



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

към формуляр на „Въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV”

Раздел Б.1.: УСЛУГИ НА ЕДРО

Раздел Б.1. на въпросника (Формуляр 05) се попълва от предприятия, които през 2015 г. са предоставяли поне една от следните услуги на едро (на други предприятия, осъществяващи електронни съобщения):

- Услуги на едро за пренос на радио- и телевизионни програми като наземен радиорелеен пренос на аналогови сигнали и цифрови радио- и телевизионни сигнали, спътников пренос или чрез кабелна мрежа за пренос на радио- и телевизионни програми;
- Услуги на едро за наземно радиоразпръскване на аналогови сигнали и цифрови радио- и телевизионни сигнали или спътниково радиоразпръскване на радио- и телевизионни програми (сигнали) до крайни потребители или друг вид разпространение на радио- и телевизионни програми до крайни потребители, например чрез кабелна мрежа;
- IPTV услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати.

В таблицата на въпрос 1 от този раздел се попълват данни за броя на потребителите на дадена услуга на едро към 31.12.2015 г. и за размера на годишните приходи в лв. без ДДС, които предприятието, попълващо въпросника, е получило от предоставянето ѝ през 2015 г., както следва:

- **В т. 1.1. „Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми”**, в колона „Брой потребители към 31.12.2015 г.” се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които към 31.12.2015 г. предприятието, попълващо въпросника, е предоставяло спътников и/или наземен радиорелеен пренос на радио- и телевизионни програми или друг вид пренос.
- **В т. 1.2. „Услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми”**, в колона „Брой потребители към 31.12.2015 г.” се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които към 31.12.2015 г. предприятието, попълващо въпросника, е предоставяло наземно радиоразпръскване, спътниково радиоразпръскване или друг вид разпространение.
- **В т. 1.3. „IPTV услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати”** се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които предприятието, попълващо въпросника, предоставя

IPTV услуга на едро, с цел те да я препродават на свои крайни абонати, както и информация за размера на получените от тях приходи. В приложение следва да се предостави списък с наименованието на предприятията, на които се предоставя IPTV услугата на едро.

Внимание!

- ✓ В колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2015 г.” се посочва общият размер на получените приходи от съответната услуга през годината. В случай, че към 31.12.2015 г. предприятието няма потребители на даден вид услуга, но през 2015 г. е получило приходи от нея, то следва да попълни данни за нея само в колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2015 г.”, а в колона „Брой потребители към 31.12.2015 г.”, се изписва цифрата „0”.
- ✓ Приходите, посочени в т. 1.1. „Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми” от Раздел Б.1. „УСЛУГИ НА ЕДРО” на формуляр 05, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.4. „Пренос (спътников, радиорелеен) на радио- и ТВ програми на едро” от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, както е посочено в пример 1 по-долу:

Пример 1

Формуляр 05

Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми на едро	Брой потребители към 31.12.2015 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2015 г. ²
1.1. Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми, в т.ч. чрез:		
1.1.1. Наземен радиорелеен пренос ¹ на аналогови сигнали		
1.1.2. Наземен радиорелеен пренос ¹ на цифрови радиосигнали		
1.1.3. Наземен радиорелеен пренос ¹ на цифрови телевизионни сигнали		
1.1.4. Спътников пренос		
1.1.5. Друг вид пренос - моля посочете:		

Формуляр ОБЩА ЧАСТ

1.3.4. Пренос (спътников, радиорелеен и др.) на радио- и ТВ програми на едро	
1.3.5. Разпространение (спътниково, кабелно) и/или наземно радиоразпръскване на радио- и ТВ програми на едро	

- ✓ Приходите, посочени в т. 1.2. „Услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми” от Раздел Б.1. „УСЛУГИ НА ЕДРО” на формуляр 05, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.5. „Разпространение (спътниково, кабелно) и/или наземно радиоразпръскване на радио- и ТВ програми на едро” от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, както е посочено в пример 2 по-долу:

Формуляр 05

Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми на едро	Брой потребители към 31.12.2015 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2015 г. ²
1.1. Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми, в т.ч. чрез:		
1.1.1. Наземен радиорелеен пренос ¹ на аналогови сигнали		
1.1.2. Наземен радиорелеен пренос ¹ на цифрови радиосигнали		
1.1.3. Наземен радиорелеен пренос ¹ на цифрови телевизионни сигнали		
1.1.4. Спътников пренос		
1.1.5. Друг вид пренос - моля посочете:		
1.2. Услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми, в т.ч. чрез:		
1.2.1. Наземно радиоразпръскване ¹ на аналогови сигнали		
1.2.2. Наземно радиоразпръскване ¹ на цифрови радиосигнали		
1.2.3. Наземно радиоразпръскване ¹ на цифрови телевизионни сигнали		
1.2.4. Спътниково радиоразпръскване		
1.2.5. Друг вид разпространение - моля посочете:		

Формуляр ОБЩА ЧАСТ

1.3.4. Пренос (спътников, радиорелеен и др.) на радио- и ТВ програми на едро	
1.3.5. Разпространение (спътниково, кабелно) и/или наземно радиоразпръскване на радио- и ТВ програми на едро	

- ✓ Приходите, посочени в т. 1.3. „IPTV услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати“ от Раздел Б.1. „УСЛУГИ НА ЕДРО“ на формуляр 05, следва да се включат в приходите, посочени в т. 1.3.3. „IPTV“ от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“. Приходите, посочени в т. 1.3.3. „IPTV“ от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, са сбор от приходите от IPTV на едро (посочени в т. 1.3. от Раздел Б.1. „УСЛУГИ НА ЕДРО“ на формуляр 05) и от приходите от IPTV на дребно (посочени в т. 1.3.1. и 1.3.2. от Раздел Б.2. "УСЛУГИ НА ДРЕБНО" на формуляр 05).
- ✓ Информацията от т. 1.1. на формуляр 05 за брой потребители и приходи, следва да се разпредели по видове услуги в т. 1.1.1., 1.1.2., 1.1.3., 1.1.4 и 1.1.5. – наземен радиорелеен пренос на аналогови сигнали, наземен радиорелеен пренос на цифрови радиосигнали, наземен радиорелеен пренос на цифрови телевизионни сигнали, спътников пренос и друг вид пренос, а тази от т. 1.2. - в т. 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3. 1.2.4. и 1.2.5. – наземно радиоразпръскване на аналогови сигнали, наземно радиоразпръскване на цифрови радиосигнали, наземно радиоразпръскване на цифрови телевизионни сигнали, спътниково радиоразпръскване и друг вид разпространение.
- ✓ Във въпрос 1 на Раздел Б.1. не се посочват (включват) приходи от излъчване на радио- и телевизионна реклама.
Приходите от излъчване на реклама на предприятията, предоставящи **наземно радиоразпръскване**, се посочват само във въпрос 1 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ - в т. 1.3.6. „Излъчване на реклама при наземно радиоразпръскване на собствена радио програма“. Посочват се само приходите от реклама, излъчена при **разпространение на собствени програми по смисъла на Закона за радиото и телевизията.**
- ✓ Във въпрос 1 на Раздел Б.1. не се включват приходи от възмездно предоставени от предприятието, попълващо въпросника, права за излъчване на радио- и телевизионна програма на друг оператор.

Раздел Б.2.: УСЛУГИ НА ДРЕБНО - БРОЙ АБОНАТИ И ПРИХОДИ ОТ КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, САТЕЛИТНА ТЕЛЕВИЗИЯ И IPTV

Раздел Б.2. на въпросника се попълва от предприятия, които през 2015 г. са предоставяли на абонати на дребно (домашни и/или бизнес абонати) кабелна телевизия, спътникова (сателитна) телевизия и/или IPTV (съответно т. 1.1., т. 1.2. и т. 1.3. от раздела).

1. Указания за попълване на информация от предприятия, предоставящи КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ в т. 1.1. на таблицата „Предоставяне на кабелна телевизия, спътникова (сателитна) телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)“:

СТЪПКА 1:

В колона "Брой абонати" на т. 1.1.1. посочете броя на абонатите, на които към 31.12.2015 г. сте предоставяли кабелна телевизия като самостоятелна услуга (извън пакети с други електронни съобщителни услуги).

В колона "Приходи" на т. 1.1.1. посочете размера на получените приходи през 2015 г. от предоставянето на кабелна телевизия като самостоятелна услуга, включително приходи от предоставяне на „Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD)“, „Pay-per-View (PPV)“ и „Телевизия с висока резолюция (HDTV)“.

СТЪПКА 3:

В колона "Брой абонати" на т. 1.1. сумирайте общия брой абонати, на които към 31.12.2015 г. сте предоставяли кабелна телевизия (т. 1.1.1. + т. 1.1.2.). В случай, че към тази дата не сте имали абонати, то в клетката се изписва „0“

1. Предоставяне на кабелна телевизия, спътникова (сателитна) телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)

Вид на предоставяните услуги през 2015 г.	Брой абонати към 31.12.2015 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2015 г.
1.1. Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.:	т. 1.1.1.+ т. 1.1.2.	///
1.1.1. КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, предоставяна като самостоятелна услуга (извън пакет с други електронни съобщителни услуги)		
1.1.2. КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, предоставяна в пакет с други електронни съобщителни услуги (напр. кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и гласова телефонна услуга и др.)		

СТЪПКА 2:

В колона "Брой абонати" на т. 1.1.2. посочете броя на абонатите, на които към 31.12.2015 г. сте предоставяли пакетни услуги с кабелна телевизия (напр. кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и гласова телефонна услуга и др.).

В колона "Приходи" на т. 1.1.2. посочете размера на получените приходи през 2015 г. от предоставянето на пакетни услуги с кабелна телевизия, включително приходи от предоставяне на „Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD)“, „Pay-per-View (PPV)“ и „Телевизия с висока резолюция (HDTV)“. В тази позиция следва да бъдат включени и приходите от инсталационни такси от абонати на пакетни услуги с кабелна телевизия.

Внимание!

По аналогичен начин, съгласно горепосочените указания за попълване на информацията за кабелна телевизия, предприятията, предоставящи спътникова (сателитна) телевизия и/или IPTV през 2015 г. следва да попълнят данни за брой абонати и приходи в съответните редове на таблицата.

Предприятията, които предоставят кабелна телевизия, следва да попълнят Раздел Б.3. от въпросника.

Предприятията, които предоставят IPTV, следва да попълнят Раздел Б.4. от въпросника.

Предприятията, които предоставят спътникова (сателитна) телевизия, следва да попълнят Раздел Б.5. от въпросника.

2. Указания за попълване на информацията в таблицата по въпрос 2 „Предоставяне на услугите "Видео по поръчка" (Video On Demand, VOD), "Pay-per-View" (PPV) и "Телевизия с висока резолюция" (HDTV)“:

- Указания за предприятията, предоставящи КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ:

✓ Попълване на информация за броя на абонатите на кабелна телевизия, използвали услугите:

1. На първия ред от таблицата (т. 2.1. „Кабелна телевизия“), в колони 01 и 03 за услугите **"Видео по поръчка" (Video On Demand, VOD) и "Pay-per-View" (PPV)** се посочва броят на уникалните абонати на кабелна телевизия, които през 2015 г. са ги ползвали - ако един абонат е използвал повече от веднъж през годината дадената услуга, то той следва да бъде отчетен само веднъж. В колони 02 и 04 се посочва броят на заявките, които са направени през 2015 г. за съответните услуги – ако един абонат е направил повече от една заявка през годината, то всички негови заявки следва да бъдат отчетени.

2. За услугата **"Телевизия с висока резолюция" (HDTV)**, в колона 05 се посочва с „Да“ или „Не“ дали предприятието е предоставяло HD канали на крайни потребители през 2015 г. (при попълване в електронен формат на въпросника, отговори „Да“/„Не“ се избират от падащо меню).

- Указания за предприятията, предоставящи САТЕЛИТНА ТЕЛЕВИЗИЯ и/или IPTV:
По аналогичен начин, съгласно горепосочените указания за попълване на данните в т. 2.1. „Кабелна телевизия“, предприятията, предоставящи спътникова (сателитна) телевизия и/или IPTV, попълват т. 2.2. „Сателитна телевизия“ и/или т. 2.3. „IPTV“.

☞ Внимание!

Между информацията от Раздел Б.2. на специализирания въпросник и информацията от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ съществуват следните логически връзки:

- *Всички предприятия, които са отбелязали услугата „Кабелна телевизия“ в т. 1.3.1. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.1. до т. 1.1.2. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник.*
- *Приходите от кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга (включващи и приходи от инсталационни такси от абонати на кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View“, „Video On Demand“ и HDTV), попълнени в т. 1.1.1. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.1. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“:*

Формуляр 05

1. Предоставяне на кабелна телевизия, спътникова (сателитна) телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)		
Вид на предоставяните услуги през 2015 г.	Брой абонати към 31.12.2015 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2015 г.
1.1. Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.:		///
1.1.1. КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, предоставяна като самостоятелна услуга (извън пакет с други електронни съобщителни услуги)		
1.1.2. КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, предоставяна в пакет с други електронни съобщителни услуги (напр. кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и гласова телефонна услуга и др.)		

Формуляр ОБЩА ЧАСТ

1.3. Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл.	
<input type="checkbox"/> 1.3.1. Кабелна телевизия	

- ✓ *Всички предприятия, които са отбелязали услугата „Сателитна телевизия” в т. 1.3.2. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.2. до т. 1.2.2. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник.*
- *Приходите от сателитна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга (включващи и приходи от инсталационни такси от абонати на сателитна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View”, „Video On Demand” и HDTV), попълнени в т. 1.2.1. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.2. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.*
- *Всички предприятия, които са отбелязали услугата „IPTV” в т. 1.3.3. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.3.1. до т. 1.3.1.2. и/или в редовете от т. 1.3.2. до т. 1.3.2.3. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник. В случай, че предприятието предоставя само IPTV на едро, в Раздел Б.2. на специализирания въпросник не се попълва информация за тази услуга.*
- *Приходите от IPTV, предоставяна като самостоятелна услуга (включващи и приходи от инсталационни такси от абонати на IPTV, предоставяна като самостоятелна услуга, и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View”, „Video On Demand” и HDTV), попълнени в т. 1.3.1.1. и т. 1.3.2.1. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник, следва да съответстват на приходите, посочени в т. 1.3.3. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”. Изключение от посоченото съответствие може да има само в случай, че предприятието предоставя IPTV на едро.*
- *Всички предприятия, които са посочили във въпрос 3 от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ” информация за предоставени от тях през 2015 г. пакетни услуги с телевизия, следва да попълнят информация за тях и във въпрос 1 от Раздел Б.2. на специализирания въпросник, като в зависимост от вида на включената в съответната пакетна услуга телевизия (кабелна/сателитна/IPTV), се попълва информация в т. 1.1.2., т. 1.2.2., т. 1.3.1.2 или т. 1.3.2.2 на таблицата от въпрос 1.*
- *Общият брой на абонатите на пакетни услуги с телевизия, които предприятието, попълващо въпросника, е посочило във въпрос 3, Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА*

ЧАСТ”, следва да съответства на броя на абонатите на пакетни услуги с кабелна телевизия, сателитна телевизия и IPTV, посочени в т. 1.1.2., т. 1.2.2., т. 1.3.1.2. и 1.3.2.2 на Раздел Б.2. на специализирания въпросник.

Раздел Б.3.: КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ - ИНФОРМАЦИЯ ПО НАСЕЛЕНИ МЕСТА ЗА БРОЙ АБОНАТИ, ПРИХОДИ И ЦЕНИ, СЪСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НА МРЕЖАТА

Раздел Б.3. на въпросника се попълва само от предприятия, които през 2015 г. са предоставяли кабелна телевизия на абонати на дребно (домашни и/или бизнес абонати). В таблицата на въпрос 1 в Раздел Б.3. следва да се разпредели по населени места посоченият в т. 1.1. на таблицата от Раздел Б.2. брой абонати на кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга и в пакет с други услуги, както и да се разпределят приходите, които предприятието е получило през 2015 г. единствено от предоставяне на кабелна телевизия като самостоятелна услуга.

Указания за попълване на въпрос 1 „Разпределение по населени места на брой абонати и приходи от предоставяне на кабелна телевизия през 2015 г. и цени”:

По редове, в колона 01 на таблицата се изписват наименованията на всички населени места или курортни комплекси, в които през 2015 г. предприятието, попълващо въпросника, е имало абонати на кабелна телевизия, включително абонати на кабелна телевизия в пакет с друга електронна съобщителна услуга като интернет, гласова телефонна услуга и др. Наименованията на всяко населено място се изписва на отделен ред.	По редове, в колона 02 на таблицата срещу всяко населено място се посочва броят на абонатите към 31.12.2015 г., на които предприятието, попълващо въпросника, е предоставяло кабелна телевизия, включително броят на абонатите, на които е предоставяло кабелна телевизия в пакет с друга електронна съобщителна услуга. В случай, че към 31.12.2015 г. предприятието няма абонати на кабелна телевизия в дадено населено място, в съответната клетка се изписва "0".	По редове, в колона 03 се посочва видът на телевизионния сигнал, който се пренася до абоната (аналогов, цифров) за всяко населено място.	На първия ред от таблицата "Общо, в т.ч. по населени места:", по колони, се сумират данните от предоставяло кабелна телевизия през 2015 г.: в колона 02 се сумира общият брой на абонатите на кабелна телевизия по населени места (той следва да съответства на броя, посочен в раздел Б.2 "УСЛУГИ НА ДРЕБНО", т. 1.1. "Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия"); в колона 04 се сумират общите приходи по населени места.			
1. Разпределение по населени места на брой абонати и приходи от предоставяне на кабелна телевизия през 2015 г. и цени						
Наименование на населеното място	Общ брой абонати на кабелна телевизия към 31.12.2015 г. (домашни и бизнес, вкл. и абонати на пакетни услуги)	Вид на телевизионния сигнал (аналогов, цифров) <i>Моля изберете от падащото меню</i>	Приходи (в лв. без ДДС) от предоставяне на кабелна телевизия през 2015 г. като самостоятелна услуга (вкл. от VOD, PPV, HDTV и цифрова телевизия) Не се включват приходи от предоставяне на пакетни услуги.	Брой телевизионни канали, включени в офертата с най-ниска цена за самостоятелна услуга	Инсталационна такса (в лв. с ДДС)	Месечен абонамент ¹ (в лв. с ДДС) на офертата с най-ниска цена за самостоятелна услуга ²
01	02	03	04	05	06	07
Общо, в т.ч. по населени места:						
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
По редове, в колона 04 на таблицата, срещу всяко населено място се посочва размерът на приходите, които предприятието, попълващо въпросника, е получило през 2015 г. от предоставяне на кабелна телевизия в съответното населено място, като се включват и приходите, получени от предоставяне на допълнителни услуги (VOD, PPV, HDTV), както и на цифрова телевизия. Приходите от кабелна телевизия, която е предоставяна в пакет с друга електронна съобщителна услуга (интернет, гласова телефонна услуга и др.) НЕ СЕ ВКЛЮЧВАТ в сумата.	По редове, в колона 05 се посочва броят на телевизионните канали, включени в най-ниския ценови пакет за самостоятелна услуга.	По редове, в колона 06 се посочва инсталационната такса (ако има такава) по населени места.	По редове, в колона 07 се посочва цената, която един абонат заплаща на месец на предприятието, попълващо въпросника, за най-ниския ценови план за самостоятелна услуга при подписване на едногодишен договор, по населени места. Всички останали цени следва да се посочат в ценова листа, която се изисква като приложение № 3 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.			

В случай, че към 31.12.2015 г. предприятието, попълващо Раздел Б.3., не е имало абонати на кабелна телевизия, то в съответните клетки на таблицата в колона 02 се изписва цифрата „0”.

В случай, че през 2015 г. предприятието, попълващо Раздел Б.3., е предоставяло само пакетни услуги с включена в тях кабелна телевизия (във всички населени места, които е посочило в колона 01 или в част от тях), то в съответните клетки на таблицата в колона 04 се изписва цифрата „0”.

 **Внимание!**

Между информацията от Раздел Б.2. и Раздел Б.3. на специализирания въпросник съществуват следните логически връзки:

- Броят на посочените в т. 1.1. от Раздел Б.2. абонати на кабелна телевизия следва да бъде равен на общия брой абонати, посочен в колона 02 на първия ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата в Раздел Б.3.;
- Сумата на посочените в т. 1.1.1. от Раздел Б.2. приходи от предоставяне на кабелна телевизия като самостоятелна услуга следва да бъде равна на сумата на приходите, посочена в колона 04 на първи ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата в Раздел Б.3.

Във въпрос 2 „Тип на използваната преносна среда и използвани стандарти за пренос в мрежата в населените места, на Раздел Б.3. следва да се посочи информация за типа на използваната преносна среда - коаксиален кабел, хибридна оптично-коаксиална инфраструктура (HFC) и др., както и информация за използваните стандарти DOCSIS (Data Over Cable System Interface Specification) в мрежата.

Раздел Б.4.: IPTV - ИНФОРМАЦИЯ ПО НАСЕЛЕНИ МЕСТА ЗА БРОЙ АБОНАТИ, ПРИХОДИ И ЦЕНИ

Раздел Б.4. на въпросника се попълва само от предприятия, които през 2015 г. са предоставяли IPTV на крайни потребители (домашни и/или бизнес абонати). В таблицата на въпрос 1 в Раздел Б.4. следва да се разпределят по населени места сумата от посочените в т. 1.3.1. и 1.3.2. на таблицата от Раздел Б.2. брой абонати на IPTV, предоставяна като самостоятелна услуга и в пакет с други услуги, както и да се разпределят приходите, които предприятието е получило през 2015 г. единствено от предоставяне на IPTV като самостоятелна услуга (сумата от приходите по т. 1.3.1.1. и т. 1.3.2.1.).

 **Внимание!**

Таблицата в Раздел Б.4. се попълва по аналогичен на горепосочените указания за попълване на информацията за кабелна телевизия в Раздел Б.3. начин от предприятията, предоставящи IPTV през 2015 г.

В случай, че през 2015 г. предприятието, попълващо Раздел Б.4., е предоставяло само пакетни услуги с включена в тях IPTV (във всички населени места, които е посочило в колона 01 или в част от тях), то в съответните клетки на таблицата в колона 04 се изписва цифрата „0”.

 **Внимание!**

Между информацията от Раздел Б.2. и Раздел Б.4. на специализирания въпросник съществуват следните логически връзки:

- Броят на посочените в т. 1.3.1. и т. 1.3.2. от Раздел Б.2. абонати на IPTV следва да бъде равен на общия брой абонати, посочен в колона 03 на първия ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата в Раздел Б.4.
- Сумата на посочените в т. 1.3.1.1. и т. 1.3.2.1. от Раздел Б.2. приходи от предоставяне на IPTV като самостоятелна услуга следва да бъдат равни на

сумата на приходите, посочени в колона 04 на първи ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата в Раздел Б.4.

Раздел Б.5.: СПЪТНИКОВА (САТЕЛИТНА) ТЕЛЕВИЗИЯ - ИНФОРМАЦИЯ ПО НАСЕЛЕНИ МЕСТА ЗА БРОЙ АБОНАТИ, ПРИХОДИ И ЦЕНИ

Раздел Б.5. на въпросника се попълва само от предприятия, които през 2015 г. са предоставяли спътникова (сателитна) телевизия на крайни потребители (домашни и/или бизнес абонати). В таблицата на въпрос 1 в Раздел Б.5. следва да се разпредели по населени места посоченият в т. 1.2. на таблицата от Раздел Б.2. брой абонати на спътникова (сателитна) телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга и в пакет с други услуги, както и да се разпределят приходите, които предприятието е получило през 2015 г. единствено от предоставяне на спътникова телевизия като самостоятелна услуга.

🔑 Внимание!

Таблицата в Раздел Б.5. се попълва по аналогичен на горепосочените указания за попълване на информацията за кабелна телевизия в Раздел Б.3. начин от предприятията, предоставящи спътникова (сателитна) телевизия през 2015 г.

В клетките на таблицата под колони 01 и 02 се посочват съответно наименованието на населеното място и общината, в рамките на които е инсталиран основният спътников приемник на абонатите.

В случай, че не могат да бъдат предоставени точни данни за брой абонати и приходи, разпределени по населени места, следва да се направи оценка на тези показатели.

В случай, че през 2015 г. предприятието, попълващо Раздел Б.5., е предоставяло само пакетни услуги с включена в тях спътникова (сателитна) телевизия (във всички населени места, които е посочило в колона 01 или в част от тях), то в съответните клетки на таблицата в колона 04 се изписва цифрата „0”.

🔑 Внимание!

Между информацията от Раздел Б.2. и Раздел Б.5. на специализирания въпросник съществуват следните логически връзки:

- Броят на посочените в т. 1.2. от Раздел Б.2. абонати на спътникова (сателитна) телевизия следва да бъде равен на общия брой абонати, посочен в колона 03 на първия ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата в Раздел Б.5.;
- Сумата на посочените в т. 1.2.1. от Раздел Б.2. приходи от предоставяне на спътникова (сателитна) телевизия като самостоятелна услуга следва да бъде равна на сумата на приходите, посочена в колона 04 на първи ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата в Раздел Б.5.

🔑 **Внимание!** Дефинициите на използваните понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията” в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани в набора от формуляри на годишни въпросници за 2015 г.