

**РЕШЕНИЕ № 650**

от 25 юни 2009 г.

На основание чл. 150, ал. 1 във връзка с чл. 135, ал. 1, чл. 166, чл. 167, чл.168, чл.173, чл. 174, ал. 1, т. 4 и ал.2, чл.216, ал.2, чл. 219, ал.5 и ал. 6, чл. 221, ал. 1, ал.2, ал.3, т.1 и 2, ал.4, т.2 и т.4 и чл. 35, ал. 6, т. 2 от Закона за електронните съобщения, във връзка с Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара, приета с ПМС № 40 от 28 февруари 2008 г. (Обн., ДВ, бр. 27 от 11.03.2008 г.) и въз основа на извършения от Комисията за регулиране на съобщенията анализ съгласно Приложение към настоящото решение

**КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**

**РЕШИ:**

**I. 1.** Определя пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни потребители като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

**2.** Съответният продуктов пазар по т. I.1. включва следните видове достъп до обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено местоположение на домашни потребители - аналогов, ISDN, чрез кабелна мрежа за пренос и/или разпространение на радио-телевизионни програми, безжичен.

**3.** Съответният продуктов пазар по т. I.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „Вестител БГ” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България” ЕООД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Некском България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕАД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставя достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни потребители.

**4.** Съответният географски пазар по т. I.1. е територията на Република България.

**II. 1.** Определя пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за бизнес потребители като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

**2.** Съответният продуктов пазар по т. II.1. включва следните видове достъп до обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено

местоположение на бизнес потребители: аналогов, ISDN, чрез кабелна мрежа за пренос и/или разпространение на радио-телевизионни програми, безжичен.

**3.** Съответният продуктов пазар по т. II.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „Вестител БГ” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България” ЕООД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Нексом България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕАД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставя достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за бизнес потребители.

**4.** Съответният географски пазар по т. II.1. е територията на Република България.

**III. 1.** Определя пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на ех ante регулиране.

**2.** Съответният продуктов пазар по т. III.1. включва следните услуги:

2.1. селищни повиквания от географски номер на домашни потребители към друг географски номер;

2.2. междуселищни повиквания от географски номер на домашни потребители към друг географски номер;

2.3. повиквания от географски номер на домашни потребители към негеографски номер (негеографски номер, използван за осъществяване на повиквания към мобилна мрежа, негеографски номер, използван за осъществяване на повиквания към мрежа от неподвижна радиослужба от вида „точка към много точки”, негеографски номер, определен от кодове за достъп до национални негеографски услуги „700”, „800”, „90” и кратки национални кодове с първа цифра „1”);

**3.** Съответният продуктов пазар по т. III.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „БТК-НЕТ” ЕООД, „Вестител БГ” АД, „Голд Телеком България” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България” ЕООД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Нексом България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕАД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставят обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение.

**4.** Съответният географски пазар по т. III.1. е територията на Република България.

**IV.1.** Определя пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на ех ante регулиране.

**2.** Съответният продуктов пазар по т. IV.1. включва повиквания от географски номер на домашни потребители към номера, принадлежащи към националните номерационни планове на други страни.

**3.** Съответният продуктов пазар по т. IV.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „БТК-НЕТ” ЕООД, „Вестител БГ” АД, „Голд Телеком България” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България” ЕООД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Некском България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕАД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставят обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение.

**4.** Съответният географски пазар по т. IV.1 е територията на Република България.

**V.1.** Определя пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

**2.** Съответният продуктов пазар по т. V.1. включва следните услуги:

2.1. селищни повиквания от географски номер на бизнес потребители към друг географски номер;

2.2. междуселищни повиквания от географски номер на бизнес потребители към друг географски номер;

2.3. повиквания от географски номер на бизнес потребители към негеографски номер (негеографски номер, използван за осъществяване на повиквания към мобилна мрежа, негеографски номер, използван за осъществяване на повиквания към мрежа от неподвижна радиослужба от вида „точка към много точки”, негеографски номер, определен от кодове за достъп до национални негеографски услуги „700”, „800”, „90” и кратки национални кодове с първа цифра „1”).

**3.** Съответният продуктов пазар по т. V.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „БТК-НЕТ” ЕООД, „Вестител БГ” АД, „Голд Телеком България” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България” ЕООД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Некском България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕАД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставят обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители.

**4.** Съответният географски пазар по т. V.1. е територията на Република България.

**VI.1.** Определя пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

**2.** Съответният продуктов пазар по т. VI.1. включва повиквания от географски номер на бизнес потребители към номера, принадлежащи към националните номерационни планове на други страни.

**3.** Съответният продуктов пазар по т. VI.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „БТК-НЕТ” ЕООД, „Вестител БГ” АД, „Голд Телеком България” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт

България” ЕООД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Некском България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕАД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставят обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение.

4. Съответният географски пазар по т. VI.1. е територията на Република България.

**VII.** На съответните пазари по т. I, II, III, IV, V и VI липсва ефективна конкуренция поради наличие на предприятие със значително въздействие върху пазара.

**VIII.** Определя „Българска телекомуникационна компания” АД за предприятие със значително въздействие върху всеки един от пазарите по т. I, II, III, IV, V и VI.

**IX.** Налага, продължава и изменя специфични задължения на „Българска телекомуникационна компания” АД, като предприятие със значително въздействие върху всеки един от пазарите по т. т. I, II, III, IV, V и VI, както следва:

*А) Задължения на ниво предоставяне на услуги на едро на пазарите на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и на пазарите на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение:*

**1. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за предоставяне на услугата „избор на оператор”, като изменя същото, както следва:**

**1.1.** Предоставяне на услугата „избор на оператор” в съответствие с Правилата за условията и реда за предоставяне на услугата „избор на оператор” (обн. ДВ, бр. 98 от 14.11.2008 г.).

**1.2.** Определяне на условията за предоставяне на услугата „избор на оператор” в Типовото предложение за взаимно свързване.

**1.3.** Предоставяне на услугата „избор на оператор” съобразно наложените на „Българска телекомуникационна компания” АД ценови ограничения на пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

**2. Налага задължение на „Българска телекомуникационна компания” АД на пазарите по т. I и т. II за предоставяне на достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения, като конкретизира същото като задължение за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро” (wholesale line rental - WLR) при изпълнение на следните изисквания:**

**2.1.** Услугата се предоставя за всички аналогови (домашни и бизнес, единични и multiple) и ISDN линии, включително и неактивните линии на „Българска телекомуникационна компания” АД.

**2.2.** Условията за предоставяне на услугата се определят в Типово предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро, като същото следва да съдържа най-малко:

1. Описание на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”, както и на допълнителни услуги, необходими за нейното предоставяне;

2. Срок за въвеждане на всички необходими изменения с цел реално предоставяне на услугата;

3. Условия и ред за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”, които регламентират най-малко:

а) процедура и срокове за обработване на заявките за всяка една услуга, включително срокове за отговор на заявките;

б) срокове за активиране на услугата отдаване на абонатни линии под наем на едро;

в) процедура за отстраняване на повреди и възстановяване на услугата и нейното качество;

г) качествени параметри на услугата;

д) условия за осигуряване на необходимата поддръжка на услугата;

е) уведомяване за промени в характеристиките на предоставяните услуги, които могат да влошат качеството на услугите, предоставяни на другата страна или да влошат качеството на услугите, предоставяни от тази друга страна на нейните крайни потребители.

4. Цени и механизъм за калкулиране на цените за ползване на услугата – ценовите условия за отдаване на абонатни линии под наем на едро следва да бъдат определените съгласно т. 7.2. и 7.3. от настоящото решение;

5. Стандартни договорни условия, включително обезщетения при неизпълнение на задълженията по предоставяне на услугите;

6. Друга относима информация, необходима за осъществяване на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”.

**2.3.** В Типовото предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро се определя срок, в който „Българска телекомуникационна компания” АД следва да осигури възможност за ползване на услугата.

**2.4.** Включването на други условия в Типовото предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничава развитието на конкуренцията и да създава неравнопоставеност, както и да внася неяснота при регламентиране на условията за реализиране на услугата отдаване на абонатни линии под наем на едро.

**2.5.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да внесе проект на Типово предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро в срок до един месец от приемане на настоящото решение.

**2.6.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава един месец преди влизане в сила на промяна в цените на дребно да предлага на заинтересованите предприятия изменение в договорите за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро” с цел въвеждане на съответното изменение в цените на едро.

**2.7.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да уведомява писмено предприятията, с които води преговори за сключване на договор за отдаване на абонатни линии под наем на едро и/или за предоставяне на услуги, регламентирани във вече сключен договор за отдаване на абонатни линии под наем на едро, когато не може да сключи договора за отдаване на абонатни линии под наем на едро и/или да предостави услугата в срока, определен респективно в действащата нормативна уредба, Типовото предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро и/или вече сключен договор.

**3. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за равнопоставеност, като изменя същото, както следва:**

**3.1.** Предоставянето на услугата „избор на оператор” се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече се предоставят посочените услуги на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

**3.2.** Предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо да ползва услугата „избор на оператор” се осъществява при същите условия и качество, като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие върху пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

**4. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за равнопоставеност, както следва:**

**4.1.** Предоставянето на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро” се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече се предоставят посочените услуги на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

**4.2.** Предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо да ползва услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро” се осъществява при същите условия и качество, като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие върху пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

**5. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за прозрачност във връзка с предоставяне на услугата „избор на оператор”, като изменя същото, както следва:**

**5.1.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансов отчет (отчет за доходите, баланс) в срокове, съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството.

**5.2.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да предоставя при поискване на Комисията за регулиране на съобщенията отчета за промените в собствения капитал, отчета за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет.

**5.3.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да публикува и актуализира на официалната страница си в интернет и да уведомява Комисията за регулиране на за действащите цени и условия за предоставяне на услугата „избор на оператор”, включително за цените и условията, приложими към свързаните предприятия или дейностите, извършвани от самото предприятие на свързаните пазари на дребно.

**6. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за прозрачност във връзка с предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем”, както следва:**

**6.1.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансов отчет (отчет за доходите, баланс) в срокове, съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството.

**6.2.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да предоставя при поискване на Комисията за регулиране на отчетът за промените в собствения капитал, отчетът за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет.

**6.3.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да публикува и актуализира на официалната страница си в интернет и да уведомява Комисията за регулиране на за действащите цени и условия за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”, включително за цените и условията, приложими към свързаните предприятия или дейностите, извършвани от самото предприятие на свързаните пазари на дребно.

**7. Ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност**

**7.1.** Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за определяне на цените за предоставяне на услугата избор на оператор при условията на разходоориентираност и въз основа на система за определяне на разходите , като „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да определя цените на услугата „избор на оператор” съобразно ценовите ограничения, наложени на предприятието на съответния пазар на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

**7.2.** Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за определяне на цените за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро” чрез прилагане на методологията „Retail-minus”.

**7.3.** Цените за месечен абонамент за услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро” в зависимост от вида линия се определят въз основа на:

**7.3.1.** Цената за месечен абонамент за абонаментен план „Стандартен бизнес”, която се редуцира с 20 % за PSTN линии;

**7.3.2.** Среднопретеглената цена за месечен абонамент за ISDN 2B+D линии, която се редуцира с 21 %. Среднопретеглената цена за месечен абонамент към момента на внасяне на Типовото предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро се определя въз основа на броя домашни и бизнес абонати, ползващи ISDN 2B+D линии, и съответните цени за месечен абонамент, приложими за служебни и домашни абонати;

**7.3.3.** Цената за абонаментен план „БТК ISDN (30B+D)”, за ползване на ISDN 30B+D линии, която се редуцира с 21 %.

**7.4.** Във връзка с определяне на еднократните цени за свързване, задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да внесе подробни разчети за разходите за предоставяне на услугата на дребно за свързване заедно с описание на организацията и техническата реализация на услугата на дребно и на еквивалентната услугата на едро, заедно с предложението за Типово предложение за отдаване на абонатни линии под наем на едро.

**7.5.** Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение да предоставя цените на регулираните електронни съобщителни услуги един месец преди тяхното публикуване, заедно с документите по тяхното ценообразуване.

## ***Б) Задължения на ниво предоставяне на услуги на дребно:***

**1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за равнопоставеност, като изменя същото, както следва:**

**1.1.** Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да не дискриминира отделни потребители при предлагането на услугите при сходни условия, като услугите се предлагат на крайните потребители при спазване принципа на равнопоставеност съобразно вида на използваната технология, категориите абонати, обема на трафика и начина на плащане и не се допускат предимства за отделни крайни потребители или група потребители при едни и същи услуги.

**1.2.** Налага забрана за обвързване на услугите, предоставяни от „Българска телекомуникационна компания” АД в ценови пакет в случай, че крайните потребители нямат възможност да ползват услугите самостоятелно, т.е. необвързани в пакет. Настоящото задължение се отнася за нови ценови пакети.

**1.3.** В случай, че „Българска телекомуникационна компания” АД не спази срока, определен съгласно т. IX, А, 2.3., на дружеството се забранява обвързване на услугите за достъп с другите предоставяни услуги в ценови пакет до въвеждане на всички необходими изисквания с цел предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”.

**1.4.** Ограничението по т. 1.3. се прилага за нови пакети.

**2. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за прозрачност, като изменя същото, както следва:**

**2.1.** Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да публикува и актуализира на страницата си в интернет и да предоставя при поискване от крайните потребители точна и ясна информация, която да не подвежда крайните потребители, относно следното:

- наименование, адрес, телефон за контакти с предприятието;
- описание на предлаганите услуги, в т.ч.:
  - цени за достъп, всички видове потребителски цени, включително данни за отстъпки при публично известни условия, промоционални цени и специални ценови пакети;
  - компенсации и възстановяване на разходи, включително подробна информация за прилагани схеми за компенсации;
  - видове услуги по поддръжка;
  - договорни условия, включително минимален договорен срок, ако е относим.
- начин на таксуване – информация за първоначалната или еднократната цена и за цената за потребление, включително нейното начално и крайно време на отчитане, в зависимост от избрания начин на ценообразуване.
- „Българска телекомуникационна компания” АД, определено като предприятие, предоставящо универсална услуга, следва да публикува и актуализира на страницата си в интернет и следната информация:
  - информация относно предлаганите обществени телефонни услуги, включително размер на цената за абонамент и цените за операторски услуги;
  - справочни услуги за телефонни номера;
  - избирателно ограничаване на повиквания.



- правата на крайните потребители относно ползването на предоставяната от „Българска телекомуникационна компания” АД универсална услуга;

• във връзка със задължението на „Българска телекомуникационна компания” АД да предоставя универсална услуга на територията на страната, следва да се посочи и информация за правата, свързани с използването на възможностите за:

- предоставяне на безплатни детайлизирани сметки;
- безплатно изборително ограничаване на изходящи повиквания;
- предоставяне на средства за предплатен достъп до обществени телефонни мрежи и използване на обществени телефонни услуги;
- разсрочено плащане при свързване към обществени телефонни мрежи;
- предизвестие за спиране на услугите при неплащане на сметки в срок при запазване на възможността за спешни повиквания за срок до един месец след спиране на услугите.

• процедура за уреждане на спорове между предприятието и крайни потребители;

• пълна, точна и ясна информация относно предоставяните от дружеството услуги, която да не подвежда крайните потребители по отношение на условията и цените, при които се предлагат съответните услуги – обвързани в пакет и самостоятелно.

### **3. Ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност**

**3.1.** Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за определяне на разходоориентирани цени за достъп, цени за повиквания (селищни, междуселищни и международни, които не са ограничени от определен обем минути) в рамките на собствената мрежа, цени за повиквания към други фиксирани мрежи, цени за повиквания към мобилни мрежи, цени за повиквания към мрежи от типа „точка много точки” въз основа на действащата система за определяне на разходите, която следва да се измени и допълни съобразно задължението за прилагане на разделното счетоводство, наложено на съответните пазари за генериране/терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществената телефонна мрежа.

**3.2.** Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да допълни действащата система за определяне на разходите с оглед изричното представяне на разходите за услугите на пазарите на дребно за достъп за откриване и месечен абонамент за ISDN постове и за повиквания (към фиксирани, мобилни и мрежи от неподвижна радиослужба от типа „точка към много точки”, използващи негеографски номера).

**3.3.** До одобряване на разходоориентирани цени въз основа на изменената система налага ценови ограничения на „Българска телекомуникационна компания” АД, както следва:

**3.3.1.** В срок до един месец от приемане на настоящото решение задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да внесе цените за повиквания (селищни, междуселищни и международни, които не са ограничени от определен обем минути) в рамките на собствената мрежа, определени като разходоориентирани, въз основа на системата за определяне на разходите, одобрена с Решение на КРС № 1049 от 15. 04. 2004 г. и изменена с Решение на КРС № 158 от 28.02.2008 г. и при отчитане на наложените задължения за ценови ограничения върху цените за генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи. По отношение на международните разговори се вземат предвид и разходите, дължими на международни оператори за ползване на мрежите им, съобразно

сключените договори, като се отчитат инвестициите и свързания с тях риск, както и приемливо ниво на възвръщаемост на вложения капитал.

**3.3.2.** „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да изменя цените за повиквания в собствената мрежа, в срокове, съответстващи на сроковете за намаляване на цените за генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

**3.3.3.** До определяне на разходоориентирани цени за достъп, изчислени въз основа на изменената и допълнена система за определяне на разходите, максималните цени на дребно за достъп в рамките на мрежата се определят по следната формула:

$$P_t \leq P_{t-1} (1 + CPI),$$

където

$P_t$  – цена на дребно;

$P_{t-1}$  – цената на дребно преди изменението;

$CPI$  – потребителски ценови индекс, който се определя по данни на Националния статистически институт за периода между две изменения на цените.

**3.3.4.** Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да прилага цени за повиквания към други фиксирани мрежи симетрични (еднакви) с цените, прилагани за повиквания в собствената мрежа, при изпълнение на задължението по т. 3.3.1. и 3.3.2.

**3.3.5.** Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да прилага цени за повиквания към мрежи от неподвижна радиослужба от типа „точка към много точки”, симетрични (еднакви) с цените за междуселищни разговори, прилагани за повиквания в собствената мрежа, при изпълнение на задължението по т. 3.3.1. и 3.3.2.

**3.3.6.** Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД ценови ограничения за повиквания към мобилни мрежи, като определя ценови таван, съобразно следната формула:

$$P_t = (P_{t-1} - R_{m,t-1} - R_{d,t-1}) * (1 + k) + R_{m,t} + R_{d,t},$$

където

$t$  – момент на изменение на цените на дребно, който съответства на момента в графика за изменение на цените за терминиране в мобилна мрежа, когато се прилага съответната стъпка на намаление на цените на едро;

$t-1$  – момент на предходното изменение на цените на дребно, който съответства на момента в графика за изменение на цените за терминиране в мобилна мрежа, когато се прилага съответната стъпка на намаление на цените на едро;

$P_t$  – ценови таван (максимална цена) – новата цена на дребно за повиквания от фиксираната мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД към мобилна мрежа;

$P_{t-1}$  – цената за услугата преди момента на изменението;

$R_m$  – цена за терминиране в мобилните мрежи, съгласно графика за постепенно намаляване на цените на едро;

$R_{m,t-1}$  – цена за терминиране в мобилните мрежи преди момента на изменението;

$R_{m,t}$  – цена за терминиране в мобилните мрежи към момента на изменението;

$R_d$  – цена за генериране в двоен сегмент на фиксираната мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД, която е еквивалентна на цената за терминиране в двоен сегмент. Цената за генериране в двоен сегмент също намалява съгласно графика за постепенно намаляване на цените на едро;

$Rd_{t-1}$  - цена за генериране в двоен сегмент на фиксираната мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД преди момента на изменението;

$Rd_t$  - цена за генериране в двоен сегмент на фиксираната мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД към момента на изменението;

$k$  – коефициент на намаление на цените за терминиране в мобилни мрежи за последната спрямо предходната стъпка от графика за намаление на цените на едро:

$$k = \frac{Rm_t - Rm_{t-1}}{Rm_{t-1}}$$

**3.3.7.** До определяне на разходоориентирани цени, изчислени въз основа на изменената и допълнена система за определяне на разходите, задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да изменя цените за повиквания към мобилни мрежи в срокове, съответстващи на сроковете за намаление на цените за терминиране на повиквания в определено местоположение на обществени телефонни мрежи и за терминиране на повиквания в индивидуални мобилни мрежи.

**3.4.** Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за предварително предоставяне на цените на електронни съобщителни услуги, върху които са наложени специфични задължения на пазарите на дребно, на ценовите пакети, промоции и отстъпки, като изменя същото, както следва:

**3.4.1.** Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да представя цените за достъп (откриване, месечен абонамент, без включени минути) и повиквания в собствената мрежа (селищни, междуселищни, международни), цените за повиквания към други фиксирани мрежи, към мрежи от неподвижна радиослужба от типа ”точка към много точки” и цените за повиквания към мобилни мрежи, ценовите пакети, извън пакетите за универсалната услуга, включително ценовите пакети, съдържащи и услуги, предоставяни на пазари, различни от пазарите обект на настоящия анализ, и на промоциите от „Българска телекомуникационна компания” АД, заедно с документите за тяхното ценообразуване и доказателства за спазване изискванията на чл. 219, ал. 5 и 6 от ЗЕС в Комисията за регулиране на съобщенията един месец преди тяхното публикуване.

**Мотиви:** Съгласно разпоредбите на чл. 30 във връзка с чл. 150 от ЗЕС едно от основните правомощия на Комисията за регулиране на съобщенията е свързано с определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги с цел да се установи наличието или липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар. В случаите, когато въз основа на анализ на съответния пазар се установи, че не е налице ефективна конкуренция, Комисията за регулиране на съобщенията определя предприятие или предприятия със значително въздействие върху пазара и налага на това предприятие или предприятия специфични задължения. Във връзка с тези свои правомощия и въз основа на подробно изложените в извършения пазарен анализ аргументи (приложение към решението) Комисията за регулиране на съобщенията определи пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни потребители, пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за бизнес потребители, пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение и пазара на

обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение, като съответни пазари, подлежащи на ex ante регулиране. След анализ на посочените пазари Комисията за регулиране на съобщенията установи липсата на ефективна конкуренция на съответните пазари поради наличие на предприятие със значително въздействие върху всеки един от тях. Вследствие на установените конкурентни проблеми Комисията за регулиране на съобщенията определи специфичните задължения за предприятието със значително въздействие върху тях, които счита, че следва да бъдат наложени, продължени и изменени с цел осигуряване на условия за ефективна конкуренция. Конкретните мотиви на Комисията за регулиране на съобщенията се съдържат в приложението към настоящото решение.

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок пред Върховния административен съд, като на основание чл. 35, ал. 6, т. 2 от ЗЕС обжалването на настоящото решение не спира неговото изпълнение.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

**(д-р Веселин Божков)**

**ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:**

**(Ангелина Ситарска)**

---

**Директор на дирекция „Правна“:**

**(Неда Койчева)**