

Мотиви за изготвянето на проекта на решение за налагане на задължения за публикуване на информацията относно качеството на мобилните услуги

Едно от най-важните условия за нормалното функциониране на пазарите на мобилни услуги е информираността на потребителите. Въпреки, че се касае за мобилна услуга, за повечето потребители е важно да имат покритие в определени райони, напр. района на постоянното им местоживеее. Предприятията публикуват карти на покритието на техните мобилни мрежи, които позволяват само относителна сравнимост между тях. От налична в КРС информация е видно, че предприятията разполагат със значително по-подробна информация за покритието на техните мрежи.

Към настоящия момент, с чл. 38 и чл. 39 от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения, КРС е задължила предприятията предоставящи мобилни телефонни услуги да публикуват постигнатото качество на годишна база. Определените по този начин стойности не носят същата информация като графично представеното покритие на мобилните мрежи, поради което не са достатъчни за постигане на целта за адекватно информиране на потребителите.

Гореизложеното обосновава необходимостта от намеса на Комисията, за да се гарантира публикуването от предприятията на сравнима, подходяща и актуална информация относно постигнатото покритие на изградените мобилни наземни мрежи.

Проектът на решение предвижда задължения за „Мобилтел“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД и „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД да публикуват на видно място в страниците си в интернет, електронна карта на покритието на мрежите им за предоставяне на мобилни услуги при спазване на определените от КРС изисквания за детайлност и съпътстваща информация.