

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ДОСТЪПНОСТТА НА ЦЕНАТА НА УНИВЕРСАЛНАТА ПОЩЕНСКА УСЛУГА

В сила от 09.09.2011 г.

Приета с ПМС № 248 от 30.08.2011 г.

Обн. ДВ. бр.70 от 9 Септември 2011г.

Раздел I. Общи положения

Чл. 1. С методиката се определя достъпността на цената на универсалната пощенска услуга, която обхваща услугите по чл. 34 от Закона за пощенските услуги.

Чл. 2. Универсалната пощенска услуга се извършва от оператора със задължение за извършване на универсалната пощенска услуга, наричан по-нататък "задължен оператор", и се предоставя:

1. постоянно, в определено работно време;
2. с качество, отговарящо на установените нормативи по чл. 15, ал. 1, т. 7 от Закона за пощенските услуги;
3. на достъпни цени;
4. с възможност да се ползва от всеки потребител на територията на страната независимо от географското му местоположение.

Чл. 3. Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга отразява ценовите възможности за потребление на услугата спрямо разходите на задължения оператор за извършването ѝ чрез пощенската си мрежа на територията на цялата страна.

Чл. 4. (1) Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се определя от задължения оператор и се оценява от Комисията за регулиране на съобщенията на базата на потребителска ценова кошница за месечно потребление съгласно приложението.

(2) Задълженият оператор при формирането на цената на универсалната пощенска услуга задължително включва в потребителската ценова кошница следните елементи:

1. вътрешни пощенски услуги, включващи:
 - а) вътрешни пощенски пратки по чл. 34, ал. 1, т. 1 и ал. 2 от Закона за пощенските услуги, в т.ч. пощенски пратки до 50 г и др.;
 - б) пощенски колети до 20 кг;
2. международни изходящи пощенски услуги, включващи:
 - а) изходящи международни пощенски пратки по чл. 34, ал. 1, т. 1 и ал. 2 от Закона за пощенските услуги, в т.ч. пощенски пратки до 20 г и др.;
 - б) пощенски колети до 20 кг;
3. допълнителни услуги по чл. 34, ал. 1, т. 4.

(3) Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се оценява за потребителската кошница като цяло при отчитане на ограничителните условия за елементите на кошницата.

Раздел II. Оценяване достъпността на цената на универсалната пощенска услуга

Чл. 5. Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се оценява въз основа на следните критерии:

1. разходоориентираност - цените на услугите по видове услуги от универсалната пощенска услуга са образувани при отчитане на разходите в съответствие с изискванията на Наредбата за определяне на правила за образуване и прилагане на цената на универсалната пощенска услуга;
2. еднакви цени - прилага се еднаква цена на територията на цялата страна за всеки вид услуга от универсалната пощенска услуга;
3. взаимозаменяемост на услугите - изследва се взаимозаменяемостта на услугите по видове услуги от универсалната пощенска услуга със съответни алтернативни далекосъобщителни, транспортни, банкови или други услуги.

Чл. 6. (1) Задълженият оператор при внасяне на предложение за изменение на цените по видове услуги от универсалната пощенска услуга към предложението до Комисията за регулиране на съобщенията прилага документите по чл. 10 от Наредбата за определяне на правила за образуване и прилагане на цената на универсалната пощенска услуга и доказателства за определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга съгласно приложението.

(2) Комисията за регулиране на съобщенията оценява достъпността на цената на универсалната пощенска услуга въз основа на представените документи и доказателства по ал. 1 и критериите по чл. 5.

Раздел III.

Определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга

Чл. 7. (1) Задълженият оператор определя достъпността на цената на универсалната пощенска услуга при изменение на цените на услугите по чл. 34 от Закона за пощенските услуги, като използва потребителската кошница съгласно чл. 4.

(2) Определянето на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се извършва за услугите по приемане, пренасяне и доставяне на вътрешни и международни изходящи пощенски пратки "без предимство" съгласно чл. 34, ал. 1, т. 1 от Закона за пощенските услуги, пощенски колети до 20 кг и допълнителните услуги "препоръка" и "обявена стойност".

(3) Достъпността на цените на международните изходящи пощенски пратки и пощенски колети се определя, като се използва "начална цена". Началната цена е цената, която задълженият оператор образува на базата на извършените разходи по приемане и пренасяне на пратките на територията на страната.

(4) При определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга задълженият оператор съпоставя общия коригиран приход от прилагането на действащите цени на услугите по чл. 34 от Закона за пощенските услуги и общия очакван приход от прилагането на новите цени на услугите.

Чл. 8. (1) Общият коригиран приход по чл. 7, ал. 4 е сума на коригираните приходи по елементите на потребителската ценова кошница.

(2) Коригираните приходи по ал. 1 се определят от задължения оператор, като приходите по елементите на кошницата, получени от прилагането на действащите цени от услугите по чл. 34 от Закона за пощенските услуги, се коригират с акумулиран индекс на потребителските цени. Акумулираният индекс на потребителските цени се изчислява за периода от месеца на последната промяна на цените до месеца на предложението за влизането им в сила.

(3) За изчисляване на акумулирания индекс на потребителските цени се ползват данните на Националния статистически институт и месечният прогнозен индекс на потребителските цени за съответните месеци, за които няма отчетни данни. Месечният прогнозен индекс е равен на 1/12 от прогнозния индекс на потребителските цени по данни от бюджетната прогноза за годината на промяна на цените, изготвена в изпълнение на чл. 14 и 15 от Закона за устройството на държавния бюджет.

Чл. 9. Цената на универсалната пощенска услуга се определя като достъпна, когато общият очакван приход от прилагането на новите цени е по-малък или равен на общия коригиран приход от потребителската кошница.

Чл. 10. За определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се спазват следните изисквания по отношение на елементите на потребителската кошница:

1. за всеки от елементите на потребителската ценова кошница се използва постоянна структура и равнище на потребление по видове и количества услуги;
2. използва се еднаква цена на универсалната пощенска услуга, която се изразява с единична или със среднопретеглена цена на услугата.

Чл. 11. При определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се спазват следните ограничителни условия:

1. получената стойност за общия очакван приход от прилагането на новите цени не трябва да превишава стойността на общия коригиран приход от потребителската кошница;
2. изменението на цената за всеки от елементите на потребителската ценова кошница може да бъде различно и не трябва да надвишава 20 на сто.

Допълнителни разпоредби

§ 1. По смисъла на методиката:

1. "Взаимозаменяемост на услуги" е налице, когато универсалната пощенска услуга може да се замени със сходна по отношение на характеристика, предназначение и цена на услуга.

2. "Единична цена" е цената за един брой пощенска пратка или услуга, определена за услуги, включени в универсалната пощенска услуга, предоставяна от "Български пощи" - ЕАД. В потребителската кошница единичната цена се прилага за елементите: вътрешни пощенски пратки до 50 г, международни изходящи пощенски пратки до 20 г и за услугата "препоръка".

3. "Среднопретеглена цена" е цената за един брой пощенска пратка при извършване на пощенска услуга, която се изчислява като съотношение между общите приходи от извършване на услугата и реализирания общ брой пощенски пратки за съответната услуга. В потребителската кошница средно-претеглената цена се прилага за елементите: вътрешни пощенски пратки от 51 до 5000 г; международни изходящи пощенски пратки от 21 до 5000 г; вътрешни и международни изходящи колетни пратки до 20 кг и услугата "обявена стойност".

4. "Постоянна структура и равнище на потребление" е налице, когато услугите (елементи на потребителската кошница) и потреблението (стойностният резултат от месечното количество за съответната услуга) не се променят при изчисляване на коригиран и очакван приход с цел определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга.

Преходни и Заключителни разпоредби

§ 2. До края на 2011 г. при определяне и оценка на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга по реда на раздели II и III от методиката се използва индексът на потребителските цени по чл. 8, ал. 2, умножен с индекса на brutния вътрешен продукт. За изчисляване на индекса на brutния вътрешен продукт се ползват данни от бюджетната прогноза за годината на промяна на цените, изготвена в изпълнение на чл. 14 и 15 от Закона за устройството на държавния бюджет.

§ 3. При определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се изключват услугите от универсалната пощенска услуга, чиито цени са договорени по реда на чл. 66, ал. 3 от Закона за пощенските услуги.

§ 4. Методиката се приема на основание чл. 15, ал. 1, т. 13 от Закона за пощенските услуги.

Приложение към чл. 4 и чл. 6, ал. 1

Дата на последно изменение на цените:
Дата на определяне на изменение на цените:
Акумулиран индекс на потребителските цени (CPI), %:
Общ коригиран приход (лева):
Общ очакван приход (лева):

Потребителска кошница за определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга							
Елементи на потребителската ценова кошница	среден месечен обем	действаща цена	приход при действащи цени	коригиран приход	нова цена	очакван приход при нови цени	изменение на цената
	броя	лева	лева	лева	лева	лева	%
	Q	P ₀	R ₀ = Q * P ₀	W = R ₀ * CPI/100	P ₁	R ₁ = Q * P ₁	(P ₁ -P ₀)*100/P ₀
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Вътрешни пощенски услуги:							
1.1. Вътрешни пощенски пратки по чл. 34, ал. 1, т. 1 и ал. 2 от Закона за пощенските услуги, в т. ч.:							
1.1.1. пощенски пратки до 50 г							
1.1.2.....							
1.1.3.							
.....							
1.2. Пощенски колетти до 20 кг							
1.3. Допълнителна услуга „препоръка“							

1.4. Допълнителна услуга „обявена стойност“							
2. Международни изходящи пощенски услуги:							
2.1. Изходящи пощенски пратки по чл. 34, ал. 1, т. 1 и ал. 2 от Закона за пощенските услуги, в т. ч.:							
2.1.1. пощенски пратки до 20 г							
2.1.2.....							
.....							
2.2. Пощенски колети до 20 кг							
2.3. Допълнителна услуга „препоръка“							
2.4. Допълнителна услуга „обявена стойност“							
ОБЩО:	0	0	0	0	0	0	0

*За международни изходящи пратки се използва начална цена, образувана по реда на чл. 7 ал. 3 от методиката