

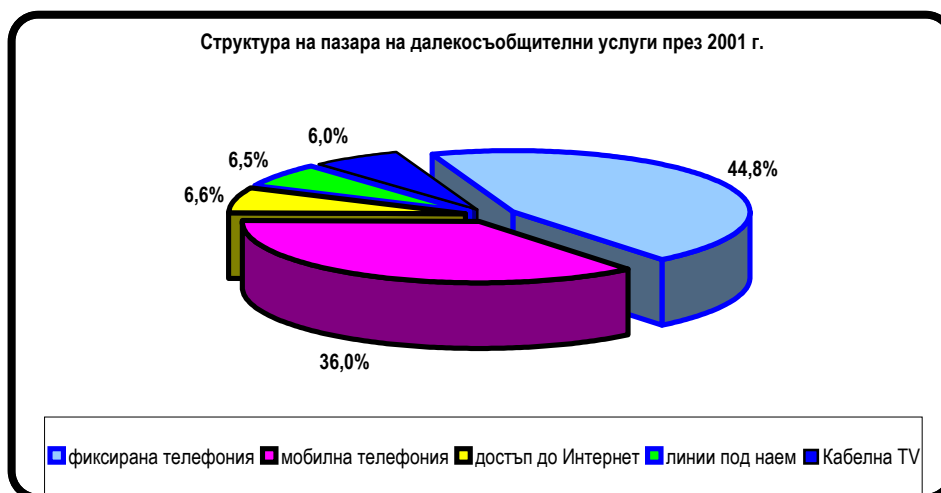
1. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПАЗАРА НА ДАЛЕКОСЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ

Анализът на пазара на далекосъобщителните услуги е реализиран на базата на информация, предоставена на КРС от обществените оператори, както и от проучвания на независими български и чуждестранни организации и агенции. Оценките би трябвало да се разглеждат като неофициални. За всички данни са посочени съответните източници.

През 2001 г. над 430 обществени оператори осъществяват далекосъобщителни дейности от всякакъв вид по издадени над 1160 индивидуални лицензии и предоставят радио и телевизионни услуги (включително чрез кабелни мрежи), услуги за персонално повикване, мобилни гласови услуги, услуги за пренос на данни, услуги за сателитен радиопренос и др. Повечето от тези оператори и доставчици, при предоставяне на услугите по предмета на тяхната дейност, зависят от изключителните права на БТК ЕАД върху предлагането на линии под наем.

Общата стойност на приходите от далекосъобщителни услуги за годината доближава два милиарда лева. Далекосъобщителния пазар е един от най-динамично развиващите се сектори на националната икономика. На базата на информацията от основните телекомуникационни компании може да се приеме, че ръстът на българския далекосъобщителен пазар е три пъти по-висок от средния за света.

Развитието на мобилните клетъчни мрежи, мрежите за достъп до Интернет, обществените кабелни мрежи за пренос на телевизионни сигнали и ускореното въвеждане на нови технологии доведоха до сериозно реструктуриране на пазара. Делът на обикновените телефонни услуги се редуцира до по-малко от 50%. Сегментирането на далекосъобщителния пазар все повече се доближава до структурите в развитите страни.



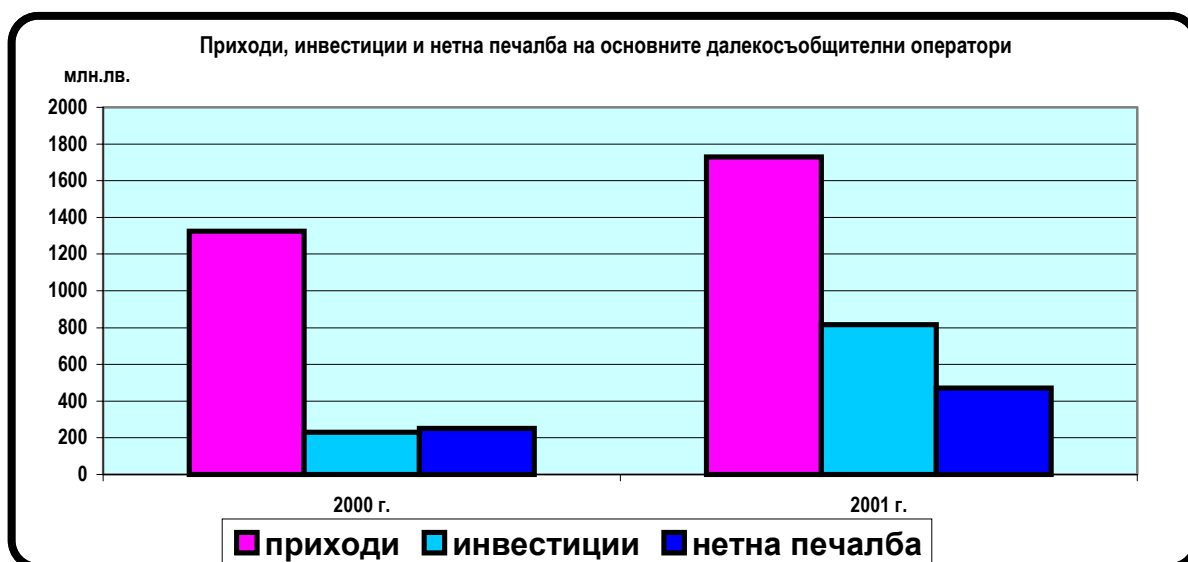
Източник: Комисия за регулиране на съобщенията
Забележка: Пазарните сегменти на достъпа до Интернет и кабелната TV са определени по експертни оценки

Фиг. 1

В сравнение с 2000 г., приходите на четирите най-големи компании са се увеличили с 30%, а нетната печалба - с 85%. Особено впечатляващ е ръстът

на инвестициите - над 3.5 пъти, където основен дял има вторият GSM оператор – “Космо България Мобайл” ЕАД. През годината сериозни инвестиционни програми в развитието на инфраструктурата осъществиха БТК ЕАД и “Мобилтел” ЕАД. Изграждането на нови и разширяването на съществуващите мрежи, извършено през 2001 г., създава сериозен потенциал за развитието на пазара през следващите години.

На графиката по-долу са представени количествените характеристики на горните показатели.

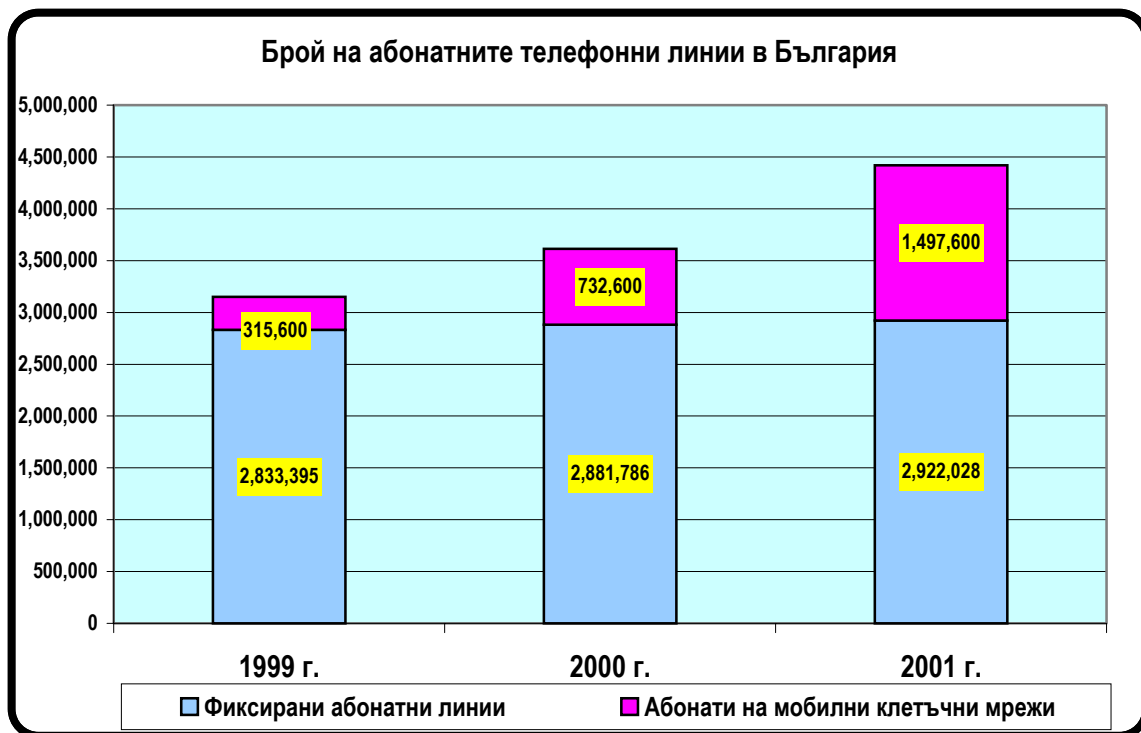


Източник: Комисия за регулиране на съобщенията

Фиг. 2

Пряк резултат от развитието на инфраструктурата е увеличението на абонатните телефонни линии. Този основен показател за далекосъобщителния пазар е представен на фиг. 3.

Общото нарастване на абонатните телефонни линии през последните 2 години е 40%. Увеличението на фиксираните абонатните телефонни линии е сравнително малко - 88 600 броя, но е реализирано изключително с цифрови линии. През 2001 г. в страната е постигнат кумулиран показател от 55,4 абонатни телефонни линии на 100 жители, при средно 78,7 за страните – кандидатки за членство в ЕС.



Източник: Комисия за регулиране на съобщенията

Фиг. 3