

## VI. НОМЕРАЦИОНЕН ПЛАН

През 2002 г. КРС продължи работата по администриране на националния номерационен план /ННП/ в съответствие с европейските препоръки, като нормативната уредба остана без промяна. С приемането на нов устройствен правилник на Комисията бе отчетена важноста и обема на дейностите в областта на номерацията като бе създаден отдел "ННП и достъп до мрежите" към дирекция "Техническо регулиране и електронен подпис".

Към края на 2002 г. заетото номерационно пространство и процентното запълване спрямо броя абонати е следното:

Таблица 15

ОПЕРАТОР	ЗАЕТИ НАЦИОНАЛНИ (ЗНАЧИМИ) НОМЕРА		БРОЙ АБОНАТИ		ПРОЦЕНТНО ЗАПЪЛВАНЕ	
	2001 г.	2002 г.	2001 г.	2002 г.	2001 г.	2002 г.
"БТК" ЕАД	23 103 700	23 578 590	2 785 896	2 868 229	12,05	12,16
"Мобилтел" ЕАД	2 000 000	3 000 000	1 185 412	1 853 000	59,27	61,7
РТК ООД	1 000 000	1 000 000	172 274	141 943	17,22	14,2
"Космо България Мобайл" ЕАД	1 000 000	1 000 000	139 600	602 605	13,96	60,2
Други	300 000		10 000		3,3	

Данните показват, че процентното запълване при двата GSM оператора продължава да нараства, като за "Космо България Мобайл" ЕАД ръстът, в сравнение с 2001 г., е значителен.

При останалите оператори запълването е доста под препоръчителните от 20 до 40 %.

В началото на изтеклата година, вследствие на отправено искане от "Мобилтел" ЕАД до регулаторния орган за предоставяне на трети код за достъп до мрежата и след подробно запознаване с предоставената допълнителна информация, на дружеството беше предоставен код за достъп "89". Поради бързите темпове на нарастване и на абонатите на "Космо България Мобайл" ЕАД пред КРС възникна проблема по осигуряване на адекватно номерационно пространство за нуждите на мобилните оператори. Крайно ограничените възможностите за предоставяне на нови двуцифрени кодове за достъп (NDC) наложи подготовката на варианти за решаване на този проблем, включително и евентуална промяна в структурата на номерационното пространство.

Цифровизирането на мрежата на БТК ЕАД доведе до освобождаване на нови номерационни групи в големите градове. Това дава възможност след либерализирането на пазара да бъде предоставен номерационен капацитет на нови оператори, предоставящи гласова услуга. Оптимизирането на мрежата в някои по-малки градове доведе до допълнително освобождаване на номерационен капацитет.

Тенденцията за постепенно намаляване на процентното запълване на използваното номерационно пространство от РТК ООД се запази и през 2002 г.

Други оператори, ползващи първично предоставен капацитет, са пейджинг операторите. Продължилото намаляване на абонатите им води до все по-нерационалното използване на предоставения им номерационния капацитет.

През 2002 г., вследствие на подадени заявления за лицензиране на далекосъобщителни дейности с използването на мрежи за данни, бяха получени и искания за предоставяне на кратки номера за комутируем достъп до Интернет. На "Интернет България" АД и "Телеком партньорс нетуърк" ЕООД бяха предоставени национални кодове за достъп съответно "134 400" и "133 1". Предвид начина на осъществяване на достъп до този вид услуги, а именно чрез използването на абонатен капацитет за ISDN постове в централите на БТК ЕАД, се очаква дружеството да има технически трудности при обслужването на тези номера.

Продължи и работата на Постоянния съгласувателен орган по въпросите на ННП към КРС. На заседание бяха обсъдени основни проблеми, свързани с "Услугите с добавена стойност" (УДС) и използваната номерация при тяхното предоставяне. Дискусията беше от особена важност, поради наличието на значителен брой услуги, предоставяни от операторите, за които

се използва номерация, несъответстваща на ННП. КРС изрази позицията си по отношение на преминаване на УДС в обхвата "900", но проблемът все още е неразрешен.

През изминалата година, във връзка с предстоящото отпадане на монопола на БТК ЕАД, започна и подготовката за управление на номерационните и адресни ресурси в условията на либерализиран пазар.

Направени бяха проучвания, свързани с предстоящото изготвяне на новата нормативна уредба, която се очаква да започне да действа през 2003 г. Специално внимание се обърна на въпроси като въвеждането на избор на оператор, номерата за предоставяне на услуги от алтернативни оператори, администрирането на адреси и имена, и др.