

КОНСУЛТАТИВЕН ДОКУМЕНТ

относно

формуляри на въпросници, с които КРС събира ежегодно и/или периодично информация за дейността на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Комисията за регулиране на съобщенията (КРС, комисията), ежегодно, на основание чл. 5, ал. 1 от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения (Общи изисквания)¹ и на основание чл. 40, ал. 1, т. 5 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) събира информация от предприятията, осъществяващи електронни съобщения. Същата се използва за изготвяне на Годишния доклад на КРС, със съдържание, определено в чл. 38, ал. 1 т. 1-6 от ЗЕС, като основните елементи от доклада включват анализ на предоставянето на универсалната услуга и оценка на развитието на конкуренцията на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, прилагане на принципите на ценообразуване и перспективи за развитие.

На основание чл. 153 и чл. 40, ал. 1, т. 6 от ЗЕС комисията отправя до предприятията, които осъществяват обществени електронни съобщения, обосновано писмено искане за предоставяне на информация в съответен обем, срок и подробности, необходима за изпълнението на регулаторните ѝ функции във връзка с определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, проучване, анализиране и изготвяне оценка относно нивото на конкуренция на тези пазари и определяне на предприятия със значително въздействие върху съответните пазари.

Съгласно разпоредбата на чл. 40, ал.1 и ал. 6 от ЗЕС при обосновано искане от страна на Европейската комисия (ЕК) или регулаторен орган на държава-членка на Европейския съюз (ЕС), комисията предоставя информацията, която е необходима за изпълнение на правомощията им.

На основание чл. 5а от Общите изисквания КРС събира и информация от предприятията, които са заявили пред комисията, че желаят да прекратят дейността си по предоставяне на обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги. Същата се използва за целите, описани по-горе.

С оглед изготвянето на различните документи (доклади, анализи и други), произтичащи от правомощията и регулаторните функции на комисията съгласно ЗЕС, както и необходимостта от предоставянето на информация за развитието на националния пазар на електронни съобщения на различни европейски и международни организации, работещи в тази област, КРС следва да разполага с актуална и коректна информация относно дейността на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения в България.

Информацията, събирана от предприятията за тяхната дейност, включително тази отнасяща се до наличието на изградена и отдадена пасивна инфраструктура, включително канална мрежа, е от важен обществен интерес, поради значението ѝ за развитието на националния пазар на електронни съобщителни мрежи, в частност на пазара на предоставяне на (физически) достъп на едро до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) в определено местоположение и на пазара на предоставяне на ширококолов достъп на едро. В този смисъл същата информация е от значение и за оценката на развитието на вътрешния пазар на електронни съобщителни услуги в ЕС.

¹ Обн. ДВ. бр. 24 от 4 март 2008 г., изм. ДВ. бр. 102 от 28 ноември 2008 г., изм. ДВ. бр. 63 от 07 август 2009 г., изм. ДВ. бр. 19 от 08 март 2011 г., изм. ДВ. бр. 105 от 29 декември 2011 г., изм. и доп. ДВ. бр. 63 от 17 август 2012 г.

Горепосочената информация се събира ежегодно и/или периодично, въз основа на одобрени от КРС формуляри на въпросници, които се актуализират в съответствие с настъпилите промени на българския пазар на електронни съобщителни услуги (развитие на нови услуги и дейности от страна на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения, нови показатели вследствие на наложени задължения на предприятията и др.) и/или въвеждане на нови индикатори от европейски и международни организации (ЕК, Международен съюз по далекосъобщения).

През 2013 г. се наложиха съществени изменения в част от формулярите на годишни въпросници, вследствие на промени във въпросниците, с които ЕК изисква информация от националните регулаторни органи за състоянието на пазара на електронни съобщения в отделните държави-членки.

Настоящите обществени консултации се инициират с цел да се проучи мнението на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения по отношение на направените промени в проектите на въпросници, с които КРС ще събира информация от предприятията през 2014 г.

Проектите на формуляри на въпросници и инструкциите към тях, публикувани за обществени консултации, са следните:

1. Формуляри на въпросници за събиране на информация от предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения, за дейността им през 2013 г., в това число:

1.1. Въпросник ОБЩА ЧАСТ ([Въпросник](#) и [Инструкция](#));

1.2. Въпросник за отчет на дейността през 2013 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или услуги за достъп до интернет ([Въпросник](#) и [Инструкция](#)).

2. Формуляр на въпросник за проучване на възможността за достъп до и ползване на пасивна инфраструктура, включително канална мрежа ([Въпросник](#) и [Инструкция](#)). Формулярът е предназначен за събиране на информация във връзка с втори кръг анализ на пазара на предоставяне на (физически) достъп на едро до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) в определено местоположение и на пазара на предоставяне на широколентов достъп на едро.

II. Въпроси за обществени консултации относно проектите на формуляри на въпросници, посочени в т. I.

1. Променена е дефиницията за пакетни услуги (въпросник ОБЩА ЧАСТ, раздел А.1., бележка „1“ под таблицата), като същата е съобразена с последната промяна, направена във въпросника на ЕК, с който ще се събира информация за Digital Agenda Scoreboard 2014:

Настояща дефиниция:

„Пакетната услуга включва две или повече електронни съобщителни услуги, предлагани от дадено предприятие заедно (с обща цена), при която услугите се предоставят във фиксирани, предварително определени пропорции и условия.“

Предложение за допълнение в дефиницията:

„Пакетната услуга включва две или повече електронни съобщителни услуги (**фиксирана гласова услуга, мобилна гласова услуга, достъп до интернет, мобилен достъп до интернет, телевизия и други**), предлагани от дадено предприятие заедно (с обща цена), при която услугите се предоставят във фиксирани, предварително определени пропорции и условия.“

ВЪПРОС 1

Считате ли, че предложената дефиниция достатъчно ясно определя понятието „пакетна услуга“? Ако „не“, дайте конкретно предложение за корекция/допълнение на съответната дефиниция.

2. В раздел А.1. на въпросник ОБЩА ЧАСТ се въвежда нова точка 4, в съответствие с изискванията на ЕК предприятията да разпределят приходите си от пакетни услуги за всяка една услуга, включена в пакета, а именно:

„4. Моля разпределете приходите от пакетни услуги, посочени в т. 3, по отделни видове електронни съобщителни услуги, както следва:

4.1. Частта от приходите от фиксирана гласова услуга, включена в пакетни услуги;

4.2. Частта от приходите от мобилна гласова услуга, включена в пакетни услуги;

4.3. Частта от приходите от услугата „достъп до интернет“, включена в пакетни услуги;

4.4. Частта от приходите от услугата „мобилен достъп до интернет“, включена в пакетни услуги;

4.5. Частта от приходите от телевизионната услуга, включена в пакетни услуги.”

Европейската комисия е представила следните начини по отношение разпределението на приходите от пакетни услуги по отделни услуги, а именно:

1. Въз основа на цените на самостоятелните услуги, включени в пакетната услуга, ако такива са налични.

2. Въз основа на оценка, използвайки указанията по-долу, ако не са налични цени на самостоятелните услуги, включени в пакетната услуга:

2.1. Вземат се под внимание цените на подобни на тези, включени в пакетната услуга, самостоятелни услуги;

2.2. В случай, че не са налице подобни самостоятелни продукти, оценката може да се калкулира чрез:

- Разглеждане на подобни самостоятелни продукти на конкурентите;

- Като се вземе предвид използването на отделните услуги включени в пакетната услуга;

- Като се вземе под внимание средната цена за самостоятелна услуга (минути, мегабайти, мегабити в секунда и т.н.) за отделните услуги, включени в пакетна услуга;

- Позовавайки се на потребителски проучвания.

Когато се разпределят приходите от пакетните услуги, отстъпките следва да бъдат разпределени пропорционално между отделните услуги, включени в пакетната услуга.

ВЪПРОС 2

Кой от изброените по-горе начини (1, 2.1. или 2.2.) за разпределение на приходите от пакетни услуги по отделни видове услуги считате за най-удачен, отчитайки особеностите на предлаганите от Вас услуги и създадената финансово-счетоводна отчетност във Вашето предприятие?

3. Във връзка с изискването на ЕК да се наблюдават вложените от предприятията, осъществяващи електронни съобщителни услуги, инвестиции в мрежи за достъп от следващо поколение (NGA), в раздел А.3 „Инвестиции“ на въпросник ОБЩА ЧАСТ се въвежда нов показател, а именно:

„1.3. Инвестиции в мрежи за достъп от следващо поколение (NGA). Включват се инвестициите (материални и нематериални) в мрежите за достъп, ползващи следните технологии: FTTH, FTTB, Cable Docsis 3.0, VDSL.“

ВЪПРОС 3

Считате ли, че дефиницията за „мрежи за достъп от следващо поколение“ е коректна? Ако „не“, дайте конкретно предложение за корекция/допълнение на съответната дефиниция.

4. Въз основа на натрупания опит през годините от дейността по събиране и обработка на информация, постъпваща от предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения, въз основа на формуляри на различни видове въпросници, освен посочените по-горе промени, КРС е предложила и други корекции в представените за обществени консултации проекти на формуляри на въпросници.

ВЪПРОС 4

Във връзка с представените за обществени консултации проекти на формуляри на въпросници за отчет на дейността на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения, посочени по-горе, моля представете Вашите коментари, както по отношение на съдържанието, формата и структурата на всеки един от тях, така и по отношение на инструкциите към всеки един въпросник, в случай че имате такива.

Приложения:

[1. Приложение № 1 Проект на формуляр на въпросник – ОБЩА ЧАСТ](#) и [Инструкция към него](#);

[2. Приложение № 2 Проект на формуляр на въпросник за отчет на дейността през 2013 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или услуги за достъп до интернет](#) и [Инструкция към него](#);

[3. Приложение № 3. Проект на формуляр на въпросник за проучване на възможността за достъп до и ползване на пасивна инфраструктура, включително канална мрежа](#) и [Инструкция към него](#).