

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

ПРОЕКТ!

РЕШЕНИЕ № ...

от 2012 г.

На основание чл. 30, т. 1 - т. 4, чл. 40, ал. 1, чл. 150, ал. 1, във връзка с чл. 166, чл. 167, ал. 1 - ал. 3, чл. 168, чл. 169, чл. 170, чл. 173, чл. 174, ал. 1, т. 2, т. 3, т. 5, т. 6 и т. 9, чл. 174, ал. 2, чл. 220 от Закона за електронните съобщения, във връзка с Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара, приета с ПМС № 40 от 28 февруари 2008 г. (Обн. ДВ, бр. 27 от 11.03.2008 г.) и въз основа на извършения от Комисията за регулиране на съобщенията анализ съгласно Приложение към настоящото решение, както и на основание чл. 35, ал. 6, т. 2 от Закона за електронните съобщения във връзка с чл. 60, ал. 1 от Административнопроцесуалния кодекс,

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

I. Определя пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи като съответен пазар, подлежащ на *ex ante* регулиране.

II. Съответният продуктов пазар е пазарът на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, който включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания“ АД, „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Варна Нет“ ООД, „Вестител БГ“ АД, VOXBONE S.A./N.V., „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интербилд“ ООД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Некском България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Скат ТВ“ ООД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД. Географският обхват на разглеждания съответен пазар е територията на Република България.

III. Определя пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи като съответен пазар, подлежащ на *ex ante* регулиране.

IV. Съответният пазар се състои от следните двадесет самостоятелно обособени продуктови пазара, всеки от тях с географски обхват територията на Република България:

1. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания“ АД;

2. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД;

3. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД;

4. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Варна Нет“ ООД;

5. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Вестител БГ“ АД;

6. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на VOXBONE S.A./N.V;

7. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД;

8. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Голд Телеком България“ АД;

9. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Източна телекомуникационна компания“ АД;

10. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Интербилд“ ООД;

11. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Интеруут България“ ЕАД;

12. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Космо България Мобайл“ ЕАД;

13. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Мобилтел“ ЕАД;

14. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Нексом България“ ЕАД;

15. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Нет Ис Сат“ ООД;

16. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Нетфинити“ ЕООД;

17. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Орбител“ ЕАД;

18. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Скат ТВ“ ООД;

19. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Спектър Нет“ ЕАД;

20. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „Телеком 1“ ООД.

V. На съответния пазар по т. II липсва ефективна конкуренция поради наличие на предприятие със значително въздействие върху пазара.

VI. Определя „Българска телекомуникационна компания“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

VII. На съответните пазари по т. IV липсва ефективна конкуренция поради наличие на предприятия със значително въздействие върху пазарите.

VIII. Определя „Българска телекомуникационна компания“ АД, „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Варна Нет“ ООД, „Вестител БГ“ АД, VOXBONE S.A./N.V, „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интербилд“ ООД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Скат ТВ“ ООД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД като предприятия със значително въздействие върху съответните пазари на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на собствените им обществени телефонни мрежи.

IX. Налага, продължава и изменя специфични задължения на „Българска телекомуникационна компания“ АД като предприятие със значително въздействие върху пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, както следва:

1. Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и съоръжения

1.1. Продължава действието на наложените на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължения, като определя същите, както следва:

а) запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за реализиране на взаимно свързване и генериране на гласови повиквания от определено местоположение на обществената телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания“ АД;

б) предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване и предоставяне на услугата генериране на повиквания от определено местоположение на обществената телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания“ АД;

в) осигуряване, при поискване, на сигнализационно обслужване на маршрутизацията на повикванията, в посочените в искането точки на взаимно свързване и в съответствие с договорените протоколи за сигнализация;

г) прилагане от 01.04.2012 г. на два сегмента (национален и локален) за генериране на повиквания от определено местоположение на обществената телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания“ АД, определени съобразно посоченото в приложението към настоящото решение;

д) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;

е) предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, необходими за реализиране на взаимното свързване;

ж) добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп;

з) предоставяне на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP) при спазване на изискванията и сроковете, определени в решение на Комисията за регулиране на съобщенията (комисията), прието след провеждане на консултации със заинтересованите предприятия.

1.2. Определя по отношение на „Българска телекомуникационна компания“ АД условия във връзка със задълженията по т. IX.1.1., както следва:

1.2.1. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да осигури възможност на заинтересованите предприятия за ползване на услуги на едро при условия, които кореспондират с условията за предоставяне на услугите на дребно, предлагани от „Българска телекомуникационна компания“ АД. Услугите на дребно могат да се предлагат на крайните потребители най-рано един месец след осигуряване на възможност за ползване на съответните услуги на едро от заинтересованите предприятия при условия, осигуряващи възможност за ефективна конкуренция. В процедурата по одобряване на измененията в условията на едро, „Българска телекомуникационна компания“ АД следва да внесе в комисията и предложението за изменение в условията на дребно.

1.2.2. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да уведомява писмено предприятията, с които води преговори за сключване на договор за взаимно свързване и/или за предоставяне на услуги, регламентирани във вече сключен договор за взаимно свързване, като се задължава да предоставя писмено обосновано уведомление до съответното предприятие, когато не може да сключи договора за взаимно свързване и/или да предостави услугата в срока, определен респективно в действащата нормативна уредба, Типовото предложение за взаимно свързване и/или сключения договор.

1.2.3. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава, в срок до три месеца от уведомяване за настоящото решение, да предостави на комисията информация относно необходимите промени в мрежата му с оглед осигуряване на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP). Информацията следва да се придружава от пълно техническо и технологично описание на използваните нови съоръжения и протоколи в IP базираната опорна мрежа и MAN мрежата на „Българска телекомуникационна компания“ АД (софтуерни комутатори, сигнализационни шлюзове, медийни шлюзове, мултисервизни възли за достъп и други), включително с представяне на копия от техническите спецификации на производителя.

1.2.4. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава, в срок до три месеца от уведомяване за настоящото решение, да определи свои представители с оглед участие в консултативна структура по въпросите на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол (IP). Консултативната структура следва да приключи изпълнението на задачите, определени от комисията, в срок до 01.07.2013 г.

2. Задължение за прозрачност

2.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за прозрачност, като определя същото, както следва:

2.1.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да публикува и актуализира на страницата си в Интернет информация за цените и условията за генериране на повиквания и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и при осъществяване на взаимно свързване с мобилната мрежа на „Българска телекомуникационна компания“ АД.

2.1.2. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да актуализира наличната информация на страницата си в Интернет, съобразно посоченото в т. IX.2.1.1. в срок до 14 дни от уведомяване за настоящото решение.

2.1.3. Информацията по т. IX.2.1.1. следва да се актуализира от предприятието в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от комисията указания на основание чл. 167, ал. 2 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС), в случай, че от комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

3. Задължение за равнопоставеност

3.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за равнопоставеност като определя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване, се осъществява при същите условия (ценови и неценови) и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица и на предприятията, с които вече е сключен договор.

4. Задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване

4.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване, като определя минималното му съдържание, както следва:

а) описание на услугите по взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

б) описание на точки на взаимно свързване – местоположение, брой, капацитет на свързване, начини за маршрутизация и сигнализация;

в) изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

- г) процедури за планиране, откриване, промяна и закриване на точките за свързване;
- д) стандарти, технически изисквания, интерфейси за взаимно свързване и протоколи за сигнализация;
- е) изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;
- ж) изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викащия;
- з) услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, когато тяхното предоставяне от „Българска телекомуникационна компания“ АД е необходимо за реализиране на взаимното свързване:
 - информация за местата за съвместно разполагане, планирани промени и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица, като тази информация може да се предоставя само на заинтересованите лица, за да се гарантира сигурността на мрежата;
 - възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;
 - условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;
 - характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;
 - мерки за сигурност;
 - условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;
 - стандарти за безопасност;
 - правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;
 - условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;
- и) срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;
- к) стандартни условия на договора, включително, когато е необходимо, обезщетения при неизпълнение на сроковете за предоставяне на услугите;
- л) цени и механизъм за калкулиране на цените за всяка от услугите – цените и ценовите условия са съгласно определените по т. IX.5 от настоящото решение;
- м) друга относима информация, необходима за осъществяване на взаимното свързване.

Включването на други условия в Типовото предложение за взаимно свързване, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничават развитието на конкуренцията и да създават неравнопоставеност, както и да внасят неяснота при регламентиране на изискванията за реализиране на взаимно свързване.

4.2. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД, в срок до един месец от уведомяване за настоящото решение, да внесе в комисията проект на изменение на Типовото предложение за взаимно свързване, съобразен с измененията на специфичните задължения на предприятието, както и с проекта на Типово предложение за взаимно свързване, одобрен с Решение № 375 от 14.04.2011 г. на комисията.

5. Разделно счетоводство и ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност

5.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за водене на разделно счетоводство като определя същото, като следва:

5.1.1 Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да въведе и прилага разделно счетоводство, съобразно изискванията към методологията за въвеждане на

разделно счетоводство и формите за представяне на регулаторни счетоводни отчети, определени с решение на комисията след провеждане на консултации с „Българска телекомуникационна компания“ АД.

5.1.2. „Българска телекомуникационна компания“ АД изготвя и въвежда разделно счетоводство в срок до шест месеца от уведомяването за произнасянето на комисията по т. IX.5.1.1.

5.2. Продължава действието на наложените на „Българска телекомуникационна компания“ АД ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност, като определя същите, както следва:

5.2.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да прилага разходоориентирани цени за генериране на повиквания в собствената си обществена фиксирана телефонна мрежа, считано от 01.07.2013 г.

5.2.2. Разходоориентираните цени за генериране на повиквания по т. IX.5.2.1. се определят съгласно Препоръката на Европейската комисия от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в Европейския съюз (2009/396/ЕО)¹, въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Cost) модел на комисията.

5.2.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания“ АД ценови ограничения на цените за генериране на повиквания, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение. Ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени, съобразно т. IX.5.2.1. и т. IX.5.2.2.

5.2.4. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да прилага разходоориентирани цени за услугите за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

5.2.5. С оглед изпълнение на задължението по т. IX.5.2.4., „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да въведе необходимите промени в действащата система за определяне на разходите на предприятието с оглед измененото разделно счетоводство, съгласно т. IX.5.1.2. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да представи на комисията проект на промени в системата за определяне на разходите в 6-месечен срок от въвеждане на разделното счетоводство по т. IX.5.1.2.

5.2.6. До определяне на разходоориентирани цени по т. IX.5.2.4. „Българска телекомуникационна компания“ АД прилага цени за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, съгласно одобреното от комисията Типово предложение за взаимно свързване.

6. Отмяна на наложени специфични задължения

6.1. Отменя, наложеното с т. IX.2.1.а от Решение № 237 от 17.03.2009 г. на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансов отчет (отчет за доходите, баланс), в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

6.2. Отменя, наложеното с т. IX.2.1.в от Решение № 237 от 17.03.2009 г. на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение да предоставя, при поискване от Комисията, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

6.3. Отменя наложеното с т. IX.5.5.1. от Решение № 237 от 17.03.2009 г. на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за въвеждане на необходимите промени в действащата система за определяне на разходите с оглед измененото разделното

¹ Commission Recommendation on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU 07.05.2009, OJ L 124 (2009) 67-74.

счетоводство, в частта относно определяне на разходи за предоставяне на услугата „генериране на повиквания от определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи“ по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

Х. Налага, продължава и изменя специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, както следва:

1. Задължения за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и съоръжения

1.1. Продължава действието на наложените на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължения, като определя същите, както следва:

а) запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за реализиране на взаимно свързване и терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на обществената телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания“ АД;

б) предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване и предоставяне на услугата терминиране на повиквания, без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията, в определено местоположение на обществената телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания“ АД;

в) осигуряване, при поискване, на сигнализационно обслужване на маршрутизацията на повикванията, в посочените в искането точки на взаимно свързване и в съответствие с договорените протоколи за сигнализация.

г) прилагане от 01.04.2012 г. на два сегмента (национален и локален) за терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на обществената телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания“ АД, определени съобразно посоченото в приложението към настоящото решение.

д) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;

е) предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, необходими за реализиране на взаимното свързване;

ж) добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп;

з) предоставяне на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP) при спазване на изискванията и сроковете, определени в решение на комисията, прието след провеждане на консултации със заинтересованите предприятия.

1.2. Определя по отношение на „Българска телекомуникационна компания“ АД условия във връзка със задълженията по т. Х.1.1., както следва:

1.2.1. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да осигури възможност на заинтересованите предприятия за ползване на услуги на едро при условия, които кореспондират с условията за предоставяне на услугите на дребно, предлагани от „Българска телекомуникационна компания“ АД. Услугите на дребно могат да се предлагат на крайните потребители най-рано един месец след осигуряване на възможност за ползване на съответните услуги на едро от заинтересованите предприятия при условия, осигуряващи възможност за ефективна конкуренция. В процедурата по одобряване на измененията в условията на едро, „Българска телекомуникационна компания“ АД следва да внесе в комисията и предложението за изменение в условията на дребно.

1.2.2. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да уведомява писмено предприятията, с които води преговори за сключване на договор за взаимно свързване и/или за предоставяне на услуги, регламентирани във вече сключен договор за взаимно свързване, като се задължава да предоставя писмено обосновано уведомление до съответното предприятие, когато не може да сключи договора за взаимно свързване и/или да предостави

услугата в срока, определен респективно в действащата нормативна уредба, Типовото предложение за взаимно свързване и/или сключения договор.

1.2.3. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава, в срок до три месеца от уведомяване за настоящото решение, да предостави на комисията информация относно необходимите промени в мрежата му с оглед осигуряване на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP). Информацията следва да се придружава от пълно техническо и технологично описание на използваните нови съоръжения и протоколи в IP базираната опорна мрежа и MAN мрежата на „Българска телекомуникационна компания“ АД (софтуерни комутатори, сигнализационни шлюзове, медийни шлюзове, мултисервизни възли за достъп и други), включително с представяне на копия от техническите спецификации на производителя.

1.2.4. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава, в срок до три месеца от уведомяване за настоящото решение, да определи свои представители с оглед участие в консултативна структура по въпросите на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол (IP). Консултативната структура следва да приключи изпълнението на задачите, определени от комисията, в срок до 01.07.2013 г.

1.3. Налага, съответно продължава и изменя по отношение на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Варна Нет“ ООД, „Вестител БГ“ АД, VOXBONE S.A./N.V, „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интербилд“ ООД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Скат ТВ“ ООД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД, задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и съоръжения, като определя същото, както следва:

а) запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за реализиране на взаимно свързване и терминиране на гласови повиквания в обществената им телефонна мрежа;

б) предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване и предоставяне на услугата терминиране на повиквания, без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията, в определено местоположение в обществената им телефонна мрежа;

в) добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп;

г) предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;

д) предоставяне на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP) при спазване на изискванията и сроковете, определени в решение на комисията, прието след провеждане консултации със заинтересованите предприятия.

1.4. Определя по отношение на предприятията по т. X.1.3. условия във връзка със задълженията по т. X.1.3., както следва:

1.4.1. Предприятията се задължават, в срок до три месеца от уведомяването за настоящото решение, да представят на комисията информация относно възможностите и необходимите промени в мрежата им с оглед осигуряване на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP).

1.4.2. Предприятията се задължават, в срок до три месеца от уведомяване за настоящото решение, да определят свои представители с оглед участие в консултативна структура по въпросите на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол (IP). Консултативната структура следва да приключи изпълнението на задачите, определени от комисията, в срок до 01.07.2013 г.

2. Задължения за прозрачност

2.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за прозрачност, като определя същото, както следва:

2.1.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да публикува и актуализира на страницата си в Интернет информация за цените и условията за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и при осъществяване на взаимно свързване с мобилната мрежа на Българска телекомуникационна компания“ АД.

2.1.2. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да актуализира наличната информация на страницата си в Интернет, съобразно посоченото в т. Х.2.1.1. в срок от 14 дни от уведомяване за настоящото решение.

2.1.3. Информацията по т. Х.2.1.1. следва да се актуализира от предприятието в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от комисията указания на основание чл. 167, ал. 2 от ЗЕС, в случай, че от комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

2.2. Налага, съответно продължава и изменя по отношение на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Варна Нет“ ООД, „Вестител БГ“ АД, VOXBONE S.A./N.V, „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интербилд“ ООД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Скат ТВ“ ООД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД задължение да осигурят прозрачност на условията, при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, включително и по отношение на терминирането на международни повиквания, като публикуват и актуализират на официалните страници на дружествата в интернет и предоставят при поискване на информацията относно следното:

а) описание на предлаганите услуги за взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

б) местоположение и брой на точките на взаимно свързване, както и капацитет на свързване;

в) срокове за откриване, промяна и закриване на точки на взаимно свързване;

г) технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

д) условия за предоставяне на терминиране на трафик;

е) условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

ж) условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;

з) цени на предлаганите услуги по взаимно свързване за терминиране на трафик и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;

и) условия и цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, в случаите когато предприятието предоставя услуги по съвместно ползване;

к) изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

л) изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

2.3. Задължава предприятията по т. Х.2.2. да публикуват и актуализират на страниците си в Интернет информация за цените и условията за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и при осъществяване на взаимно свързване с други мрежи на същото предприятие.

2.4. Задължава „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Вестител БГ“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД,

„Орбител“ ЕАД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД да актуализират наличната информация на страниците си в Интернет, съобразно посоченото в т. Х.2.2. и т. Х.2.3. в срок до 14 дни от уведомяване за настоящото решение. Задължава „Варна Нет“ ООД, „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Интербилд“ ООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Скат ТВ“ ООД и VOXBONE S.A./N.V да публикуват информацията посочена в по т. Х.2.2. и т. Х.2.3. в срок до един месец от уведомяване за настоящото решение.

2.5. Информацията по т. Х.2.2. и т. Х.2.3. следва да се актуализира от предприятията в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от регулатора указания на основание чл. 167, ал. 2 от ЗЕС, в случай, че от комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

3. Задължения за равнопоставеност

3.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за равнопоставеност като определя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване се осъществява при същите условия (ценови и неценови) и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица и на предприятията, с които вече е сключен договор.

3.2. Налага, съответно продължава и изменя по отношение на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Варна Нет“ ООД, „Вестител БГ“ АД, VOXBONE S.A./N.V, „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интербилд“ ООД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Скат ТВ“ ООД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД задължение за равнопоставеност, както определя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване се осъществява при същите условия (ценови и неценови) и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица и на предприятията, с които вече е сключен договор.

4. Задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване

4.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване, като определя минималното му съдържание, както следва:

а) описание на услугите по взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

б) описание на точки на взаимно свързване - местоположение, брой, капацитет на свързване, начини за маршрутизация и сигнализация;

в) изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

г) процедури за планиране, откриване, промяна и закриване на точките на свързване;

д) стандарти, технически изисквания, интерфейси за взаимно свързване и протоколи за сигнализация;

е) изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

ж) изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

з) услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, когато тяхното предоставяне от „Българска телекомуникационна компания“ АД е необходимо за реализиране на взаимното свързване:

– информация за местата за съвместно разполагане, планирани промени и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица, като тази информация може да се предоставя само на заинтересованите лица, за да се гарантира сигурността на мрежата;

– възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

– условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;

– характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;

– мерки за сигурност;

– условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;

– стандарти за безопасност;

– правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;

– условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;

и) срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

к) стандартни условия на договора, включително, когато е необходимо, обезщетения при неизпълнение на сроковете за предоставяне на услугите;

л) цени и механизъм за калкулиране на цените за всяка от услугите – цените и ценовите условия са съгласно определените по т. X.5 от настоящото решение;

м) друга относима информация, необходима за осъществяване на взаимното свързване.

Включването на други условия в Типовото предложение за взаимно свързване, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничават развитието на конкуренцията и да създават неравнопоставеност, както и да внасят неяснота при регламентиране на изискванията за реализиране на взаимно свързване.

4.2. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД, в срок до един месец от уведомяване за настоящото решение, да внесе в комисията проект на изменение на Типовото предложение за взаимно свързване, съобразен с измененията на специфичните задължения на предприятието, както и с проекта на Типово предложение за взаимно свързване, одобрен с Решение № 375 от 14.04.2011 г. на комисията.

5. Разделно счетоводство и ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност

5.1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение за водене на разделно счетоводство като определя същото, както следва:

5.1.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да въведе и прилага разделно счетоводство, съобразно изискванията към методологията за въвеждане на разделно счетоводство и формите за представяне на регулаторни счетоводни отчети, определени с решение на комисията след провеждане на консултации с „Българска телекомуникационна компания“ АД.

5.1.2. „Българска телекомуникационна компания“ АД изготвя и въвежда разделно счетоводство в срок до шест месеца от уведомяването за произнасянето на комисията по т. X.5.1.1.

5.2. Продължава действието на наложените на „Българска телекомуникационна компания“ АД ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност като определя същите, както следва:

5.2.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да прилага разходоориентирани цени за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в собствената си обществена фиксирана телефонна мрежа, считано от 01.07.2013 г.

5.2.2. Разходоориентираните цени за терминиране на повиквания по т. X.5.2.1. се определят съобразно Препоръката на Европейската комисия от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в Европейския съюз (2009/396/ЕО)² въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Cost) модел на комисията.

5.2.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания“ АД ценови ограничения на цените за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение. Ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени, съобразно т. X.5.2.1. и т. X.5.2.2.

5.2.4. Задължава „Българска телекомуникационна компания“ АД да прилага разходоориентирани цени за услугите за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

5.2.5. С оглед изпълнение на задължението по т. X.5.2.4. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да въведе необходимите промени в действащата система за определяне на разходите на предприятието с оглед измененото разделно счетоводство, съгласно т. X.5.1.2. „Българска телекомуникационна компания“ АД се задължава да представи на комисията проект на промени в системата за определяне на разходите в 6-месечен срок от въвеждане на разделното счетоводство по т. X.5.1.2.

5.2.6. До определяне на разходоориентирани цени по т. X.5.2.4. „Българска телекомуникационна компания“ АД прилага цени за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, съгласно одобреното от комисията Типово предложение за взаимно свързване.

5.3. Налага на „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Варна Нет“ ООД, „Вестител БГ“ АД, VOXBONE S.A./N.V., „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интербилд“ ООД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Скат ТВ“ ООД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД задължение да прилагат разходоориентирани цени за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в собствените им обществени фиксирани мрежи, считано от 01.07.2013 г.

5.4. Разходоориентираните цени за терминиране на повиквания се определят съгласно Препоръката на Европейската комисия от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в Европейския съюз (2009/396/ЕО) въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Cost) модел на комисията.

5.5. Налага на предприятията, посочени в т. X.5.3 ценови ограничения на цените за

² Commission Recommendation on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU 07.05.2009, OB L 124 (2009) 67-74.

терминирани на повиквания, без оглед на техния произход, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение. Ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени, съобразно т. X.5.3. и т. X.5.4.

6. Отмяна на наложени специфични задължения

6.1. Отменя, наложеното с т. X.2.1.а от Решение № 237 от 17.03.2009 г. на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансов отчет (отчет за доходите, баланс), в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

6.2. Отменя, наложеното с т. X.2.1.в от Решение № 237 от 17.03.2009 г. на „Българска телекомуникационна компания“ АД задължение да предоставя, при поискване от комисията, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

6.3. Отменя, наложените с т. X.2.2.3, т. X.2.3.3, т. X.2.5.3, т. X.2.7.3, т. X.2.8.3, т. X.2.9.3, т. X.2.10.3, т. X.2.12.3, т. X.2.13.3, т. X.2.14.3 и т. X.2.15.3 от Решение № 237 от 17.03.2009 г. задължения на посочените в същите точки предприятия да публикуват и да актуализират на официалната си страница в Интернет финансов отчет (отчет за доходите, баланс), в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

6.4. Отменя, наложените с т. X.2.2.5, т. X.2.3.5, т. X.2.5.5, т. X.2.7.5, т. X.2.8.5, т. X.2.9.5, т. X.2.10.5, т. X.2.12.5, т. X.2.13.5, т. X.2.14.5 и т. X.2.15.5 от Решение № 237 от 17.03.2009 г. задължения на посочените в същите точки предприятия да предоставят, при поискване от комисията, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

6.5. Отменя наложеното с т. X.5.4.1. от Решение № 237 от 17.03.2009 г. задължение на „Българска телекомуникационна компания“ АД за въвеждане на необходимите промени в действащата система за определяне на разходите с оглед измененото разделното счетоводство, в частта относно определяне на разходи за предоставяне на услугата „терминирани на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи“, по мотивите, посочени в приложението към настоящото решение.

XI. Налага на предприятията по т. VI и т. VIII задължения с оглед изменение на сключените договори за взаимно свързване, както следва:

1. Задължава предприятията да предприемат необходимите действия по изменение на сключените договори за взаимно свързване, с оглед включването на условия съобразно наложените с настоящото решение специфични задължения.

2. Необходимите действия по изменение на договорите следва да бъдат предприети от предприятията в срок до 1 месец, считано от уведомяването за настоящото решение.

3. Изменените ценови условия съобразно наложените ценови ограничения по т. IX.5.2.3., както и по т. X.5.2.3. и т. X.5.5. следва да се прилагат от 01.04.2012 г.

4. Задължава предприятията да уведомяват незабавно комисията за предприетите действия по изменение на сключените договори за взаимно свързване.

XII. Допуска предварително изпълнение на настоящото решение.

Мотиви:

Съгласно разпоредбите на чл. 30 във връзка с чл. 150 от ЗЕС едно от основните правомощия на комисията е свързано с определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги с цел да се установи наличието или липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар. В случаите, когато въз основа на анализ на

съответния пазар се установи, че не е налице ефективна конкуренция, комисията определя предприятие или предприятия със значително въздействие върху пазара и налага на това предприятие или предприятия специфични задължения. Със свое Решение № 237 от 17.03.2009 г. комисията извърши определяне, анализ и оценка на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи като съответни пазари, подлежащи на *ex ante* регулиране. С оглед разпоредбата на чл. 151, ал. 1 от ЗЕС, комисията следва периодично да анализира и определя пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги. Съгласно чл. 157а, т. 1 от ЗЕС, комисията определя, анализира и оценява съответните пазари и налага, продължава, изменя или отменя специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху съответните пазари в срок до три години от определяне на специфични задължения на предприятието или предприятията със значително въздействие върху същия съответен пазар. С оглед времето на приемане на настоящото решение, срокът по чл. 157а, т. 1 от ЗЕС е спазен.

Предвид предоставените й правомощия и въз основа на подробно изложените в извършения пазарен анализ аргументи (приложение към решението), комисията определи пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи като съответни пазари, подлежащи на *ex ante* регулиране. След като анализира същите, комисията установи липсата на ефективна конкуренция на съответните пазари поради наличие на предприятия със значително въздействие върху тях. Вследствие на установените конкурентни проблеми комисията определи специфичните задължения за предприятията със значително въздействие, които счита, че следва да бъдат наложени, продължени и изменени с цел осигуряване на условия за ефективна конкуренция. Конкретните мотиви на комисията се съдържат в приложението към настоящото решение.

По отношение на допуснатото предварително изпълнение на решението:

Съгласно разпоредбата на чл. 35, ал. 6, т. 2 от ЗЕС, комисията включва разпореждане за предварително изпълнение при условията на чл. 60 от Административнопроцесуалния кодекс (АПК) при издаване на решения за определяне и анализ на съответни пазари, за определяне на предприятия със значително въздействие на съответен пазар, за налагане на специфични задължения на предприятия със значително въздействие на съответен пазар и за налагане на временни задължения. Видно от нормата на чл. 60, ал. 1 от АПК в административния акт може да се включи разпореждане за предварително изпълнение, когато това се налага с цел защита на важни държавни и обществени интереси, при опасност да бъде осуетено или сериозно затруднено изпълнението на акта или ако от закъснението на изпълнението може да последва значителна или трудно поправима вреда.

В приложението към настоящото решение комисията подробно е изследвала наличието и на трите критерия за определяне на пазарите за генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение, като пазари подлежащи на *ex ante* регулиране:

- наличие на високи и непреходни структурни, правни или регулаторни бариери за навлизане на пазара;
- липса на възможност за стимулиране и развитие на конкуренцията;
- недостатъчна ефективност на конкурентното право за преодоляване на бариерите и за възстановяване на конкуренцията на съответния пазар.

Комисията е установила тяхното кумулативно наличие, което е основание пазарите на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи да бъдат определени като съответни пазари, подлежащи на *ex ante* регулиране.

В резултат на извършения пазарен анализ, имащ за цел да оцени наличието на предпоставки, възпрепятстващи ефективната конкуренция на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, вземайки предвид изводите, направени при анализа на всеки един от разгледаните критерии, а именно:

- фактът, че от една страна „Българска телекомуникационна компания“ АД е единственото предприятие, предлагащо услуги за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи (пазарен дял от 100%), а от друга – конкурентните предприятия имат ограничено влияние на пазара;

- налице са високи и непреходни бариери за навлизане и разширяване на разглеждания пазар, свързани с:

- инфраструктура, която не може лесно да се дублира – мрежата на „Българска телекомуникационна компания“ АД;

- икономии от мащаба и обхвата, от които се възползва „Българска телекомуникационна компания“ АД;

- вертикалната интеграция, наблюдавана при осъществяването на дейността на „Българска телекомуникационна компания“ АД; и

- липсата на предприятия, които имат възможност чрез своята покупателна способност да окажат въздействие върху условията и цените, по които се предоставят разглежданите услуги за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи,

комисията достигна до заключението, че следва да определи „Българска телекомуникационна компания“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществена телефонна мрежа.

На следващо място, в резултат на извършения пазарен анализ, имащ за цел да оцени наличието на предпоставки, възпрепятстващи ефективната конкуренция на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, вземайки предвид изводите, направени при анализа на всеки един от разглежданите критерии, а именно:

- фактът, че всяко едно предприятие има 100% пазарен дял на съответния пазар на терминиране, включващ собствената му мрежа;

- липсата на конкуренция на всеки от разглежданите пазари и непреодолимите бариери за навлизане на тях;

- липсата на предприятия, които имат възможност чрез своята покупателна способност да окажат въздействие върху цените на разглежданите услуги за терминиране на гласови повиквания в индивидуални обществени телефонни мрежи,

комисията достигна до заключението, че следва да определи „Българска телекомуникационна компания“ АД, „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Варна Нет“ ООД, „Вестител БГ“ АД, VOXBONE S.A./N.V., „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интербилд“ ООД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Некском България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Скат ТВ“ ООД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД като предприятия със значително въздействие върху съответните пазари на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи .

На предприятията, определени като такива със значително въздействие върху съответните пазари, комисията счита за необходимо да бъдат наложени, съответно продължени и изменени, обосновани и пропорционални специфични задължения, които да преодолеят идентифицираните конкурентни проблеми на съответните пазари и да осигурят условия за ефективна конкуренция и възможност за крайните потребители да извличат максимална полза от качеството и цените на ползваните електронни съобщителни услуги.

С оглед обосноваването на разпореждането за предварително изпълнение на настоящото решение комисията отбелязва следното:

„Българска телекомуникационна компания“ АД продължава да бъде единственото предприятие, което предоставя услуги на едро за генериране на повиквания, от което произтича и неговият 100%-тов пазарен дял на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

Към края на 2010 г. на свързания пазар на дребно „Българска телекомуникационна компания“ АД притежава 80,5% от всички телефонни постове на домашни потребители и на бизнес клиенти, а в неговата мрежа се реализира 92,76% от общия изходящ трафик от мрежи, чрез които се предоставят обществени телефонни услуги в определено местоположение.

С оглед изложеното дотук и имайки предвид големия брой постове и националното покритие на инфраструктурата на „Българска телекомуникационна компания“ АД, комисията счита, че тя не може лесно да бъде дублирана от икономическа гледна точка и, поради тази причина, представлява висока бариера за навлизане на съответния пазар на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи. Силните позиции на историческото предприятие на пазарите на дребно за предоставяне на достъп и обществени телефонни услуги в определено местоположение му осигуряват значителни икономии от мащаба, като големият брой на абонатите и обема на реализирания изходящ трафик на предприятието му позволяват да съкрати значително разходите си за единица производство спрямо тези на конкурентните предприятия. По този начин, „Българска телекомуникационна компания“ АД има възможност да прехвърля своята пазарна сила на пазара на едро на свързаните пазари на дребно. Изложеното е основание комисията да счита, че без регулаторна намеса не биха се осигурили условия за ефективна конкуренция на съответния пазар на едро.

С настоящото решение е установено, че предприятията, предоставящи услугата терминиране на гласови повиквания, притежават качеството на естествени (фактически) монополисти на съответния пазар, включващ единствено собствената им мрежа. Заключениеята от пазарния анализ сочат, че по отношение на конкуренцията на съответния пазар са налице непреодолими бариери, базирани на ниво инфраструктура. Съществуващите технологични ограничения (единствено предприятието, собственик на дадена мрежа, има възможност да терминира дадено гласово повикване, предназначено за негов потребител) и контролът върху собствената инфраструктура на предприятията, която не може да бъде дублирана, са основание комисията да счита, че не са налице предпоставки, които без регулаторна намеса биха довели до промени в конкурентната среда и до намаляване на цените на услугите на разглеждания пазар.

Комисията счита, че е налице особено важен обществен интерес, който се изразява в необходимостта от ефективното изпълнение на наложените специфични задължения от страна на предприятията със значително въздействие върху съответните пазари, за да се подобри конкуренцията и да се защитят интересите на крайните потребители. Неприлагането на наложените специфични задължения от страна на тези предприятия ще засегне особено важни обществени интереси, доколкото ще е налице значителен период от време, в който няма да бъде осигурена възможност за предприятията да развият дейност в условията на конкурентна среда, респективно крайните потребители няма да имат възможност да се възползват от по-ниски цени за осъществяване на повиквания между мрежите. Предприятията, ползващи услугите на едро, предмет на настоящото решение, ще бъдат принудени да заплащат неоправдано високи цени за генериране и терминиране на повиквания в/от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и поемането на посочените разходи при наличие на голям дисбаланс в обема на терминирания трафик, може като краен резултат да ги изтласка от пазара на предоставяне на гласови телефонни услуги на дребно.

С настоящото решение комисията е наложила, съответно продължила и изменила задължения за прилагане на разходоориентирани цени за генериране и терминиране на повиквания в обществени телефонни мрежи на предприятията със значително въздействие върху пазара, считано от 01.07.2013 г. Разходоориентираният цени ще се определят съгласно Препоръката на Европейската комисия от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в Европейския съюз (Препоръка 2009/396/ЕО), въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Costs) модел на комисията.

Комисията счита, че задължението за прилагане на разходоориентирани цени за генериране, определени въз основа на BULRIC модел и на разходоориентирани цени за достъп и съвместно ползване, определени въз основа на изменената система за определяне на разходите на предприятието е подходяща и пропорционална мярка, чрез която ще се ограничи възможността на „Българска телекомуникационна компания“ АД да прилага различни форми на ценова дискриминация и прекомерно високи цени на съответния пазар, като едновременно с това ще отпаднат съмненията на конкурентните предприятия за възможностите да се

манипулират разходите от страна на историческото предприятие що се отнася до цените на услугата „генериране“.

Анализът на съответния пазар на терминиране на повиквания показва, че наличието на високи и непреходни бариери за навлизане на пазара, съчетани с принципа „викащата страна заплаща повикването“ са предпоставка предприятията да имат интерес да налагат прекомерно високи цени, които рефлектират върху свързаните пазари на едро и върху цените на пазарите на дребно. Чрез налагане на задължението за прилагане на разходоориентирани цени за терминиране, определени въз основа на BULRIC модел, комисията цели да осигури възможност за потребителите да извличат максимална полза, що се отнася до избора, цената и качеството на услугата, без застрашаване или ограничаване на конкуренцията.³

Комисията счита, че задълженията за прилагане на разходоориентирани цени са пропорционални и в синхрон с добрите практики на европейските регулатори, като същевременно се постига възможно най-бързо намаление на регулираните цени за генериране и терминиране до разходите на ефективен оператор.

Необходимо е да се отбележи, че съгласно настоящото решение на комисията определените ценови ограничения с графика за постепенно намаление на цените за генериране и терминиране ще се прилагат до въвеждане на разходоориентирани цени. Евентуалната липса на предварително изпълнение на решението не само няма да даде възможност за прилагане на ценовите ограничения, но ще доведе и до невъзможността да се въведат разходоориентирани цени за генериране и терминиране, определени на базата на разходите на ефективен оператор в съответствие с Препоръка 2009/396/ЕО.

КРС счита, че при липса на предварително изпълнение на настоящото решение е налице опасност да бъде осуетено изпълнението на административния акт. Предвидените регулаторни задължения ще бъдат приложими за определен период за в бъдеще и принципно подлежат на преразглеждане на всеки три години, съгласно чл. 157а, т. 1 от ЗЕС. При липса на предварително изпълнение и при жалба срещу решението от неговите адресати, ефективно ще се осуети изпълнението на предвидените специфични задължения, които няма да се прилагат за времето на висиящия спор за законосъобразността на решението на комисията. По същество, наложените задължения изискват тяхното незабавно прилагане, за да се адресират идентифицираните конкурентни проблеми. Поради тази причина, липсата на предварително изпълнение на решението ще обезсмисли голяма част от задълженията, които при късно прилагане няма да проявят целения ефект.

Комисията счита, че е налице и особено важен държавен интерес, който се изразява в необходимостта от изпълнение на задължения, произтичащи от правото на ЕС, което задължава комисията да разпорежда предварително изпълнение на своите решения, свързани с имплементирането на Европейската регулаторна рамка. Съгласно чл. 4(1) от Директива № 2002/21/ЕО, държавите-членки са длъжни да гарантират, че до приключване на обжалването, решението на националния регулаторен орган остава в сила, освен ако не са приложени временни мерки в съответствие с националното законодателство. С други думи, преценката за особено важните интереси, които следва да бъдат защитени с решенията на комисията, е направена на ниво ЕС и е закрепена със задължителна разпоредба на Директива № 2002/21/ЕО. В по-широк аспект, предварителното изпълнение на решенията на комисията гарантира, че ще се постигне една от задачите на комисията, съгласно чл. 8 от Директива № 2002/21/ЕО – да се допринесе за развитието на вътрешния пазар на ЕС. Липсата на предварително изпълнение на решенията на комисията, при положение, че решенията на останалите европейски регулатори имат предварително изпълнение, ще има прекия ефект на парцелиране на вътрешния пазар, поради създаване на различни условия за предоставяне на електронни съобщителни мрежи и услуги на българския пазар.

Разпоредбата на чл. 35, ал. 6, т. 2 във връзка с чл. 60, ал. 1 от АПК е единственият правен механизъм за изпълнение на задължението по чл. 4(1) от Директива № 2002/21/ЕО. От тази гледна точка, комисията счита че е налице особено важен държавен интерес от изпълнение на задълженията на Република България, произтичащи от чл. 288(3) от Договора за функциониране на Европейския съюз във връзка с чл. 4(1) от Директива № 2002/21/ЕО, което може да бъде постигнато само с разпореждане на предварително изпълнение на настоящото решение.

³ Вж. пар. 8 от преамбюла на Препоръка 2009/396/ЕО.

С оглед всичко гореизложено комисията счита, че са налице основания по чл. 60, ал. 1 от АПК, които обосновават необходимостта от допускане на предварително изпълнение на настоящото решение.

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок пред Върховния административен съд.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(д-р Веселин Божков)

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Вяра Минчева)