

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ № ...

от 2012 г.

На основание чл. 30, т. 1-4, чл. 40, ал. 1, чл. 150, ал. 1 във връзка с чл. 166, чл. 167, ал. 1, чл. 168, чл. 169, чл. 170, чл. 173, чл. 174, ал. 1, т.т. 1, 2, 3, 5 и 9 и ал. 2, чл. 220 и чл. 35, ал. 6, т. 2 от Закона за електронните съобщения, във връзка с Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара, приета с ПМС № 40 от 28 февруари 2008 г. (обн. ДВ, бр. 27 от 11.03.2008 г.) и въз основа на извършения от Комисията за регулиране на съобщенията анализ съгласно Приложение към настоящото решение

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

I. Определя пазара на термиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи като съответен пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

II. Съответният пазар се състои от следните три самостоятелно обособени продуктови пазара, всеки от тях с географски обхват територията на Република България:

1. Пазар на едро за термиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Мобилтел“ ЕАД;

2. Пазар на едро за термиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Космо България Мобайл“ ЕАД;

3. Пазар на едро за термиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Българска телекомуникационна компания“ АД.

III. На съответните пазари по т. II липсва ефективна конкуренция поради наличие на предприятие със значително въздействие върху пазара.

IV. Определя предприятия със значително въздействие върху съответните пазари по т. II, както следва:

1. „Мобилтел“ ЕАД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за термиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS;

2. „Космо България Мобайл“ ЕАД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за термиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS;

3. „Българска телекомуникационна компания“ АД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за термиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

V. Налага, продължава и изменя специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху пазара, както следва:

1. Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения

1.1. Продължава наложеното на „Мобилтел” ЕАД задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства, като определя същото, както следва:

а) запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за осигуряване на взаимно свързване;

б) предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване за предоставяне на услугата терминиране на гласови повиквания без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията, които могат да бъдат терминирани в мрежата на „Мобилтел” ЕАД;

в) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;

г) добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп.

1.2. Определя по отношение на „Мобилтел” ЕАД условия във връзка със задълженията по т. 1.1., както следва:

1.2.1. „Мобилтел” ЕАД се задължава да уведомява писмено предприятията, с които води преговори за сключване на договор за взаимно свързване и/или за предоставяне на услуги, регламентирани във вече сключен договор за взаимно свързване, като предоставя писмено обосновано уведомление до съответното предприятие, когато не може да сключи договора за взаимно свързване и/или да предостави услугата в срока, определен респективно в действащата нормативна уредба, в публичните условия на предприятието за предоставяне на услуги по взаимно свързване и/или в сключения договор за взаимно свързване.

1.2.2. „Мобилтел” ЕАД се задължава да предоставя на Комисията за регулиране на съобщенията (комисията) справки за обема на терминирания трафик от фиксираната мрежа в мобилната мрежа на предприятието. Справките следва да се представят за всяко шестмесечие от календарна година в срок от един месец, считано от изтичане на съответното шестмесечие. „Мобилтел” ЕАД се задължава да предостави справка за обема на терминирания трафик от фиксираната мрежа в мобилната мрежа на предприятието за второто шестмесечие на 2011 г. в срок до един месец, считано от уведомяване за настоящото решение.

1.3. Продължава наложеното на „Космо България Мобайл” ЕАД задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства, като определя същото, както следва:

а) запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за осигуряване на взаимно свързване;

б) предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване за предоставяне на услугата терминиране на гласови повиквания без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията, които могат да бъдат терминирани в мрежата на „Космо България Мобайл” ЕАД;

в) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;

г) добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп.

1.4. Определя по отношение на „Космо България Мобайл” ЕАД условия във връзка със задълженията по т. 1.3., както следва:

1.4.1. „Космо България Мобайл” ЕАД се задължава да уведомява писмено предприятията, с които води преговори за сключване на договор за взаимно свързване и/или за предоставяне на услуги, регламентирани във вече сключен договор за взаимно свързване, като предоставя писмено обосновано уведомление до съответното предприятие, когато не може да сключи договора за взаимно свързване и/или да предостави услугата в срока, определен респективно в действащата нормативна уредба, в публичните условия на предприятието за предоставяне на услуги по взаимно свързване и/или в сключения договор за взаимно свързване.

1.4.2. „Космо България Мобайл” ЕАД се задължава да предоставя на комисията справки за обема на терминирания трафик от фиксираната мрежа в мобилната мрежа на предприятието. Справките следва да се представят за всяко шестмесечие от календарна година в срок от един месец, считано от изтичане на съответното шестмесечие. „Космо България Мобайл” ЕАД се задължава да предостави справка за обема на терминирания трафик от фиксираната мрежа в мобилната мрежа на предприятието за второто шестмесечие на 2011 г. в срок до един месец, считано от уведомяване за настоящото решение.

1.5. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства, като определя същото, както следва:

а) запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за осигуряване на взаимно свързване;

б) предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване за предоставяне на услугата терминиране на гласови повиквания без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията, които могат да бъдат терминирани в мрежата на „Българска телекомуникационна компания” АД;

в) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;

г) добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп.

1.6. Определя по отношение на „Българска телекомуникационна компания” АД условия във връзка със задълженията по т. 1.5., както следва:

1.6.1. „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да уведомява писмено предприятията, с които води преговори за сключване на договор за взаимно свързване и/или за предоставяне на услуги, регламентирани във вече сключен договор за взаимно свързване, като предоставя писмено обосновано уведомление до съответното предприятие, когато не може да сключи договора за взаимно свързване и/или да предостави услугата в срока, определен респективно в действащата нормативна уредба, в публичните условия на предприятието за предоставяне на услуги по взаимно свързване и/или в сключения договор за взаимно свързване.

1.6.2. „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да предоставя на комисията справки за обема на терминирания трафик от фиксираната мрежа в

мобилната мрежа на предприятието. Справките следва да се представят за всяко шестмесечие от календарна година в срок от един месец, считано от изтичане на съответното шестмесечие. „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да предостави справка за обема на терминирания трафик от фиксираната мрежа в мобилната мрежа на предприятието за второто шестмесечие на 2011 г. в срок до един месец, считано от уведомяване за настоящото решение.

2. Задължение за прозрачност

2.1. Продължава наложеното на „Мобилтел” ЕАД задължение за прозрачност, като определя същото, както следва:

2.1.1. Задължава „Мобилтел” ЕАД да осигури прозрачност на условията, при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, включително и по отношение на терминирането на международни повиквания, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информацията относно следното:

2.1.1.1. описание на предлаганите услуги за взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

2.1.1.2. описание на точки на взаимно свързване – местоположение и брой на точките за взаимно свързване, капацитет на свързване, начини за маршрутизация; изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

2.1.1.3. процедури и срокове за откриване, промяна и закриване на точки на взаимно свързване;

2.1.1.4. стандарти, технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

2.1.1.5. условия за предоставяне на терминиране на трафик;

2.1.1.6. условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

2.1.1.7. условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;

2.1.1.8. в случаите, когато „Мобилтел” ЕАД предоставя услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, предприятието публикува информацията, както следва:

а) информация за местата за съвместно разполагане и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица;

б) възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

в) условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;

г) характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;

д) мерки за сигурност;

е) условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;

ж) стандарти за безопасност;

з) правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;

и) условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане, или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;

к) цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

2.1.1.9. цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея. До определяне на разходоориентирани цени за терминиране, определени въз основа разходите на ефективен оператор, се прилагат цени за услугата, съобразно наложените ограничения по т. 4.1.3;

2.1.1.10. изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

2.1.1.11. изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

2.1.1.12. срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество.

2.1.2. Задължава „Мобилтел” ЕАД да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява комисията за действащите цени и условия за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с обществената фиксирана телефонна мрежа на „Мобилтел” ЕАД.

2.1.3. Задължава „Мобилтел” ЕАД да актуализира наличната на интернет страницата си информация, съобразно посоченото в т. 2.1.1. и т. 2.1.2., в срок от 14 дни от уведомяване за настоящото решение.

2.1.4. Информацията по т. 2.1.1. и 2.1.2. следва да се актуализира от предприятието в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от комисията указания на основание чл. 167, ал. 2 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС), в случай, че от комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

2.2. Продължава наложеното на „Космо България Мобайл” ЕАД задължение за прозрачност, като определя същото, както следва:

2.2.1. Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД да осигури прозрачност на условията, при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, включително и по отношение на терминирането на международни повиквания, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информацията относно следното:

2.2.1.1. описание на предлаганите услуги за взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

2.2.1.2. описание на точки на взаимно свързване – местоположение и брой на точките за взаимно свързване, капацитет на свързване, начини за маршрутизация; изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

2.2.1.3. процедури и срокове за откриване, промяна и закриване на точки на взаимно свързване;

2.2.1.4. стандарти, технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

2.2.1.5. условия за предоставяне на терминиране на трафик;

2.2.1.6. условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

2.2.1.7. условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;

2.2.1.8. в случаите, когато „Космо България Мобайл” ЕАД предоставя услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, предприятието публикува информация, както следва:

а) информация за местата за съвместно разполагане и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица;

б) възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

в) условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;

г) характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;

д) мерки за сигурност;

е) условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;

ж) стандарти за безопасност;

з) правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;

и) условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане, или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;

к) цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

2.2.1.9. цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея. До определяне на разходоориентирани цени за терминиране, определени въз основа разходите на ефективен оператор, се прилагат цени за услугата, съобразно наложените ограничения по т. 4.2.3;

2.2.1.10. изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

2.2.1.11. изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

2.2.1.12. срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество.

2.2.2. Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява комисията за действащите цени и

условия за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с обществената фиксирана телефонна мрежа на „Космо България Мобайл” ЕАД.

2.2.3. Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД да актуализира наличната на интернет страницата си информация, съобразно посоченото в т. 2.2.1. и т. 2.2.2., в срок от 14 дни от уведомяване за настоящото решение.

2.2.4. Информацията по т. 2.2.1. и т. 2.2.2. следва да се актуализира от предприятието в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от комисията указания на основание чл. 167, ал. 2 от ЗЕС, в случай, че от комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

2.3. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за прозрачност, като определя същото, както следва:

2.3.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да осигури прозрачност на условията, при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, включително и по отношение на терминирането на международни повиквания, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информация относно следното:

2.3.1.1. описание на предлаганите услуги за взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

2.3.1.2. описание на точки на взаимно свързване – местоположение и брой на точките за взаимно свързване, капацитет на свързване, начини за маршрутизация; изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

2.3.1.3. процедури и срокове за откриване, промяна и закриване на точки на взаимно свързване;

2.3.1.4. стандарти, технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

2.3.1.5. условия за предоставяне на терминиране на трафик;

2.3.1.6. условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

2.3.1.7. условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;

2.3.1.8. в случаите, когато „Българска телекомуникационна компания” АД предоставя услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, предприятието публикува информация, както следва:

а) информация за местата за съвместно разполагане и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица;

б) възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

в) условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;

г) характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;

д) мерки за сигурност;

е) условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;

ж) стандарти за безопасност;

з) правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;

и) условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане, или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;

к) цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

2.3.1.9. цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея. До определяне на разходоориентирани цени за терминиране, определени въз основа разходите на ефективен оператор, се прилагат цени за услугата, съобразно наложените ограничения по т. 4.3.2.;

2.3.1.10. изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

2.3.1.11. изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

2.3.1.12. срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество.

2.3.2. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява комисията за действащите цени и условия за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с обществената фиксирана телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД.

2.3.3. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да актуализира наличната на интернет страницата си информация, съобразно посоченото в т. 2.3.1. и т. 2.3.2., в срок от 14 дни от уведомяване за настоящото решение.

2.3.4. Информацията по т. 2.3.1. и т. 2.3.2. следва да се актуализира от предприятието в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от комисията указания на основание чл. 167, ал. 2 от ЗЕС, в случай, че от комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

3. Задължение за равнопоставеност

3.1. Продължава наложеното на „Мобилтел” ЕАД задължение за равнопоставеност, като определя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване, се осъществява при същите условия (ценови и неценови) и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

3.2. Продължава наложеното на „Космо България Мобайл” ЕАД задължение за равнопоставеност, като определя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване, се осъществява при същите условия (ценови и неценови) и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

3.3. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за равнопоставеност, като определя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване, се осъществява при същите условия (ценови и неценови) и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

4. Разделно счетоводство и ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност

4.1. Продължава наложените на „Мобилтел” ЕАД задължения, като определя същите, както следва:

4.1.1. Задължава „Мобилтел” ЕАД да прилага разходоориентирани цени за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в собствената си мобилна мрежа, считано от 01.07.2013 г. Разходоориентираните цени за терминиране на повиквания се определят съгласно Препоръката на Европейската комисия от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка

в Европейския съюз (2009/396/ЕО)¹ (Препоръката), въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Costs) модел на комисията.

4.1.2. Задължава „Мобилтел” ЕАД да въведе и прилага разделно счетоводство, съобразно посоченото в т. 4.4. и т. 4.5.

4.1.3. Налага на „Мобилтел” ЕАД ценови ограничения на цените за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в собствената си мобилна мрежа, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение. Ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени, съобразно т. 4.1.1.

4.2. Продължава наложените на „Космо България Мобайл” ЕАД задължения, като определя същите, както следва:

4.2.1. Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД да прилага разходоориентирани цени за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в собствената си мобилна мрежа, считано от 01.07.2013 г. Разходоориентираните цени за терминиране на повиквания се определят съгласно Препоръката въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Costs) модел на комисията.

4.2.2. Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД да въведе и прилага разделно счетоводство, съобразно посоченото в т. 4.4. и т. 4.5.

4.2.3. Налага на „Космо България Мобайл” ЕАД ценови ограничения на цените за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в собствената си мобилна мрежа, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение. Ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени, съобразно т. 4.2.1.

4.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД следните задължения:

4.3.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да прилага разходоориентирани цени за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в собствената си мобилна мрежа, считано от 01.07.2013 г. Разходоориентираните цени за терминиране на повиквания се определят съгласно Препоръката въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Costs) модел на комисията.

4.3.2. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД ценови ограничения на цените за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в собствената си мобилна мрежа, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение. Ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени, съобразно т. 4.3.1.

4.4. Задълженията по т. 4.1.2. и т. 4.2.2. се изпълняват чрез въвеждане на разделно счетоводство съобразно изискванията към методологията за въвеждане на разделно счетоводство и формите за представяне на регулаторни счетоводни отчети, определени с решение на комисията след провеждане на консултации с „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД.

¹ Commission Recommendation on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU 07.05.2009, OJ L124 (2009) 67-74.

4.5. „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД изготвят и въвеждат разделно счетоводство в срок до шест месеца от уведомяването за произнасянето на комисията по т. 4.4.

VI. Налага на „Мобилтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД и „Българска телекомуникационна компания” АД задължения с оглед изменение на сключените договори за взаимно свързване, както следва:

1. Задължава „Мобилтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД и „Българска телекомуникационна компания” АД да предприемат необходимите действия по изменение на сключените договори за взаимно свързване, с оглед включването на условия съобразно наложените с настоящото решение специфични задължения.

2. Необходимите действия по изменение на договорите следва да бъдат предприети от предприятията в срок до един месец, считано от уведомяването за настоящото решение.

3. Изменените ценови условия по договорите за взаимно свързване, съобразно наложените ценови ограничения по т. 4.1.3., т. 4.2.3. и т. 4.3.2., следва да се прилагат считано от 01.04.2012 г.

4. Задължава „Мобилтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Българска телекомуникационна компания” АД да уведомяват незабавно комисията за предприетите действия по изменение на сключените договори за взаимно свързване.

VII. Отмяна на наложени специфични задължения

1. Отменя наложените с т. V.1.4., V.2.4. и V.4.4. от Решение № 236 от 17.03.2009 г. на „Българска телекомуникационна компания” АД специфични задължения по отношение терминирането на повиквания в мрежа по стандарт NMT и/или CDMA по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

2. Отменя наложените с т. V.2.1.3., б. „а” и б. „в”, т. V.2.2.3., б. „а” и б. „в” и т. V.2.3.3., б. „а” и б. „в” от Решение № 236 от 17.03.2009 г. на „Мобилтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД и „Българска телекомуникационна компания” АД специфични задължения за публикуване и актуализиране, на страниците на предприятията в интернет, на финансови отчети (отчет за доходите, баланс) в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството и за предоставяне на комисията на отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

Мотиви: Съгласно разпоредбите на чл. 30, т. 1-4 във връзка с чл. 150 от ЗЕС едно от основните правомощия на комисията е свързано с определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги с цел да се установи наличието или липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар. В случаите, когато въз основа на анализ на съответния пазар се установи, че не е налице ефективна конкуренция, комисията определя предприятие или предприятия със значително въздействие върху пазара и налага на това предприятие или предприятия специфични задължения.

Със свое Решение № 236 от 17.03.2009 г. комисията извърши определяне, анализ и оценка на пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи като съответен пазар, подлежащ на ex ante регулиране. С оглед разпоредбата на чл. 151, ал. 1 от ЗЕС, комисията следва периодично на всеки две години да анализира и определя пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги.

Предвид предоставените й правомощия, въз основа на подробно изложените в извършения втори кръг пазарен анализ аргументи (приложение към решението), комисията определи пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални

Приложение към Решение № 1094/01.12.2011 г. на КРС

мобилни мрежи като съответен пазар, подлежащ на ex ante регулиране. След като анализира същия, комисията установи липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар поради наличие на предприятия със значително въздействие върху него. Вследствие на установените конкурентни проблеми комисията определи специфичните задължения, които счита, че следва да бъдат наложени и продължени по отношение на предприятията с цел осигуряване на условия за ефективна конкуренция. Конкретните мотиви на комисията се съдържат в приложение към настоящото решение.

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок пред Върховния административен съд, като на основание чл. 35, ал. 6, т. 2 от ЗЕС обжалването на настоящото решение не спира неговото изпълнение.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(д-р Веселин Божков)

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Вяра Минчева)