

# КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

---

## РЕШЕНИЕ № 386

от 16 април 2009 г.

На основание чл. 151, ал. 3 и чл.42, ал.1 и ал.2 от Закона за електронните съобщения

### КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

#### РЕШИ:

1. Приема резултатите от проведено обществено обсъждане, открито с решение №2307 от 20.11.2008 г. на Комисията за регулиране на съобщенията.

2. Приема Проект на решение за:

1.1. определяне на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни потребители, анализ и оценка относно наличието на ефективна конкуренция на съответния пазар, определяне на предприятие със значително въздействие върху съответния пазар и налагане на специфични задължения на предприятието, съгласно приложението;

1.2 определяне на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за бизнес потребители, анализ и оценка относно наличието на ефективна конкуренция на съответния пазар, определяне на предприятие със значително въздействие върху съответния пазар и налагане на специфични задължения на предприятието, съгласно приложението;

1.3 определяне на пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, анализ и оценка относно наличието на ефективна конкуренция на съответния пазар, определяне на предприятие със значително въздействие върху съответния пазар и налагане на специфични задължения на предприятието, съгласно приложението;

1.4 определяне на пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, анализ и оценка относно наличието на ефективна конкуренция на съответния пазар, определяне на предприятие със значително въздействие върху съответния пазар и налагане на специфични задължения на предприятието, съгласно приложението;

1.5 определяне на пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение, анализ и оценка относно наличието на ефективна конкуренция на съответния пазар, определяне на предприятие със значително въздействие върху съответния пазар и налагане на специфични задължения на предприятието, съгласно приложението;

1.6. определяне на пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение, анализ и оценка относно наличието на ефективна конкуренция на съответния пазар, определяне на предприятие със значително въздействие върху съответния пазар и налагане на специфични задължения на предприятието, съгласно приложението.

3. Проектът на решение по т.2, съдържащ и постъпилите становища, приетите предложения и местата, където са отразени, както и мотивите за неприемането на постъпили становища, да се публикува на страницата на Комисията за регулиране на съобщенията в Интернет.

4. Проектът на решение по т.2 да се изпрати на Европейската комисия и на регулаторните органи на държавите-членки на Европейския съюз.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

**(д-р Веселин Божков)**

**ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:**

**(Ангелина Ситарска)**

---

**Директор на дирекция „Правна“:**

**(Неда Койчева)**