



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА
гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

Към формуляр "Въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или услуги за достъп до интернет"

Раздел Б

Във въпроси 1. и 2. на раздел Б се попълват идентификационните данни на предприятието, съгласно притежаваната от него през 2015 г. регистрация в публичния регистър на КРС.

Във въпрос 3. „Лице за контакт по въпросника” се посочва информация за лице за контакт, което **компетентно може да даде допълнителни разяснения по представените във въпросника данни**, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Раздел Б.1.: „Предоставяне на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, с изключение на достъпа до интернет и пренос на данни, предоставяни чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър (GSM, UMTS, LTE, BWA)”

Раздел Б.1.1.: „Услуги на дребно”

Предприятията, които през 2015 г. са прекратили предоставянето на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, следва да посочат само приходите, получени през годината от съответната услуга. Ако към 31.12.2015 г. предприятието няма абонати на някоя от посочените във въпросника услуги, се изписва „0”.

В т. I. се посочват абонатите и приходите от услуги за достъп до интернет, предназначени за масовия пазар. Той се състои от домашни и бизнес (малки и средни) потребители, които ползват стандартизирани услуги с еднакви характеристики и качество.

Във въпрос 1. се посочват броят и приходите (от месечен абонамент и инсталационни такси, в лв. без ДДС) от домашни и бизнес абонати на **самостоятелни услуги** за достъп до интернет към 31.12.2015 г., като абонатите и приходите от интернет достъп, предоставян чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър (**мобилен достъп до интернет**), не се посочват в този въпрос, а в Раздел Б.3.

Във въпрос 1.1. се посочват броят и приходите (в лв. без ДДС) от домашни и бизнес абонати от самостоятелни услуги, предоставяни чрез **широколентов достъп** (скорост над 144 kbps) до интернет към 31.12.2015 г., като абонатите и приходите от интернет

достъп, предоставян чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър (**мобилен достъп**), не се посочват в този въпрос, а в Раздел Б.3.

Въпрос 1.2. се попълва, ако предприятието предоставя теснолентов и комутируем (dial-up) достъп до интернет със скорост до и вкл. 144 kbps.

Въпрос 2. се попълва от предприятието, в случай че през 2015 г. е предоставяло услуги за достъп до интернет (**без мобилен достъп**) на крайни потребители, **в пакет** с други електронни съобщителни услуги (напр. интернет и телевизия, интернет и гласова телефонна услуга и др.). Посочват се броя на домашните и на бизнес абонатите, както и общите приходи (от месечен абонамент и инсталационни такси), реализирани от пакетни услуги с включен достъп до интернет за 2015 г. по вид абонати.

Във въпрос 3. се попълват броят и приходите от продажба на карти или ваучери за предплатен достъп през access point.

Въпрос 4 се попълва, ако предприятието, попълващо въпросника, предоставя различни услуги от изброените в раздела. В подточките от въпрос 4. се посочват техните наименования, попълват се брой абонати и приходи (в лв. без ДДС) и в полето “Бележки/Коментари при попълването” се предоставя кратко описание на услугите.

Въпросите в т. II. се отнасят до предоставянето на услуги за пренос на данни и достъп до интернет на дребно с гарантирано качество, предлагани на бизнес потребители, търсещи неограничен високоскоростен достъп до интернет.

За реализирането на услуги с гарантирано качество, предприятията използват традиционни и алтернативни линии под наем и MAN достъп, базиран на Ethernet интерфейс, като използват ресурсите на собствената влакнесто-оптична мрежа или наемат преносен капацитет от други предприятия. Този вид достъп се характеризира с гарантиране на минимална скорост, осигуряване на симетричен трафик в мрежата и ограничаване на коефициента на споделяне в мрежата. По отношение на качеството на обслужване предприятията предлагат специални решения с резервиране на връзка към световната мрежа, осигуряват център за отстраняване на повреди и за дистанционно обслужване на крайните потребители с 24-часов достъп до тях, свързаност към центрове за данни с възможност за архивиране на данните на потребителя, възможност за изграждане на виртуални частни мрежи и др.


Във въпрос 1. се посочват брой контрагенти и брой предоставени линии за достъп към 31.12.2015 г., както и приходи през 2015 г., ако са предоставени услуги за MAN достъп чрез свързаност от вида „точка-много точки” в каналния слой на OSI модела. Посочва се информация единствено за достъпа до MAN, без оглед на пренасяната информация от потребителя (глас, данни, видео). След попълването на въпрос 1 от т. II., предприятието задължително попълва таблица 1. от Приложение 6.

Въпрос 2. се попълва, ако през 2015 г. предприятията са предоставяли достъп до интернет с гарантирано качество (с гарантиран капацитет и симетрични скорости) чрез линии под наем, закупени от друго предприятие или чрез собствени абонатни линии включително чрез MAN достъп. Попълва се информация за брой контрагенти и брой линии за достъп към 31.12.2015 г., както и реализираните приходи през 2015 г. от предоставяните услуги за достъп до интернет.

След попълването на въпрос 2 от т. II., предприятието задължително попълва таблица 2. от Приложение 6.

Въпрос 3. се попълва, ако през 2015 г. са предоставяни VPN (VLAN, MPLS и др.) услуги. Попълва се информация за брой контрагенти и броя на предоставените VPN услуги (брой предоставени VLAN връзки) към 31.12.2015 г., както и приходите през 2015 г. от предоставяните услуги.

Въпрос 4 се попълва, ако предприятието, попълващо въпросника, предоставя различни услуги от изброените с гарантирано качество. В подточките от въпрос 4. се посочват техните наименования, попълват се брой абонати и приходи (в лв. без ДДС) и в полето “Бележки/Коментари при попълването” се предоставя кратко описание на услугите.

 **Внимание!** Броят на предоставените линии и приходите във въпрос 1 от т. II следва да съответства на броя на описаните линии и приходи в таблица 1. от Приложение б., а броят на предоставените линии и приходите във въпрос 2 от т. II следва да съответства на броя на описаните линии и приходи в таблица 2. от Приложение б.

Раздел Б.1.2.: „Услуги на едро”

В този раздел се попълват данни за броя на контрагентите на дадена услуга на ЕДРО към 31.12.2015 г. и за размера на годишните приходи (общи приходи и в т.ч. приходи от съвместно разполагане), които предприятието, попълващо въпросника, е получило от предоставянето ѝ през 2015 г., както следва:

Във въпрос 1. се посочват данни за предоставяне на капацитет за интернет свързаност (Peering и Transit). Посочват се броят на контрагентите към 31.12.2015 г. и приходите, реализирани през 2015 г.

Въпрос 2. „Предоставяне на достъп на едро до мрежи за достъп от следващо поколение (NGA)” се попълва от предприятията, които предоставят услуги на едро за достъп до NGA мрежи на други предприятия, с цел последните да предоставят достъп на дребно на крайни потребители.

Въпрос 2.1. „MAN достъп” се попълва от предприятия, предоставящи услуги за достъп на едро, предназначени за предоставяне на услуги за достъп на дребно със специално качество (специално организиран достъп – dedicated access) и различни от линии под наем. Задължително следва да се попълни Приложение 7 „Предоставяне на MAN достъп на едро”. **Въпроси 2.2.** „Физически достъп” **и 2.3.** „Виртуален достъп” се попълват от предприятията, които предоставят услуги на едро за достъп до интернет на други предприятия на локално ниво (точката на прехвърляне на трафика е разположена на ниво локална централа/MDF (включително новопостроен ODF) или уличен шкаф), с цел последните да предоставят услуги на масовия пазар на дребно за достъп до интернет. Въпроси 2.2. и 2.3. не се попълват от предприятия, предоставящи услуги за достъп на едро, предназначени за предоставяне на услуги за достъп на дребно със специално качество (специално организиран достъп – dedicated access).

Във въпрос 2.2. „Физически достъп” се посочва информация за брой договори и приходи от услугите за достъп на едро, реализирани чрез директна оптична свързаност, чрез използване на технология за мултиплексиране чрез разделяне по дължина на вълната (WDM), чрез пасивни оптични мрежи (PON) или чрез активно мрежово съоръжение. За услугите трябва да е изпълнено следното условие: достъпът осигурява физическа свързаност от вида „точка-точка” между точка на достъп (точката на

прехвърляне на трафика в мрежата на ползващото достъп предприятие) и крайната точка на мрежата (в помещение на краен потребител).

Във въпрос 2.3. „Виртуален достъп” се посочва информация за брой договори и приходи от услугите за достъп на едро, реализирани чрез влакнесто-оптични мрежи за пренос на данни (FTTx) и за които са изпълнени кумулативно следните условия: достъпът се реализира в каналния слой на OSI модела (Layer 2); достъпът осигурява логическа свързаност от вида „точка-точка” (чрез използване на виртуални локални мрежи – VLAN) между точка на достъп (точката на прехвърляне на трафика в мрежата на ползващото достъп предприятие) и крайната точка на мрежата (в помещение на краен потребител) и достъпът осигурява на търсещото достъп предприятие възможност за контрол върху преносния капацитет, с цел да бъде постигнато разграничение на предоставяните продукти на дребно, аналогично на услугите за необвързан достъп до абонатна линия.

Въпрос 2.4. „FTTx битстрийм достъп” се попълва от предприятията, които предоставят услуги на едро за достъп до интернет на други предприятия в точка на прехвърляне на трафика на регионално и национално ниво, с цел последните да предоставят услуги на масовия пазар на дребно за достъп до интернет. Посочва се информация за брой договори и приходи от услугите за достъп на едро, реализирани чрез влакнесто-оптични мрежи за пренос на данни (FTTx) и за които са изпълнени кумулативно следните условия: продуктите за достъп на едро предлагат качество на обслужване с негарантирана скорост (best effort QoS); при предоставянето на услугите за достъп на едро е наличен коефициент на споделяне в мрежата (contention ratio); продуктите за достъп на едро не осигуряват симетрични скорости (в посока към потребителя и в посока към мрежата); продуктите за достъп на едро осигуряват ограничен контрол върху мрежата (и спомагателните услуги и системи), поради което предлагат на ползващите предприятия ограничени възможности за разнообразяване на офертите с предлаганите услуги на дребно. Въпрос 2.3. не се попълва от предприятия, предоставящи услуги за достъп на едро, предназначени за предоставяне на услуги за достъп на дребно със специално качество (специално организиран достъп – dedicated access).

Всички предприятия, предоставящи посочените във въпроси 2.2 – 2.4 услуги на едро задължително следва да попълнят информацията и в **Раздел Б.5.** от интернет въпросника.

Въпрос 3. „Други видове услуги за достъп на едро” се попълва от предприятия, предоставящи услуги за достъп на едро, различни от услугите във въпроси 1. и 2. При попълване на данните следва да бъде посочен видът на предоставяната услуга за достъп на едро.

Във въпрос 4. „Други услуги за пренос на данни”, се попълва информация за предоставяни услуги за пренос на данни на едро, предлагани на други предприятия, които осъществяват обществени електронни съобщения.

Внимание!

- *Предоставянето на тъмно влакно, с цел осъществяване на достъп до интернет, както и предоставянето на терминиращи сегменти на линии под наем на едро, предоставени на предприятия с цел изграждане или разширяване на електронната съобщителна мрежа или предоставяне на електронни*

съобщителни услуги на крайни потребители, **не се включват** в Раздел Б.1.2. „Услуги на едро“!

Раздел Б.1.3.: „Услуги на едро, предоставяни от БТК чрез медна мрежа“

Раздел Б.1.3. „Услуги на едро, предоставяни от БТК чрез медна мрежа“ се попълва единствено от БТК, като се посочват броят договори и линии към 31.12.2015 г. от самостоятелен, съвместен необвързан достъп и от битстрийм достъп до абонатната линия, както и приходите, реализирани през 2015 г.

Внимание!

След като се попълни информацията в т. 1.1. „Необвързан достъп до абонатна линия“ и т. 1.2. „Битстрийм достъп“, следва да се подготви списък на контрагентите по договорите за предоставяне на услугите в т. 1.1. и т. 1.2. – Приложение № 5 в Раздел Б.б.

 **Важно!** Във формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ се посочват следните приходи от настоящия раздел:

От Раздел Б.1.1. „Услуги на дребно“

От т. I. Услуги за достъп до интернет, предлагани на масовия пазар:

- Стойността на приходите по т. 1. от Раздел Б.1.1. се включва и в стойността на т. 1.2.1. „Предоставяне на достъп до интернет“ на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.
- Стойността на приходите по т. 2. от Раздел Б.1.1. се включва и в стойността на т. 3. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, ако предприятието е предоставяло пакетни услуги с включен достъп до интернет.
- Стойността на приходите по т. 3. и т. 4. от Раздел Б.1.1. се включва и в стойността на т. 1.2.3. „Други услуги, свързани с предоставяне на пренос на данни и достъп до интернет“ на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.

От т. II. Услуги за пренос на данни и достъп до интернет с гарантирано качество предлагани на бизнес потребители:

- Стойността на приходите по т. 1 „MAN достъп на дребно чрез свързаност от вида "точка много точки" в каналния слой на OSI модела“ и т. 3 Услуги за пренос на данни - VPN услуги (MPLS, VLAN и др.)“ се включва и в стойността на т. 1.2.2. „Предоставяне на услуги за пренос на данни“ на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.
- Стойността на приходите по т. 2. „Достъп до интернет чрез традиционни и алтернативни линии под наем и специално организиран достъп“ се включва и в стойността на т. 1.2.1. от „Предоставяне на достъп до интернет“ на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.
- Стойността на приходите по т. 4. „Други услуги с гарантирано качество“ се включва и в стойността на т. 1.2.3. „Други услуги, свързани с предоставяне на

пренос на данни и достъп до интернет” на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

От Раздел Б.1.2. „Услуги на едро”

Стойността на приходите от т. 1 и т. 2. от Раздел Б.1.2. се включва и в стойността на т. 1.2.1. „Предоставяне на достъп до интернет” на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

Стойността на приходите по т. 3. от Раздел Б.1.2. се включва и в стойността на т. 1.2.3. „Други услуги, свързани с предоставяне на пренос на данни и достъп до интернет” на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

- *Стойността на приходите по т. 4 от Раздел Б.1.2. се включва и в стойността на т. 1.2.2. „Предоставяне на услуги за пренос на данни” на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.*

От Раздел Б.1.3. „Услуги на едро, предоставяни от БТК чрез медна мрежа”

Стойността на приходите по т. 2.1. и т. 2.2. от Раздел Б.1.3. се включва и в стойността на т. 1.2.1. „Предоставяне на достъп до интернет” на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

Раздел Б.2.: „Видове достъп до интернет, предлагани на масовия пазар (домашни потребители и бизнес потребители (малки и средни бизнес единици)), ползващи стандартизирани услуги с еднакви характеристики и качество)”

Раздел Б.2. се попълва от всички предприятия, които към 31.12.2015 г. предоставят услуги за достъп до интернет, предназначени за масовия пазар. В съответното квадратче следва да се отбележи всеки един вид достъп, който предприятието е предоставяло към 31.12.2015 г.

Раздел Б.2.1.: „Разпределение по населени места, скорости и видове достъп”

В Раздел Б.2.1. се предоставя информация за броя на абонатите на предприятието на интернет достъп (без мобилен достъп до интернет, който се попълва в Раздел Б.3.) по населени места към 31.12.2015 г. и ползваната от тях скорост според абонаментите им планове, независимо дали същите абонаментни планове се предлагат на нови потребители към края на годината или не. **Сумата от домашните и от бизнес абонатите, разпределени по населени места и по скорости във въпрос 1. на Раздел Б.2.1. трябва да отговаря на сумата от посочените във въпроси 1. и 2. на Раздел Б.1.1. домашни и бизнес абонати на предприятието към 31.12.2015 г.**

☞ Внимание!

- *За всеки отбелязан вид достъп до интернет във въпрос 1. от раздел Б.2., следва да има попълнена таблица в Раздел Б.2.1. Т.е. ако едно предприятие предоставя един вид достъп, то попълва само таблицата по т. 1.1. Ако предоставя два вида достъп, попълва таблиците по т. 1.1. и т. 1.2. Ако предоставя повече от два вида достъп, добавя толкова допълнителни таблици в същия формат, колкото вида достъп предоставя.*
- *В Раздел Б.2.1. следва да бъдат отчетени както абонатите на самостоятелни услуги, така и абонатите, ползващи интернет достъп (без мобилен достъп) в пакет с друга електронна съобщителна услуга.*

- В случай, че предприятието предоставя CATV достъп, следва да се отбележи вида DOCSIS протокол с коментар в клетката за скорости.

Пример

Към 31.12.2015 г. предприятие X е активно в две населени места – А и Б. То предоставя интернет достъп посредством локална кабелна мрежа LAN, изградена на базата на Ethernet. Предлаганите услуги за достъп до интернет са чрез три абонаментни плана, валидни във всяко едно от населените места:

План 1: Самостоятелна услуга за достъп до интернет; максимална скорост на download от международното пространство – 10 Mbps.

План 2: Самостоятелна услуга за достъп до интернет; максимална скорост на download от международното пространство – 30Mbps.

План 3: Пакетна услуга, включваща услуга за достъп до интернет и фиксирана телефонна услуга; максимална скорост на download от международното пространство – 10 Mbps.

Предприятието X трябва да отчете данните за своите абонати в таблица 1.1. от Раздел Б.2.1. както следва:

Стъпка 1: Отбелязва се видът на предоставяния от предприятието достъп до интернет на дребно – LAN.

Стъпка 2: Попълват се населените места и общините, в които предприятието предоставя достъп до интернет на дребно чрез LAN.

Внимание!

- В случай, че към 31.12.2015 г. предприятието няма абонати в дадено населено място, то населеното място не се посочва в таблиците.
- Необходимо е задължително да се посочат видът, наименованието на населеното място и общината.
- Ако редовете на таблицата не са достатъчни, за да се отбележат всички населени места, където се предоставя посочения вид достъп, трябва да се вмъкнат допълнителни редове.
- За справки относно вида на населеното място или общината, моля, използвайте Единен класификатор на административно-териториалните и териториалните единици (ЕКАТТЕ), поддържан от НСИ, достъпен на следния интернет адрес: <http://www.nsi.bg/nrm/>

Стъпка 3: Отбелязват се скоростите на download от международното пространство – 10 Mbps и 30 Mbps, съгласно характеристиките на посочените по-горе абонаментни планове.

Стъпка 4: Отчита се броят на домашните и на бизнес абонатите на План 1 и на План 3 (които предоставят достъп до интернет със скорост 10 Mbps) в населено място А.

В т. 1.1. се посочват абонатите на самостоятелна услуга чрез карти за данни и/или модеми, активни към 31.12.2015 г., в т.ч. абонати на LTE мрежи.

В т. 1.2. се посочват абонатите на гласови услуги, активни към 31.12.2015 г., които са закупили допълнителен пакет/абонамент за пренос на данни.

В т. 1.3. се посочват брой уникални SIM карти на стандартни гласови планове, които са ползвали достъп до интернет без отделен абонамент през последните 3 месеца, като са заплащали само за реализирания трафик.

В т. 1.1, 1.2. и 1.3. се посочват приходите от самостоятелни услуги от еднократни такси за свързване към мрежата и активиране на услуги за мобилен достъп до интернет и други приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги, свързани с услугата за интернет (като напр. замяна на data SIM карта и др.), както и приходите от месечен абонамент.

В т. 1.4. се посочват абонатите на пакетни услуги с мобилен достъп до интернет, активни към 31.12.2015 г., в т.ч. абонати на LTE мрежи, както и приходите от месечен абонамент и инсталационни такси, реализирани от пакетни услуги за 2015 г., с включен мобилен достъп до интернет (в т.ч. абонати на LTE мрежи).

Във въпрос 2. от Раздел Б.3. се посочва обем на реализирания трафик в минути или в GB в зависимост от вида на технологията за достъп. Достъпът през CSD се отчита в минути, а през GSM, UMTS, LTE, BWA – в GB. В т. 2. се посочват и приходите за 2015 г. от трафик, който не е включен в абонаментния план (приходите от трафик, реализирани от потребителите на посочените в т. 1. услуги, както и тарифираният трафик извън пакета/абонаментния план). Тук не се включват приходи от SMS и MMS, видео повиквания и други услуги за данни, за които не е необходим достъп до интернет.

Във въпрос 3. се посочва информация за услугите за автоматизиран трансфер на данни между различни устройства/машини и централна информационна платформа (Machine-to-Machine – M2M).

В т. 3.1. се посочват брой уникални карти за данни (data SIM), които са активни към 31.12.2015 г. и които се използват изключително за услуги за пренос на данни Machine-to-Machine (M2M), без достъп до интернет, както и приходи от еднократни и месечни такси за 2015 г.

В т. 3.2. се посочва обем на реализирания трафик в GB. Тук не се включват приходите от SMS и MMS, видео повиквания и други услуги за данни, различни от M2M.

В случай, че данните не могат да бъдат представени в указаната разбивка, а в различна, поддържана от предприятието разбивка, това следва изрично да се отбележи в полето „Бележки/Коментари при попълването“.

 **Важно! Във формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ се посочват следните приходи от настоящия раздел:**

- Стойността на приходите по т. 1.1. до 1.3. от Раздел Б.3. се включва в т. 1.2.1. „Предоставяне на достъп до интернет“ на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.
- Стойността на приходите, посочени в т. 1.4. на Раздел Б.3. се включва в т. 3. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.
- Стойността на приходите по т. 2. от Раздел Б.3. се включва в т. 1.2.1.

„Предоставяне на достъп до интернет” на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

- *Стойността на приходите по т. 3.1. от Раздел Б.3. се включва в т. 1.2.2. „Предоставяне на услуги за пренос на данни” на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.*

Раздел Б.4.: „Капацитет за интернет свързаност, широколентов трафик и Wi-Fi точки за безжичен интернет достъп”

Във въпрос 1. се попълва номер на автономна система (ASN) на предприятието.

Данните във **въпроси 2 и 3** касаят капацитета за международна свързаност по сключени договори с доставчици извън страната (въпрос 2) и в страната (въпрос 3). Посочва се наименованието на международния и/или националния контрагент, вида на капацитета (закупен или продаден), типа на връзката, населеното място на точката на предаване/получаване на трафика, видът на точката на предаване/получаване на трафика, входящият и изходящият капацитет от договорен и реално използван капацитет.

Във въпрос 4. от раздела е необходимо да се попълни широколентовия трафик, предоставен на дребно, в ТВ (terabytes) за периода юли – декември 2015 г. Тук следва да бъде отчетен само трафикът от предоставени интернет услуги.

Във въпрос 5. се попълват данните за обществени Wi-Fi точки за безжичен интернет достъп (Wi-Fi hot spots) към 31.12.2015 г. Обществените Wi-Fi точки са местоположения, в които всеки може да ползва интернет (срещу заплащане или безплатно), чрез своето устройство, например в паркове, заведения, магазини, хотели. Тук не се отчитат Wi-Fi инсталации в частни домове, офиси и други местоположения, дори ако те не са защитени с парола и на практика достъпни за всички.

Посочват се населеното място, максималната скорост на входната точка в Mbps и броя входни точки в съответното населено място, като входни точки с различни скорости в едно населено място се посочват всяка на отделен ред. Посочва се и видът на достъпа (свободен или платен), като в случай че има и свободни и платени обществени Wi-Fi точки, техният брой се посочва на отделни редове.

Раздел Б.5.: „Предоставяне на едро на достъп до интернет чрез мрежи за достъп от следващо поколение (NGA)”

Раздел Б.5. се попълва от всички предприятия, които предоставят достъп до интернет на едро чрез мрежи за достъп от следващо поколение (NGA) и попълнили т. 2.2 – 2.4. от Раздел Б.1.2.

Раздел Б.6. „Приложения”

Приложенията в този раздел се изпращат от всички предприятия заедно с попълнения въпросник.

 **Внимание!**

Дефинициите на използваните понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията” в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани във формулярите на

годишни въпросници за 2015 г.

- *Характеристиките на абонаментните планове от Приложение 1 и Приложение 2 се попълват съобразно приложените форми.*
- *Предоставя се ценова листа за допълнително оборудване, необходимо на абоната за получаване на услугата (напр. рутери, модеми и др.).*
- *Приложението със списъка на доставчиците, от които предприятието, попълващо въпросника, получава услугата на едро, посочена и в т. 13. от Раздел Б.2., се изготвя за всяко населено място, в което се предоставя съответната услуга.*
- *Приложението със списъка с контрагентите по посочените договори в Раздел Б.1.3. въпрос 1., се попълва и изпраща единствено от БТК.*
- *Приложенията за предоставяните услуги с гарантирано качество на бизнес потребители се попълват съобразно приложената форма.*
- *Приложението за постигнати параметри за качество на предоставяната услуга достъп до интернет - административни и технически се попълва от всички доставчици на услугата "достъп до интернет" на дребно.*

Приложение 6., относно услуги за достъп на дребно с гарантирано качество, предлагани на бизнес потребители (MAN услуги и/или наети линии за достъп) през 2015 г. се попълва от предприятията, които са предоставяли услуги за MAN достъп на дребно през 2015 г. и които са посочили информация в **т. II.1. и т. II.2. на Раздел Б.1.1.** на въпросника за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет.

В таблица 1. се попълват предоставените линии за MAN достъп на дребно чрез свързаност от вида "точка много точки" в каналния слой на OSI модела през 2015 г. (в т.ч. съществуващи и новооткрити), както и реализираните приходи от предоставянето на тази услуга през 2015 г. (в т.ч. от откриване и от месечен абонамент). Предоставя се информация единствено за достъпа до MAN, без оглед на пренасяната информация от потребителя (глас, данни, видео). Броят на съществуващите и на новооткритите през 2015 г. линии се разпределя по интерфейс и скорост на пренос и по предназначение на географски принцип (за селищен и за междуселищен пренос). Аналогично е разпределянето на приходите. Не се включват приходите от услугата VLAN.

В таблица 2. се попълват предоставените традиционни и алтернативни линии под наем и специално организиран достъп за достъп до интернет, както и реализираните приходи от предоставянето на тази услуга през 2015 г. (в т.ч. от откриване и от месечен абонамент). Предоставя се информация за достъпа до интернет с гарантирано качество (гарантиран капацитет и симетрични скорости) чрез линии под наем, закупени от друго предприятие или чрез собствени абонатни линии, включително чрез MAN достъп, като броят на съществуващите и на новооткритите през 2015 г. линии се разпределя по интерфейс и скорост на пренос.

☞ **Внимание!**

Броят на линиите за MAN достъп в таблица 1. и на линиите под наем в таблица 2., както и общата сума на приходите от предоставянето на тези услуги следва да съответства на посочените в т. II.1. и т. II.2. в Раздел Б.1.1. на въпросника

за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет.

Приложение 7., относно предоставяне на MAN достъп на едро през 2015 г. се попълва от предприятията, които са предоставяли услуги за MAN достъп на едро през 2015 г. и които са посочили информация в т. 2.1. на Раздел Б.1.2. на въпросника за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет.

На всеки отделен ред в посочения раздел се описва конкретната линия, предоставена на съответното предприятие. Наименованието и правно-организационната форма на предприятието, наело линията, се изписват за всяка една линия. Необходимо е да се посочат двете крайни точки на линията (крайната точка на линията в помещение на предприятието, ползващо MAN достъп на едро и точката на достъп в MAN възел на доставчика на услуга на едро), и съответно населеното място и съответната община, в които са разположени.

Видът на линията се избира от падащото меню (оптичен, електрически (RJ45) или друг вид). Мерната единица на скоростта на пренос също се избира от падащо меню (kbit/s, Mbit/s или Gbit/s).

В колона „От откриване на линията” се попълват приходите от откриване на линията само, ако съответната линия е организирана (открита) през 2015 г. В колона „От месечен абонамент за линията” се посочва сумата на реализирания през 2015 г. приход от конкретната линия. Не се включват приходът от услугата VLAN.

В колона „Срок на ползване” се посочва броят на месеците, през които реално е заплащан месечен абонамент, т.е. броят на месеците, през които линията за MAN достъп е била използвана от наемателя (съответно броят на месеците при целогодишно използване е 12).

В колона „Други приходи от линията” се посочват други приходи, които са реализирани от предоставяне на MAN достъп, ако има такива (например при предоставяне на услуги за съвместно разполагане), като се конкретизират в колона „Забележка”.

☞ **Внимание!**

Общата сума на приходите от предоставянето на услугите на едро следва да съответства на сумата на посочените приходи в т. 2.1., Раздел Б.1.2. на въпросника за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет.