

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

И през 2016 г. дейността на КРС ще бъде подчинена на изпълнението на стратегическите ѝ цели за подобряване на условията за развитие и функциониране на пазарите на електронни съобщения, насърчаване на конкуренцията, повишаване на качеството на услугите, разширяване на възможностите за избор на крайните потребители и осигуряване на адекватна защита на техните права.

С цел осигуряване на стабилна и предвидима среда за всички участници на пазара и стимулиране на конкуренцията, иновациите и инвестициите в модерни технологични решения, КРС и в бъдеще ще съсредоточава регулаторната си намеса върху пазарите, на които конкуренцията все още не е ефективна и които са от решаващо значение за конкурентоспособността на Европа. В тази връзка, сред основните задачи в работа на комисията през следващата година ще бъде завършването на трети кръг на анализите на пазарите на терминиране на повиквания във фиксирани и в мобилни мрежи, изготвянето на проект на анализ на пазара на едро на висококачествен достъп в определено местоположение, определянето на специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху тези пазари, както и контрола на изпълнението на вече наложените регулаторни мерки.

Радиочестотният спектър е жизненоважен градивен елемент за разгръщането на ширококоловни услуги. По тази причина и през следващата година КРС ще работи за създаване и прилагане на прозрачни процедури за пропорционално разпределение и равнопоставено предоставяне на необходимия честотен ресурс за навлизане на пазара на нови технологии и услуги. В условия на активен диалог със заинтересованите страни ще продължи работата по въвеждане на решенията и препоръките на ЕК за хармонизирано използване на радиочестотния спектър.

Отвореният интернет е двигател за динамичното навлизане на пазара не само на иновативни услуги, продукти и приложения, но и на нови участници и бизнес модели. Това наложи преразглеждане на европейско ниво на правилата, по които следва да се регулират пазарите на електронни съобщения. Отчитайки тези тенденции, през 2015 г. Европейската комисия прие Стратегията за единен цифров пазар на Европа. Стратегията се основава на три стълба: осигуряване на по-добър достъп на потребителите и бизнеса в Европа до онлайн стоки и услуги в Европа, създаване на подходящи условия за успешно развитие на цифровите мрежи и услуги и максимизиране на потенциала за растеж на европейската икономика. Сред основните действия, насочени към изпълнението на тази амбициозна Стратегия на ЕК, са осигуряването на подходящи правила в сектора на електронните съобщения, насочени към хармонизирано развитие на единния пазар и изграждане на всеобхватна ширококоловна свързаност чрез насърчаване на инфраструктурната конкуренция и ефективността на инвестициите, както и на по-добър достъп на потребителите до цифрово съдържание и укрепване на доверието и сигурността на цифровите услуги и на обработката на личните данни. Първата стъпка в тази посока бе приемането от ЕК, в края на 2015 г., на Регламент (ЕС) 2015/2120¹, който определя хармонизирани правила за осигуряване на отворен достъп до интернет, неутралност на мрежата и етапи за окончателно премахване на надценките по отношение на цените за роуминг услуги на дребно в рамките на Европейския съюз.

¹ Регламент (ЕС) 2015/2120 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. за определяне на мерки относно достъпа до отворен интернет и за изменение на Директива 2002/22/ЕО относно универсалната услуга и правата на потребителите във връзка с електронните съобщителни мрежи и услуги и на Регламент (ЕС) № 531/2012 относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза

Прилагането на разпоредбите на Регламент (ЕС) 2015/2120 в българската регулаторна практика ще бъде сред приоритетите в работата на комисията през следващата година. В този аспект, комисията ще продължи активно да участва в работата на BEREC и IRG, като допринася за хармонизиране на практиката по прилагане на регламента на европейско ниво.

И през 2016 г. КРС ще продължи да работи, като взема предвид тенденциите и процесите, протичащи не само на единния пазар на Европейския съюз, но и на българския пазар на електронни съобщения. В условията на динамично променяща се технологична и пазарна среда КРС ще се стреми към все по-активен диалог с участниците на българския пазар на електронни съобщителни мрежи и/или услуги. Този подход ще е основа за изпълнението на приоритетите на КРС за следващия едногодишен период, който ще гарантира съобразяване не само с промените на Регулаторната рамка в сектора на европейско ниво, но и със специфичните национални особености.