

## **НАРЕДБА № ..... ЗА ПРАВИЛАТА ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРОЦЕДУРИТЕ ПО ПЪРВИЧНО И ВТОРИЧНО ПРЕДОСТАВЯНЕ ЗА ПОЛЗВАНЕ, РЕЗЕРВИРАНЕ И ОТНЕМАНЕ НА НОМЕРА, АДРЕСИ И ИМЕНА**

*издадена от* Държавната агенция за информационни технологии и съобщения.

*В сила от* .....

*Обн.* .....

### **Глава първа**

#### **ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Чл. 1.** С тази наредба се определят правилата за разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена.

**Чл. 2.** Комисията за регулиране на съобщенията (комисията) предоставя за ползване, резервира и отнема номера, адреси и имена на предприятията, които осъществяват електронни съобщения съобразно Закона за електронните съобщения и правилата и процедурите в тази наредба.

**Чл. 3.** Разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера се издават на предприятия, които осъществяват електронни съобщения чрез:

1. електронни съобщителни мрежи за обществени телефонни услуги;
2. електронни съобщителни мрежи за предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги, достъпът до които се осъществява посредством номера от Националния номерационен план (ННП).

### **Глава втора**

#### **НАЦИОНАЛЕН НОМЕРАЦИОНЕН ПЛАН**

##### **Раздел I**

##### **Общи положения**

**Чл. 4.** Националният номерационен план представлява разпределение на номерата, използвани в електронните съобщителни мрежи, за идентификация, маршрутизация и таксуване от предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни услуги.

**Чл. 5. (1)** Комисията изготвя ННП, като го съобразява с актовете на международни организации и/или техни компетентни органи.

**(2)** При разработване на ННП се цели осигуряване на развитието на електронните съобщения и ефективно използване на ограничения ресурс - номера.

**Чл. 6.** Националният номерационен план включва информация за:

1. националните кодове за направление (географски кодове, кодове за достъп до мрежи и кодове за достъп до национални негеографски услуги);
2. предназначение на кодовете по т. 1;
3. дължина на кодовете и дължина на национално значимите номера.

**Чл. 7. (1)**Националният номерационен план се изготвя или изменя от комисията в съответствие с регулаторната политика съгласно чл. 30, т. 7 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС), с цел гарантиране на достатъчен номерационен ресурс за електронно съобщителните мрежи при спазване принципите на обективност, пропорционалност, равнопоставеност, прозрачност и навременност, както и при отчитане на интересите на националната сигурност и отбраната на страната и на обществените интереси.

**(2)** При изготвяне или изменение на ННП, комисията провежда обществено обсъждане по реда на чл. 36 от ЗЕС.

(3) Националният номерационен план и изменението му се обнародват в официалния раздел на „Държавен вестник“.

## **Раздел II**

### **Структура и формат на номерата от ННП**

**Чл. 8.** Международният номер за Република България е с не повече от:

1. дванадесет цифри за цифрови мобилни наземни мрежи и за електронни съобщителни мрежи от неподвижната радиослужба от вида „точка към много точки“ с национално покритие;
2. единадесет цифри за всички останали електронни съобщителни мрежи, чрез които се предоставят обществени телефонни услуги.

**Чл. 9.** (1) Международният номер има следната структура:

1. международен код на страната (CC), предоставен на Република България от ITU-T, съставен от три цифри - „359“;
2. национално значим номер (NSN) с не повече от:
  - а) 9 цифри за цифровите мобилни наземни мрежи и за мрежи от неподвижната радиослужба от вида „точка към много точки“ с национално покритие;
  - б) 8 цифри за всички други електронни съобщителни мрежи и услуги.

(2) Структурата по ал. 1 е показана в приложение № 1.

**Чл. 10.** Национално значимият номер има следната структура:

1. национален код за направление (NDC), състоящ се от не повече от пет цифри;
2. абонатен номер, състоящ се от не повече от седем цифри в зависимост от дължината на кода по т. 1.

**Чл. 11.** Националните кодове за направление (NDC) биват:

1. географски кодове;
2. негеографски кодове.

**Чл. 12.** (1) Географските кодове са уникални, като първата цифра на географския код идентифицира 8 географски зони съгласно приложение № 2.

(2) Комисията определя с решение географските кодовете на номерационните области в Република България и ги публикува на страницата си в Интернет.

**Чл. 13.** Негеографските кодове са:

1. кодове за достъп до мрежи;
2. кодове за достъп до национални негеографски услуги.

**Чл. 14.** (1) Кодове за достъп до мрежи са:

1. двуцифрени национални кодове за достъп до цифрови мобилни наземни мрежи (GSM, UMTS) с формат 8A;
2. трицифрени национални кодове за достъп до електронни съобщителни мрежи от неподвижната радиослужба от вида „точка към много точки“ с национално покритие с формат 99X;
3. двуцифрени и трицифрени национални кодове за достъп до други мобилни наземни мрежи с формат 4A и 4AX;

(2) Възможните стойности на A се определят в ННП. X може да заема стойности от 0 до 9.

**Чл. 15.** Кодове за достъп до национални негеографски услуги и кратки национални номера.

(1) Кодове за достъп до национални негеографски услуги са:

1. 10XУ - кодове за достъп до мрежите, чрез които се предоставя услугата „достъп до гласова телефонна услуга чрез услугата избор на оператор“, където XУ определят предприятието;
2. 11A - европейски хармонизирани кодове;
3. 116 - европейски хармонизиран код за достъп до номера за предоставяне на хармонизирани услуги със социална значимост. Форматът на номерата е 116XYZ, като предназначението на всеки номер се определя с решение на Европейската комисия;
4. 118XУ - кодове за достъп до телефонни справочни услуги (телефонен указател), където XУ определят обслужващата мрежа;

5. 130ХУ - кодове за достъп до „Телефонни повреди”, където ХУ определят предприятието;
6. 131ХУ - кодове за технологични нужди, където ХУ определят предприятието;
7. 13А - кодове за достъп до услугата „комутируем достъп до Интернет” с формат на номерата 13АХ, 13АХУ или 13АХУZ;
8. 700 - код за достъп до услугата „персонален номер” с формат на номерата 700ХУZZZ, където ХУ определят мрежата, чрез която се организира достъпът до тази услуга, а ZZZ е предоставената на предприятието група от номера;
9. 800 - код за достъп до услуги с безплатен достъп с формат на номерата 800ХУZZZ, където ХУ определят мрежата, чрез която се организира достъпът до тези услуги, а ZZZ е предоставената на предприятието група от номера;
10. 90 - код за достъп до услуги с добавена стойност (УДС) с формат на номерата 90ХУТZZZ, където ХУ определят мрежата, чрез която се организира достъпът до УДС. „Т” е индикатор за цената или ценовата зона на таксуване на УДС, определена от предприятието, което предоставя УДС или има сключени договори с доставчици на УДС, а ZZZ е предоставената на предприятието група от номера.

**(2)** Кратки национални номера за достъп до спешни повиквания:

- а.) 112 - европейски хармонизиран номер за достъп до спешни повиквания;
- б.) 150 - служба спешна медицинска помощ;
- в.) 160 - служба „Пожарна безопасност и защита на населението”;
- г.) 166 - служба „Полиция”.

**(3)** Кодовете по ал. 1, т. 2, 3 и 4, както и кратките национални номера по ал. 2, се избират без национален префикс.

**(4)** Възможните стойности на А се определят в ННП. Х, У и Z могат да заемат стойности от 0 до 9.

**(5)** За абонати на аналогови централи се допуска използването префикс „0” за достъп до кодове и номера с първи цифри „11”.

**Чл. 16. (1)** Абонатните номера започват с цифрите от „1” до „9” след географски код. Номера започващи с цифра „1” могат да бъдат използвани и за кратки номера, различни от тези по чл. 15, ал. 1 и ал. 2, за достъп до регионални услуги, като се съобразяват с ННП.

**(2)** Абонатните номера могат да съдържат идентификатор на мрежата.

**(3)** Абонатните номера започват с цифрите от „0” до „9” след негеографски код.

**(4)** За услугата „гласова поща” в мобилна наземна мрежа, пред първата цифра на абонатния номер се прибавя цифрата „0”.

**Чл. 17.** За идентификация на типа на връзката се използват следните префикси:

1. национален префикс „0”;
2. международен префикс „00”.

### **Раздел III Пренесени номера**

**Чл. 18. (1)** При пренасяне на номер в друга мрежа, предприятието държател на обхвата от номера не се променя.

**(2)** При връщане на номер при държателя на обхвата от номера, последният има задължение да не активира номера отново в срок от 180 дни, считано от връщането му.

**Чл. 19.** Преносимостта на номерата не следва да има отражение към номеронабирането. При повикване към пренесен номер, потребителят (викащият абонат) се предупреждава по подходящ начин, че набира пренесен номер. След предупреждението трябва да има възможност за избор да се продължи или да се прекрати повикването.

### Глава трета

#### СТРУКТУРА И ФОРМАТ НА НОМЕРА, КОИТО НЕ СА ЧАСТ ОТ ННП, АДРЕСИ И ИМЕНА

**Чл. 20. (1)** Международният идентификатор на мобилен абонат (IMSI) е с 15 цифри.

**(2)** Международният идентификатор на мобилен абонат (IMSI) за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (MCC), в която се намира мобилната мрежа, предоставен на Република България от ITU-T;
2. двуцифрен код на мобилна мрежа (MNC), определящ мобилната мрежа на абоната в страната;
3. десетцифрен номер (MSIN) за идентификация на мобилния абонат в неговата мобилна мрежа.

**(3)** Структурата по ал. 2 е съгласно приложение № 3.

**Чл. 21. (1)** Международният идентификатор на абонат на мрежа TETRA (ITSI) е с 15 цифри.

**(2)** Международният идентификатор на абонат на мрежа TETRA (ITSI) за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (MCC), в която се намира мрежата TETRA, предоставен на Република България от ITU-T;
2. четирицифрен код на мрежата TETRA ((T)MNC), определящ мрежата TETRA на абоната в страната;
3. осемцифрен номер (SSI) за идентификация на абонат в неговата мрежа TETRA.

**(3)** Структурата по ал. 2 е съгласно приложение № 4.

**Чл. 22. (1)** Международният номер на абонат в мрежа за данни е с 14 цифри.

**(2)** Международният номер на абонат в мрежите за данни за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (DCC), в която се намира мрежата за данни;
2. едноцифрен код, определящ мрежата за данни на национално ниво;
3. десетцифрен номер (NTN) за идентификация на абоната в мрежата за данни.

**(3)** Структурата по ал. 2 е съгласно приложение № 5.

**Чл. 23. (1)** Международният код на точка за сигнализация (ISPC) е с 14 бита.

**(2)** Международният код на точка за сигнализация (ISPC) има следната структура:

1. единадесетбитов код на мрежата за сигнализация (SANC);
2. трибитов идентификатор на точка за сигнализация (SPI).

**(3)** Структурата по ал. 2 е съгласно приложение № 6.

**Чл. 24. (1)** Националният код на точка за сигнализация (NSPC) е с 14 бита.

**(2)** Националният код на точка за сигнализация (NSPC) за Република България в двоично-десетичен вид е със структура 6-4-4. Възможните значения при десетично представяне на полета са: ZZ(00-63), YY(00-15), XX(00-15).

**(3)** Структурата по ал. 2 е съгласно приложение № 7.

**Чл. 25. (1)** Кодът за направление (Routing Number) е специфичен номер, който се използва от мрежите за маршрутизиране на повикване към пренесен номер.

**(2)** Структурата на кода за направление се определя в съответствие с приложимите стандарти.

**Чл. 26. (1)** Номерът за идентификация на издателя (IIN) е със 7 цифри.

**(2)** Номерът за идентификация на издателя (IIN) за Република България има следната структура:

1. двуцифрен код (MII), който за целите на телекомуникациите (електронните

- съобщения) има стойност „89”;
2. трицифрен международен код на страната (CC) - „359”;
3. двуцифрен идентификатор на издателя (IIN).

**Чл. 27. (1)** Кодовете за идентификация на базовите станции (BSIC) - цветни кодове в цифровите мобилни наземни мрежи са с 6 бита.

**(2)** Цветните кодове в цифровите мобилни наземни мрежи имат следната структура:

1. трибитов цветен код на цифровата мобилна наземна мрежа (NCC);
2. трибитов цветен код на базова станция от цифровата мобилна наземна мрежа (BCC).

**(3)** Структурата по ал. 2 е съгласно приложение № 8.

**Чл. 28. (1)** Националните телексни номера са с неограничен брой цифри.

**(2)** Телексните номера за Република България имат следната структура:

1. двуцифрен телексен код за направление (TDC) за Република България - 67;
2. национален телексен номер.

**Чл. 29.** Имената X.400, използвани в мрежите за данни, поддържащи система за обработка на съобщения (MHS), задължително съдържат компонента с информация за „изпращач/получател”.

## Глава четвърта

### ПРОЦЕДУРИ ПО ПРЕДОСТАВЯНЕ ЗА ПОЛЗВАНЕ, РЕЗЕРВИРАНЕ И ОТНЕМАНЕ НА НОМЕРА И АДРЕСИ

#### Раздел I

#### Предоставяне на номера и адреси

**Чл. 30. (1)** Комисията предоставя номера и адреси за първично ползване на предприятията по чл. 3, чрез издаване на разрешение по чл. 88 от ЗЕС.

**(2)** Кратки национални номера за достъп до спешни повиквания и европейски хармонизирани номера могат да бъдат първично предоставяни на държавни органи, обществени организации или предприятия, с мотивирано решение на комисията.

**Чл. 31. (1)** Комисията предоставя за ползване номера от ННП на предприятията по чл. 3, както следва:

1. за фиксирани мрежи - минималната група е от 1000 абонатни номера след съответния географски код за направление. Допуска се предоставяне на минимална група от 100 абонатни номера след четирицифрен географски код. Не се предоставя ресурс след петцифрен географски код;

2. за цифрови мобилни наземни мрежи по чл. 14, ал. 1, т. 1 - блок от 10 000 000 национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до цифровата мобилна наземна мрежа;

3. за други мобилни наземни мрежи по чл. 14, ал. 1, т. 3 - блокове от 1 000 000 или 100 000 национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до мобилната мрежа;

4. за мрежи от неподвижната радиослужба от вида „точка към много точки” с национално покритие по чл. 14, ал. 1, т. 2 - блокове от 1 000 000 национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до мрежата;

5. за негеографски услуги след кодове 700 и 800 - минималната група е от 1000 абонатни номера с формат съгласно чл. 15, т. 8 и 9;

6. за УДС след код 90 - минималната група е от 1000 абонатни номера за всяка цена или ценова зона, която ще предлага предприятието, с формат съгласно чл. 15, т. 10;

7. за услугата „достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата избор на оператор” - един код 10XY;

8. за достъп до телефонни справочни услуги (телефонен указател) - до 3 кода 118XY.

**(2)** Комисията поддържа публичен регистър на предприятията и предоставените им номера за УДС, достъпен на страницата на комисията в интернет.

**Чл. 32. (1)** В случаите, когато е подадено заявление за ползване на конкретен индивидуално определен ограничен ресурс - номера, се прилагат процедурите по чл. 92-97 от ЗЕС.

**(2)** Комисията може, с цел защита на конкуренцията и осигуряване ефективното използване на ограничения ресурс - номера, с мотивирано решение да наложи ограничения при предоставяне за ползване на номерационен ресурс, както и при разпределение на номерационен ресурс в региони с недостатъчен номерационен ресурс между участниците, включително при провеждане на състезателна процедура.

**Чл. 33.** Комисията предоставя за ползване кодове и номера, които не са част от ННП, на предприятията по чл. 3, както следва:

1. за цифрови мобилни наземни мрежи - един код на мобилна мрежа (MNC);
2. за мрежа TETRA - един код на мобилна мрежа TETRA ((T)MNC);
3. за мрежи за данни - един код за идентификация на мрежата за данни (DNIC);
4. за телексни мрежи - един национален телексен номер.

**Чл. 34.** Комисията предоставя за ползване адреси, както следва:

1. за електронни съобщителни мрежи с международна свързаност - международни кодове на точка за сигнализация (ISPC);
2. за електронни съобщителни мрежи със свързаност на национално ниво - национални кодове на точка за сигнализация (NSPC).

**Чл. 35.** Предприятията, получили разрешение да ползват първично предоставени номера от ННП по чл. 31, ал. 1, т. 1, 2, 3, 4, 5 и 6 и кодове за достъп до телефонни справочни услуги - 118ХУ, имат право да ги предоставят вторично за:

1. Предоставяне на услуги от:

- а. предприятия, които осъществяват електронни съобщения, без разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера;
- б. юридически лица или еднолични търговци, чрез номера от обхвати „700“, „800“, „90“ и „118“.

2. Ползване от крайни потребители.

**Чл. 36. (1)** С издаване на разрешение по чл. 88 и при изменение и допълнение на разрешение по чл. 113, ал. 7 от ЗЕС, комисията определя изисквания за ефективно използване съгласно чл. 107, т. 3 от ЗЕС, както следва:

1. за фиксирани електронни съобщителни мрежи
  - а.) в региони с недостатъчен ресурс - активиране на 70% от предоставените номера;
  - б.) за останалите региони - активиране на 50% от предоставените номера.
2. за мобилни наземни мрежи и мрежи с негеографска номерация с национално покритие - активиране на 60% от предоставения блок;
3. за негеографски номера от обхват „700“ и „800“ - активиране на 40% от предоставените групи от номера.

**(2)** При предоставяне на индивидуално определения ограничен ресурс по ал. 1, комисията определя, съгласно чл. 107, т. 12 от ЗЕС, срокове за достигане на ефективното ползване на ограничения ресурс - номера, както следва :

1. за фиксирани електронни съобщителни мрежи
  - а.) в региони с недостатъчен ресурс - до 2 години;
  - б.) за останалите региони - до 5 години.
2. за мобилни наземни мрежи и мрежи с негеографска номерация с национално покритие - до 5 години
3. за негеографски номера от обхват „700“ и „800“ - до 5 години

**(3)** За предприятия, на които е наложено задължение за предоставяне на универсална услуга, се определят изисквания за ефективно използване на индивидуално определения ограничен ресурс - номера само в региони с недостатъчен ресурс.



**Чл. 37.** При разглеждане на постъпилите заявления по чл. 83 и чл. 113 от ЗЕС, комисията взема решение въз основа на:

1. регулаторната политика;
2. съобразяване с актовете на международни организации и/или техни компетентни органи;
3. структурата на ННП и наличните свободни номера и адреси;
4. защита на националната сигурност;
5. изискванията за равнопоставеност и поддържане на условията за конкуренция
6. желанието на заявителя.

**Чл. 38. (1)** Процедурата по издаването на разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера и/или адреси се извършва съгласно чл. 83 и чл. 88 от ЗЕС.

**(2)** Описанието на технически характеристики на електронната съобщителна мрежа и съоръжения съгласно чл. 83, ал. 1, т. 4 от ЗЕС, е необходимо да съдържа описание на техническите начини на реализация на достъпа и/или взаимното свързване с други мрежи (фиксиран и мобилни) на национално и международно ниво, включително осигуряване на възможност за маршрутизация на повикванията към други мрежи и услуги.

**(3)** При подаване на документите заявителят следва да посочи коя информация представлява търговска тайна.

**(4)** Всички документи се подават на български език в два екземпляра.

**Чл. 39.** Непълноти и/или нередовности в документите се отстраняват при условията и по реда на чл. 83, ал. 4 от ЗЕС.

**Чл. 40.** За предприятията, получили разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър, които изискват ползването на номера и адреси, в случай че не е заявен конкретен ресурс - номера, не се прилагат процедурите по чл. 92-97 от ЗЕС.

**Чл. 41. (1)** Предприятията могат да подават заявление по реда на чл. 113 от ЗЕС за изменение или допълнение на разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс, в случай че желаят да им бъдат предоставени допълнително номера и/или адреси. В искането се обосновава необходимостта от нови номера и/или адреси и се прилага подробна справка за изпълнение на задълженията за ефективно използване по чл. 36 на предоставените им в съответния регион номера, ако имат такива.

**(2)** Датата за започване на използването на допълнително предоставения индивидуално определен ограничен ресурс се определя с решението за изменение и допълнение на издаденото разрешение.

**(3)** В региони, в които ресурсът не е достатъчен, се допуска по изключение предоставяне на минимални блокове допълнителен индивидуално определен ограничен ресурс - номера, без да са изпълнени критериите по чл. 36, като комисията изрично определя срок за активиране на номерата.

**Чл. 42.** Предприятията не придобиват право на собственост върху предоставените им за ползване номера и/или адреси.

**Чл. 43. (1)** Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги, имат следните задължения, свързани с ползването на първично предоставените им номера и/или адреси:

1. да не допускат използването на предоставените с разрешението номера и адреси, не по предназначение или в несъответствие със структурата и формата, определени в глава втора от наредбата;
2. да използват ефективно предоставения им номерационен ресурс, съгласно изискванията и сроковете посочени в разрешението;
3. да изготвят и представят в комисията всяка година до края на месец март подробна справка, по определен от комисията формат, за заемането на първично предоставените им номера;
4. да осигуряват възможност за маршрутизация на повикванията към други мрежи и услуги по първите пет цифри от национално значимия номер;

5. да осигуряват безплатни повиквания към националните номера за достъп до спешни повиквания - 150, 160 и 166 и към единния европейски номер за спешни повиквания -112;

6. да не въвеждат заплащане или задължение за заплащане като необходимо условие за ползването на европейските хармонизирани номера за предоставяне на хармонизирани услуги със социална значимост в рамките на номерационния обхват, започващ със „116“;

7. да осигуряват пряко или непряко свързване с мрежи, обслужващи европейското телефонно номерационно пространство при повиквания с код „3883“;

8. да осигурява функциите на мрежата „идентификация на линията на викация“ и „идентификация на свързаната линия“, при наличие на техническа възможност;

9. при поискване да договарят условия с другите предприятия, за осигуряване на достъп на крайните потребители до телефонни справочни услуги в съответствие с данните, публикувани в телефонен указател в печатна или електронна форма;

10. да осигуряват възможност на своите абонати да запазват:

а) географския номер при промяна на доставчика на фиксирана телефонна услуга и/или при промяна на адреса си в рамките на един географски национален код за направление;

б) негеографския номер при промяна на доставчика, предоставящ съответната услуга;

в) национално значим номер при промяна на доставчика на мобилна телефонна услуга по стандарти GSM и UMTS.

11. да публикуват актуална информация в национален всекидневник или на страницата си в Интернет, относно цената или ценовата зона на таксуване на предлаганите УДС и съответстващата стойност на специфичния индикатор по чл. 15, ал. 1, т. 10.

(2) Предприятията, получили разрешение да ползват първично предоставени номера и/или адреси за предоставяне услугата „достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата избор на оператор“ имат задължения по ал. 1, т. 7 и 8.

**Чл. 44.** (1) При отказ от ползване на предоставени номера и/или адреси, предприятията са длъжни да поискат изменение на разрешението си за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс по реда на чл. 116 от ЗЕС.

(2) Към искането по ал. 1 предприятието предоставя справка за групите, в които е имало активирани номера, от чието ползване се отказва.

**Чл. 45.** Освободените групи номера, по чл. 44, ал. 2, не могат да бъдат предоставяни или резервирани по-рано от шест месеца след тяхното освобождаване, считано от датата на изменение на разрешението на предприятието.

**Чл. 46.** (1) Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги, съгласуват помежду си формата на използваните кодове за направление (Routing Number) за мрежите си. Съгласуваният формат се предоставя на комисията за информация.

(2) В случай че не се постигне съгласие по ал. 1, в рамките на двумесечен срок от отправяне на искане за това от заинтересувано предприятие, комисията определя кода за направление (Routing Number).

## **Раздел II** **Резервиране на номера**

**Чл. 47.** (1) Комисията има право да резервира блокове от номера от ННП, съгласно регулаторната политика.

(2) Комисията резервира групи номера след географски кодове, по заявление на предприятия, получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера.

**Чл. 48.** (1) Минималният срок за резервиране на номера е шест месеца.

(2) Срокът по ал. 1 може да бъде продължен не по-късно от един месец преди изтичане на първоначално заявения срок с искане, придружено с мотиви за необходимостта от удължаване на срока, като максималният срок за резервиране е 18 месеца.



(3) Повторно резервиране на групи номера след същия географски код се допуска, при условие че първоначално резервираният ресурс е предоставен за ползване от предприятието.

**Чл. 49. (1)** Предприятията, които желаят да резервират номера, подават в комисията заявление по образец.

**(2)** Заявлението съдържа:

1. идентификационни данни на лицето, което иска издаване на разрешение:
  - а) за физическите лица - трите имена, единен граждански номер и постоянен адрес, а за чужденците - личен номер;
  - б) за юридическите лица и едноличните търговци - наименование (фирма), седалище, адрес на управление и съответния идентификационен код;
2. номер на действащото разрешение;
3. вид на електронните съобщения за осъществяването, на които е издадено разрешението на предприятието за първично ползване на номера и адреси;
4. желан брой номера след географски код;
5. срок за резервиране на номерата.

**(3)** При непълноти и/или нередовности в документите по ал. 1, комисията уведомява писмено заявителя да ги отстрани в 7-дневен срок от получаване на уведомлението. В случай че непълнотите и/или нередовностите не бъдат отстранени в посочения срок, заявлението не се разглежда.

**Чл. 50.** Заявленията за резервиране на номера не се удовлетворяват, когато:

1. искането е за резервиране на номера в региони с недостатъчен номерационен ресурс;
2. искането е за резервиране на конкретна група номера;
3. резервирането създава ситуация на недостатъчен номерационен ресурс.

**Чл. 51.** При разглеждане на постъпилите заявления комисията взема решение въз основа на:

1. регулаторната политика;
2. съобразяване с актовете на международни организации и/или техни компетентни органи;
3. структурата на ННП и наличните свободни номера;
4. отчитане на интересите на националната сигурност;
5. изискванията за равнопоставеност и поддържане на условията за конкуренция;
6. желанието на заявителя.

**Чл. 52. (1)** Комисията взема решение за изменение и допълнение на издаденото разрешение в срок от 21 дни от датата на подаденото заявление или от отстраняване на непълнотите и/или нередовностите, като определя резервираните номера.

**(2)** Срокът на резервиране започва да тече от датата на решението по ал. 1.

**Чл. 53.** За времето на резервиране на номерата предприятията нямат право да ги ползват.

**Чл. 54.** Предоставянето за ползване на резервирани номера се осъществява по реда на чл. 41.

**Чл. 55.** При отказ от резервирани номера предприятията са длъжни да уведомят комисията най-малко един месец предварително.

### Раздел III

#### Отказ за предоставяне на номера и адреси

**Чл. 56.** Комисията с мотивирано решение може да откаже на заявителя предоставяне на номера и/или адреси на основанията посочени в чл. 84 от ЗЕС, както и в случаите, когато не са изпълнени изискванията на чл. 113, ал. 4.

## Раздел IV

### Изменение на разрешения за първично ползване на номера и адреси. Отнемане на номера и адреси

**Чл. 57. (1)** При изменение на ННП, както и в случаите на чл. 115, ал. 1 от ЗЕС комисията има право да измени разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс, като измени първично предоставените и/или резервирани номера и/или адреси.

**(2)** Измененията и допълненията по ал. 1 се извършват от комисията след писмено уведомяване на предприятията получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за причините, налагащи изменението и графика за извършването му. Предприятията, получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс, могат да изразят становище в срока по чл. 115, ал. 2 от ЗЕС.

**Чл. 58. (1)** Комисията може да измени разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс, като отнеме част от първично предоставените номера и/или адреси, когато предприятието не е изпълнило определените в разрешението срокове за започване на ползването на индивидуално определен ограничен ресурс или сроковете за достигане на ефективното му ползване, както и когато ползването на номера и/или адреси и вторичното предоставяне на номера се извършва в несъответствие с нормативно установените изисквания.

**(2)** Комисията отправя писмено предупреждение, със срок не по-малък от един месец, за отстраняване на констатираните несъответствия. В същия срок предприятието може да представи писмено становище.

**(3)** Комисията с мотивирано решение извършва изменението по ал. 1, ако не е отстранено констатираното несъответствие, като взема предвид становището на предприятието.

**(4)** В случаите, когато комисията е отнела номера и/или адреси, които са били активирани от предприятието, те не могат да бъдат предоставяни или резервирани по-рано от шест месеца след тяхното отнемане, считано от датата на изменение на разрешението на предприятието.

**Чл. 59.** Прекратяване на действието на разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс се извършва по реда на чл. 117 от ЗЕС.

### ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

**§ 1.** По смисъла на тази наредба:

**1. "Абонатен номер" (Subscriber Number - SN)** е номер, идентифициращ крайна точка на дадена мрежа.

**2. "Блок от номера"** са национално значимите номера с еднакъв национален код за направление.

**3. "Вторично предоставяне на номера за ползване"** е дейност, при която предприятието, получило разрешение за първично ползване на номера от Националния номерационен план, предоставя на своите потребители част от тях, съгласно условията и изискванията на комисията и собствената си номерационна политика.

**4. "Географски код" (Trunk Code - TC)** е цифра или комбинация от цифри, която не включва националния префикс и определя еднозначно номерационна област в дадена страна. Използва се пред абонатния номер, когато викацията и виканият абонат са в различни номерационни области. Географският код е едно от приложенията на националния код за направление.

**5. "Група от номера"** са абонатните номера с еднаква първа (първи) цифра (цифри), съставени от кратни на десет брой номера -100, 1000, 10 000, 100 000 или 1 000 000.

**6. "Държател на обхват от номера"** е предприятието, което отговаря за администрирането на номера в рамките на конкретен обхват, който му е първично предоставен за ползване.

**7. "Европейското телефонно номерационно пространство (ETNS)"** е номерационен ресурс, определен от международен код 388, съгласно E.164 и едноцифрен идентификационен код с приета стойност 3, използван за предоставяне на ETNS услуги.

**8. "Идентификатор на мрежа"** е цифра или комбинация от цифри, част от абонатния номер, след географския код, която еднозначно определя дадена мрежа в съответната номерационна област. Използва се за маршрутизация и таксуване.

**9. "Код за направление (Routing Number) "** е специфичен номер, който се добавя и използва от мрежите за маршрутизиране на повикване. Кодът за направление пренася информация, използвана от мрежите. Ако цифрите, набрани от потребителя, съвпадат с цифрите на кода за направление, набраните цифри не трябва да бъдат интерпретирани като код за направление. (ETSI TR 101 122)

**10. "Кодове за идентификация на базовите станции"** (Base Station Identity Code-BSIC) са цветни кодове, с помощта на които мобилна станция, намираща се в зона, обслужвана от няколко базови станции от различни мрежи, работещи на една честота, може да различи базовата станция от собствената си мрежа. Структурата на кода за идентификация на базовите станции (BSIC) е определена съгласно ETSI EN 300 523.

**11. "Кратък национален код"** е номер от ННП, съставен от 3, 4 или 5 цифри (невключващи префикс), с първа цифра "1" за достъп до национална негеографска услуга.

**12. "Международен идентификатор на абонат на мрежа TETRA" (International TETRA Subscriber Identity - ITSI)** е уникален международен идентификатор, чрез който се осъществява обслужването на абонат на мрежа TETRA. Структурата на международния идентификатор на абонат на мрежа TETRA (ITSI) е определена съгласно ETSI EG 202 118.

**13. "Международен идентификатор на мобилен абонат" (International Mobile Subscriber Identity - IMSI)** е уникален международен идентификатор, чрез който се осъществява обслужването на мобилния абонат във всички обществени цифрови мобилни мрежи по света, с които мобилната мрежа, на която е абонат, има подписано роуминг споразумение и в частност сигнализацията, свързана с него. Записва се в личната (SIM) карта на абоната. Структурата на международния идентификатор на мобилния абонат (IMSI) е определена съгласно Препоръка E.212 на ITU-T.

**14. "Международен код на страната" (Country Code - CC)** е комбинация от една, две или три цифри, определящи еднозначно отделна страна, група от страни или специфична географска област. Препоръка E.164 на ITU-T.

**15. "Международен код на точка за сигнализация" (International Signalling Point Code - ISPC)** е адрес, чрез който се идентифицира дадена точка за сигнализация в международната мрежа за сигнализация. Състои се от код на мрежата за сигнализация (Signalling Area/Network Code-SANC) и идентификатор на сигналната точка (Signalling Point Identification - SPI). Структурата на международния код на точка за сигнализация (ISPC) е определена съгласно Препоръка Q.708 на ITU-T.

**16. "Международен номер на абонат в мрежа за данни"** е уникален номер, който определя еднозначно абонат в мрежа за данни. Структурата на международния номер на абонат в мрежа за данни е определена съгласно Препоръка X.121 на ITU-T.

**17. "Международен префикс"** е цифра или комбинация от цифри, показващи, че номерът, който следва, е обществен международен номер.

**18. "Национален значим номер" (National Significant Number - NSN)** е част от международния номер, която следва след международния код на дадена страна и се състои от

национален код за направление, последван от абонатен номер. Националният значим номер съдържа информацията, необходима за маршрутизиране и/или таксуване на едно повикване до крайна точка от дадена мрежа. Функцията и форматът му се определят на национално ниво. Структурата на националния значим номер (NSN) е определена съгласно Препоръка E.164 на ITU-T.

**19. "Национален код за направление" (National Destination Code - NDC)** е цифра или комбинация от цифри (невключващи префикс), определяща еднозначно номерационна област в дадена страна и/или мрежа/услуга, която в съчетание с абонатния номер образува националния (значим) номер. Национален код за направление се определя на национално ниво съгласно Препоръка E.164 на ITU-T. Използва се при избор на мрежа/услуга и/или като географски код.

**20. "Национален код на точка за сигнализация" (National Signalling Point Code - NSPC)** е адрес, чрез който се идентифицира дадена точка за сигнализация в националната мрежа за сигнализация.

**21. "Национален префикс"** е цифра или комбинация от цифри, използвана от викация абонат при осъществяване на повикване до абонат в рамките на страната, но извън номерационната област, в която се намира викацията абонат или при осъществяване на повикване към мрежа/услуга, определена от даден негеографски код за направление.

**22. "Номер за идентификация на издателя" (Issuer Identifier Number - IIN)** е номер, чрез който се идентифицират предприятията, които издават международни електронни съобщителни карти и предоставят услуги чрез тях, като разходите за използваните услуги се таксуват в страната, в която е издадена картата. Структурата на номера за идентификация на издателя (IIN) е определена съгласно Препоръка E.118 на ITU-T.

**23. "Номерационна област"** е населено място/населени места и/или селищно образувание/селищни образувания, определени от един географски код.

**24. "Пренесен номер"** е номер, който абонатите могат да запазят, както следва:

а.) географския номер при промяна на доставчика на фиксирана телефонна услуга и/или при промяна на адреса си в рамките на един географски национален код за направление;

б.) негеографския номер при промяна на доставчика, предоставящ съответната услуга;

в.) национално значим номер при промяна на доставчика на мобилна телефонна услуга.

**25. "Префикс"** е индикатор, съставен от една или повече цифри, който позволява достъп до различни мрежи и/или услуги.

**26. "Първично предоставяне за ползване на номера и адреси"** е дейност, осъществявана от комисията, по издаване на разрешение на предприятие за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс номера и/или адреси, като им дава право да ги ползват за собствени нужди и за нуждите на своите потребители.

**27. "Регион с недостатъчен номерационен ресурс"** е регион, определен от "Национален код за направление" (NDC), в който свободният номерационен ресурс е по-малко от 30% при четирицифрени кодове и по-малко от 20% при трицифрени кодове.

**28. "Резервиране на номера"** е запазването на номера от ННП за бъдещото развитие на мрежи и услуги.

**29. "Услуга "Персонален номер"** е електронна съобщителна услуга, която дава възможност на абонат на обществена електронна съобщителна мрежа чрез един номер от обхват "700" да бъде достъпен, независимо от местоположението му, използваното крайно устройство, вида на преноса и технологията. Услугата е без допълнително таксуване за викация.

**30. "Услуга с безплатен достъп"** е безплатна за викация електронна съобщителна услуга, предоставяна чрез мрежите на предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги при

използването на номера от обхват "800".

**31. "Услуга с добавена стойност"** е услуга, за която викащата страна заплаща допълнителна цена към цената за ползване на електронна съобщителна услуга (изходящото повикване), като двете цени се събират от предприятието, от чиято електронна съобщителна мрежа е осъществено повикването.

**32. "Услуга със социална значимост"** е услуга, която се предоставя във връзка със запазване на здравето, осигуряване на безопасността и сигурността на хората и защита на частната и публичната собственост.

#### **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§ 2.** Наредбата се издава на основание чл. 137 от Закона за електронните съобщения и влиза в сила от деня на обнародването ѝ в „Държавен вестник“.

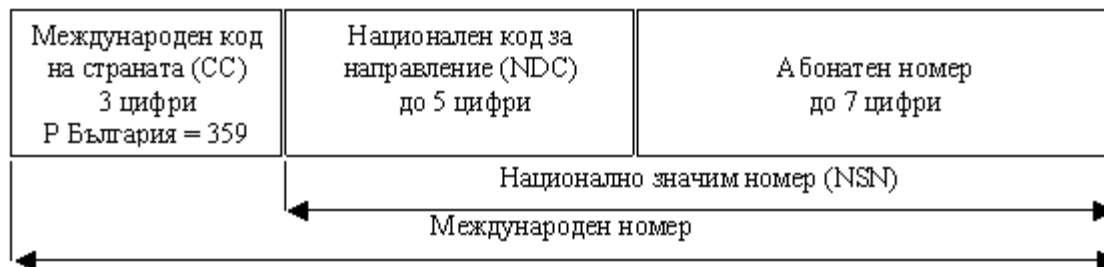
**§ 3.** Тази Наредба отменя Наредба № 16 от 13 октомври 2004 г. за правилата за разпределение и процедурите по предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена (обн., ДВ бр.95 от 26.10.2004 г., изм. и доп., бр.100 от 12.12.2006 г.).

**§ 4.** Разпоредбата на чл. 15, ал. 5 е в сила до 31.12.2010 г.

**§ 5.** Актуализирането на Националния номерационен план на Република България се извършва в срок до 3 месеца от приемане на тази Наредба.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1 към чл. 9



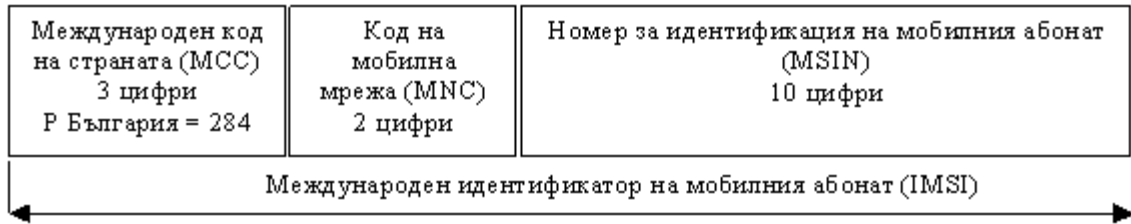
Препоръка E.164 на ИТУ-Т.

Приложение № 2 към чл. 12

Първа цифра на географския код	Географска зона	Обслужвани административни области
2	София	София
3	Централна Южна България	Кърджали, Пазарджик, Пловдив, Смолян, Хасково
4	Югоизточна България	Сливен, Стара Загора, Ямбол
5	Източна България	Бургас, Варна, Добрич, Шумен
6	Централна Северна България	Велико Търново, Габрово, Ловеч, Плевен, Търговище
7	Югозападна България	Благоевград, Кюстендил, Перник, Софийска област
8	Североизточна България	Разград, Русе, Силистра
9	Северозападна България	Видин, Враца, Монтана

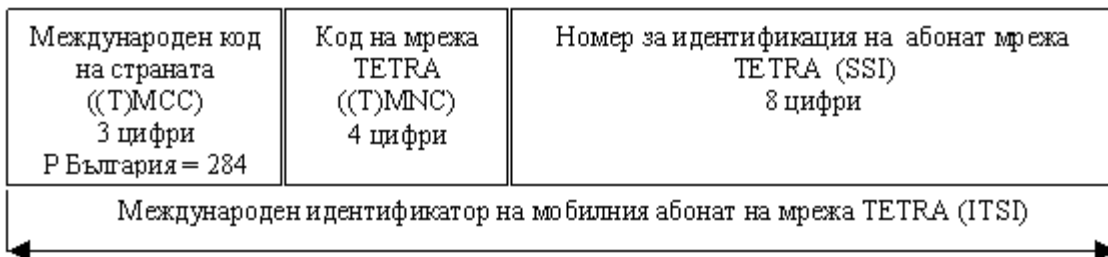


Приложение № 3 към чл. 20, ал. 3



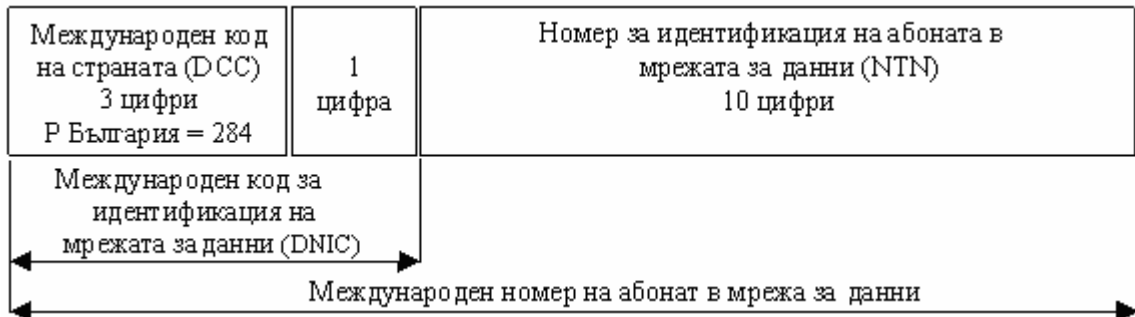
Препоръка E.212 на ITU-T

Приложение № 4 към чл. 21, ал. 3



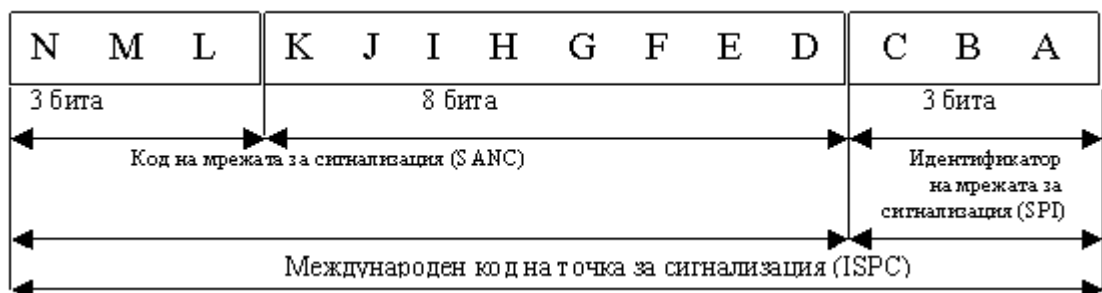
ETSI EG 202 118

Приложение № 5 към чл. 22, ал. 3



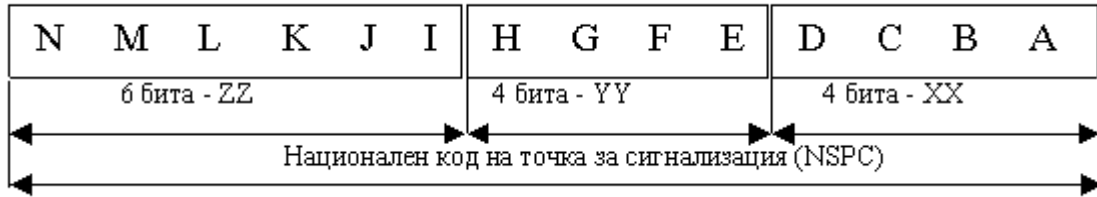
Препоръка X.121 на ITU-T

Приложение № 6 към чл. 23, ал. 3



Препоръка Q.708 на ITU-T

Приложение № 7 към чл. 24, ал. 3



Приложение № 8 към чл. 27, ал. 3



ETSI EN 300 523