



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА
гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

към формуляр на „Въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър”

Раздел Б

Въпросникът се попълва от предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър.

• Предприятията, предоставящи мобилни телефонни услуги чрез мобилни наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър по стандарт **GSM, UMTS, LTE** попълват **Раздели Б.1, Б.2 и Б.4 на въпросника.**

• Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (**BWA**) с ползване на радиочестотен спектър **преминават директно към попълване на Раздел Б.3 от въпросника.** (Раздели Б.1, Б.2, както и приложенията към въпросника от Раздел Б.4. **не се попълват**).

☞ Внимание!

Предприятията, които през 2015 г. са прекратили предоставянето на мобилни телефонни услуги чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър и/или обществени телефонни услуги чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп с ползване на радиочестотен спектър, следва да посочат приходите, получени през годината от съответните услуги в Раздел Б.2.1., Раздел Б.2.2., Раздел Б.3.1. и Раздел Б.3.2. В случай, че към 31.12.2015 г. предприятието няма абонати на съответните услуги, във въпросите, отнасящи се до брой абонати, се посочва „0”.

Раздел Б.1.: “Абонати на мобилни услуги”

Раздел Б.1 се попълва само от предприятията, предоставящи мобилни услуги чрез мобилни наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър по стандарт GSM, UMTS, LTE!

Раздел Б.1 включва въпроси за абонатите на предприятието, които през 2015 г. са ползвали мобилни телефонни услуги, както и услуги за мобилен пренос на данни и достъп до интернет, предоставяни чрез мобилни наземни мрежи по стандарт GSM, UMTS, LTE.

Във въпрос 1 се посочва общия брой активни към 31.12.2015 г. абонати на мобилни услуги, предоставяни под собствени и други търговски марки на предприятието, в т.ч. абонати по договор и с предплатени карти. Броят на абонатите във въпрос 1 представлява сума от абонатите по т. 1.1 и т. 1.2. Следва да се включи общия брой SIM карти, независимо дали услугата се ползва самостоятелно (напр. само мобилна

телефонна услуга) или в пакет с друга електронно-съобщителна услуга (напр. мобилна и фиксирана телефонна услуга).

Като **абонати** следва да се отчитат уникални SIM карти, активни към 31.12.2015 г., а не брой физически или юридически лица, с които предприятието има сключени договори.

За **активни абонати** се приемат всички SIM карти, чрез които към 31.12.2015 г. могат да се извършват и/или приемат повиквания, и/или да се ползват други услуги на предприятието (като например услуги за данни). Като **активни предплатени карти** следва да се отчитат всички уникални SIM карти, активни към 31.12.2015 г., от които са осъществени изходящи или входящи повиквания и/или са ползвани услуги за данни поне веднъж през последните 3 месеца.

 **Внимание!**

Посоченият брой абонати в т. 1.2. (карти за пренос на данни) трябва да отговаря на сумата от посоченото в т. 1.1. и т. 3.1., Раздел Б.3 от „Въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или услуги за достъп до интернет”.

Във въпрос 2 се посочва броят на абонатите на мобилни услуги, предоставяни под друга търговска марка. Под **други търговски** марки се имат предвид, както търговски марки, собственост на предприятието (от типа напр. на Loop, bob и Frog Mobile), така и собственост на други юридически лица (от типа на Petrol Mobile и Ало, Да!). В т. 2.1 - 2.3 се посочват абонати за всяка една от търговските марки, като се изписва наименованието на съответната търговска марка. В случай, че предприятието предоставя мобилни услуги под повече от три търговски марки, се добавят допълнителни редове.


Въпрос 3 се попълва от предприятията, които нямат издадено "Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения", но препродават гласова телефонна услуга на крайни потребители чрез вторично предоставени им от други предприятия номера, съгласно чл. 43б. от Наредба за номерата.

 **Внимание!**

Предприятията, които имат първично предоставен ресурс и предоставят вторично групи от номера на друго предприятие, не следва да подават информация за тези абонати.

Във въпрос 4 се посочва брой на активираните през годината нови SIM карти, които са активни и към 31.12.2015 г.

Във въпрос 5 се посочват SIM картите, които са били деактивирани през годината и не са активни към 31.12.2015 г.

 *В случаите, когато данните не могат да бъдат представени в указаната от КРС разбивка, а в различна такава, поддържана от предприятието, както и в случаите, когато данните се базират на експертна оценка, това следва изрично да се отбележи в полето за бележки и коментари.*

Раздел Б.2.: “Потребление и приходи от мобилни телефонни услуги, предоставяни чрез мобилни наземни мрежи по стандарт GSM, UMTS, LTE”

Раздел Б.2. се попълва само от предприятията, предоставящи мобилни телефонни услуги чрез мобилни наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър по стандарт GSM, UMTS, LTE!

Раздел Б.2. съдържа въпроси за потреблението и приходи от мобилни телефонни услуги и допълнителни услуги (в случаите, в които допълнителните услуги са свързани пряко с предоставянето на мобилната телефонна услуга). Тази част се състои от два подраздела, съответно за услуги на дребно (Раздел Б.2.1) и услуги на едро (Раздел Б.2.2).

Раздел Б.2.1.: “Потребление и приходи от мобилни телефонни услуги на дребно”

Раздел Б.2.1. се попълва както от предприятията, които предоставят мобилна телефонна услуга чрез първично предоставен ресурс - негеографски номера от ННП, така и от предприятията, които препродават услугата чрез ползване на вторично предоставен ресурс.

В Раздел Б.2.1. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на мобилни телефонни услуги на абонати – гласови повиквания, видео разговори и кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS).

В т. I. от раздел Б.2.1. се посочват годишните приходи от предоставяне на НЕТРАФИЧНИ услуги на дребно, а в т. II. се посочват потребление/трафик и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2015 г.

В Раздел Б.2.1. НЕ се включват приходите от услуги за мобилен достъп до интернет и пренос на данни. НЕ се включват и приходи от продажба и наем на крайни устройства като мобилни телефони, преносими компютри, usb модеми и др.

I. Приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2015 г.

Във въпрос 1 се посочва общ размер на **нетрафичните приходи** от телефонни услуги, предоставени на абонати през 2015 г. Тук следва да се включат приходите от инсталационни такси (т.1.1.); месечен абонамент (т. 1.2.); други приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги (т. 1.3.), като напр. замяна на SIM карта, издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор и други подобни услуги; приходи, реализирани от потребителски такси за пренасяне на номер (т. 1.4.) и приходи от сключени договори със заявителите на кратки и/или негеографски номера, в т.ч. приходи от еднократни и регулярни/месечни плащания и др. (т. 1.5.).

Приходите от **инсталационни такси в т. 1.1.** включват приходи за свързване към мрежата и активиране на предплатени услуги и услуги по договор.

В т. 1.2. се посочват приходите от **месечен абонамент** от планове за мобилна телефонна услуга. Тук се включват и абонаментите от пакети с допълнителни включени минути, които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons/bolt-ons).

В т. 1.2.1. се попълват само приходите от месечни абонаменти на планове **за мобилна телефонна услуга, която се предоставя самостоятелно**, без да е обвързана в пакет с друга услуга. Тук се включват приходите както от стандартни планове без безплатни

минути за разговори, така и планове с включени безплатни минути за разговори и съобщения (SMS/MMS), вкл. и абонаментите от пакети с допълнителни включени минути и/или съобщения (SMS и MMS), които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons/bolt-ons). В т. 1.2.1. не се включват приходи от планове, които освен мобилната телефонна услуга предлагат и определено количество безплатен трафик (мегабайти) на месец и/или друга услуга, различна от мобилната телефонна услуга (напр. фиксирана гласова услуга с географски номер).

В т. 1.2.2. се посочват приходите от абонаменти за **мобилна гласова услуга, включена в пакетна услуга**, като се посочва само частта от абонамент за мобилната гласова услуга.

Внимание!

Посочената сума в колона „Общо приходи за 2015 г.” в т. 1.2.2., Раздел Б 2.1., от настоящия въпросник трябва да отговаря на посочената такава във Въпрос 4, т. 4.2., Раздел А.1 от **формуляр „ОБЩА ЧАСТ”**.

II. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2015 г.

Въпроси от 2 до 12 се отнасят до потреблението на мобилни телефонни услуги през 2015 г. и съответстващите им реализирани приходи.

В отделно обособените колони се попълват съответно данните за реалното потребление (реално изговорени минути) и тарифираното потребление (таксувани минути).

Във въпрос 2 се посочват приходите и изходящия трафик в минути от разговорите в мобилната мрежа на предприятието и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и изходящия трафик от следните разговори:

- видео разговори - тези разговори се посочват във въпрос 3;
- гласова поща - тези повиквания се посочват във въпрос 4;
- справочно-информационни телефонни услуги в рамките на мрежата (напр. повиквания към номера на център за обслужване на клиенти и други номера за справки и информация) – тези разговори се посочват във въпрос 5;
- повиквания към номера от обхват „118” – посочват се във въпрос 6;
- повиквания към номера от обхват „700”, „800”, „90” и към кратки вътрешно мрежови номера - тези разговори се посочват във въпрос 7;
- разговори в роуминг на абонати на предприятието в чужбина – тези разговори се посочват в т. 11.1 и т. 11.2;
- разговори на чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези разговори се посочват в т. 8.1. и т. 8.2. от Раздел Б.2.2. “Потребление и приходи от услуги на едро”.

Във въпроси 8 и 9 се посочват приходи и трафик от изпратени кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS) в рамките на мрежата и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и броят на следните съобщения:

- съобщения към кратки номера на мрежата – тези данни се посочват във въпрос 10;

- съобщения в роуминг, изпратени от абонати на предприятието в чужбина – тези съобщения се посочват в т. 11.3 и т. 11.4;
- съобщения, изпратени от чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези съобщения се посочват в т. 8.3 и т. 8.4 от Раздел Б.2.2. “Потребление и приходи от услуги на едро”.

Във въпрос 12 се посочват потребление и приходи от **други услуги** на дребно, свързани с предоставянето на телефонни услуги чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на услугата.

Раздел Б.2.2.: “Потребление и приходи от услуги на едро”

В Раздел Б.2.2. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на НЕТРАФИЧНИ и ТРАФИЧНИ услуги на едро чрез мобилни наземни мрежи по стандарт GSM, UMTS, LTE.

I. Приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро през 2015 г.

Във въпрос 1 се посочват НЕТРАФИЧНИТЕ приходи, реализирани през 2015 г.

В т. 1.1. се посочват приходи от услуги по физическата реализация на взаимното свързване като предоставяне на точки и линии на взаимно свързване;

В т. 1.2. се посочват приходи на едро от вторично предоставяне на номера от ННП на други предприятия, предоставящи обществени електронни съобщения. Попълва се от предприятията, които притежават разрешение от КРС да ползват първично предоставени номера от ННП и са предоставили вторично групи от тези номера на други предприятия, съгласно чл. 43б. от издадената от КРС Наредба № 1 за правилата за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена.

В т. 1.3. се посочват приходите на едро, реализирани от такси при осъществяване на преносимост на мобилни номера.

II. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро през 2015 г.

Във въпрос 2 се посочват потребление (трафик) и приходи от терминиране на гласови повиквания, входящи в мрежата на предприятието.

От Въпрос 2 се изключват:

- терминирани повиквания към номера на предприятието от обхват „700” - посочват се във Въпрос 3 на раздела;
- терминирани видео разговори - посочват се във Въпрос 4 на раздела.

Посочените приходи и трафик във въпрос 2 следва да съответстват на сумата от посочените приходи и трафик в т. 2.1., т. 2.2., т. 2.3. и т. 2.4. от същия въпрос.

Въпрос 5 се отнася до разплащанията при реализиране на повиквания към негеографски номера за услуги от обхват „800” и се попълва от предприятието, което маршрутизира трафика към съответните номера в мрежите на други предприятия.

 **Внимание!**

Трафикът, посочен във въпрос 5, трябва да съответства на сумата от трафика, посочен в т. 7.2.2. и т. 7.2.3., Въпрос 7 от Раздел Б.2.1., с изключение на случаите, когато има различия в начините на отчитане и таксуване.

Във въпроси 6 и 7 се посочват приходи и трафик от терминиране на входящи съобщения (SMS и MMS).

Във въпрос 8 се посочват приходи от споразумения с роуминг партньори.

Във въпрос 9 се посочват други приходи, свързани с предоставянето на телефонни услуги на едро чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива услуги. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на всяка от услугите.

 **Внимание:**

Във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, Раздел А.1., т. 1.1.2. „Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП, чрез номера от обхват "700", "800", "90", "118" и др., вкл. предоставяне на SMS и MMS” се посочват следните приходи от колона „Общо приходи” от Раздел Б.2 на настоящия въпросник:

- приходи от инсталационни такси (посочени в Раздел Б.2.1., т. 1.1.);
- приходи от месечни абонаменти за мобилна телефонна услуга, **предоставяна като самостоятелна услуга** (посочени в Раздел Б.2.1., т. 1.2.1).
- приходи от други еднократни плащания (посочени в Раздел Б.2.1., т. 1.3.)
- приходи от преносимост на номера (посочени в Раздел Б.2.1., т. 1.4.);
- приходи от сключени договори със заявители на кратки и/или негеографски номера, в т.ч. приходи от еднократни и регулярни/месечни плащания и др. (Раздел Б.2.1., т. 1.5.);
- трафични приходи (посочени в Раздел Б.2.1., Въпроси от 2 до 12, вкл.);
- приходи от всички предоставяни услуги на едро (посочени в Раздел Б.2.2., Въпроси от 1 до 9, вкл., колона „Приходи”.

 **Забележка:**

Посочената сума в колона „Общо приходи за 2015 г.” в т. 1.2.2., Раздел Б.2.1., трябва да отговаря на посочената такава във Въпрос 4, т. 4.2., Раздел А.1 от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

Раздел Б.3.: “Потребление, приходи и брой абонати на обществени телефонни услуги, предоставяни чрез мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър”

Раздел Б.3. съдържа въпроси за приходи, трафик и брой абонати на обществени телефонни услуги, предоставяни чрез мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър и допълнителни услуги (в случаите, в които допълнителните услуги са свързани пряко с предоставянето на телефонната услуга).

Раздел Б.3.1.: "Потребление, приходи и брой абонати на обществени телефонни услуги на дребно"

В Раздел Б.3.1. се попълва информация за предоставяни услуги на дребно (брой абонати, приходи и трафик).

I. БРОЙ АБОНАТИ на гласова услуга, предоставяна чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA) към 31.12.2015 г.

Във въпрос 1 се посочва броят на абонатите от самостоятелни телефонни услуги и абонатите на пакетни услуги, включващи гласова услуга, предоставяна чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър. Като абонати следва да се отчитат брой предоставени уникални номера, активни към 31.12.2015 г., а не брой физически и юридически лица, с които предприятието има сключени договори.

II. Приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2015 г.

Във въпрос 1 се посочва общ размер на нетрафичните приходи от телефонни услуги, предоставени на абонати през 2015 г. Тук следва да се включат приходите от инсталационни такси (т.1.1.), месечен абонамент (т. 1.2.) и други приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги (т. 1.3.), като напр. издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор и други подобни услуги.

В т. 1.2.1. се попълват само приходите от месечни абонаменти на планове за обществена телефонна услуга, предоставяна чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър, която се предоставя самостоятелно, без да е обвързана в пакет с друга услуга.

В т. 1.2.2 се посочват приходите от месечен абонамент за телефонна услуга чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър, в случаите, в които тази услуга се предоставя в пакет с други услуги (напр. двойна пакетна услуга, включваща услугите телефонна услуга чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA) и достъп до интернет). Следва да се посочи само тази част от приходите, която е относима към телефонната услуга, а НЕ приходите от целия пакет!

Внимание!

Посочената сума в колона „Общо приходи“ в т. 1.2.2., Раздел Б 3.1., от настоящия въпросник трябва да отговаря на сумата, посочена в т. 4.6. от, Въпрос 4, Раздел А.1 от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, относима към предоставяните през 2015 г. пакетни услуги с включена гласова услуга, предоставяна чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA).

III. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2015 г.

Въпроси от 1 до 5 се отнасят до приходите и обема на изходящите повиквания, осъществени от абонати на предприятието. Срещу посоченото потребление (в минути и брой разговори) за всяка услуга се попълват съответните приходи.

Във въпрос 1 се посочват разговорите в мрежата на предприятието и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и трафика от следните разговори:

– Гласова поща - тези повиквания се посочват се във въпрос 3;

– Справочно-информационни телефонни услуги в рамките на мрежата (напр. повиквания към номера на център за обслужване на клиенти и други номера за справки и информация) – тези повиквания се посочват **във въпрос 4**;

– Повиквания към справочно-информационни телефонни номера от обхват 118XY – тези повиквания се посочват **във въпрос 5**;

– Повиквания към номера от обхват „700”, „800”, „90” и към кратки вътрешно мрежови номера - тези разговори се посочват **във въпрос 6**.

Във въпрос 7 се посочват трафик и/или приходи от **други услуги на дребно**, свързани с предоставянето на гласова услуга чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA), в случай че такива услуги се предоставят от предприятието през 2015 г. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на услугата.

Раздел Б.3.2.: “Потребление и приходи от услуги на едро”

В раздел Б 3.2. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от следните услуги:

- Услуги по физическата реализация на взаимното свързване - **във въпрос 1** се посочват приходи от предоставяне на точки и линии на взаимно свързване;
- Терминирани на гласови повиквания – **във въпрос 3** се посочват приходи и трафик от входящи повиквания в мрежата на предприятието. Тук НЕ се включват:
 - входящите разговори към номера на предприятието от обхват „700” - тези разговори се посочват **във въпрос 4**;
 - приходите от маршрутизиране на повиквания към номера от обхват "800" в мрежите на други предприятия и съответния трафик се посочват **във въпрос 5**;

Внимание!

Трафикът, посочен в т. 5, трябва да съответства на сумата от трафика, посочен в т. 6.2.2. и т. 6.2.3., въпрос 6 от Раздел Б.3.1.

- Други приходи – **във въпрос 6** се посочват други приходи, свързани с предоставянето на телефонни услуги на едро чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър, в случай че такива услуги се предоставят от предприятието. Следва да се посочи наименованието или кратко описание за всяка от услугите.

Внимание!

Във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, Раздел А.1., т. 1.1.3. „Гласова услуга, предоставяна чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA)” се посочват следните приходи от Раздел Б.3 на настоящия въпросник:

- приходи от инсталационни такси (посочени в Раздел Б.3.1., т. 1.1., колона „Общо приходи”);
- приходи от месечен абонамент за телефонна услуга, предоставяна като **самостоятелна услуга** (посочени в Раздел Б.3.1., т. 1.2.1., колона „Общо приходи”);
- други приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги (посочени в Раздел Б.3.1., т. 1.3., колона „Общо приходи”);
- трафични приходи (посочени в Раздел Б.3.1., т. III, Въпроси от 1 до 7, вкл., колона „Общо приходи”);

- приходи от предоставяни услуги на едро (посочени в Раздел Б.3.2., Въпроси от 2 до 6, вкл., колона „Общо приходи“).

👉 Забележка:

Посочената сума в колона „Общо приходи“ в т. 1.2.2., Раздел Б 3.1., от настоящия въпросник трябва да отговаря на сумата, посочена в т.4.6. на Въпрос 4, Раздел А.1. от **формуляр „ОБЩА ЧАСТ“**, относима към предоставянето на пакетни услуги през 2015 г., в които е включена гласова услуга, предоставяна чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA).

Приложения

Въпросникът съдържа три приложения, които се попълват само от предприятията, предоставящи мобилна телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър по стандарт GSM, UMTS, LTE!

В Приложение № 1 се попълват цените за терминиране на кратки текстови съобщения, изходящи от други мобилни мрежи в страната, актуални през 2015 г.

Всяка промяна на цената се попълва на отделен ред.

В Приложение № 2 се представя информация за реализираните и планирани инвестиции на предприятието в мобилна мрежа и в други електронно съобщителни мрежи съгласно представената в приложението дефиниция за инвестиции. Показателят “норма на възвръщаемост” се изчислява по формулата, посочена в забележка 2 на приложението.

В Приложение № 3 се представя информация за параметри за качеството на предоставяната мобилна гласова услуга.

👉 Внимание! Дефинициите на използваните понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията“ в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани във формулярите на годишните въпросници за 2015 г.