

**ТАБЛИЦА ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ЗАБЕЛЕЖКИТЕ, ПОЛУЧЕНИ ПРИ ОБЩЕСТВЕННОТО ОБСЪЖДАНЕ НА ПРОЕКТА НА МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ДОСТЪПНОСТТА НА ЦЕНАТА НА УНИВЕРСАЛНАТА ПОЩЕНСКА УСЛУГА (МЕТОДИКА)**

Забележки	Мотиви	Статус	Мотиви по статуса
<p>1. Чл. 6, ал. 2 съдържа услугите от универсалната пощенска услуга (УПУ) съгласно чл. 34 на Закона за пощенските услуги (ЗПУ). Отделянето на пратките до 50 г за страната и чужбина вероятно е във връзка с оценяване на достъпността на услугите в най-масовата теглова стъпка. За кореспондентската пратка за страната тя е 50 г в сила от 01.01.2011 г. За пратките за чужбина обемът пратки до 50 г ще съдържа пратки от три теглови стъпки: до 20 г., стандарти и нестандартни и от 21 до 50 г. Необходимата информация за обеми и приходи за пратки до 50 г. ще задължи БП да извършва аналитично отчитане, различно от определеното по чл. 29, ал. 3 на ЗПУ. С изтичане срока на монопола отпада и задължението за водене на аналитична отчетност за услугите от резервирания сектор съгласно ал. 7 на § 6 от Допълнителните разпоредби на ЗПУ.</p>		<p><b>Приема се частично</b></p>	<p>Тегловите стъпки по отношение на пратките за чужбина са променени в текста на чл. 6, Приложението към него и в Допълнителната разпоредба от проекта на Методика. Становището на „Български пощи“ ЕАД по отношение на аналитичното счетоводно отчитане не е взето под внимание, тъй като задължението за аналитично счетоводно отчитане произтича от закона и не е обект на разглеждане от Методиката.</p>
<p>2. Регулирането на цената на кореспондентската пратка за 50 г и на цената в диапазона 50-2000 г ще доведе до прилагането на два индекса и няма да е показател за средното изменение на цената, което се отчита като средно претеглена величина, изчислена от индекса на нарастване на цената във всяка теглова стъпка и броя на пратките в нея.</p>		<p><b>Не се приема</b></p>	<p>Целта на потребителската кошница е да отчете измененията в месечното потребление. За анализиране на достъпността на цените на услугата „кореспондентска пратка за страната до 50 г и от 51 г до 2000 г” се използва различен подход, а именно: Цената за кореспондентска пратка за страната до 50 г е включена като отделен елемент в потребителската кошница към чл. 4 от проекта на Методика, тъй като за</p>

Забележки	Мотиви	Статус	Мотиви по статуса
			услугата се отчита най-голямо потребление. Съответно в потребителската кошница ще се разглежда изменението между новата и действащата единична цена за тази услуга, което ще даде по-голямо отражение при анализа на достъпността на цената. От друга страна, по отношение на кореспондентските пратки в диапазона от 51-2000 г се използва среднопретеглена цена, изчислена като съотношение между размера на приходите и броя на кореспондентските пратки от 51 г до 2000 г. По този начин, чрез прилагане на двата подхода за формиране на цени на елементите в потребителската кошница, се отчита в максимална степен реалното изменение на цената на услугата „кореспондентска пратка за страната”.
3. Предлага се промяна на текста на чл. 11, т. 2.: „При доказване на достъпността на цените на услугите се допуска средното изменение на цената на всяка от услугите да бъде различно от изменението, получено под влиянието на индекса на потребителските цени, като средното нарастване на цената на всяка услуга не може да бъде повече от 20 на сто.”	Старият текст на ал. 2 въвежда ограничения по отношение измененията на цените на отделните услуги. Ролята на потребителската кошница е да ограничи общото изменение на цените в рамките на инфлационните процеси за периода, а не да определя равнището на цените, при определянето на които влияние оказват други фактори – разходи, търсене и ценова политика на дружеството	<b>Приема се по принцип</b>	Отразено в текста на чл. 11, т. 2 от проекта на Методика: „Изменението на цената за всеки от елементите на потребителската ценова кошница може да бъде различно и не трябва да надвишава 20 на сто.”
4. Предлага се редакция на понятия в ДР на Методиката: „Единична цена е цената за пощенска услуга, която не зависи от теглото, размера и разстоянието”. „Средно претеглена цена” е цената, която се		<b>Приема се частично</b>	Направена е промяна в текста на т. 3 от Допълнителната разпоредба от проекта на Методика.

Забележки	Мотиви	Статус	Мотиви по статуса
изчислява от общите приходи от услугата, разделени на броя пратки или услуги”.			
5. Цената на кореспондентската пратка до 50 г неправилно е определена като единична цена.	Цената на кореспондентската пратка до 50 г касае пратки в диапазона 0-50 г, аналогично на цената за пратка над 50 до 100 грама.	<b>Не се приема</b>	От началото на 2011 г. цената за кореспондентска пратка за страната до 20 г се премахва и по този начин на практика всички пратки в диапазона от 0 до 50 г се приравняват.
6. В методиката няма текст, който да променя елементите на потребителската ценова кошница, определени в чл. 6, ал. 2 при преминаване от система за образуване на цените на база съдържание, на система, базирана на бързина.		<b>Приема се</b>	Отразено в текста на чл. 6 от Методиката.