

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШЕНИЕ № 195

от 14 март 2013 г.

На основание чл. 150, ал. 1, във връзка с чл. 166, чл. 167, чл. 168, чл. 169, чл. 170, чл. 173, чл. 174, ал. 1, т. 1-4 и ал. 2, чл. 175, чл. 217, чл. 219, чл. 220, ал. 1 и ал. 2, т. 4, чл. 221, ал. 1, ал. 2, ал. 3, т. 2, ал. 4, т. 2-4 от Закона за електронните съобщения, във връзка с Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара, приета с Решение № 2076/23.10.2012 г. на КРС (Обн., ДВ, бр. 89, 13.11.2012 г.) и въз основа на извършения от Комисията за регулиране на съобщенията анализ, съгласно Приложението към настоящото решение, както и на основание чл. 35, ал. 6, т. 2 от Закона за електронните съобщения във връзка с чл. 60, ал. 1 от Административнопроцесуалния кодекс,

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

1. Определя пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители като пазар, подлежащ на *ex ante* регулиране.

1.1. Съответният продуктов пазар по т. 1 включва следните видове достъп до обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено местоположение на домашни и бизнес потребители в зависимост от интерфейса при крайния потребител:

- аналогов достъп;
- ISDN достъп;
- IP-базиран достъп;
- достъп чрез обществена мобилна наземна мрежа и географски номера.

1.2. Съответният географски пазар по т. 1. е територията на Република България.

2. Определя пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на *ex ante* регулиране.

2.1. Съответният продуктов пазар по т. 2 включва повиквания към номера, принадлежащи към Националния номерационен план на Република България.

2.2. Съответният географски пазар по т. 2 включва територията на Република България.

3. Определя пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на *ex ante* регулиране.

3.1. Съответният продуктов пазар по т. 3 включва повиквания към номера, принадлежащи към националните номерационни планове на други страни.

3.2. Съответният географски пазар по т. 3 включва територията на Република България.

4. На съответните пазари по т. 1-3 липсва ефективна конкуренция поради наличие на предприятието със значително въздействие върху тях.

5. Определя „Българска телекомуникационна компания“ АД за предприятие със значително въздействие върху всеки един от пазарите по т. 1-3.

6. Налага, продължава, изменя и отменя специфични задължения на „Българска телекомуникационна компания“ АД като предприятие със значително въздействие върху всеки един от пазарите по т. 1-3, както следва:

6.1. Задължения на ниво предоставяне на услуги на едро на пазарите на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и на пазарите на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение:

6.1.1. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение на пазара по т. 1 за предоставяне на достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения, като го конкретизира като задължение за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ (wholesale line rental - WLR) и определя следните условия:

6.1.1.1. Добросъвестно водене на преговори с предприятията, искащи достъп.

6.1.1.2. Запазване на предоставения достъп.

6.1.1.3. Услугата следва да се предоставя за всички аналогови (домашни и бизнес, единични и multiple), ISDN линии, IP-базиран достъп включително и неактивните линии на „Българска телекомуникационна компания“ АД.

6.1.1.4. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава един месец преди влизане в сила на промяна в цените на дребно да предлага на заинтересованите предприятия изменение в договорите за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“, с цел въвеждане на съответното изменение в цените на едро.

6.1.1.5. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да предоставя услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ при спазване на следните допълнителни изисквания за справедливост, основателност и съвременност:

6.1.1.5.1. Процедурата за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ следва да бъде съобразена с процедурата по реализиране на услугата „избор на оператор на абонаментна основа“ по начин, по който се дава възможност двете услуги да започнат да се предоставят едновременно. Тези условия за предоставяне на услугата се уреждат в Типово предложение.

6.1.1.5.2. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да допуска успоредно разглеждане на заявления за отдаване на абонатна линия под наем и активиране на услугата „избор на оператор на абонаментна основа“ за същата линия, като заявленията следва да се разглеждат в едни и същи срокове.

6.1.1.5.3. Предоставянето на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ не изключва възможността за предоставяне на широколентови услуги по същата линия.

6.1.1.5.4. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да уведомява писмено предприятията, с които води преговори за сключване на договор за отдаване на абонатни линии под наем на едро и/или за предоставяне на услуги, регламентирани във вече сключен договор за отдаване на абонатни линии под наем на едро, когато не може да сключи договора за отдаване на абонатни линии под наем на едро и/или да предостави услугата в срока, определен респективно в действащата

нормативна уредба, типовото предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро и/или вече сключен договор.

6.1.2. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за предоставяне на услугата „избор на оператор“, като изменя същото, както следва:

6.1.2.1. Добросъвестно водене на преговори с предприятията, искащи достъп.

6.1.2.2. Запазване на предоставения достъп.

6.1.2.3. Условието за предоставяне на услугата „избор на оператор“ се определят в типовото предложение за взаимно свързване.

6.1.2.4. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да осигурява на абонатите си достъп до обществените телефонни услуги на предприятията, чиито мрежи са взаимно свързани посредством:

- избор на оператор за всяко повикване чрез избиране на код за избор на оператор;

- избор на оператор на абонаментна основа.

6.1.2.5. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да осигурява на абонатите си възможност да осъществяват следните видове повиквания:

- национални (селищни и междуселищни повиквания, когато такива се прилагат от предприятието);

- повиквания към мобилни наземни мрежи.

- повиквания към мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA).

- повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги.

- международни повиквания.

6.1.2.6. Посредством използване на услугата "избор на оператор" не се осъществяват следните повиквания:

- повиквания към услуги за спешни повиквания;

- повиквания към услуги с безплатен достъп;

- към кратки национални кодове с първа цифра "1".

- от обществени телефонни апарати.

6.1.2.7. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да осигурява възможност на абонатите си ползващи услугата "избор на оператор на абонаментна основа", да ползват и услугата "избор на оператор за всяко повикване", като изберат код за избор на оператор за всяко отделно повикване.

6.1.2.8. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава, в зависимост от техническите възможности на мрежата, да осигури на абонатите си възможност чрез услугата за избор на оператор да извършват, заедно или поотделно повиквания, посочени в т. 6.1.2.5.

6.1.2.9. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да активира услугата "избор на оператор" при подадена от предприятие заявка, която следва да съдържа съгласието на абоната на БТК за ползване на услугата "избор на оператор", както и име и телефонен номер на абоната.

6.1.2.10. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да активира услугата "избор на оператор" не по-късно от 10 работни дни от датата на подаване на заявката и уведомява предприятието, подало заявката, за конкретната дата, на която ще се активира услуга, не по-късно от два работни дни преди активирането.

6.1.3. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за прозрачност във връзка с

предоставяне на услугата „избор на оператор" и „отдаване на абонатни линии под наем", като го изменя, както следва:

6.1.3.1. „Българска телекомуникационна компания" АД се задължава да публикува и актуализира на официалната страница си в интернет и да уведомява Комисията за регулиране на съобщенията за действащите цени и условия за предоставяне на услугата „избор на оператор" и „отдаване на абонатни линии под наем", включително за цените и условията, приложими към свързаните предприятия или дейностите, извършвани от самото предприятие на свързаните пазари на дребно.

6.1.3.2. „Българска телекомуникационна компания" АД се задължава да включи всички ценови и неценови условия за предоставяне на услугата „избор на оператор" в типовото предложение за взаимно свързване.

6.1.4. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания" АД задължение за равнопоставеност:

6.1.4.1. Предоставянето на услугите „избор на оператор" и „отдаване на абонатни линии под наем на едро" се осъществява чрез осигуряване на равностойни условия при сходни обстоятелства, при които вече се предоставят на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

6.1.4.2. Предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо да ползва услугата „избор на оператор" се осъществява при същите условия и качество, като тези, ползвани от „Българска телекомуникационна компания" АД при предоставяне на собствени услуги и/или които предприятието със значително въздействие върху пазара предоставя на свързаните с него лица или търговски партньори.

6.1.5. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания" АД задължение за публикуване на типово предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро:

6.1.5.1. Типовото предложение следва да съдържа най-малко:

1. Описание на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро", както и на допълнителни услуги, необходими за нейното предоставяне.

2. Срок за въвеждане на всички необходими изменения с цел реално предоставяне на услугата.

3. Условия и ред за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро", които регламентират най-малко:

а) процедура и срокове за обработване на заявленията за всяка една услуга, включително срокове за отговор на заявленията;

б) срокове за активиране на услугата "отдаване на абонатни линии под наем на едро";

в) процедура за отстраняване на повреди и възстановяване на услугата и нейното качество;

г) качествени параметри на услугата;

д) условия за осигуряване на необходимата поддръжка на услугата;

е) уведомяване за промени в характеристиките на предоставяните услуги, които могат да влошат качеството на услугите, предоставяни на другата страна, или да влошат качеството на услугите, предоставяни от тази друга страна на нейните крайни потребители.

4. Цени и механизъм за калкулиране на цените за ползване на услугата - ценовите условия за отдаване на абонатни линии под наем на едро следва да бъдат определените съгласно т. 6.1.6.2. от настоящото решение;

5. Стандартни договорни условия, включително обезщетения при неизпълнение на задълженията по предоставяне на услугите;

6. Друга относима информация, необходима за осъществяване на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“.

6.1.5.2. Включването на други условия в Типовото предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничава развитието на конкуренцията и да създава неравнопоставеност, както и да внася неяснота при регламентиране на условията за реализиране на услугата "отдаване на абонатни линии под наем на едро".

6.1.5.3. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да внесе проект на Типово предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро, изменено в съответствие със специфичните задължения, предвидени в настоящото решение, в срок до един месец от уведомяване за настоящото решение.

6.1.6. Продължава наложените на „Българска телекомуникационна компания“ АД ценови ограничения, включително задължения за разходаориентираност на ниво услуги на едро:

6.1.6.1. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за определяне на цените на нетрафичните услуги, свързани с предоставянето на услугата "избор на оператор", при условията на разходаориентираност. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да представя документите за ценообразуването на цените за услугата "избор на оператор" като комисията ще разгледа предложените цени по реда на чл. 217-219 от Закона за електронните съобщения. По отношение на трафичните услуги БТК следва да прилага цените за генериране, съобразно ценовите ограничения, наложени на предприятието на пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

6.1.6.2. Продължава и изменя наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД ценово ограничение на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ като цените се определят въз основа на цените на услугите, предоставяни на вертикално свързания пазар на дребно, намалени с разходите, присъщи за реализиране на услугите на пазара на дребно (Retail-minus). Цените за месечен абонамент за услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ в зависимост от вида линия се определят както следва:

6.1.6.2.1. Месечната цена за услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ за домашни абонати се определя въз основа на цената за месечен абонамент за абонаментен план „Стандартен план“ за домашни абонати, като се редуцира с 20%.

6.1.6.2.2. Месечната цена за услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ за бизнес абонати се определя въз основа на месечната цена за достъп за всяка оферта за услуга за достъп за бизнес абонати, като се редуцира с 21 % и се променя в съответствие с посоченото в приложението към настоящото решение.

6.1.6.3. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение да предоставя цените на регулираните електронни съобщителни услуги един месец преди тяхното публикуване, заедно с документите по тяхното ценообразуване. Комисията за регулиране на съобщенията проверява представените цени на услугите за съответствие с наложените специфични задължения по реда на чл. 219 от Закона за електронните съобщения.

6.1.7. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за прилагане на разделно счетоводство, относимо и към съответните пазари на дребно“.

6.2. Задължения на ниво предоставяне на услуги на дребно на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и на пазарите на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение:

6.2.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за равнопоставеност, като задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да не дискриминира отделни потребители при предлагането на услугите при сходни условия, като услугите се предлагат на крайните потребители при спазване принципа на равнопоставеност съобразно вида на използваната технология, категориите абонати, обема на трафика и начина на плащане и не се допускат предимства за отделни крайни потребители или група потребители при едни и същи услуги.

6.2.2. Продължава и изменя наложените ценови ограничения и контрол на индивидуалните тарифи на „Българска телекомуникационна компания“ АД като задължава предприятието:

6.2.2.1. Да предоставя услугите за достъп до обществената телефонна мрежа в определено местоположение (свързване и месечен абонамент) на крайни потребители като самостоятелни услуги на цени, които да са над разходите за тяхното предоставяне. Изменението на цените се извършва в съответствие с посоченото в приложението към настоящото решение.

6.2.2.2. Да не налага цени, които пречат конкуренцията или навлизането на други предприятия на съответния пазар. Комисията за регулиране на съобщенията ще прави оценка за наличието на ценова преса, съгласно приложението към настоящото решение.

6.2.2.3. Продължава задължението на БТК да не прилага необосновано обвързване на услуги като налага забрана за обвързване на услугите, предоставяни от „Българска телекомуникационна компания“ АД в ценови пакет, в случай, че крайните потребители нямат възможност да ползват услугите самостоятелно (т.е. необвързани в пакет).

6.2.3. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение да предоставя цените на регулираните електронни съобщителни услуги един месец преди тяхното публикуване, заедно с документите по тяхното ценообразуване. Комисията за регулиране на съобщенията проверява представените цени на услугите за съответствие с наложените специфични задължения по реда на чл. 219 от Закона за електронните съобщения.

7. Специфичните задължения на „Българска телекомуникационна компания“ АД, наложени с Решение № 650/2009 г. на КРС, които не са изрично продължени и/или изменени с настоящото решение, се отменят.

8. Разпорежда предварително изпълнение на настоящото решение.

Мотиви:

Съгласно разпоредбите на чл. 30 във връзка с чл. 150 от ЗЕС едно от основните правомощия на Комисията за регулиране на съобщенията е свързано с определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги с цел да се установи наличието или липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар. В случаите, когато въз основа на анализ на съответния пазар се установи, че не е налице ефективна конкуренция, Комисията за регулиране на съобщенията определя предприятие или предприятия със значително въздействие върху пазара и налага на това предприятие или предприятия специфични задължения.

Във връзка с тези свои правомощия и въз основа на подробно изложените в извършения пазарен анализ аргументи (приложение към решението) Комисията за регулиране на съобщенията определи пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители, пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение и пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение, като съответни пазари, подлежащи на *ex ante* регулиране. След анализ на посочените пазари Комисията за регулиране на съобщенията установи липсата на ефективна конкуренция на съответните пазари поради наличие на предприятие със значително въздействие върху всеки един от тях. Вследствие на установените конкурентни проблеми Комисията за регулиране на съобщенията определи специфичните задължения за предприятието със значително въздействие върху тях, които счита, че следва да бъдат наложени, продължени и изменени с цел осигуряване на условия за ефективна конкуренция. Конкретните мотиви на Комисията за регулиране на съобщенията се съдържат в приложението към настоящото решение.

Мотиви за разпореденото предварително изпълнение:

Съгласно разпоредбата на чл. 35, ал. 6, т. 2 от ЗЕС, комисията включва разпореждане за предварително изпълнение при условията на чл. 60 от Административнопроцесуалния кодекс (АПК) при издаване на решения за определяне и анализ на съответни пазари, за определяне на предприятия със значително въздействие на съответен пазар, за налагане на специфични задължения на предприятия със значително въздействие на съответен пазар и за налагане на временни задължения. Видно от нормата на чл. 60, ал. 1 от АПК в административния акт може да се включи разпореждане за предварително изпълнение, когато това се налага с цел защита на важни държавни и обществени интереси, при опасност да бъде осуетено или сериозно затруднено изпълнението на акта или ако от закъснението на изпълнението може да последва значителна или трудно поправима вреда.

С настоящото решение „Българска телекомуникационна компания“ АД е определено за предприятие със значително въздействие на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение, на пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение и на пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение.

Гарантирането на ефективна конкуренция на пазарите на електронни съобщителни услуги е от особено важен обществен интерес, защото ползва всички лица в страната, в качеството им на потребители и/или участници на пазара на предлагането на такива услуги. При липса на ефективна конкуренция биха могли да бъдат увредени интересите на крайните потребители. КРС осъществява контролните си правомощия и налага необходимата и пропорционална регулаторна намеса с цел да обезпечи функционирането на определените пазари при условията на конкурентен климат. С оглед преодоляване на пазарните недостатъци, поради наличието на предприятие със значително въздействие върху съответните пазари, КРС продължава действието на наложените задължения за предоставяне на услугите "избор на оператор" и „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ при условия на

прозрачност, равнопоставеност и ценови ограничения, както на ниво услуги на едро, така и на ниво услуги на дребно.

КРС счита, че е налице особено важен обществен интерес, който се изразява в необходимостта от ефективното изпълнение на наложените специфични задължения, за да се стимулира конкуренцията и да се защитят интересите на крайните потребители. Неприлагането на наложените специфични задължения на предприятието със значително въздействие върху пазара ще засегне особено важни обществени интереси, доколкото ще е налице значителен период от време, в който няма да бъде осигурена възможност за предприятията да развиват дейност в условията на конкурентна среда. Именно ефективната конкуренция и работещите пазарни механизми дават възможност на крайните потребители да се възползват от по-ниски цени за достъп до обществената телефонна мрежа и осъществяване на повиквания при използване на услугите на различните доставчици. С настоящото решение се налагат и задължения на ниво пазар на дребно, които директно ограничават възможностите на предприятието със значително въздействие на пазарите да злоупотребява с тази своя позиция в ущърб на крайните потребители.

КРС счита, че при липса на предварително изпълнение на настоящото решение, е налице опасност да бъде осуетено изпълнението на административния акт. Предвидените регулаторни задължения ще бъдат наложени за определен период за бъдеще и принципно подлежат на преразглеждане на всеки три години, съгласно чл. 157а, т. 1 от ЗЕС. При липса на предварително изпълнение, суспензивният ефект на евентуална жалба срещу решението от неговите адресати, ефективно ще се осуети изпълнението на предвидените специфични задължения, които няма да се прилагат за времето на висиящия спор за законосъобразността на решението на комисията. По същество наложените задължения изискват тяхното незабавно прилагане, за да се преодолеят идентифицираните конкурентни проблеми. Поради тази причина, липсата на предварително изпълнение на решението ще обезсмисли голяма част от задълженията, които при късно прилагане няма да проявят целения ефект.

Комисията счита, че е налице и особено важен държавен интерес, който се изразява в необходимостта от изпълнение на задължения, произтичащи от правото на ЕС, което задължава комисията да разпорежда предварително изпълнение на своите решения, свързани с имплементирането на Европейската регулаторна рамка. Съгласно чл. 4(1) от Директива № 2002/21/ЕО (Изменена с Директива 2009/140/ЕО, ОВ L 337, 18.12.2009 г., стр. 37), държавите-членки са длъжни да гарантират, че до приключване на обжалването, решението на националния регулаторен орган остава в сила, освен ако не са приложени временни мерки в съответствие с националното законодателство. С други думи преценката за особено важните интереси, които следва да бъдат защитени с решенията на комисията е направена на ниво ЕС и е закрепено със задължителна разпоредба на Директива № 2002/21/ЕО.

В по-широк аспект, предварителното изпълнение на решенията на комисията гарантира, че ще се постигне една от задачите на комисията, съгласно чл. 8 от Директива № 2002/21/ЕО – да се допринася за развитието на вътрешния пазар на ЕС. Липсата на предварително изпълнение на решенията на комисията, при положение, че решенията на останалите европейски регулатори имат предварително изпълнение, ще има прекия ефект на парцелиране на вътрешния пазар и създаване на различни условия за предоставяне на електронни съобщителни мрежи и услуги на българския пазар.

Разпоредбата на чл. 35, ал. 6, т. 2 във връзка с чл. 60, ал. 1 от АПК е единственият правен механизъм за изпълнение на задължението по чл. 4(1) от Директива № 2002/21/ЕО. От тази гледна точка, комисията счита че е налице особено

важен държавен интерес от изпълнение на задълженията на Република България, произтичащи от чл. 288(3) от Договора за функциониране на Европейския съюз във връзка с чл. 4(1) от Директива № 2002/21/ЕО, което може да бъде постигнато само с разпореждане на предварително изпълнение на настоящото решение.

С оглед всичко гореизложено комисията счита, че са налице основания по чл. 60, ал. 1 от АПК, които обосновават необходимостта от допускане на предварително изпълнение на настоящото решение.

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок пред Върховния административен съд.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(д-р Веселин Божков)

ЗА ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Йолиана Райкова)

Директор на дирекция “ПРОПО”:

(Неда Койчева)