

9. КАБЕЛНИ ДАЛЕКОСЪОБЩИТЕЛНИ МРЕЖИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННИ СИГНАЛИ

В началото на 2004 г., като резултат от влизането в сила на новия Закон за далекосъобщенията и Наредба № 13 за определяне на видовете далекосъобщителни дейности, подлежащи на индивидуално лицензиране и регистрация по обща лицензия, дейността по осъществяване на далекосъобщения чрез обществена кабелна далекосъобщителна мрежа за разпространение на радио- и телевизионни програми премина от лицензионен на по-облекчен, регистрационен режим и бяха пререгистрирани 562 кабелни оператора.

До края на годината бяха регистрирани 101 нови оператора на обществени кабелни далекосъобщителни мрежи, с което общият им брой достигна 639, а броят на кабелните мрежи - 2162.

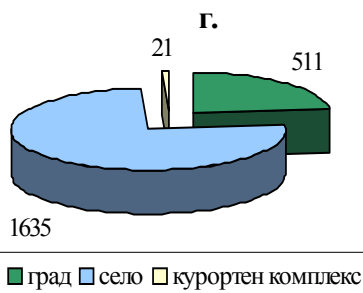


Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 71

Разпределението на издадените удостоверения за регистрация по обща лицензия по области е неравномерно – близо половината от мрежите са изградени в осем от двадесет и осемте области на страната (фиг. 71).

**Разпределение на обществените кабелни мрежи
за разпространение на радио- и тв сигнали
според вида на населеното място към 31.12.2004**

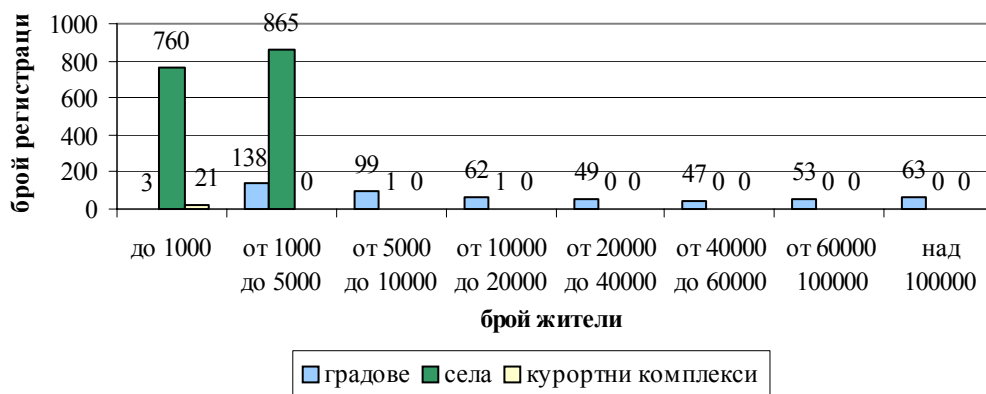


**Източник: Данни, подадени в КРС
Фиг. 72**

На фиг. 72 е представено разпределението на обществените кабелни далекосъобщителни мрежи според вида на населеното място, където функционират. 1635 (близо 75 % от регистрираните кабелните мрежи) са с териториален обхват в селата, а 511 - в градовете.

Кабелни далекосъобщителни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни сигнали вече са изградени във всички градове, както и в 32 % от селата в България. За една година броят на селата с кабелна инфраструктура се е увеличил с 725 (78.8%).

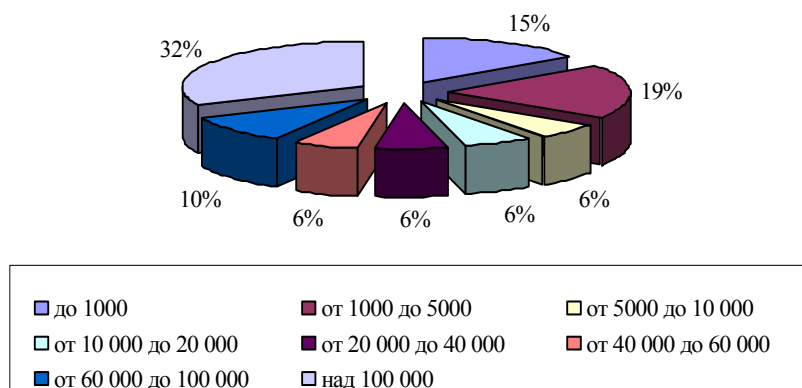
**Населени места с кабелни обществени
далекосъобщителни мрежи към 31.12.2004 г.**



**Източник: Данни, подадени в КРС
Фиг. 73**

Броят на издадените регистрации по обща лицензия за населените места с до 5000 жители през 2004 г. нарасна до 1787 (фиг. 74). В тези населени места са изградени 83 % от мрежите, докато за населените места с над 60 000 жители, в които е съсредоточено почти половината от населението, са издадени едва 6 % от всички регистрации за осъществяване на този вид далекосъобщителна дейност.

Разпределение на населението според броя на жителите на населеното място в Р България към 31.12.2002 г.



**Източник: Национален статистически институт
Фиг. 74**

По данни от съвместно изследване на Националния статистически институт и Европейската общност за разпространението и използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата¹ през първата половина на 2004 г. в България най-широко разпространеното устройство е телевизорът, който обслужва 97,3 % от домакинствата. През последното десетилетие приемането на радио- и тв програми чрез сателитни чинии (през 2004 г. сателитни чинии имат 7,9 % от домакинствата) бе изместено от кабелната телевизия и днес всяко второ домакинство е абонат на кабелен оператор – 59 %.

Броят на абонатите на основни и допълнителни пакети радио- и телевизионни програми на подалите информация в КРС кабелни оператори, които представляват 75 % от всички кабелни оператори, имащи право да осъществяват дейността по разпространение на радио- и телевизионни сигнали през 2004 г. (в т.ч. и операторите със заличени регистрации през годината), е 643 048. Приходите от осъществяване на дейността през 2004 г. на тези оператори възлизат на 81 млн. лв. Две трети от приходите са от предоставянето на радио- и тв програми. Приходите от предоставянето на достъп до Интернет имат дял от 7 % в общия дял на кабелните оператори.

Данните, получени в КРС от кабелните оператори за обема на дейността им през 2004 г., са в разрез с общата тенденция на развитие на този сегмент от пазара. Поради това обемът на приходите, получени от операторите, са преизчислени на основата на оценки от други източници за обема и ръста на този сегмент (12% за последната година) до 120 млн. лв. КРС счита, че приходите от кабелни далекосъобщителни мрежи като цяло запазват дела си в общата структура на пазара.

По данни от проучване на „Витоша Рисърч“ по поръчка на КРС за потреблението на информационни и комуникационни технологии от българското население, сред населението над 15 г. над половината от респондентите са заявили, че тяхното домакинство е абонирано за кабелна телевизия. Най-висок е този дял в областните градове – 42,3%. Около 20% са декларирали, че имат достъп до тази услуга, в селата и в по-малките жилищни райони. Около 43% от декларирали, че нямат достъп до кабелна телевизия, живеят в тези райони.

¹ НСИ, ЕО “Изследване за използването на ИКТ в домакинствата” проведено съгласно изискванията на Евростат

Предоставяни услуги

Наред с предоставянето на основният пакет с радио- и телевизионни програми операторите на кабелни далекосъобщителни мрежи предлагат и допълнителни услуги като достъп до Интернет, кодирани програми, пренос на данни, пренос на сигнали за охранителна дейност, видео по поръчка, IP-базирана телефония.

Към предоставянето на допълнителни услуги се ориентират предимно големите кабелни оператори и кабелни оператори в големите населени места. Услугата предоставяне на достъп до Интернет по кабелни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни програми става все по-популярна през последните няколко години, тъй като предлага добри условия за постоянен достъп на изгодни цени. Почти всички абонати, ползващи Интернет по кабел, са в големите градове с население над 100 000 души.

През 2004 г. на българския пазар се появи т. нар. "тройна услуга" (triple play), която осигурява достъп до кабелна телевизия, фиксирана гласова телефонна услуга и високоскоростен Интернет за потребителите по един кабел. Интегрирането на услуги е не само улеснение за крайните потребители, но дава възможност за избор между пакети, ориентирани към различни типове потребление и ползване на услугите с отстъпка от цената. Ценовите отстъпки за тройния пакет достигат при някои от кабелните оператори до 25 % в сравнение със стандартните цени на включените услуги. От края на 2004 г. услугата се предлага от кабелния оператор 'КЕЙБЪЛТЕЛ' АД на територията на София, Бургас, Русе и Шумен, а по данни на КРС и независим източник 'ЕВРОКОМ КАБЕЛ' ЕАД и 'ЕВРОТУР САТ ТВ' АД имат намерения да я предоставят от 2005 г.

Новата услуга изисква от операторите сериозна инвестиция в добре развита инфраструктура. В бъдеще покритието на услугата ще зависи от консолидацията на пазара на кабелните оператори, от отношението на абонатите към качеството на предоставяните в пакета услуги, както и от разрешаването на спора между БТК АД и кабелните оператори относно цените за достъп до каналната мрежа на компанията.