



## ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Брюксел, 14.11.2016 г.  
C(2016)7491 final

Комисия за регулиране  
на съобщенията (КРС)  
ул. „Гурко“ № 6  
София/Sofia 1000  
България/Bulgaria

<b>Комисия за регулиране на съобщенията</b>	
Вх. №	12-02-325
Дата:	15.11.16

На вниманието на:  
г-н Веселин Божков  
Председател

Факс: +359 2 986 76 13

Уважаеми г-н Божков,

**Относно: Решение на Комисията, засягащо:**

**Преписка BG/2016/1919: Пазар на достъп до обществената телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители в България**

**Преписка BG/2016/1920: Пазар на обществено достъпни местни и/или национални телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на домашни потребители в България**

**Преписка BG/2016/1921: Пазар на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на домашни потребители в България**

**Преписка BG/2016/1922: Пазар на обществено достъпни местни и/или национални телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на бизнес потребители в България**

**Преписка BG/2016/1923: Пазар на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на бизнес потребители в България**

**Забележки съгласно член 7, параграф 3 от Директива 2002/21/ЕО:  
Няма забележки**

### 1. ПРОЦЕДУРА

На 17 октомври 2016 г. Комисията регистрира нотификация от българския национален регулаторен орган — Комисията за регулиране на съобщенията

(КРС)<sup>1</sup>, относно третия кръг на анализ на пазарите на: 1) достъп до обществената телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители<sup>2</sup>; 2) обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на домашни и бизнес потребители<sup>3</sup>; и 3) обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на домашни и бизнес потребители<sup>4</sup> в България.

Националното обсъждане<sup>5</sup> беше проведено от 31 август 2016 г. до 30 септември 2016 г.

## 2. ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТОМЯРКАТА

### 2.1. Контекст

На предишен етап Комисията беше уведомена за горепосочените съответни пазари и ги оцени по преписки BG/2013/1420-1421-1422<sup>6</sup>.

КРС определи Българската телекомуникационна компания („БТК“) като предприятие със значителна пазарна сила на всички анализирани пазари на дребно. КРС наложи на БТК набор от корективни мерки на всички пазари на едро<sup>7</sup> и на дребно<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> Съгласно член 7 от Директива 2002/21/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 7 март 2002 г. относно общата регулаторна рамка за електронните съобщителни мрежи и услуги (Рамкова директива), ОВ L 108, 24.4.2002 г., стр. 33, изменена с Директива 2009/140/ЕО, ОВ L 337, 18.12.2009 г., стр. 37, и Регламент (ЕО) № 544/2009, ОВ L 167, 29.6.2009 г., стр. 12.

<sup>2</sup> Съответстващ на пазар 1 в Препоръка 2007/879/ЕО на Комисията от 17 декември 2007 г. относно релевантните пазари на продукти и услуги от сектора на електронните съобщения, подлежащи на регулиране ex ante в съответствие с Директива 2002/21/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно общата регулаторна рамка за електронните съобщителни мрежи и услуги (наричана по-долу „Препоръката от 2007 г. за релевантните пазари“), ОВ L 344, 28.12.2007 г., стр. 65.

Този пазар беше заличен от списъка на съответните пазари, за които може да е оправдано регулиране ex ante, съдържащ се в приложимата понастоящем Препоръка 2014/710/ЕС на Комисията от 9 октомври 2014 г. относно съответните пазари на продукти и услуги в сектора на електронните комуникации, подлежащи на регулиране ex ante в съответствие с Директива 2002/21/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно общата регулаторна рамка за електронните съобщителни мрежи и услуги („Препоръката за съответните пазари“), ОВ L 295, 11.10.2014 г., стр. 79.

<sup>3</sup> Съответстващ на пазари 3 и 5 в Препоръка 2003/311/ЕО на Комисията от 11 февруари 2003 г. относно релевантните пазари на продукти и услуги от сектора на електронните съобщения, подлежащи на регулиране ex ante в съответствие с Рамковата директива, ОВ L 114, 8.5.2003 г., стр. 45 („Препоръката от 2003 г. за релевантните пазари“).

<sup>4</sup> Съответстващ на пазари 4 и 6 в Препоръката от 2003 г. за релевантните пазари.

<sup>5</sup> В съответствие с член 6 от Рамковата директива.

<sup>6</sup> С(2013) 1204.

<sup>7</sup> На пазара на достъп на дребно КРС наложи отдаването на абонатни линии под наем на едро (WLR — включително задължението за изготвяне и публикуване на типово предложение), недопускане на дискриминация, разделно счетоводство и контролиране на цените въз основа на

Комисията направи забележка, че преди налагането на корективни мерки за пазара на дребно е следвало да бъде оценена ефективността на корективните мерки за пазара на едро. Комисията обясни, че предложените корективни мерки за пазара на дребно може да не са били необходими за справяне със свързаните с конкуренцията проблеми, установени от КРС (отказ на достъп, хищнически практики на ценообразуване, натиск чрез печалбата и пакетни продажби), ако КРС прилагаше правилно предложените корективни мерки на ниво пазар на едро. Освен това Комисията счита, че недействащите корективни мерки за пазара на едро и потенциалното свръхрегулиране на пазарите на дребно за повиквания могат да доведат до недостатъчно нови участници на пазара и липса на устойчива конкуренция. Ето защо Комисията прикани КРС да извърши преоценка на теста на трите критерия с оглед на ефективни и напълно действащи корективни мерки за пазара на едро и, ако е целесъобразно, да оттегли корективни мерки, наложени на ниво пазар на дребно.

## **2.2. Определяне на пазара**

Във въпросната проектомарка КРС определи следните пазари:

- 1) пазар на достъп до обществената телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители, включително достъп до обществена комутируема аналогова телефонна мрежа (PSTN), достъп до цифрова мрежа с интегрирани услуги (ISDN), достъп въз основа на Интернет протокол (IP) и достъп чрез обществена мобилна наземна мрежа и географски номер;
- 2) пазар на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на домашни и бизнес потребители; и
- 3) пазар на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на домашни и бизнес потребители.

Определянето на пазара на достъп се основава главно на анализ на взаимозаменяемостта на различните видове достъп до обществената телефонна мрежа в определено местоположение. Определянето на двата пазара на услуги се основава главно на взаимозаменяемостта на различните видове обществено достъпни телефонни услуги.

Съответният географски пазар е национален за всички пазари.

---

методика за намаляване на цените на дребно за отдаване под наем на абонатни линии. На пазарите на дребно на национални и международни телефонни услуги КРС наложи избор/предварителен избор на оператор (CS/CPS), прозрачност, недопускане на дискриминация и контролиране на цените.

- 8 На пазара на достъп на дребно КРС наложи недопускане на дискриминация и контролиране на цените. На пазарите на дребно на национални и международни телефонни услуги КРС наложи недопускане на дискриминация, контролиране на цените и забрана за пакетни продажби.

## 2.3. Тест на трите критерия

### 2.3.1. Пазар на достъп до обществената телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители

КРС заключава, че пазарът на дребно за достъп до обществената телефонна мрежа в определено местоположение не подлежи на регулиране ex ante.

#### 2.3.1.1. Първи критерий — високи и дълготрайни бариери за навлизане на пазара

Съгласно анализа на КРС първият критерий не е изпълнен. В края на 2015 г. 22 дружества са предоставяли достъп на дребно до обществената телефонна услуга. След последния анализ на пазара в него навлязоха 7 нови участници. Освен историческото предприятие БТК още 4 предприятия експлоатират мрежи с национално покритие за предоставянето на достъп в определено местоположение. През обхванатия от анализа период нито едно предприятие не се е възползвало от корективната мярка отдаване под наем на абонатни линии на едро. През 2015 г. само 2 предприятия са се възползвали от мярката за избор на оператор (CS), като и двете предоставят достъп на крайни потребители до услуги чрез свои собствени мрежи. Освен това КРС счита, че БТК вече не е единственото предприятие, което се възползва от икономии от мащаба и обхвата. Също така в националния номерационен план са предвидени достатъчно географски номера. Накрая, КРС счита, че преносимостта на фиксирания номер значително намалява пречките за смяна на доставчика.

#### 2.3.1.2. Втори критерий — тенденция към действителна конкуренция

По-нататък КРС прави заключението, че вторият критерий не е изпълнен и че пазарът показва тенденция за преминаване към действителна конкуренция.

През периода, обхванат от последния анализ, пазарният дял на БТК непрекъснато е намалявал и е спаднал с 5,3 %, но остава доста над 50 %. Намаляването на пазарния дял във всеки случай е свързано със съществено свиване на пазара<sup>9</sup>.

КРС счита, че мобилните телефонни услуги оказват значителен конкурентен натиск върху пазара. Гласовият трафик по фиксирани мрежи представлява само 6,2 % от изходящия трафик, докато на трафика по мобилни мрежи се падат 93,8 %.

<sup>9</sup> Общият брой на достъпите е спаднал с 21,9 % през периода, обхванат от последния анализ. Броят на достъпите на БТК е спаднал през същия период с 28 %.

КРС отбелязва, че алтернативните предприятия вече предоставят широка гама от електронни съобщителни услуги, като някои от тях са в състояние да предлагат цялата гама от услуги, предоставяни от БТК. Половината от алтернативните предприятия предоставят пакетни услуги, включващи фиксирана телефонна услуга.

2.3.1.3. Трети критерий — достатъчност на правото в областта на конкуренцията

КРС прави заключението, че тъй като пазарът вече не се характеризира с високи и дълготрайни бариери за навлизане на него и показва трайна тенденция към действителна конкуренция, правото в областта на конкуренцията е достатъчно ефективно за преодоляване на всяко възможно изкривяване на пазарната среда.

2.3.2. *Пазари на обществено достъпни национални и международни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на домашни и бизнес потребители*

КРС прави заключението, че пазарите на дребно за обществено достъпни: i) национални телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение за домашни и бизнес потребители; и ii) международни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение на домашни и бизнес потребители, не покриват теста на трите критерия.

2.3.2.1. Първи критерий — високи и дълготрайни бариери за навлизане на пазара

КРС счита, че първият критерий не е изпълнен по същите причини, поради които пазарът на достъп на дребно не отговаря на първия критерий.

2.3.2.2. Втори критерий — тенденция към действителна конкуренция

КРС прави заключението, че вторият критерий не е изпълнен и че пазарът показва тенденция за преминаване към действителна конкуренция.

Въпреки че БТК все още има голям пазарен дял от 75,8 % за междуселищните повиквания и 67,5 % за международните повиквания, и на двата пазара нейният пазарен дял намалел с почти 14 % от 2011 г. насам. Това намаление на пазарния дял на БТК също е свързано със значително свиване на пазарите. Между 2012 и 2015 г. трафикът е намалел с 36,7 % за междуселищни повиквания и с 8,5 % за международни повиквания. През същия период трафикът, дължащ се на БТК, е намалел с 45,5 % за междуселищните повиквания и с 22,3 % за международните повиквания. В същото време трафикът, дължащ се на алтернативни предприятия, се е увеличил с 25,3 %

за междуселищните повиквания и с 45 % за международните повиквания.

Съгласно анализа на КРС търсенето на услуги CS/CPS е незначително, тъй като до края на 2015 г. само 15 абонати са използвали тези услуги.

Освен БТК 16 конкуренти предлагат повече от една електронна съобщителна услуга и са в състояние да предложат пакетни услуги. Алтернативните предприятия предлагат широка гама от абонаментни планове за фиксирани телефонни услуги, като някои от тях предлагат по-добри условия отколкото БТК. КРС отбелязва увеличение на броя на клиентите на БТК, които са прехвърлили своя фиксиран номер към фиксирани мрежи на конкуренти.

Накрая, що се отнася до пазара на достъп на дребно, КРС счита, че мобилните телефонни услуги упражняват значителен конкурентен натиск върху БТК.

#### 2.3.2.3. Трети критерий — достатъчност на правото в областта на конкуренцията

КРС прави заключението, че законодателството в областта на конкуренцията е достатъчно ефективно за преодоляване на всяко възможно изкривяване на пазарната среда.

### 2.4. Корективни мерки

В резултат на своя анализ КРС предлага да оттегли всички корективни мерки (за пазарите на едро и на дребно), които понастоящем са наложени на БТК на всички анализирани пазари, което да породи действие от датата на влизането в сила на въпросната проектомярка.

### 3. НЯМА ЗАБЕЛЕЖКИ

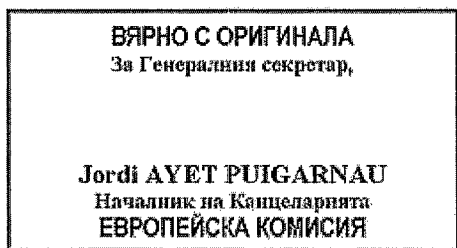
Комисията проучи нотификациите и няма забележки<sup>10</sup>.

Съгласно член 7, параграф 7 от Рамковата директива КРС може да приеме проектомярката, като в такъв случай трябва да съобщи за това на Комисията.

Позицията на Комисията по отношение на тази конкретна нотификация не засяга позицията, която тя може да приеме по отношение на други нотифицирани проектомерки.

<sup>10</sup> В съответствие с член 7, параграф 3 от Рамковата директива.

Съгласно точка 15 от Препоръка 2008/850/ЕО<sup>11</sup> Комисията ще публикува настоящия документ на своя уебсайт. Комисията не счита съдържащата се в него информация за поверителна. Приканваме Ви в срок от три работни дни след получаването на настоящото писмо да уведомите Комисията<sup>12</sup> дали считате, че в съответствие с разпоредбите на ЕС и с националните разпоредби за търговската тайна настоящият документ съдържа поверителна информация, която желаете да бъде заличена преди публикуването<sup>13</sup>. Подобно искане следва да бъде обосновано.



С уважение,

За Комисията  
Roberto Viola  
Генерален директор

---

<sup>11</sup> Препоръка 2008/850/ЕО на Комисията от 15 октомври 2008 г. относно уведомленията, сроковете и консултациите, предвидени в член 7 от Директива 2002/21/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно общата регулаторна рамка за електронните съобщителни мрежи и услуги, ОВ L 301, 12.11.2008 г., стр. 23.

<sup>12</sup> Искането Ви следва да бъде изпратено по електронна поща на адрес: [CNEST-ARTICLE7@ec.europa.eu](mailto:CNEST-ARTICLE7@ec.europa.eu) или по факс на: +32 2 298 87 82.

<sup>13</sup> Комисията може да информира обществеността за резултатите от своята оценка преди изтичането на посочения тридневен срок.