

## Заклучение

Основната цел на Комисията за регулиране на съобщенията е осигуряването на условия за развитие на максимално ефективна конкуренция на съобщителния и пощенския пазар, позволяващи информиран избор на потребителите и задоволяване на нуждите им от разнообразни, качествени, модерни и достъпни услуги.

При изпълнение на своите правомощия по регулиране и контрол и през 2011 г., КРС се ръководеше от изискванията и принципите, залегнали в европейските актове и въведени в българското законодателство със Закона за електронните съобщения (ЗЕС), Закона за пощенските услуги (ЗПУ) и Закона за електронния документ и електронния подпис (ЗЕДЕП), както и актовете по тяхното приложение. Комисията продължава да отчита най-добрите европейски практики и да отстоява прилагането им от всички участници на телекомуникационния и пощенския пазар.

Важен приоритет на регулатора остават пазарните анализи. Те са основният инструмент, чрез който КРС създава необходимите условия за стимулирането на конкуренцията на пазара. С анализите се цели регулиране на поведението на предприятията със значително въздействие върху пазара, като им се налагат специфични задължения, включително и ценови ограничения. Комисията следи за изпълнението на наложените регулаторни мерки на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, като се наблюдават резултатите от наложените вече задължения.

Единственият сектор, в който се наблюдава значително намаление на цените, е този на телекомуникационните услуги. В резултат на намесата на КРС, от 2008 г. цените на едро за терминиране в мобилни мрежи в часове на силен трафик досега са се понижали повече от три пъти. Предстои ново намаление, при което цената на едро за терминиране на гласови повиквания от 01.07.2012 г. ще е с около 58% по-ниска спрямо последната действаща и с 86% спрямо 2008 г.

През 2012 г. се очаква финализирането и нотификацията на анализите на пазарите за линии под наем. Приключи вторият кръг на анализите на пазарите на едро за терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи и пазарите на генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи.

Сред приоритетите на КРС е и стартирането на втория кръг на процедурата за определяне, анализ и оценка на пазарите на дребно за достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, както и приключване на обществената поръчката за въвеждане на разделното счетоводство и разработване на BU-LRIC моделите за мобилна и за фиксирана мрежа.

И през изминалата 2011 г. се наблюдаваше засилване на конкуренция между предприятията, които предлагаха все по-изгодни и разнообразни ценови оферти. За да отговорят на очакванията на потребителите, те се ориентираха към различни видове пакетни услуги, като в същото време се отчете спад в общия обем на генериран трафик от абонатите на фиксирана телефонна услуга. Това се дължи на все по-бързото навлизане на интернет и базираните на него безплатни телефонни услуги.

Засиленият интерес на предприятията към потребителите и съпътстващите проблеми, свързани със спазването на правата им като клиенти, се отразиха и върху дейността на КРС през изминалата година. Това обосновава и продължаващата активна позиция на регулатора в посока защита на потребителските интереси.

С промените в ЗЕС, влезли в сила на 29.12.2011 г., се решават основните трудности, които абонатите срещат в отношенията си с предприятията - премахната е възможността за автоматично подновяване на срочните договорите без съгласието на потребителя, максималната продължителност на срочния договор между абоната и предприятието не следва да надвишава 24 месеца, при възможност за сключване и на договор със срок до една година. Освен това предприятията вече са задължени да предоставят детайлизирани сметки на потребителите. В ЗЕС и предвидена и възможността в 7 –дневен срок, считано от деня на сключване на договора, абонатът едностранно да прекрати договора, без да дължи неустойки.

И през 2012 г. Комисията за регулиране на съобщенията ще продължава да е отворена за проблемите на потребителите, като бъде партньор на всички заинтересовани страни, включвайки се активно и като медиатор за подобряването на обслужването и максималната защита на интересите на ползвателите на електронни съобщителни услуги.

Целта на КРС е да сведе дейността си основно до управление на ограничените ресурси и специфични аспекти на защитата на потребителите на услуги. В тази връзка Комисията се стреми към достигане равнище на ефективна конкуренция на съответните пазари, което да сведе до минимум регулаторната намеса на секторния регулатор.