

# ПОКАНА

## ЗА

### **ПРЕДСТАВЯНЕ НА ИНДИКАТИВНА ОФЕРТА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТ „ИЗВЪРШВАНЕ НА ПРОУЧВАНЕ СРЕД ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ ОТНОСНО НАЛИЧИЕТО НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВЕ ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ”**

Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) планира да възложи на външен изпълнител изготвянето на проучване сред потребителите в България относно наличието на взаимозаменяемост между различните видове достъп до интернет (проучването). С оглед определяне на финансовите параметри на бюджета и изработване на задание, моля да представите в срок до 20.12.2013 г. вашата индикативна оферта, като се съобразите с изискванията, посочени по-долу.

#### **I. ВИД И ОБЕМ**

Проучването следва да включва следните основни дейности:

1. Изготвяне на методология и въпросник (анкета);
2. Изготвяне на Методика на извадката; Методика на регистрацията – „face to face”/телефонно интервю
3. Провеждане на анкетни проучвания сред потребителите, работа на терен
4. Обобщаване на резултатите от проучването и изготвяне на доклад (анализ) с резултатите от проучването

Очаквани резултати:

- Проведено проучване сред потребителите и изготвяне на доклад и анализ на резултатите от проучването.

#### **II. ОБХВАТ НА ПРОУЧВАНЕТО**

##### **1. Цел на изследването**

*Целта на проучването е да се изследва взаимозаменяемостта (от гл. т. на потребителите) между различните видове достъп до интернет.*

##### **2. Изисквания към изследването**

- 2.1. Да се извърши представително извадково изследване сред потребителите на достъп до интернет в страната (физически лица между 15 и 70 г. и активни фирми

и институции), въз основа на което да се получи информация относно наличието на взаимозаменяемост между различните видове достъп до интернет (LAN; CATV; FTTx; ADSL; Комутируем (Dial-up); мобилен - достъп през мобилни телефони, карти, usb модем; спътников; WiMAX; RLAN; HomeBox), както и информация относно мотивите/причините, поради които потребителите считат, че посочената взаимозаменяемост съществува/не съществува.

Предприятията, предоставящи достъп до интернет, следва да бъдат изключени от генералната съвкупност.

2.2. Обемът на използваната извадка следва да осигури представителни данни на:

**I вариант:** на национално ниво и общо за градовете и селата в страната;

**II вариант:** по райони на планиране в страната (NUTS2<sup>1</sup>) и общо за градовете и селата в рамките на всеки от 6-те района на планиране;

**III вариант:** за 28 административни области (NUTS3) и общо за градовете и селата в рамките на всяка от 28-те административни области

2.3. Задачите на потребителското изследване са:

- Да се изследват потребителите на достъп до интернет в страната и да се установи има ли взаимозаменяемост между видовете достъп до интернет на национално и на по-ниско географско ниво.
- Да се получи информация относно:
  - ✓ Пол, възраст и образование на анкетираните физически лица и численост на персонала за фирмите.
  - ✓ Вид на използвания достъп до интернет: фиксиран (LAN, CATV, FTTx, ADSL, Комутируем (Dial-up)) и/или безжичен (RLAN, сателитен, WiMax и мобилен).
  - ✓ Вид на устройството, през което потребителят използва мобилен достъп до интернет – телефон, лаптоп, др. устройство.
  - ✓ Наименование на доставчика на достъп до интернет.
  - ✓ Наличие на други доставчици.

---

<sup>1</sup> Съгласно ниво NUTS2 на Европейската номенклатура на териториалните единици за статистически цели (Regulation (EC) №176/2008) страната се подразделя на 6 статистически района (Северозападен, Северен централен, Североизточен, Югозападен, Южен централен и Югоизточен), които са приети и като райони за планиране в България.

- ✓ Честота и цел на използване на достъп до интернет по видове услуги (телефонни разговори, електронна поща, достъп до информационни ресурси, публикуване на информация, извършване на онлайн разплащане, онлайн пазаруване, други – чат, музика, социални мрежи и др.).
- ✓ Дали услугата, която ползва потребителят е закупена като самостоятелна или в пакет с други електронни съобщителни услуги (телефония – мобилна/фиксирана, телевизия).
- ✓ При увеличаване цената на пакетната услуга с включен достъп до интернет дали потребителите биха преминали към самостоятелно ползване на интернет услугата.
- ✓ Максимална скорост, за която заплаща потребителят по вид на използвания достъп до интернет.
- ✓ Дали потребителят счита функционалните характеристики на фиксирания и мобилния достъп до интернет за еднакви или сходни по отношение на ниските равнища на трафик (сърфиране, изпращане на електронни писма), по отношение на високите равнища на трафик (възможност за сваляне на големи обеми информация) и по отношение на сигурността на връзката, и защо.
- ✓ Дали нарастването на цената на едната услуга би довело до замяната ѝ с другата и обратното.
- ✓ Дали потребителят ползва и двата вида достъп до интернет (фиксиран и мобилен) едновременно.

**Срокът за изпълнение на дейността следва да не надвишава 3 месеца.**

### III. СЪДЪРЖАНИЕ НА ОФЕРТАТА

Моля представете отделна цена в лева без ДДС за изготвянето на проучване сред потребителите в България относно наличието на взаимозаменяемост между различните видове достъп до интернет, което би осигурило представителност на получената информация, както следва:

№	Дейност	Метод на регистрация и цена в лв. (без ДДС)
1	При обем на извадката с представителни данни на национално ниво и общо за градовете и селата в страната	
2	При обем на извадката с представителни данни по райони на планиране в страната (NUTS2) и общо за градовете и селата в рамките на всеки от 6-те района на планиране	
3	При обем на извадката с представителни данни за 28 административни области (NUTS3) и общо за градовете и селата в рамките на всяка от 28-те административни области	

**Индикативната оферта може да се представи по един от следните начини:**

1. Да се подаде в деловодството на КРС (стая 201), ул. "Гурко" № 6, 1000 София
2. Да се изпрати по пощата на адрес:

Комисия за регулиране на съобщенията,  
ул. „Гурко” № 6  
1000 София

**Индикативната оферта трябва да бъде представена в запечатан плик, надписан по следния начин:**

Адрес на получател, изписан в долния десен ъгъл, както следва:

Комисия за регулиране на съобщенията,  
(индикативна оферта за „Извършване на проучване сред потребителите в България относно наличието на взаимозаменяемост между различните видове достъп до интернет”)  
ул. „Гурко” № 6  
1000 София

Адрес на подател, изписан в горния ляв ъгъл , както следва:

Наименование на фирмата/предприятието, от чието име се подава индикативната оферта

Име на представляващия фирмата/предприятието

Пълен адрес: ж.к./кв., бул./ул./пл., номер, блок, вход, ет., ап./офис, пощенски код, населено място

телефон/факс, e-mail

Крайният срок за подаване на индикативните оферти е **20.12.2013 г., 17,30 ч.**

При възникнали въпроси се обръщайте към Катя Дончева, Комисия за регулиране на съобщенията, дирекция „Пазарно регулиране”, тел. 02 949 2938, e-mail: [kdoncheva@crc.bg](mailto:kdoncheva@crc.bg).