

СЪДЪРЖАНИЕ:

8. Наземно радиоразпръскване	99
8.1. УКВ ЧМ радиоразпръскване.....	99
8.2. Телевизионно радиоразпръскване	101

8. Наземно радиоразпръскване

И през 2005 г. регулирането на далекосъобщителната дейност по наземно радиоразпръскване на радио- и телевизионни сигнали се осъществява от КРС, а на програмното съдържание – от Съвета за електронни медии (СЕМ). Лицензионният режим за далекосъобщителната дейност е пряко обвързан с лицензирането на програмите за радио- и телевизионната дейност, което е в съответствие с разпоредбите на европейското законодателство.

8.1. УКВ ЧМ радиоразпръскване

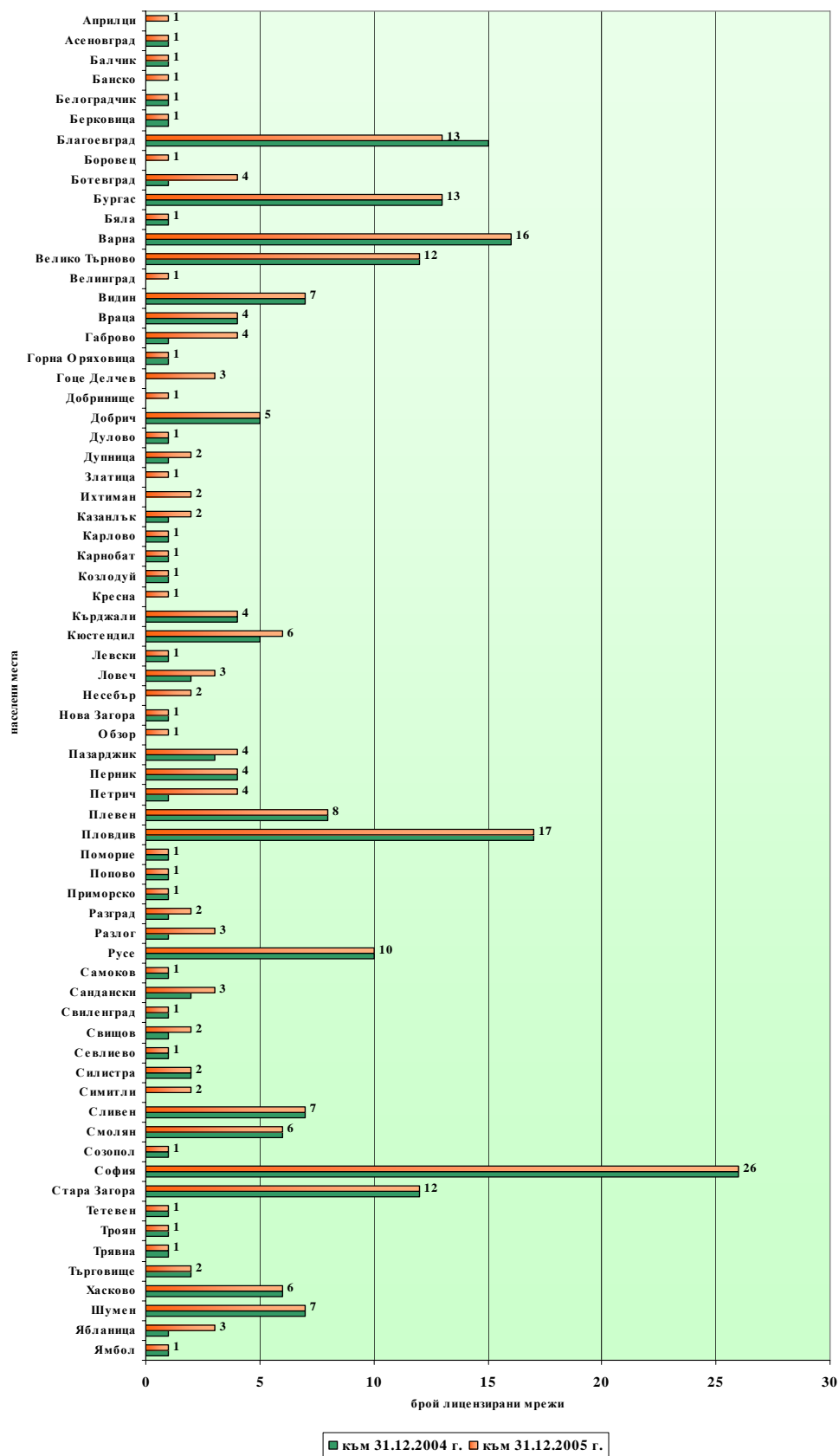
В началото на 2005 г. наземно радиоразпръскване в страната осъществяват 96 оператора с 227 лицензии с местно покритие, както и двата оператора с издадени лицензии за национално покритие – БНР и „ДАРИК РАДИО” АД. На основание § 2(5) от Преходните и заключителни разпоредби към Закона за допълнение на ЗРТ (ДВ, бр. 99 от 2004 г.), през 2005 г. са издадени 36 индивидуални лицензии за наземно радиоразпръскване с местно покритие. Това представлява около два пъти по-малко, в сравнение с броя на издадените през 2004 г. индивидуални лицензии. Новолицензираните през годината оператори са такива, които:

- са получили индивидуални лицензии по реда на ЗД, срокът на които не е продължен, както и лицата, които са осъществявали и/или осъществяват далекосъобщителна дейност за наземно радиоразпръскване в населени места, в които не са проведени конкурси за издаване на лицензии;
- притежават или са притежавали индивидуална далекосъобщителна лицензия за телевизионно и радиоразпръскване с местно и регионално покритие, издадена на отпаднало вследствие влязло в сила решение на Върховния административен съд правно основание, и осъществяват или са осъществявали радио- и телевизионна дейност чрез наземно радиоразпръскване;
- са осъществявали и/или осъществяват далекосъобщителна дейност и са подали заявления за издаване на лицензии в населени места, в които не са проведени конкурси за издаване на лицензии.

Към края на годината броят на операторите, притежаващи лицензии за радиоразпръскване с местно покритие е 101, а броят на издадените лицензии се е увеличил до 263.

В повече от едно населено място дейност осъществяват около 32% от операторите. От издадените през годината лицензии 17 са за дванадесет нови населени места: гр. Априлци, гр. Банско, к.к. Боровец, гр. Велинград, гр. Гоце Делчев, гр. Добринище, гр. Златица, гр. Ихтиман, гр. Кресна, гр. Несебър, гр. Обзор, гр. Симитли.

Разпределение на обществените далекосъобщителни мрежи за радиоразпръскване с местно покритие по населени места към 31.12.2004 г. и 31.12.2005 г.



Източник: КРС

Приходите от основната дейност на двата радиооператора с национален лиценз – БНР и „ДАРИК РАДИО”, са нараснали с 10% спрямо предходната година.

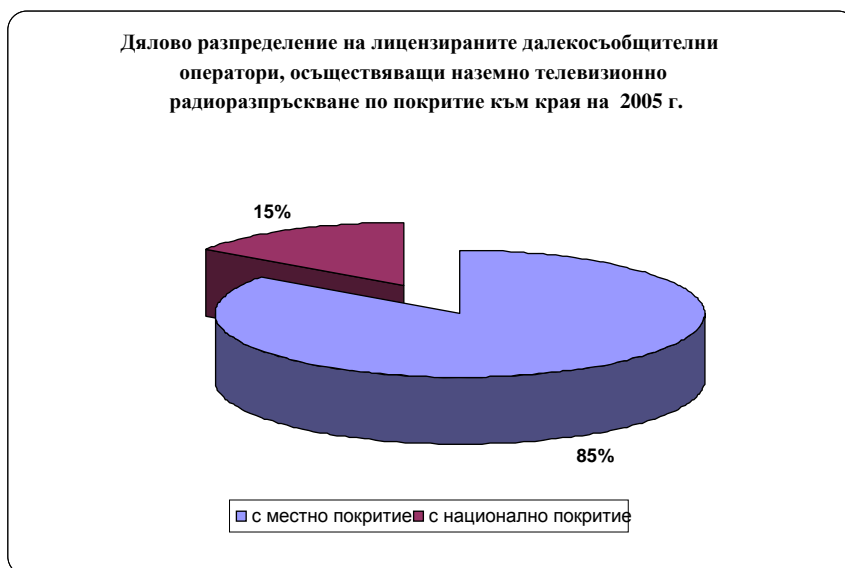
През 2005 г. СЕМ разработи съвместно с КРС Стратегия за развитие на радио- и телевизионната дейност чрез наземно радиоразпръскване (Стратегията). В нея се доразвиват заложените в ЗД и ЗРТ принципи за равнопоставеност на операторите за свободен пазар и лоялна конкуренция. Стратегията е приета от Народното събрание и влиза в сила от 01.01.2006 г. Въз основа на нея СЕМ може да обяви конкурси за населените места, в които има свободни честоти. Това дава основание да се прогнозира, че през 2006 г. ще се очаква раздвижване на пазара на наземно радиоразпръскване на радиосигнали.

В съответствие с европейската практика за преминаване от аналогово към цифрово радиоразпръскване, в Стратегията се предвижда в средносрочен план да стартират два пилотни проекта: за честотни назначения за цифрово наземно радиоразпръскване (T-DAB) и за честотни назначения за цифрово наземно радиоразпръскване в обхвата под 30 MHz (DRM).

8.2. Телевизионно радиоразпръскване

Към 31.12.2005 г. право да осъществяват далекосъобщения чрез издадените им лицензии за наземно радиоразпръскване на телевизионни сигнали имат общо 20 оператора, като мрежите на 17 от тях са с местно покритие. Десет са новолицензираните през годината оператори за осъществяване на далекосъобщения чрез наземно радиоразпръскване на телевизионни сигнали с местно покритие: „ДОБРУДЖА КАБЕЛ” ЕООД, „ОБЩИНА КАРНОБАТ”, „ОБЩИНА ШУМЕН” (ОБЩИНСКИ МЕДИЕН ЦЕНТЪР-ЕООД), „РЕКОРДИНГ” ООД, ЕТ „СТРИМОН – ПРЕС – КИРИЛ ПЕЦЕВ – СТЕФКА ПЕЦЕВА”, „ТЕЛЕВИЗИЯ – СЛИВЕН” АД, „ТЕЛЕВИЗИЯ ВАРНА” АД, „ТЕЛЕВИЗИЯ РОДОПИ” ЕООД, „ТЕХНОСТИЙЛ” ЕООД и „ТРИАДА – КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД. Издадените през годината нови индивидуални лицензии с местно покритие са 29, което е два пъти повече от издадените през 2004 г.

„БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ” (БНТ), „БОЛКАН НЮЗ КОРПОРЕЙШЪН” ЕАД и „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ” ЕАД притежават лицензии за наземно радиоразпръскване на телевизионни сигнали с национално покритие.



Източник: КРС

Фиг. 87

През 2005 г. приходите от основната дейност на телевизионните оператори възлизат на над 153 млн. лв., което е с 38% повече спрямо 2004 г. Над 97% от реализираните приходи са от излъчване на реклами.

Размерът на направените през 2005 г. инвестиции е около 5 млн. лв., което е близо два пъти по-малко спрямо 2004 г.

Постигнатото покритие по население на програмите на БНТ към 31.12.2005 г. е 98%, на БТВ – 97.50%, а на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ” ЕАД – 67%.

Очерталата се през 2004 г. тенденция лицензираните за излъчване на радио- и телевизионни програми оператори да използват алтернативни форми за пренос на телевизионни и радиосигнали – сателитен, кабелен и чрез оптично влакно - се запазва и през 2005 г.

В перспектива навлизането на цифрова телевизия, разпространявана чрез наземно радиоразпръскване у нас, е важно, защото би струвало по-малко на потребителите в сравнение с TV, предоставяна чрез спътник, което ще направи услугата по-конкурентна на съществуващите кабелни мрежи в бъдеще. Въз основа на издадената индивидуална лицензия за наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване на територията на София, след като започва да изгражда мрежа през 2004 г., за първи път през 2005-а БТК АД провежда тестове за цифрово радиоразпръскване. Това дава основание да се прогнозира, че през следващите години у нас ще стане факт предоставянето на наземна цифрова телевизия. Потенциален пазар за цифрова TV у нас са големите градове с население над 100 000 души. В тях съществува реален потребителски интерес към приемане на телевизионни програми, съчетани с разнообразни интерактивни услуги с високо качество. Освен това равнището на потребление в големите градове може да формира достатъчно приходи за операторите, които да осигурят тяхното развитие в бъдеще и да компенсират значителните разходи по поддържане на цифровата мрежа.

Важна стъпка в развитието на пазара на радиоразпръскване на телевизионни сигнали отново се явява Стратегията за развитие на радио- и телевизионната дейност. По отношение на цифровата телевизия Стратегията предвижда пускане в експлоатация на пилотни проекти за цифрова телевизия (DVB-T) в няколко региона на територията

на страната, осигуряване на условия за достъп на националната обществена телевизия БНТ до цифрово разпространение и др.