

НАРЕДБА № ЗА ПРАВИЛАТА ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРОЦЕДУРИТЕ ПО ПЪРВИЧНО И ВТОРИЧНО ПРЕДОСТАВЯНЕ ЗА ПОЛЗВАНЕ, РЕЗЕРВИРАНЕ И ОТНЕМАНЕ НА НОМЕРА, АДРЕСИ И ИМЕНА

ИЗДАДЕНА ОТ Държавната агенция за информационни технологии и съобщения.

В сила от.....

Обн.

Глава първа.

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. С тази наредба се определят правилата за разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена.

Чл. 2. Комисията за регулиране на съобщенията (комисията) предоставя за ползване номера и адреси на предприятията които извършват електронни съобщения, съобразно правилата и процедурите в тази наредба.

Чл. 3. Разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, се издават на предприятия, които ще предоставят следните електронни съобщителни мрежи и услуги:

1. Мрежи за обществени телефонни услуги;
2. Мрежи, достъпът до услугите на които, се осъществява чрез номера от Националния номерационен план (ННП).

Чл. 4. Комисията поддържа публичен регистър на предоставените за ползване на предприятията номера, адреси и имена.

Глава втора.

НАЦИОНАЛЕН НОМЕРАЦИОНЕН ПЛАН

Чл. 5. Националният номерационен план (ННП) представлява разпределение на номерата, използвани в електронните съобщителни мрежи за идентификация, маршрутизация и таксуване от предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни услуги.

Чл. 6. (1) Комисията изготвя ННП, като го съобразява с актовете на международни организации и/или техни компетентни органи.

(2) При разработване на ННП се цели осигуряване на развитието на електронните съобщения и ефективно използване на ограничения ресурс - номера.

Чл. 7. Националният номерационен план включва информация за:

1. националните кодове за направление (географски кодове, кодове за достъп до мрежи и кодове за достъп до национални негеографски услуги);
2. предназначение на кодовете по т. 1;
3. дължина на кодовете и дължина на национално значимите номера.

Чл. 8. (1) Националният номерационен план се изготвя или изменя от комисията в съответствие с регулаторната политика съгласно чл.30, т. 7 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС), с цел гарантиране на достатъчен номерационен ресурс за електронно съобщителните мрежи при спазване принципите на обективност, пропорционалност, равнопоставеност, прозрачност и навременност, както и при отчитане на интересите на националната сигурност и отбраната на страната и на обществените интереси.

(2) При изготвяне или изменение на ННП комисията провежда обществено обсъждане по реда на чл. 36 от ЗЕС.

(3) Националният номерационен план и изменението му се обнародват в официалния раздел на "Държавен вестник".

Глава трета.

ПРАВИЛА ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НОМЕРА И АДРЕСИ

Раздел I.

Структура и формат на номерата от ННП

Чл. 9. Международният номер за Република България е с не повече от:

1. дванадесет цифри за цифрови мобилни електронни съобщителни клетъчни мрежи и за електронни съобщителни мрежи от неподвижната радиослужба от вида "точка към много точки" с национално покритие;
2. единадесет цифри за всички останали електронни съобщителни мрежи и услуги.

Чл. 10. (1) Международният номер има следната структура:

1. международен код на страната (CC), предоставен на Република България от ITU-T, съставен от три цифри - 359;
2. национално значим номер (NSN) с не повече от:
 - а) 9 цифри за цифровите мобилни клетъчни мрежи и за мрежи от неподвижната радиослужба от вида "точка към много точки" с национално покритие;
 - б) 8 цифри за всички други електронни съобщителни мрежи и услуги.

(2) Структурата по ал. 1 е показана в приложение № 1.

Чл. 11. Национално значимият номер има следната структура:

1. национален код за направление (NDC), състоящ се от не повече от пет цифри;
2. абонатен номер, състоящ се от не повече от седем цифри в зависимост от дължината на кода по т. 1.

Чл. 12. Националните кодове за направление (NDC) биват:

1. географски кодове;
2. негеографски кодове.

Чл. 13. (1) Географските кодове са уникални, като първата цифра на географския код идентифицира 8 географски зони съгласно приложение № 2.

(2) Комисията определя с решение географските кодовете на номерационните области в Република България и ги публикува на страницата си в Интернет.

Чл. 14. Негеографските кодове са:

1. кодове за достъп до мрежи;
2. кодове за достъп до национални негеографски услуги.

Чл. 15. (1) Кодове за достъп до мрежи са:

1. двуцифрени национални кодове за достъп до цифрови мобилни клетъчни мрежи (GSM, UMTS и др.) с формат 8A;
2. трицифрени национални кодове за достъп до електронни съобщителни мрежи с негеографска номерация и с национално покритие с формат 9AX;
3. двуцифрени и трицифрени национални кодове за достъп до други мобилни мрежи с формат 4AX;

(2) Възможните стойности на А се определят в ННП. Х може да заема стойности от 0 до 9.

Чл. 16. (1) Кодове за достъп до национални негеографски услуги са:

1. 10XY - кодове за достъп до мрежите, чрез които се предоставя услугата „достъп до гласова телефонна услуга чрез услугата избор на оператор”, където XY определят предприятието;
2. 116XYZ - европейски хармонизирани номера за предоставяне на хармонизирани услуги със социална значимост;
3. 118XY - кодове за достъп до телефонни справочни услуги (телефонен указател), където XY определят обслужващата мрежа;
4. 130XY - кодове за достъп до „Телефонни повреди”, където XY определят предприятието;
5. 131XY - кодове за технологични нужди, където XY определят предприятието;
6. 13A - за достъп до услугата "комутируем достъп до Интернет" с формат на номерата 13AX, 13AXY или 13AXYZ,
7. 700 - за достъп до услугата "персонален номер" с формат на номерата 700XYZZZ, където XY определят мрежата, чрез която се организира достъпът до тази услуга, а ZZZ е предоставената на предприятието група от номера;
8. 800 - за достъп до услуги с безплатен достъп с формат на номерата 800XYZZZ, където XY определят мрежата, чрез която се организира достъпът до тези услуги, а ZZZ е предоставената на предприятието група от номера;
9. 90 - за достъп до услуги с добавена стойност (УДС) с формат на номерата 90XYTZZZ, където XY определят мрежата, чрез която се организира достъпът до УДС; Т е индикатор за цената или ценовата зона на таксуване на УДС, определена от предприятието, което предоставя УДС или има сключени договори с доставчици на УДС, а ZZZ е предоставената на предприятието група от номера;
10. европейски хармонизирани кодове - 11X;

(2) Кратки национални номера за достъп до спешни повиквания:

- а.) 112 - европейски хармонизиран номер за достъп до спешни повиквания;
- б.) 150 - служба спешна медицинска помощ;
- в.) 160 - служба „Пожарна безопасност и защита на населението”;
- г.) 166 - служба ”Полиция”.

(3) Кодовете по ал.1, т. 2, 3, 10 и ал.2 се избират без национален префикс.

(4) Възможните стойности на А се определят в ННП. Х, У и Z могат да заемат стойности от 0 до 9.

Чл. 17. (1) Абонатните номера започват с цифрите от "1" до "9" след географски код. Абонатните номера могат да съдържат идентификатор на мрежата.

(2) Абонатните номера започват с цифрите от "0" до "9" след негеографски код.

Чл. 18. За идентификация на типа на връзката се използват следните префикси:

1. национален префикс "0";
2. международен префикс "00".

Раздел II.

Пренесени номера

Чл. 19. При пренасяне на номер в друга мрежа, предприятието държател на обхвата от номера не се променя.

Чл. 20. При повикване към пренесен номер, потребителят (викащият абонат) се предупреждава по подходящ начин, че набира пренесен номер. След предупреждението трябва да има възможност за избор да се продължи или да се прекрати повикването.

Раздел III.

Структура и формат на номера, които не са част от ННП, адреси и имена

Чл. 21. (1) Международният идентификатор на мобилен абонат (IMSI) е с 15 цифри.

(2) Международният идентификатор на мобилен абонат (IMSI) за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (MCC), в която се намира мобилната мрежа, предоставен на Република България от ITU-T;
2. двуцифрен код на мобилна мрежа (MNC), определящ мобилната мрежа на абоната в страната;
3. десетцифрен номер (MSIN) за идентификация на мобилния абонат в неговата мобилна мрежа.

(3) Структурата по ал. 2 е показана в приложение № 3.

Чл. 22. (1) Международният идентификатор на абонат на мрежа TETRA (ITSI) е с 15 цифри.

(2) Международният идентификатор на абонат на мрежа TETRA (ITSI) за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (MCC), в която се намира мрежата TETRA, предоставен на Република България от ITU-T;
2. четирицифрен код на мрежата TETRA ((T)MNC), определящ мрежата TETRA на абоната в страната;
3. осемцифрен номер (SSI) за идентификация на абонат в неговата мрежа TETRA.

(3) Структурата по ал. 2 е показана в приложение № 4.

Чл. 23. (1) Международният номер на абонат в мрежа за предаване на данни е с 14 цифри.

(2) Международният номер на абонат в мрежите за предаване на данни за Република България има следната структура:

1. трицифрен международен код на страната (DCC), в която се намира мрежата за предаване на данни;
2. едноцифрен код, определящ мрежата за предаване на данни на национално ниво;
3. десетцифрен номер (NTN) за идентификация на абоната в мрежата за предаване на данни.

(3) Структурата по ал. 2 е показана в приложение № 5.

Чл. 24. (1) Международният код на точка за сигнализация (ISPC) е с 14 бита.

(2) Международният код на точка за сигнализация (ISPC) има следната структура:

1. единадесетбитов код на мрежата за сигнализация (SANC);
2. трибитов идентификатор на точка за сигнализация (SPI).

(3) Структурата по ал. 2 е показана в приложение № 6.

Чл. 25. (1) Националният код на точка за сигнализация (NSPC) е с 14 бита.

(2) Националният код на точка за сигнализация (NSPC) за Република България в двоично-десетичен вид е със структура 6-4-4. Възможните значения при десетично представяне на полета са: ZZ(00-63), YY(00-15), XX(00-15).

(3) Структурата по ал. 2 е показана в приложение № 7.

Чл. 26. (1) Кодът за направление (Routing Number) е специфичен номер, който се използва от мрежите за маршрутизиране на повикване към пренесен номер.

(2) Структурата на кода за направление се определя в съответствие с приложимите стандарти.

Чл. 27. (1) Номерът за идентификация на издателя (IIN) е със 7 цифри.

(2) Номерът за идентификация на издателя (IIN) за Република България има следната структура:

1. двуцифрен код (MI) за идентификация на сектора, който за сектор далекосъобщения е "89";
2. трицифрен международен код на страната (CC) - 359;
3. двуцифрен идентификатор на издателя (IIN).

Чл. 28. (1) Кодовете за идентификация на базовите станции (BSIC) - цветни кодове в цифровите клетъчни мобилни мрежи са с 6 бита.

(2) Цветните кодове в цифровите клетъчни мобилни мрежи имат следната структура:

1. трибитов цветен код на цифровата мобилна клетъчна мрежа (NCC);
2. трибитов цветен код на базова станция от цифровата мобилна клетъчна мрежа (BCC).

(3) Структурата по ал. 2 е показана в приложение № 8.

Чл. 29. (1) Националните телексни номера са с неограничен брой цифри.

(2) Телексните номера за Република България имат следната структура:

1. двуцифрен телексен код за направление (TDC) за Република България-67;
2. национален телексен номер.

Чл. 30. Имената X.400, използвани в мрежите за данни, поддържащи система за обработка на съобщения (MHS), задължително съдържат компонента с информация за "изпращач/получател".

Глава четвърта.

ПРОЦЕДУРИ ПО ПРЕДОСТАВЯНЕ ЗА ПОЛЗВАНЕ, РЕЗЕРВИРАНЕ И ОТНЕМАНЕ НА НОМЕРА И АДРЕСИ

Раздел I.

Предоставяне на номера и адреси

Чл. 31. (1) Комисията издава разрешения за първично ползване на номера и адреси на предприятията по чл. 3.

(2) Кратки национални номера за достъп до спешни повиквания и европейски хармонизирани номера, могат да бъдат първично предоставяни на държавни органи, обществени организации или предприятия, с мотивирано решение на Комисията.

Чл. 32. (1) Комисията предоставя за ползване номера от ННП на предприятията по чл. 3, както следва:

1. за фиксираните мрежи - минималната група е от 1000 абонатни номера след съответния географски код за направление;
2. за цифровите мобилни клетъчни по стандарти GSM и UMTS, мрежи - блок от 10 000 000 национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до цифровата мобилна клетъчна мрежа;
3. за други мобилни мрежи - блокове от 1 000 000 (100 000) национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до мобилната мрежа;
4. за други мрежи с негеографска номерация и национално покритие - блокове от 1 000 000 или 100 000 национално значими номера с определен от комисията национален код за достъп до мрежата;
5. за негеографски услуги след кодове 700 и 800 - минималната група е от 1000 абонатни номера с формат съгласно чл. 16, т. 7 и 8;
6. за УДС след код 90-минималната група е от 1000 абонатни номера за всяка цена или ценова зона, която ще предлага предприятието, с формат съгласно чл. 16, т. 9;
7. за услугата "достъп до гласова телефонна услуга чрез услугата избор на оператор" - един код 10XY.

(2) Номера по ал. 1, т. 6 се предоставят на предприятия, получили разрешения за ползване на не по-малко от 30 000 абонатни номера.

(3) Комисията поддържа публичен регистър на предприятията и предоставените

им номера за УДС.

Чл. 33.(1) В случаите, когато е подадено заявление за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера и заявените групи номера са в региони с недостатъчен номерационен ресурс или когато осъществяването на обществени електронни съобщения е обвързано с конкретен номер, както и с предоставянето на код за достъп до мрежа и/или негеографска услуга, се прилагат процедурите по чл. 92-97 от ЗЕС.

(2) С оглед защита на конкуренцията, Комисията може да определи ограничения за недостатъчния номерационен ресурс, който ще бъде предоставен на заявителя, както и принципът на разпределение на недостатъчния номерационен ресурс между участниците при провеждане на състезателна процедура;

За предприятията, получили разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър, които изискват ползването на номера и адреси, в случай, че не е заявен конкретен ресурс - номера, не се прилагат процедурите по чл. 92-97 от ЗЕС

Чл. 34. Комисията предоставя за ползване номера, които не са част от ННП, на предприятията по чл. 31, както следва:

1. за цифрови мобилни клетъчни мрежи - един код на мобилна мрежа (MNC);
2. за мрежа TETRA - един код на мобилна мрежа TETRA ((T)MNC);
3. за мрежи за предаване на данни - един код за идентификация на мрежата за предаване на данни (DNIC);
4. за телексни мрежи - един национален телексен номер.

Чл. 35. Комисията предоставя за ползване адреси, както следва:

1. за електронни съобщителни мрежи с международна свързаност - международни кодове на точка за сигнализация (ISPC);
2. за електронни съобщителни мрежи със свързаност на национално ниво - национални кодове на точка за сигнализация (NSPC).

Чл. 36. Предприятията получили разрешение да ползват първично предоставени номера от Националния номерационен план по чл. 32 ал. 1, т. 1, 2, 3, 4, 5, 6 и кодове за достъп до телефонни справочни услуги – 118ХУ, имат право да ги предоставят вторично за ползване на:

1. предприятия, които извършват електронни съобщения, без разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера;
2. лица, предоставящи услугите: “Персонален номер”, „Безплатен достъп”, УДС, телефонни справочни услуги;
3. крайни потребители.

Чл. 37. (1) Процедурата по издаването на разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера и/или адреси се извършва съгласно чл. 83 и чл. 88 от ЗЕС.

(2) Допълнително към посочените в чл. 83 от ЗЕС се прилагат и следните документи:

1. описание на техническите начини на реализация на достъпа и/или взаимното свързване с други мрежи (фиксиран и мобилни) на национално и

международно ниво, включително осигуряване на възможност за маршрутизация на повикванията към други мрежи и услуги.

2. план за активиране на предоставените номера и адреси (достигане до усвояване на 70% от предоставените номера за фиксираните мрежи и 60% за мобилните мрежи и мрежите с негеографска номерация) за период не по-дълъг от три години, а за регионите с недостатъчен номерационен ресурс - не по-дълъг от 18 месеца.

(3) При подаване на документите заявителят следва да посочи коя информация представлява търговска тайна.

(4) Всички документи се подават на български език в два екземпляра.

Чл. 38. Непълноти и/или нередовности в документите се отстраняват при условията и по реда на чл. 83, ал. 4 ЗЕС.

Чл. 39. При провеждане на конкурс или търг за издаване на разрешение за осъществяване на електронни съобщения с предоставен индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър, които изискват ползването на национален код за достъп до мрежа, кодът се определя в тръжните документи

Чл. 40. (1) При разглеждане на постъпилите заявления по чл. 83 от ЗЕС, комисията взема решение въз основа на:

1. регулаторната политика по чл. 30, т. 7 ЗЕС;
2. съобразяване с актовете на международни организации и/или техни компетентни органи;
3. структурата на ННП и наличните свободни номера и адреси;
4. отчитане интересите на националната сигурност и отбраната на страната;
5. изискванията за равнопоставеност и поддържане на условията за лоялна конкуренция;
6. желанието на заявителя.

(2) За дата за започване на използването на индивидуално определения ограничен ресурс се счита датата на издаване на разрешението или датата на изменението на разрешението.

Чл. 41. (1) Предприятията могат да отправят мотивирано искане до комисията за изменение или допълнение на разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс в случаите, в които желаят да им бъдат предоставени допълнително номера и/или адреси или да бъдат изменени предоставените им номера и/или адреси. В искането се обосновава необходимостта от нови номера и/или адреси и се прилага подробна справка за изпълнение на задълженията за заемане на предоставените им номера и адреси.

(2) При подаване на искане за допълнение на разрешението, предприятията по ал. 1 подават заявление по чл. 83 от ЗЕС, към което прилагат план за активиране на допълнително предоставените номера и адреси за период не по-дълъг от три години, а за регионите с недостатъчен номерационен ресурс - не по-дълъг от 1 година.

Чл. 42. (1) Комисията разглежда искането по чл. 40 и го удовлетворява, когато е обоснована необходимостта от нови номера и/или адреси за разширяване, модернизиране и развитие на мрежата и ефективно се използват вече предоставените

номера и/или адреси, което означава:

1. за фиксирани електронни съобщителни мрежи - използване на 70% от предоставените абонатни номера за съответния национален код за направление (NDC);
2. за мобилни електронни съобщителни мрежи - използване на 60% от предоставения блок от номера;
3. за електронни съобщителни с негеографска номерация с национално покритие - 60%.
4. за негеографски номера от обхват „700” и „800” - използване на 40% от предоставените групи от номера.

(2) Комисията при удовлетворяване на искането взема предвид посоченото в чл. 40.

(3) В случаите, когато е подадено заявление за предоставяне на допълнителни номера и/или адреси и заявените групи номера са в региони с недостатъчен номерационен ресурс или когато искането е обвързано с конкретен номер, както и с предоставянето на код за достъп до мрежа и/или негеографска услуга, се прилагат процедурите по чл. 33.

Чл. 43. Предприятията не придобиват право на собственост върху предоставените им за ползване номера и/или адреси.

Чл. 44. (1) Предприятията предоставящи обществени телефонни услуги, получили разрешение да ползват първично предоставени номера и/или адреси имат следните задължения:

1. не допускат използването на номера и адреси, различни по структура и формат от определените в глава трета, или не по предназначение;
2. използват ефективно предоставения им номерационен ресурс, съгласно представения план за активиране и определените срокове в разрешението;
3. изготвят и представят в комисията всяка година до края на месец март подробна справка, по определен от комисията формат, за заемането на първично предоставените им номера;
4. осигуряват възможност за маршрутизация на повикванията към други мрежи и услуги по първите пет цифри от национално значимия номер;
5. осигуряват безплатни повиквания към националните номера за достъп до спешни повиквания и към единния европейски номер за спешни повиквания „112”;
6. не въвеждат заплащане или задължение за заплащане като необходимо условие за ползването на европейските хармонизираните номера за предоставяне на хармонизирани услуги със социална значимост в рамките на номерационния обхват започващ със „116”;
7. осигуряват пряко или непряко свързване с мрежи, обслужващи европейското телефонно номерационно пространство при повиквания с код "3883”;
8. осигурява функциите на мрежата “идентификация на линията на викация” и “идентификация на свързаната линия”;

9. при поискване договарят условия с другите предприятия, за осигуряване на достъп на крайните потребители до телефонни справочни услуги в съответствие с данните, публикувани в телефонен указател в печатна или електронна форма.

10. осигуряват възможност на своите абонати да запазват:

а) географския номер при промяна на доставчика на фиксирана телефонна услуга и/или при промяна на адреса си в рамките на един географски национален код за направление – от 1 януари 2009 г;

б) негеографския номер при промяна на доставчика, предоставящ съответната услуга, съгласно регулаторна политика за ползването на номера, адреси и имена за осъществяване на електронни съобщения;

в) национално значим номер при промяна на доставчика на мобилна телефонна услуга по стандарти GSM и UMTS от - от 1 януари 2007 г.

11. не допускат за предоставянето на УДС използването на номера, различни от определените в чл.16, ал. 1, т. 9;

12. публикуват актуална информация за цената или ценовата зона на таксуване на услуги с добавена стойност (УДС), които се предлагат чрез тяхната мрежа, в национален всекидневник и на страницата си в Интернет

13. създават за своя сметка условия за прихващане на електронни съобщения, като осигуряват интерфейси за нуждите на службите за национална сигурност и общественения ред;

(2) Предприятията, получили разрешение да ползват първично предоставени номера и/или адреси за предоставяне услугата „избор на оператор за достъп до обществена телефонна услуга” имат задължения по ал1., т. 7 и 8.

(3) Предприятията започват усвояването на допълнително предоставените им за ползване номера и/или адреси не по-късно от 6 месеца след предоставянето им.

Чл. 45. (1) При отказ от ползване на предоставени номера и/или адреси, предприятията са длъжни да поискат изменение на разрешението си за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс по реда на чл.116 от ЗЕС.

(2) Към искането за отказ предприятието предоставя справка за активираните групи номера

(3) Освободените номера, в случай че са били активирани, не могат да бъдат предоставяни или резервирани по-рано от шест месеца след тяхното освобождаване, считано от датата на изменение на разрешението на предприятието.

Чл. 46. (1) Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги, съгласуват помежду си формата на използвания код за направление (Routing Number) за мрежите си. Съгласуваният формат се предоставя на комисията за информация.

(2) В случай, че не се постигне съгласие по ал. 1 комисията определя кода за направление (Routing Number).

Чл. 47. Процедурите по този раздел не се прилагат при предоставяне на номера и адреси за нуждите на националната сигурност и отбраната на страната

Раздел II.

Резервиране на номера

Чл. 48. (1) Комисията има право да резервира номера от ННП, съгласно регулаторната политика чл. 30, т. 7 ЗЕС, за нови мрежи и услуги или когато това е свързано с националната сигурност и отбраната на страната.

(2) Комисията резервира номера и по заявление на предприятия, получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс.

(3) Негеографските кодове по чл.14, както и кодовете и адресите по Глава трета, раздел III, не подлежат на резервиране по заявление на предприятие.

Чл. 49. (1) Минималният срок за резервиране на номера е шест месеца.

(2) Срокът по ал. 1 може да бъде продължен, като максималният срок за резервиране е 18 месеца.

Чл. 50. (1) Предприятията, които желаят да резервират номера, подават в комисията заявление по образец.

(2) Заявлението съдържа:

1. идентификационни данни на лицето, което иска издаване на разрешение:
 - а) за физическите лица – трите имена, единен граждански номер и постоянен адрес, а за чужденците – личен номер;
 - б) за юридическите лица и едноличните търговци – наименование (фирма), седалище, адрес на управление и съответния идентификационен код;
2. номер на действащото разрешение;
3. вид на електронните съобщения за осъществяването, на които е издадено разрешението на предприятието за първично ползване на номера и адреси;
4. желан брой номера след национален код за направление (NDC);
5. срок за резервиране на номерата.

(3) Заявления за резервиране на номера в региони с недостатъчен номерационен ресурс или искането е обвързано с конкретен номер, както и когато резервирането създава ситуация на недостатъчен номерационен ресурс, не се удовлетворяват.

Чл. 51. Към заявлението се прилагат доказателства за необходимостта от резервиране на номера, които включват и подробна справка за предоставените номера, активирани от заявителя.

Чл. 52. При удовлетворяване на заявлението, срокът на резервиране започва да тече от датата на издаване на решението на комисията, с което се резервират номерата.

Чл. 53. Непълноти и/или нередовности в документите се отстраняват по реда на чл. 83, ал. 4 от ЗЕС.

Чл. 54. (1) При разглеждане на постъпилите заявления комисията взема решение въз основа на:

1. регулаторната политика по чл. 30, т. 7 от ЗЕС;
2. съобразяване с актовете на международни организации и/или техни компетентни органи;

3. структурата на ННП и наличните свободни номера;
4. отчитане на интересите на националната сигурност и отбраната на страната;
5. изискванията за равнопоставеност и поддържане на условията за лоялна конкуренция;
6. желанието на заявителя.

(2) В случаите на заявено желание за удължаване срока на резервиране предприятията подават заявление до комисията не по-късно от един месец преди изтичане на първоначално заявения срок, придружено с мотиви за необходимостта от удължаване на срока.

Чл. 55. За времето на резервиране на номерата предприятията нямат право да ги ползват.

Чл. 56. Предоставянето за ползване на резервирани номера се осъществява по реда на чл. 41 и чл. 42, ал. 1 и ал. 2.

Чл. 57. При отказ от резервирани номера предприятията са длъжни да уведомят комисията най-малко един месец предварително.

Чл. 58. Процедурите по този раздел не се прилагат при резервиране на номера и адреси за нуждите на националната сигурност и отбраната на страната.

Раздел III.

Отказ за предоставяне на номера и адреси

Чл. 59. (1) Комисията с мотивирано решение може да откаже на заявителя предоставяне на номера и/или адреси на основанията посочени в чл. 84 от ЗЕС.

(2) Основание за отказ може да бъде и:

1. предназначението на заявените номера и/или адреси, определено от комисията в регулаторната политика по чл. 30, т. 7 от ЗЕС и ННП, е различно от това, за което заявителят иска да ги използва;
2. заявителят не може да докаже нуждата от предоставяне/резервиране на номера и/или адреси предвид приложеното към заявлението описание на техническата реализация на електронната съобщителна мрежа.

Раздел IV.

Изменение на първично предоставени номера и/или адреси или резервирани номера. Отнемане на номера и адреси

Чл. 60. (1) При изменение на ННП, както и в случаите на чл. 115, ал. 1 от ЗЕС комисията има право да измени разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс, като измени първично предоставените и/или резервирани номера и/или адреси.

(2) Измененията и допълненията по ал. 1 се извършват от комисията след писмено уведомяване на предприятията получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за причините, налагащи изменението и графика за извършването му. Предприятията получили разрешение за ползване на

индивидуално определен ограничен ресурс могат да изразят становище в срок по чл. 115, ал. 2 от ЗЕС.

Чл. 61. (1) Комисията може да измени разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс след отправяне на писмено предупреждение със срок не по-малък от един месец, като отнеме първично предоставените номера и/или адреси или част от тях, когато предприятието не е изпълнило определените в разрешението сроковете започване на ползването на индивидуално определен ограничен ресурс или сроковете за достигане на ефективното му ползване, както и когато ползването на номера и/или адреси и вторичното предоставяне на номера се извършва в несъответствие с нормативно установените изисквания.

(2) Комисията с мотивирано решение изменя разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс, като отнема първично предоставените номера и/или адреси или част от тях след поискване на писмено становище от предприятието в срока на писменото предупреждение по ал. 1 и ако в този срок не е отстранено констатираното несъответствие.

(3) В случай на отнемане на всички първично предоставени номера и/или адреси се отнема и разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера на предприятието.

Чл. 62. Прехвърлянето на разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс по смисъла на чл. 121 ал. 1 от ЗЕС е уредено в отделен нормативен административен акт съгл. чл.122 от ЗЕС.

Допълнителни разпоредби

§ 1. По смисъла на тази наредба:

1. **"Абонатен номер" (Subscriber Number - SN)** е номер, идентифициращ крайна точка на дадена мрежа.
2. **"Блок от номера"** са национално значимите номера с еднакъв национален код за направление.
3. **"Вторично предоставяне на номера за ползване"** е дейност, при която предприятието, получило разрешение за първично ползване на номера от Националния номерационен план, предоставя на своите потребители част от тях, съгласно условията и изискванията на комисията и собствената си номерационна политика.
4. **"Географски код" (Trunk Code - TC)** е цифра или комбинация от цифри, която не включва националния префикс и определя еднозначно номерационна област в дадена страна. Използва се пред абонатния номер, когато викащият и виканият абонат са в различни номерационни области. Географският код е едно от приложенията на националния код за направление.
5. **"Група от номера"** са абонатните номера с еднаква първа (първи) цифра (цифри), съставени от кратни на десет брой номера -1000, 10 000, 100 000 или 1 000 000.

6. **"Държател на обхват от номера"** е предприятието, което отговаря за администрирането на номера в рамките на конкретен обхват, който му е първично предоставен за ползване.
7. **"Европейското телефонно номерационно пространство (ETNS)"** е номерационен ресурс, определен от международен код 388, съгласно E.164 и едноцифрен идентификационен код с приета стойност 3, използван за предоставяне на ETNS услуги.
8. **"Идентификатор на мрежа"** е цифра или комбинация от цифри, част от абонатния номер, след географския код, която еднозначно определя дадена мрежа в съответната номерационна област. Използва се за маршрутизация и таксуване.
9. **"Изменение в Националния номерационен план"** е едно или повече изменения в Националния номерационен план, представляващо промяна на формата, структурата или предназначението на национално значимите номера, преминаване към друг тип номерационна схема (открита/закрита), въвеждане на нова организация на националните кодове за направление и др.
10. **"Код за направление (Routing Number)"** е специфичен номер, който се добавя и използва от мрежите за маршрутизиране на повикване. Кодът за направление пренася информация, използвана от мрежите. Ако цифрите, набрани от потребителя, съвпадат с цифрите на кода за направление, набраните цифри не трябва да бъдат интерпретирани като код за направление. (ETSI TR 101 122)
11. **"Кодове за идентификация на базовите станции"** (Base Station Identity Code-BSIC) са цветни кодове, с помощта на които мобилна станция, намираща се в зона, обслужвана от няколко базови станции от различни мрежи, работещи на една честота, може да различи базовата станция от собствената си мрежа. Структурата на кода за идентификация на базовите станции (BSIC) е определена съгласно ETSI EN 300 523.
12. **"Кратък национален код"** е номер от ННП, съставен от 3, 4 или 5 цифри (невключващи префикс), с първа цифра "1" за достъп до национална негеографска услуга.
13. **"Международен идентификатор на абонат на мрежа TETRA" (International TETRA Subscriber Identity - ITSI)** е уникален международен идентификатор, чрез който се осъществява обслужването на абонат на мрежа TETRA. Структурата на международния идентификатор на абонат на мрежа TETRA (ITSI) е определена съгласно ETSI EG 202 118.
14. **"Международен идентификатор на мобилен абонат" (International Mobile Subscriber Identity - IMSI)** е уникален международен идентификатор, чрез който се осъществява обслужването на мобилния абонат във всички обществени цифрови мобилни мрежи по света, с които мобилната мрежа, на която е абонат, има подписано роуминг споразумение и в частност сигнализацията, свързана с него. Записва се в личната (SIM)

карта на абоната. Структурата на международния идентификатор на мобилния абонат (IMSI) е определена съгласно Препоръка E.212 на ITU-T.

15. **"Международен код на страната" (Country Code - CC)** е комбинация от една, две или три цифри, определящи еднозначно отделна страна, група от страни или специфична географска област. Препоръка E.164 на ITU-T.
16. **"Международен код на точка за сигнализация" (International Signalling Point Code - ISPC)** е адрес, чрез който се идентифицира дадена точка за сигнализация в международната мрежа за сигнализация. Състои се от код на мрежата за сигнализация (Signalling Area/Network Code-SANC) и идентификатор на сигналната точка (Signalling Point Identification - SPI). Структурата на международния код на точка за сигнализация (ISPC) е определена съгласно Препоръка Q.708 на ITU-T.
17. **"Международен номер на абонат в мрежа за предаване на данни"** е уникален номер, който определя еднозначно абонат в мрежа за предаване на данни. Структурата на международния номер на абонат в мрежа за предаване на данни е определена съгласно Препоръка X.121 на ITU-T.
18. **"Международен префикс"** е цифра или комбинация от цифри, показващи, че номерът, който следва, е обществен международен номер.
19. **"Национален значим номер" (National Significant Number - NSN)** е част от международния номер, която следва след международния код на дадена страна и се състои от национален код за направление, последван от абонатен номер. Националният значим номер съдържа информацията, необходима за маршрутизиране и/или таксуване на едно повикване до крайна точка от дадена мрежа. Функцията и форматът му се определят на национално ниво. Структурата на националния значим номер (NSN) е определена съгласно Препоръка E.164 на ITU-T.
20. **"Национален код за направление" (National Destination Code - NDC)** е цифра или комбинация от цифри (невключващи префикс), определяща еднозначно номерационна област в дадена страна и/или мрежа/услуга, която в съчетание с абонатния номер образува националния (значим) номер. Национален код за направление се определя на национално ниво съгласно Препоръка E.164 на ITU-T. Използва се при избор на мрежа/услуга и/или като географски код.
21. **"Национален код на точка за сигнализация" (National Signalling Point Code - NSPC)** е адрес, чрез който се идентифицира дадена точка за сигнализация в националната мрежа за сигнализация.
22. **"Национален префикс"** е цифра или комбинация от цифри, използвана от викация абонат при осъществяване на повикване до абонат в рамките на страната, но извън собствената номерационна област или при осъществяване на повикване към мрежа/услуга, определена от даден негеографски код за направление.
23. **"Номер за идентификация на издателя" (Issuer Identifier Number - IIN)** е номер, чрез който се идентифицират предприятията, които издават

международни електронни съобщителни карти и предоставят услуги чрез тях, като разходите за използваните услуги се таксуват в страната, в която е издадена картата. Структурата на номера за идентификация на издателя (IN) е определена съгласно Препоръка E.118 на ITU-T.

24. **"Номерационна област"** е населено място/населени места и/или селищно образувание/селищни образувания, определени от един географски код.
25. **"Пренесен номер"** е номер, който абонатите могат да запазят, както следва:
 - а.) географския номер при промяна на доставчика на фиксирана телефонна услуга и/или при промяна на адреса си в рамките на един географски национален код за направление;
 - б.) негеографския номер при промяна на доставчика, предоставящ съответната услуга;
 - в.) национално значим номер при промяна на доставчика на мобилна телефонна услуга.
26. **"Префикс"** е индикатор, съставен от една или повече цифри, който позволява достъп до различни номерационни формати, мрежи и/или услуги.
27. **"Първично предоставяне за ползване на номера и адреси"** е дейност, чрез която комисията издава разрешение на предприятие за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс номера и/или адреси, като им дава право да ги ползват за собствени нужди и за нуждите на своите потребители.
28. **"Регион с недостатъчен номерационен ресурс"** е регион определен от "Национален код за направление" (NDC), в който свободният номерационен ресурс е по-малко от 30% при четирицифрени кодове и по-малко от 20% при трицифрени кодове.
29. **"Резервиране на номера"** е запазването на номера от ННП за бъдещото развитие на мрежи и услуги.
30. **"Услуга "Персонален номер"** е електронна съобщителна услуга, която дава възможност на абонат на обществена електронна съобщителна мрежа чрез един номер от обхват "700" да бъде достъпен, независимо от местоположението му, използваното крайно устройство, вида на преноса и технологията. Услугата е без допълнително таксуване за викация.
31. **"Услуга с безплатен достъп"** е безплатна за викация електронна съобщителна услуга, предоставяна чрез мрежите на предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги при използването на номера от обхват "800".
32. **"Услуга с добавена стойност"** е услуга, за която викащата страна заплаща допълнителна цена към цената за ползване на електронна съобщителна услуга (изходящото повикване), като двете цени се събират от

предприятието, от чиято електронна съобщителна мрежа е осъществено повикването.

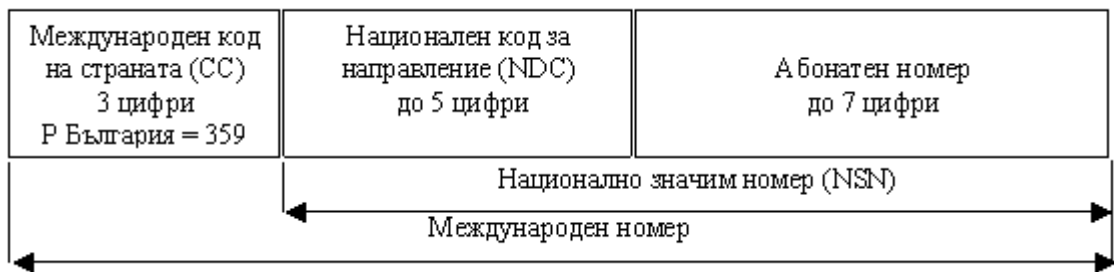
- 33. "Услуга с обществена значимост"** е услуга, която се предоставя във връзка със запазване на здравето, осигуряване на безопасността и сигурността на хората и защита на частната и публичната собственост.

Преходни и Заключителни разпоредби

§ 1. Наредбата се издава на основание чл. 137 от Закона за електронните съобщения и влиза в сила от деня на обнародването ѝ в "Държавен вестник".

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1 към чл. 10

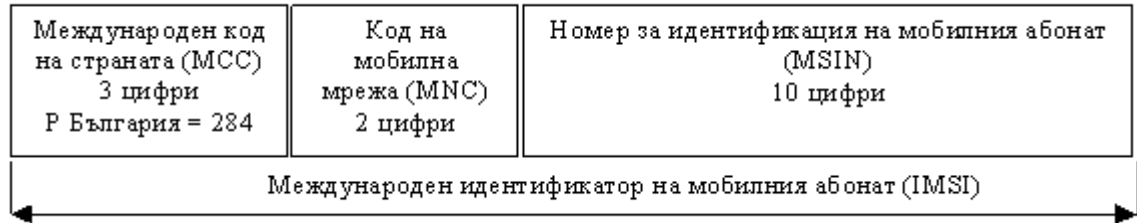


Препоръка E.164 на ITU-T.

Приложение № 2 към чл. 13

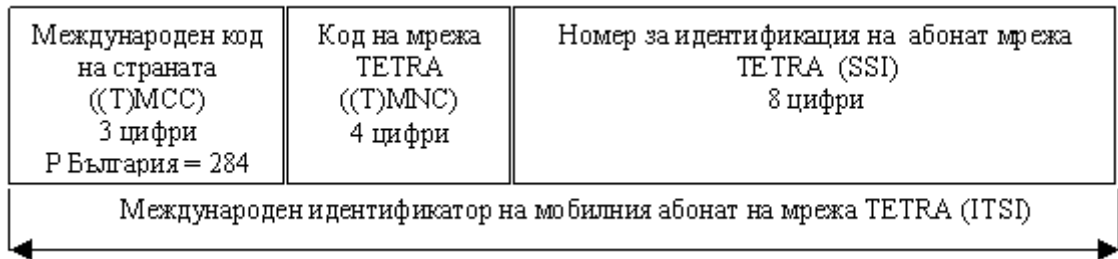
Първа цифра на географския код	Географска зона	Обслужвани административни области
2	София	София
3	Централна Южна България	Кърджали, Пазарджик, Пловдив, Смолян, Хасково
4	Югоизточна България	Сливен, Стара Загора, Ямбол
5	Източна България	Бургас, Варна, Добрич, Шумен
6	Централна Северна България	Велико Търново, Габрово, Ловеч, Плевен, Търговище
7	Югозападна България	Благоевград, Кюстендил, Перник, Софийска област
8	Североизточна България	Разград, Русе, Силистра
9	Северозападна България	Видин, Враца, Монтана

Приложение № 3 към чл. 21, ал. 3



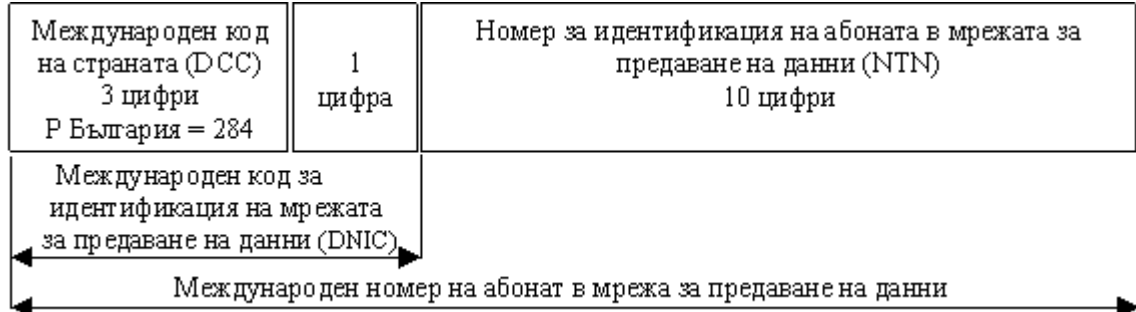
Препоръка E.212 на ITU-T

Приложение № 4 към чл. 22, ал. 3



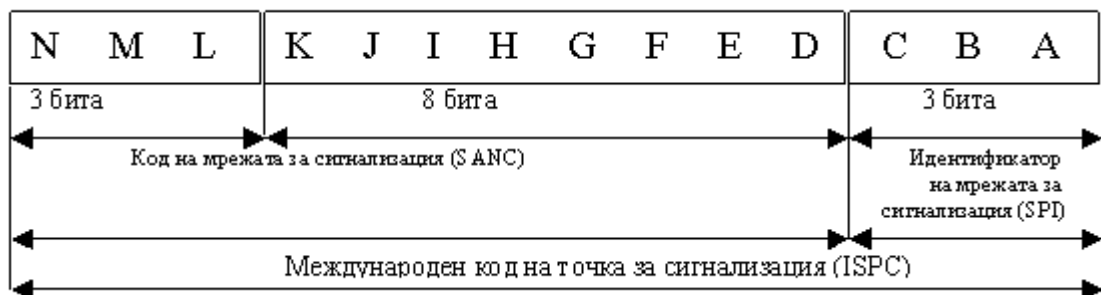
ETSI EG 202 118

Приложение № 5 към чл. 23, ал. 3



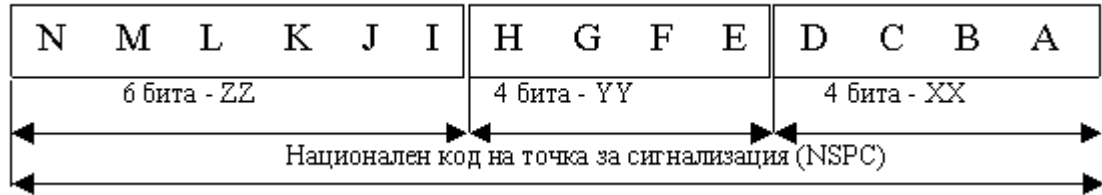
Препоръка X.121 на ITU-T

Приложение № 6 към чл. 24, ал. 3

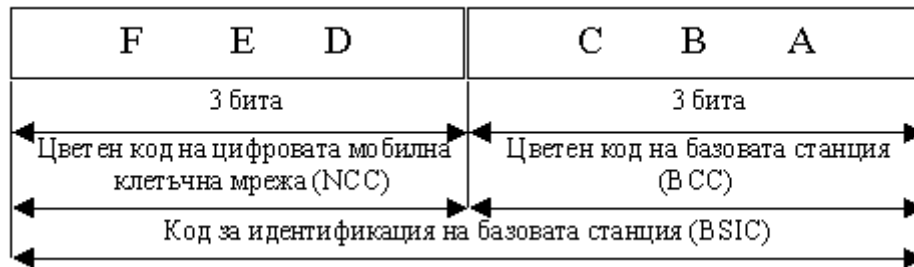


Препоръка Q.708 на ITU-T

Приложение № 7 към чл. 25, ал. 3



Приложение № 8 към чл. 28, ал. 3



ETSI EN 300 523