

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕНИТЕ И НА ЦЕНОВИТЕ ПАКЕТИ НА УНИВЕРСАЛНАТА УСЛУГА

Глава първа ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. С методиката се регламентира определянето на цените на ценовите пакети на универсалната услуга.

Чл. 2. Универсалната услуга се предоставя от предприятия, на които е възложено задължение за предоставянето ѝ изцяло или на част от нея, на цялата или на част от територията на страната, по реда на глава единадесета, раздел III от Закона за електронните съобщения и Наредба № 6 от 2008 г. за изискванията и параметрите на качеството за универсалната услуга, специалните мерки за хора с увреждания и реда за избор на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, и за възлагане на задължението за предоставяне на универсалната услуга (ДВ, бр. 32 от 2008 г.), наричана по-нататък "наредбата".

Чл. 3. Предприятията по чл. 2 определят като достъпни цените за:

1. ценови пакет за хора с увреждания;
2. ценови пакет за хора със специални социални нужди;
- 3 ценови пакет за хора с ниски доходи.

Глава втора ОПРЕДЕЛЯНЕ И ИЗМЕНЕНИЕ НА ЦЕНИТЕ И ЦЕНОВИТЕ ПАКЕТИ НА УНИВЕРСАЛНАТА УСЛУГА

Чл. 4. Предприятията по чл. 2 определят цените на услугите по чл. 3 при спазване на следните общи принципи:

1. географско осредняване на цените по чл. 3, т. 1 и 2 за територията, на която предприятието предоставя услугата;
2. отчитане равнището на действащите цени на услугите;
3. отчитане влиянието на индекса на потребителските цени.

Чл. 5. При определяне на цените по чл. 3 предприятията по чл. 2 спазват следните изисквания:

1. изменението на цените на всяка от услугите по чл. 3 не може да надвишава индекса на потребителските цени, определен съгласно чл. 6, ал. 1;
2. цените могат да се променят на период не по-кратък от една година, с изключение на случаите на нарастване на месечния индекс на потребителските цени с 10 на сто или повече.

Чл. 6. (1) Изменението на действащите цени се определя по следната формула:

$P = CPI - X$, където:

P е изменението на действащите цени ;

CPI - акумулираният индекс на потребителските цени, изчислен по данни на Националния статистически институт (НСИ) за общи индекси на потребителските цени по месеци; за база на изчисленията се приема месечният индекс на инфлацията, относим към месец януари на годината, в която се внася предложението за изменение на цените до месеца предхождащ внесено предложение за определяне или изменение на цените.

X - ценовият коригиращ индекс се определя и може да се изменя от Комисията за регулиране на съобщенията, наричана по-нататък „Комисията“, по реда предвиден в настоящата методика.

(2) Ценовият коригиращ индекс по ал. 1 се определя и може да се изменя с мотивирано решение на комисията, след провеждане на процедура по обществени консултации по реда на чл. 37 от Закона за електронните съобщения. Комисията отчита динамиката в развитието на производствените фактори в икономиката и изменя ценовия коригиращ индекс в случаите, когато индекса на потребителските цени нараства с 10 на сто или повече за съответната календарна година.

(3) Комисията може да определи стойност на ценовия коригиращ индекс и въз основа на отправено мотивирано искане от предприятие по чл. 2, след провеждане на процедура по обществени консултации по реда на чл. 37 от Закона за електронните съобщения.

(4) Изменение на ценовия коригиращ индекс не може да се прави повече от един път в една и съща календарна година.

(5) „При определена от комисията отрицателна стойност на ценовия коригиращ индекс всяко предприятие по чл. 2 има задължение да подготви изменение на цените на услугата в срок до един месец от уведомяването за определения размер на ценовия коригиращ индекс.”

Чл. 7. (1) Предприятията по чл. 2 предоставят за одобряване от комисията цените и ценовите пакети по чл. 3 заедно с документите по ценообразуването по реда и в сроковете, посочени в чл. 196 на Закона за електронните съобщения.

(2) При избор на нов доставчик на универсална услуга, решението на комисията за одобряване на ценовите пакети има действие и спрямо новия доставчик до приемане на изпълняемо решение на комисията за одобряване на ценовите пакети на новия доставчик.

Чл. 8. (1) Предприятията по чл. 2 определят месечна цена за всеки един от пакетите по чл. 3, т. 1-3, която включва две или повече услуги, чиито цени са различни от цените на всяка от услугите, ако същите услуги се предоставят извън пакета. Когато едната от услугите в съответния ценови пакет включва определен обем селищни и/или междуселищни разговори, месечното потребление се определя в минути.

(2) Цената на всеки от пакетите по ал. 1 е по-ниска от сумата от стойността на същите услуги, предлагани извън пакета.

(3) След изчерпване на потреблението, включено в цената на пакетите, абонатите заплащат ползваните услуги извън пакета по цени, определени при обичайните търговски условия.

Чл. 9. (1) Конкретните услуги и обемът на месечно потребление, включен в съответните ценови пакети по чл. 3, т. 1-3 се определят ежегодно по мотивирано предложение на предприятията по чл. 2.

(2) Обемът на месечното потребление в съответните пакети по ал. 1 се определя от комисията ежегодно след провеждане на обществени консултации с представители на сдруженията на потребителите и сдружения на хора с увреждания, Министерството на здравеопазването, Министерството на икономиката и енергетиката, Министерството на труда и социалната политика и на Министерството на транспорта, информационни технологии и съобщенията.

Чл. 10. (1) Цената на ценовия пакет по чл. 3, т. 1 е по-ниска от сумата от стойността на същите услуги, предлагани извън пакета, до 90 на сто в зависимост от степента на загуба на работоспособност.

(2) Ценовият пакет по ал. 1 се предоставя на хора с увреждания, за които органите на медицинската експертиза са установили степен на намалена работоспособност или намалена възможност за социална адаптация 50 и над 50 на сто.

Чл. 11. (1) Цената на ценовия пакет по чл. 3, т. 2 е по-ниска от сумата от стойността на същите услуги, предлагани извън пакета, до 95 на сто.

(2) Ценовият пакет по ал. 1 се предоставя на хора със специални социални нужди, настанени в социални или здравни заведения, по списък, предложен от Министерството на труда и социалната политика и съгласуван с Министерството на здравеопазването.

(3) Списъкът на социалните или здравните заведения по ал. 2 се актуализира ежегодно до 31 януари.

Чл. 12. (1) Цената на ценовия пакет по чл. 3, т. 3 е по-ниска от сумата от стойността на същите услуги, предлагани извън пакета, до 75 на сто.

(2) Ценовият пакет по ал. 1 се предоставя само на лица, които представят на предприятието по чл. 2 официален документ, доказващ, че са с ниски доходи. За такъв документ се считат индивидуалните административни актове, издавани на лица, които имат право на месечно социално подпомагане, от Агенцията за социално подпомагане, както и актове на други органи, компетентни да издават официален документ, доказващ, че едно лице е с ниски доходи. При изменение на законодателството за такъв документ ще се счита всеки документ, издаван от държавно ведомство, което има същите или сходни правомощия с Агенцията за социално подпомагане.

Чл. 13. Предприятията по чл. 2, задължени да предоставят пакетите по чл. 3, т.– 1-3,

могат да определят в съответните ценови пакети месечно потребление, по-високо от определеното по чл. 9, като уведомят комисията за увеличеното потребление в едноседмичен срок преди влизането му в сила. В този случай разходите за допълнително определеното потребление не подлежат на компенсиране.

Допълнителни разпоредби

§ 1. По смисъла на методиката:

1. "Хора с ниски доходи" са лицата, които ползват различни социални помощи към момента на подаване на искане за ползването на универсална услуга.
2. "Цени, определени при обичайни търговски условия" са цените, прилагани от предприятията по чл. 2, за абонати, които ползват същите услуги извън ценови пакети.

Преходни и Заключителни разпоредби

§ 2. Методиката се приема на основание чл. 195, ал. 1 от Закона за електронните съобщения и влиза в сила от деня на обнародването ѝ в „Държавен вестник“.

§ 3. Тази методика отменя Методика за условията и реда за определяне достъпността на цената на универсалната далекосъобщителна услуга (Приета с ПМС № 254 от 23.10.2008 г., Обн. ДВ. бр.94 от 31 Октомври 2008 г.).