

#### IV. НОМЕРАЦИОНЕН ПЛАН

През 2001 г. в ДКД продължи работата по администрирането на ННП в съответствие с европейските препоръки. Заради спецификата на въпросите, свързани с номерацията, с приемането на нов устройствен правилник бе създаден сектор "ННП и взаимно свързване" към дирекция "Техническо и пазарно регулиране".

В началото на годината, като се отчете важноста и обема на задачите в тази област и стремежа за прозрачност при вземането на решенията, към ДКД бе създаден Постоянен съгласувателен орган по въпросите на ННП. Задачата на този орган е да подпомага дейността на Комисията при управлението на номера, адреси и имена, използвани в далекосъобщителните мрежи. Членове на този съвет са представители на държавни ведомства, далекосъобщителни оператори и други организации със сходен интерес. На четири заседания са обсъдени следните основни въпроси:

- правилник за работата на Постоянен съгласувателен орган към ДКД по въпросите на ННП, както и уточняване на състава му;
- създаване на единна база данни с номера, адреси и имена, използвани в далекосъобщителните мрежи, които да бъдат в съответствие с европейските препоръки за ролята на регулаторния орган при управлението на тези ресурси;
- необходимост от промяна в Заповед № РД-08-288 от 28.08.2000 г. за утвърждаване принципите на ННП, в която са включени само националните (значими) номера от препоръка E.164. Регулаторният орган трябва да изготви предложение за актуализиране на Заповедта, което да включи номерата, дефинирани в препоръките на ITU-T и ECTRA за хармонизиране на номерационното пространство;
- отражението върху развитието на ННП на договореностите по преговорите по гл.19 за присъединяването на България към ЕС;
- предоставянето на номерационен капацитет на оператори, които нямат издадена индивидуална лицензия за далекосъобщителна дейност;
- промените в ЗД, свързани с номерацията и отражението им върху работата на далекосъобщителните оператори;
- изготвяне на стратегия за дългосрочно развитие на ННП от представители на регулаторния орган съвместно с външни експерти, като усилията трябва да бъдат

насочени към оптимизиране на заетото номерационно пространство.

През 2001 г. в ДКД беше съгласуван номерационния план на втория GSM оператор у нас – “Космо България Мобайл” ЕАД. Одобреният номерационен план отговаря на стандартите на ETSI за номерация на мобилните мрежи.

Поради въвеждането на цени за използването на ограничен ресурс, от ННП беше уточнено заетото номерационно пространство от различните далекосъобщителни оператори, както и съответните такси.

Към края на 2001 г. заетото номерационно пространство и процентното запълване спрямо броя абонати е следното:

**Таблица 14**

<b>ОПЕРАТОР</b>	<b>ЗАЕТИ НАЦИОНАЛНИ (ЗНАЧИМИ) НОМЕРА</b>	<b>БРОЙ АБОНАТИ</b>	<b>ПРОЦЕНТНО ЗАПЪЛВАНЕ</b>
БТК ЕАД	23 103 700	2 922 028	12.64
“Мобилтел” ЕАД	2 000 000	1 185 412	59.27
РТК ООД	1 000 000	172 274	17.22
“Космо България Мобайл” ЕАД	1 000 000	139 600	13.96
Други	500 000	38 000	7.6

Данните показват, че се запазва процентното запълване при повечето оператори от предишната година и то продължава да бъде значително под препоръчителните от 20 до 40 %. Изключение прави само “Мобилтел” ЕАД.

Ускореното цифровизиране на мрежата на БТК ЕАД доведе до освобождаването на номерационни групи в големите градове, като заетите национални (значими) номера през 2001 г. са с 1 515 800 по-малко от предишната година. Това дава възможност при бъдещо либерализиране на пазара да бъде предоставен номерационен капацитет на нови оператори, предоставящи обикновена телефонна услуга. При това започна оптимизирането на мрежата и в някои по-малки градове, което също доведе до освобождаване на номерационен капацитет. Очаква се през 2002 г. този процес да се засили.

През изтеклата година абонатите на “Мобилтел” ЕАД рязко се увеличиха, като от 564 600 към края на 2000 г. достигнаха 1 185 412 в началото на 2002 г. Така процентното заемане на номерационния капацитет нарасна до 59.27 % и дружеството поиска от регулаторния орган трети код за достъп до мрежата. След като се запозна подробно с заявлението и отчете всички компоненти на мрежата, които осигуряват качествено трафично обслужване в съответствие с Правилата за разпределение на ННП и първично предоставяне, резервиране и

отнемане на номерационен капацитет, ДКД поиска допълнителна информация.

Мрежата на "Космо България Мобайл" ЕАД функционира сравнително отскоро и затова процентното заемане на номерационния капацитет не е голямо, но се очаква увеличение през 2002 г.

Няма съществена промяна в използването на номерационното пространство от РТК ООД, което се обяснява със слабо променения брой на абонатите.

Другите оператори, ползващи първично предоставен капацитет, са предимно пейджинг операторите. Не дотам рационалното използване на номерационното пространство при тях се дължи преди всичко на факта, че абонатите им намаляват.

През 2002 г. предстои подготовка за разпределението и управлението на номерационното пространство в условията на либерализиран пазар. Това налага да се подготви стратегия за освобождаването на двуцифрени кодове, съгласуването с операторите и преди всичко с БТК ЕАД на използването на националните номера за достъп до Интернет, подготовката на мрежата за въвеждането на избор на оператор, номера за предоставяне на услуги от алтернативни оператори и номерация на технологични мрежи.