените за минута се отнасят за всички часове на денонощието.

6. Цена за минута за разговор (изходящ и входящ) на абонат от корпоративната група в роуминг в държавите-членки на ЕС:

Услуга*	цена за минута, лв./мин.
1. Изходящо повикване в роуминг в държавите-членки на ЕС	
2. Входящо повикване в роуминг в държавите-членки на ЕС	

* *Забележка: Когато се прилагат различни цени за разговори в роуминг в държавите-членки на ЕС, като приложение се представя списък на държавите с цени за всяка от държавите. По тези цени ще се извършва фактурирането на възложителя, като те не подлежат на оценяване съгласно методиката.*

Цените за минута се отнасят за всички часове на денонощието.

7. Цена за минута за разговор (изходящ и входящ) на абонат от корпоративната група в роуминг в държави извън ЕС:

Услуга*	цена за минута, лв./мин.
1. Изходящо повикване в роуминг в държавите извън ЕС	
2. Входящо повикване в роуминг в държавите извън ЕС	

* *Забележка: Когато се прилагат различни цени за разговори за държавите извън ЕС, като приложение се представя списък на държавите с цени за всяка от държавите. По тези цени ще се извършва фактурирането на възложителя, като те не подлежат на оценяване съгласно методиката.*

Цените за минута се отнасят за всички часове на денонощието.

8. Цена за изпращане на кратки съобщения – текстови (SMS) и мултимедийни (MMS):

Направление	Цена за SMS, в лв./брой	Цена за MMS, в лв./брой
В мрежата на участника		
В други национални мрежи		
Изходящи при роуминг в държавите-членки на ЕС		

9. Цена за 1 MB за високоскоростен пренос на данни чрез собствената мобилна наземна мрежа:лв./MB.

10. Цена за 1 MB за мобилен интернет в роуминг в държавите-членки на ЕС:лв./MB.

11. Цена за 1 MB за мобилен интернет в роуминг в държави извън ЕС:лв./MB.

12. Цена за месечен пакет от 20 GB национален мобилен интернет на 1 (една) карта за данни (карта за мобилен интернет):лв.

13. Процент търговска отстъпка при закупуване на SIM карти и апарати:

Услуга	отстъпка, %
1. закупуване на SIM карта	
2. закупуване на апарат	

14. Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – месечен абонамент:лв.

15. Оферта за служители на възложителя като ползватели на услугата извън корпоративната група – цена за разговор с корпоративната група:лв./мин. Цената за минута се отнася за всички часове на денонощието.

Задължаваме се да издаваме ежемесечна разпечатка към фактурата, която да съдържа данни за количество и единични цени по видовете услуги от Ценовото предложение (без промени, допълнителни данни или разбивки).

Срокът на валидност на това предложение е 90 дни след крайния срок за подаване на предложения.

Приемаме, че плащането от страна на Възложителя се извършва в срок до 20 (двадесет) календарни дни, след датата на получаване на фактурата на адреса на Възложителя, посочваща броят, видът и цените на предоставените и ползвани от Възложителя услуги по отделно за всеки телефонен номер, за съответния отчетен период.

Цената се представя в български левове, без ДДС.

Приемаме, че единствено и само ние ще бъдем отговорни за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложената от нас цена.

Декларираме, че всички еднократни разходи, които биха могли да възникнат при предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на Комисия за регулиране на съобщенията са изцяло за сметка на Изпълнителя и в полза на Възложителя.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

_____ (име и фамилия)

_____ (длъжност на представляващия участника)

Дата:

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 – ТЕХНИЧЕСКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ТЕХНИЧЕСКА ОФЕРТА НА

.....
/наименование на участника/

Уважаеми господа,
След запознаване с Документацията за участие в процедура по реда на Глава осма „а” от
ЗОП по Позиция 1 с предмет:
„Предоставяне на фиксирана телефонна услуга за нуждите на Комисия за регулиране на
съобщенията”

предлагаме да изпълним поръчката при следните условия:

- **Обхват на предоставените от нас електронни съобщителни услуги:**

Услугата включва:

Осигуряване на фиксирана телефонна услуга, включително изпращане и приемане на факсимилни съобщения, за директните телефонни постове и абонатните постове от собствената телефонна централа на Възложителя, разположена на адреси гр. София, ул. „Гурко” № 6 и гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69.

- **Срок за изпълнение на поръчката** – 2 (две) години.
- **Място на изпълнение:** гр. София, ул. „Гурко” № 6, гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, гр. София, кв. Суходол, ул. „Суходолска” № 34, гр. Бургас, ул. „Цар Петър I” № 56, сграда на Данъчна администрация, ет. 13, офис 5, гр. Варна, кв. „Аспарухово”, местност „Джанавара”, гр. Велико Търново, ул. „Хр. Ботев” № 2 А, ет. 2, гр. Враца, ул. „Софроний Врачански” № 6, ет. 2, офис 5 и гр. Пловдив, бул. „Санк Петербург” № 61, студентско общежитие на Технически университет, филиал Пловдив, ет. 14, стая 1405.
- **Специфични условия и технически изисквания за изпълнението на поръчката:**

Задължаваме се да осигурим изпълнението на предмета на поръчката, съобразно притежаваната от Възложителя учреденска автоматична телефонна централа AASTRA AX, намираща се на адрес гр. София, ул. „Гурко” № 6 с изнесен капацитет на адрес гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69 и технически характеристики, както следва:

1. инсталирани интерфейсни модули:
 - AASTRA AXL на адрес – гр. София, ул. „Гурко” 6;
 - AASTRA AXS на адрес – гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69.
2. интерфейси – съгласно техническите спецификации на Възложителя

Декларираме, че всички еднократни разходи, които биха могли да възникнат при предоставяне на фиксирани телефонни услуги за нуждите на Комисия за регулиране на съобщенията са изцяло за сметка на Изпълнителя и в полза на Възложителя.

Ще осигурим изпълнението при следните технически изисквания към някои от услугите:

1. Да осигурява гласова свързаност на потребителите към други мрежи в страната и чужбина.
2. Да осигурява покритие за предоставяне на фиксирани телефонни услуги във всички населени места, посочени в Приложение № 1.
3. Да се осигурява гласова свързаност на територията на Република България.
4. Да осигурява възможности за ползване на факсимилни услуги за всички телефонни постове, включителни за вътрешните номера към УАТЦ със скорост не по-малка от 2400bit/s и качество към всички национални и международни фиксирани обществени телефонни мрежи в съответствие с ETSI EG 202 057-2.
5. Да осигури запазването на съществуващия номерационен план и запазване на съществуващите номера.
 - Номерационният план на УАТЦ е от 02/9492500 до 02/9492999 – 500 тел. номера.
 - Директни телефонни постове (POTS) – 22 (двадесет и два) броя, териториално, разположени в съответствие с Приложение № 1.

- Номера с код за достъп 800 – 1 (един) брой, както следва:

Номера с код за достъп 800	Ползвател	Местонахождение
080018028	КРС	Гр. София, Ул. „Гурко” № 6

6. Да осигурява възможност за разширение и развитие на услугите.
7. Ще освободим от заплащане услуги като: подробно електронно месечно извлечение.
8. Да осигурява осъществяване на входящи и изходящи повиквания от и към всички фиксирани и мобилни национални мрежи и към международни мрежи за провеждане на селищни, междуселищни, международни разговори и разговори към мобилни доставчици.
9. Да предоставя безплатни повиквания към национални номера за достъп до спешни повиквания – 150,160,166, 112.
10. Да предоставя услуга автоматичен вход (DDI) за съществуващите 500 номера от 02/9492500 до 02/9492999, като осъществи включване на УАТЦ с автоматичен вход.
11. Да предоставя справочни телефонни услуги.
12. Да осигурява възможност за идентификация на входящите и изходящи обаждания (CLIP), като идентификацията да се предава от и към мрежите на останалите телекомуникационни доставчици.
13. Притежавам валидно разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения съгласно чл. 81, ал. 4 на ЗЕС.
14. Да предоставя безплатна електронна фактура и детайлизирана сметка, съдържаща информация за продължителността и стойността на проведените телефонни разговори според вида им – селищни, междуселищни, международни, както и разговори към други мрежи по отделно за всеки телефонен пост, включително и за номерата от 02/9492500 до 02/9492999.
15. Да предоставя информация за метод на тарифиране – условия за отчитане на стойността на разговора: период и стойност на начално тарифиране на разговора, отчитане на продължителността на разговора.
16. Да осигурява възможност за приемане на повреди 24 часа в денонощието 365 дни в годината в следните точки за контакт:
17. Да отстранява повреди на съединителни линии (SIP TRUNK и IP базирана линия за комуникационна свързаност с отдалечен модул на УАТЦ) в срок до 4 часа и за повреди на директен телефонен пост от фиксираната обществената телефонна мрежа в срок до 24 часа.
18. Да осигурява възможност за „ограничаване на изходящи повиквания” към различни направления за телефонни постове от обществената телефонна мрежа.
19. Да предоставя отделни фактури за фиксираните телефонни услуги на КРС в съответствие с приложената информация за разпределението на телефонните постове от обществената телефонна мрежа (съгласно Приложение № 1) и за разпределението на вътрешните номера на УАТЦ с автоматичен вход с блок от географски номера от 02/9492500 до 02/9492999.

Моля, посочете и опишете подробно възможността за изпълнение на предмета на поръчката по всички описани по-горе услуги и технически изисквания.

Техническа оферта, съдържа подробно описание на начина за изпълнение на поръчката, в съответствие с изискванията на Възложителя за изпълнение предмета на поръчката, посочени в Раздел II от документацията.

Предоставяме информация за метод на тарифиране – условия за отчитане на стойността на разговора: период и стойност на начално тарифиране на разговора, отчитане на продължителността на разговора:

Прилагаме Общи условия /Забележка: в случай, че изпълнението на услугата е свързано с подписването на такива/.

Техническата оферта представлява неразделна част от договора.

Дата:..... г.

Подпис и печат:.....

**ТЕХНИЧЕСКА ОФЕРТА
НА**

.....
/наименование на участника/

**Уважаеми господа,
След запознаване с и приемане изцяло на Документацията за участие в процедура по реда на Глава осма „а” от ЗОП по Позиция 2 с предмет:
„Предоставяне на мобилни телефонни услуги за нуждите на Комисия за регулиране на съобщенията”**

предлагаме да изпълним поръчката при следните условия:

Ние, долуподписаните, с настоящето декларираме:

Запознати сме и приемаме изцяло предоставената документация за участие в процедура с предмет: „Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”.

С настоящето приемаме изцяло, без резерви или ограничения, в тяхната цялост условията на настоящата обществена поръчка.

Декларираме, че:

1. Тарифирането на националните изходящи разговори ще бъде на всяка секунда след първите 30 секунди.

2. Месечният абонамент за предлаганите услуги на абонати от корпоративната група ще е 0 (нула) лева.

3. Ползваните към момента на определяне на изпълнител на обществената поръчка от Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) номера ще бъдат запазени. Датата на преносимост на ползваните от КРС номера ще бъде съобразена със сроковете по Функционалните спецификации за осъществяване на преносимост на национално значими номера при промяна на доставчика на обществена мобилна телефонна услуга.

4. Срок за изпълнение на поръчката: 2 години от датата на сключване на договора.

Настоящото предложение е валидно за срок от 90 (деветдесет) дни, считано от крайната дата за представяне на предложенията.

Ние ще уведомим Възложителя незабавно, ако настъпи някаква промяна в обстоятелствата, декларирани в офертата, на всеки етап от изпълнението на договора. Също така потвърждаваме, че разбираме и приемаме, че всяка неточна или непълна информация, умишлено представена в това предложение, може да доведе до нашето изключване от участие в настоящата обществена поръчка.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

_____ (име и Фамилия)

_____ (длъжност на представляващия участника)

Дата:

ДЕКЛАРАЦИЯ
за отсъствие на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5
от Закона за обществените поръчки

Долуподписаният /ата _____, в качеството ми на _____ (посочете длъжността) на _____ (посочете фирмата на участника) - участник в процедура по реда на гл. VIIIа от ЗОП с предмет: „Предоставяне на електронни съобщителни услуги чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”.

ДЕКЛАРИРАМ:

1. Представяваният от мен участник _____ (посочете фирмата на участника) :

не е обявен в несъстоятелност;

не е в производство по ликвидация и не се намира в подобна на горепосочените процедури съгласно националното законодателство на участника и подзаконовите актове.

2. Аз лично не съм обявен в несъстоятелност и не се намирам в производство по ликвидация или в подобна на горепосочените процедури съгласно националните ми закони и подзаконови актове.

3. Аз лично не съм осъждан(а) с влязла в сила присъда за:

а) престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система, включително изпиране на пари, по чл. 253 – 260 от Наказателния кодекс;

б) подкуп по чл. 301 - 307 от Наказателния кодекс;

в) участие в организирана престъпна група по чл. 321 и 321а от Наказателния кодекс;

г) престъпление против собствеността по чл. 194 – 217 от Наказателния кодекс;

д) престъпление против стопанството по чл. 219 – 252 от Наказателния кодекс.

4. Не съм свързано лице с Възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация.

5. Не съм сключил договор с лице по чл. 21 или чл. 22 от Закона за предотвратяване и разкриване на конфликт на интереси.

6. Представяваният от мен участник няма парични задължения към държавата или към община по смисъла на чл. 162, ал. 2 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс, които са установени с влязъл в сила акт на компетентен орган и за които не е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията и нямам парични задължения, свързани с плащането на вноски за социалното осигуряване или на данъци съгласно правните норми на държавата, в която участникът е установен.

7. Аз лично не съм осъден/а с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 313 от Наказателния кодекс, във връзка с провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки.

В декларацията следва да се посочи информацията относно публичните регистри, в които се съдържат посочените в декларацията обстоятелства, или компетентния орган, който съгласно законодателството на държавата, в която участникът е установен е длъжен да предостави информацията за тези обстоятелства.

Дата: 2014 г.

ДЕКЛАРАТОР:

(подпис, печат)