

9. КАБЕЛНИ ДАЛЕКОСЪОБЩИТЕЛНИ МРЕЖИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННИ СИГНАЛИ

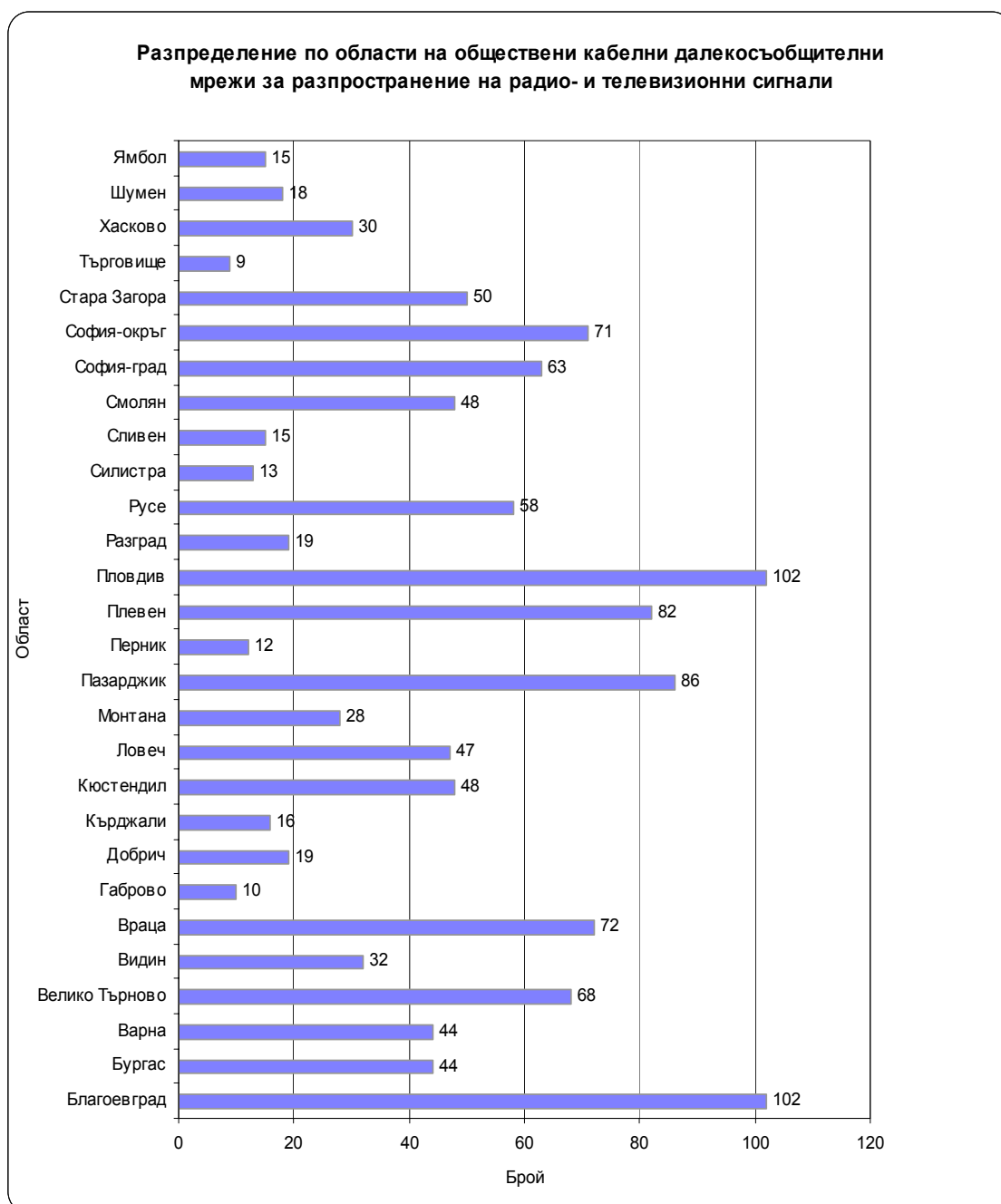
През 2002 г. продължи лицензирането на обществени кабелни далекосъобщителни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни сигнали. Издадените лицензии за този вид далекосъобщителна дейност през 2002 г. са 155, като с това към 31.12.2002 г. общият им брой достигна 1221, а броят на кабелните оператори е 524. Лицензирани кабелни далекосъобщителни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни сигнали са изградени в 232 от общо 240 града и в 727 от общо 5100 села в България. Все още едва в около 14% от селата в страната има изградена кабелна инфраструктура, докато за градовете този показател клони към 100%. На фиг. 39 е представено разпределението на лицензираните обществени кабелни далекосъобщителни мрежи според вида на населеното място, където функционират. От общия им брой, 762 (повече от 60%) са с териториален обхват в селата, и 447 - в градовете.



Източник: Комисия за регулиране на съобщенията

Фиг.39

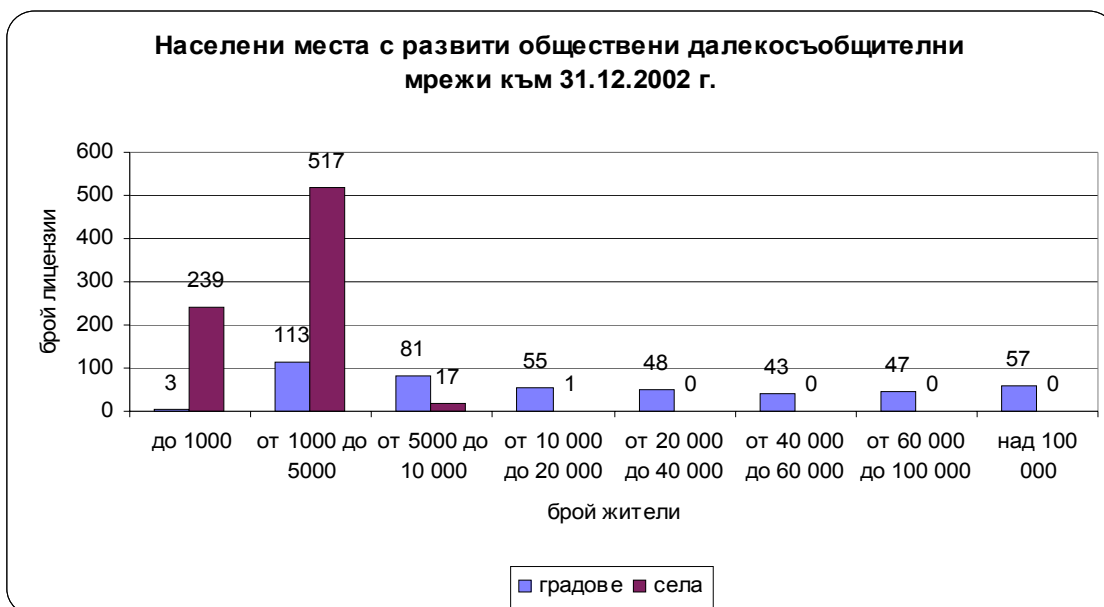
На фиг.40 е представено разпределението на издадените индивидуални лицензии по области. От тях, близо 41% са в шест от общо двадесет и осемте области на страната. Това показва неравномерно разпределение на лицензиите за изграждане, поддържане и използване на кабелни далекосъобщителни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни сигнали по области в страната.



Източник: Комисия за регулиране на съобщенията

Фиг. 40

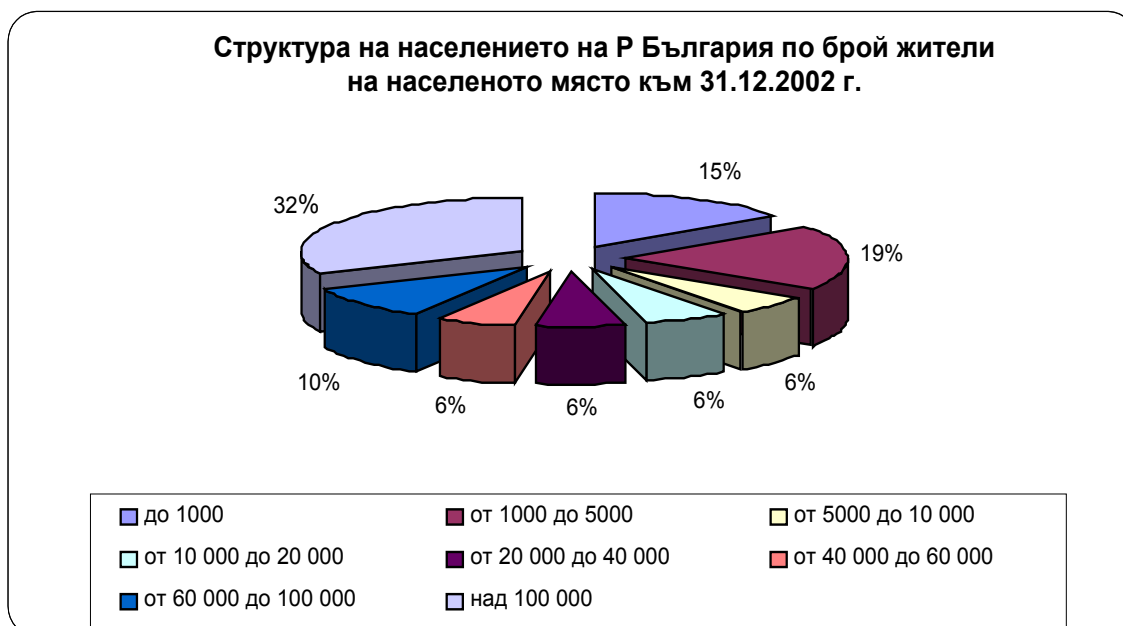
Броят на издадените индивидуални лицензии за населените места до 5000 жители през 2002 г. нарастна до 872 (фиг.41). За населените места над 100 000 жители, те са само 57.



Източник: Комисия за регулиране на съобщенията

Фиг.41

Видно е, че в малките населените места са изградени 70% от мрежите, като те покриват едва около една трета от населението на страната. В населените места над 60 000 жители, където е концентрирано почти половината от населението, са изградени 8% от всички мрежи.

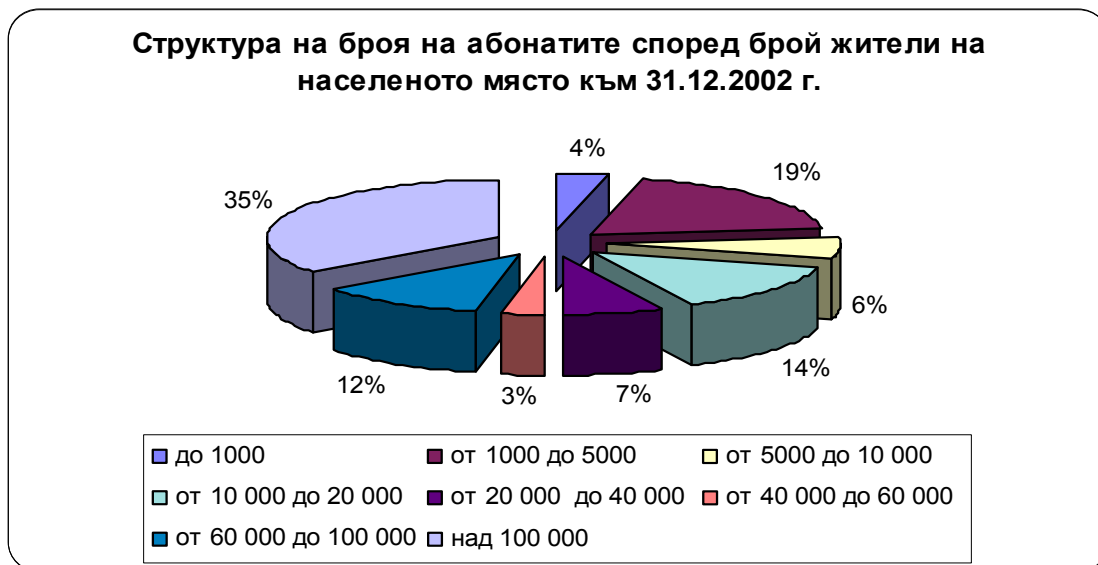


Източник: Национален статистически институт

Фиг.42

Данните показват, че в малките населени места, където са издадени по-голямата част от лицензиите, броят на абонатите е значително по-малък, отколкото в големите населени места, за които са издадени значително по-малък брой лицензии (фиг.42). Вследствие на това, в големите градове с население над 100 000 жители, относителният дял на абонатите е 35%, като за градовете с население над 60 000 жители този показател (с натрупване) е 47%. В малките населени места до 5000 жители, относителният дял на абонатите е 23%. Причина за неравномерното разпределение, от една страна е високата концентрация на населението в големите градове, и от друга, по-високия стандарт на живот в тях. Това, от своя страна

определя и по-големия относителен дял на населението, което се възползва от услугите на кабелните далекосъобщителни оператори.

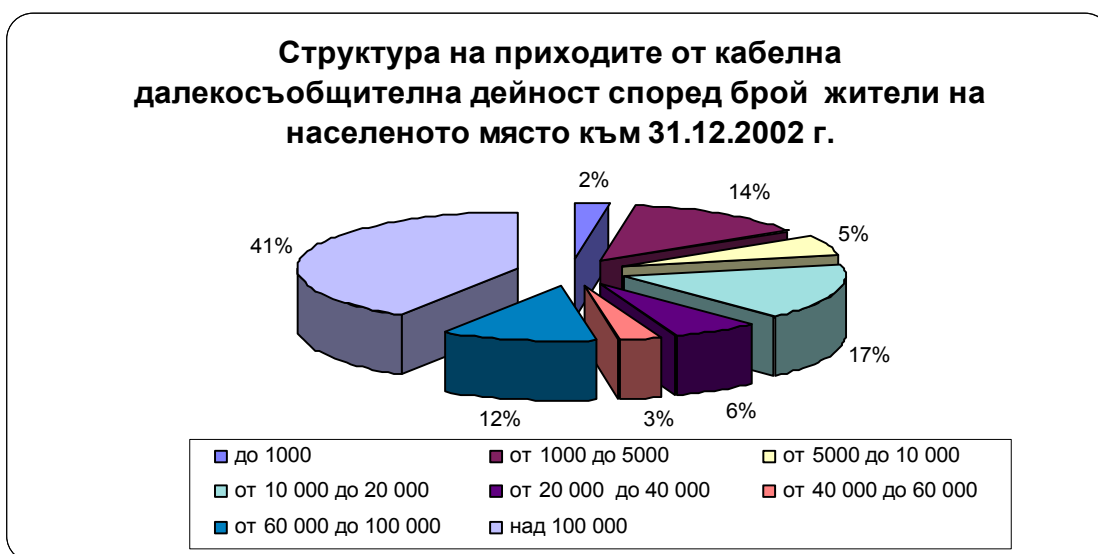


Източник: Комисия за регулиране на съобщенията

Фиг.43

Общият брой абонати на кабелни далекосъобщителни мрежи в България, въз основа на експертна оценка, базирана на получени в КРС данни от 60 % от лицензираните оператори е 729 425. Близо 21 % от тях са абонати на три от най-големите кабелни оператора в страната, което показва тенденция за окрупняване на дейността в сектора. Относителният дял на домакинствата с възможност за достъп до кабелна далекосъобщителна мрежа в България е 78 % от всички домакинства в страната, което показва висока степен на покритие на обществените кабелни далекосъобщителни мрежи. Коефициентът на проникване на услугите, изчислен на база броя на домакинствата в България достига 25 на 100 жители.

Предвид факта, че почти половината от абонатите са в населените места с над 60 000 жители, приходите от обществена кабелна далекосъобщителна дейност в тях формират основната част от общите пазарни приходи – 53%. В населените места до 5000 жители, този показател е едва 16%.



Източник: Комисия за регулиране на съобщенията

Фиг.44

По експертна оценка на КРС, обемът на общите приходи от този пазарен сегмент за 2002 г. е близо 88 млн.лв. Основната част от тях са от разпространение на радио- и телевизионни сигнали – повече от 90%. Все още са малко операторите, които предлагат други услуги, като разпространение на кодирани програми и достъп до Интернет чрез кабелната мрежа. По тази причина една незначителна част от общите приходи на кабелните мрежи се формира от тези услуги.

Политиката на КРС е насочена към намаляване на таксите за лицензиране на кабелни далекосъобщителни мрежи. Това дава възможност за покриване на все по-голяма част от населението на страната, както и за засилване на конкуренцията в сектора.

Българският пазар на кабелни далекосъобщителни услуги е в процес на развитие и реструктуриране. През 2002 г. продължава тенденцията на концентрация на капитала и сливане на търговски дружества, което е предпоставка за разширяване на възможностите за инвестиране, подобряване качеството на услугите и повишаване на ефективността.

В условията на либерализация се очаква кабелните далекосъобщителни мрежи да бъдат реална алтернатива и за предоставянето на гласова телефонна услуга.