



**КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА**  
гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

**ИНСТРУКЦИЯ**

**към формуляр на „Въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на  
предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга и/или достъп до  
обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или телефонна  
услуга чрез обществени телефони”**

Въпросникът за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или телефонна услуга чрез обществени телефони се попълва от следните предприятия:

1. Предприятия, предоставящи фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор”. Тези предприятия осъществяват дейност през 2015 г., за която е необходимо използването на индивидуално определен ограничен ресурс и следователно следва да имат издадено:

- разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения и предоставени от КРС географски номера и/или
- разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез предоставени кодове за услугата „избор на оператор”.

2. Предприятия, предоставящи фиксирана телефонна услуга чрез препродажба, ползвайки вторично предоставен номерационен ресурс от други предприятия, съгласно чл. 43б. от Наредба № 1 от 22 юли 2010 г. за правилата за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена (загл. доп. - ДВ, бр. 74 от 2012 г., в сила от 28.09.2012 г., изм. и доп. ДВ, бр.91 от 24.11.2015 г.) (Наредба за номерата).

Предприятията по т. 1 и т. 2 попълват въпросите от **Раздел Б.2. (от Раздел Б.2.1. до Раздел Б.2.5.)**.

3. Предприятия, предоставящи телефонни услуги чрез обществени телефони и/или телефонни кабинки. Тези предприятия осъществяват дейност, за която не е необходимо използването на индивидуално определен ограничен ресурс.

Предприятията по т. 3. попълват **Раздел Б.1.** от въпросника.

**👉 Внимание!**

*Предприятията, които през 2015 г. са прекратили дейността по предоставянето на част от услугите, за които се събира информация във въпросника (фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или телефонна услуга чрез обществени телефони), следва да посочат приходите, получени през годината от съответните услуги в Раздел Б.1., Раздел Б.2.2., Раздел Б.2.3. и Раздел Б.2.4. В случай, че към 31.12.2015 г. предприятието няма*

абонати на съответните услуги, във въпросите, отнасящи се до брой абонати (Раздел Б.2.1.) или обществени телефони и телефонни кабинни (Раздел Б.1.) се посочва „0”.

### **Раздел Б.1.: Предоставяне на телефонна услуга чрез обществени телефони и/или телефонни кабинни**

Във **въпрос 1** се събира информацията относно броя на поддържаните от предприятието обществени телефони (по видове) и обществени телефонни кабинни към 31.12.2015 г. В случай, че предприятието предоставя телефонна услуга чрез наети обществени телефони и/или телефонни кабинни, то следва да посочи техният брой в колона „Наети” на въпрос 1, в зависимост от вида им, както и наименованието/наименованията на предприятието/предприятията, от което/които са наети съответните устройства.

Във **въпрос 2** се посочват обемът трафик в минути и реализираните приходи<sup>1</sup> от предприятието през 2015 г. от осъществени национални и международни повиквания, чрез поддържаните от него обществени телефони и телефонни кабинни, както и приходите от други услуги, свързани с предоставянето на телефонна услуга чрез обществени телефони и/или телефонни кабинни, в случай че има такива.

#### **Внимание!**

**Приходите, посочени в т. 1.1.5. „Телефонна услуга чрез обществени телефони”, Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ” следва да съответстват на приходите, посочени в Раздел Б.1 на настоящия въпросник.**


### **Раздел Б.2.: Предоставяне на фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор”**

Въпросите в Раздел Б.2. се попълват от предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга чрез географски номера от ННП и/или чрез кодове за достъп до услугата „избор на оператор”.

#### **Раздел Б.2.1.: Достъп до фиксирана телефонна мрежа**

Във **въпрос 1. „Брой абонати на фиксирана телефонна услуга към 31.12.2015 г.”** се попълва от предприятията, на които е предоставен първично номерационен ресурс. Във въпроса се посочва общият брой на абонатите на фиксирана телефонна услуга, предоставяна чрез географски номера от ННП към 31.12.2015 г., включително абонатите на фиксирана телефонна услуга, включена в пакетни услуги.

Водещ принцип, при попълването на въпроса, е дали фиксираната телефонна услуга се ползва самостоятелно или в пакет с друга електронно съобщителна услуга. Броят на абонатите, които ползват услугата самостоятелно се посочва в т. 1.1.1. и т. 1.1.2. Абонатите на фиксирана телефонна услуга, включена в пакетна услуга се посочват в т. 1.1.3, включително и когато абонамента за пакетната услуга включва минути за телефонни разговори.

 **Внимание!** *Предприятието, попълващо въпросника включва броя на абонатите с пренесени географски номера в мрежата си (номерата са част от първично*

<sup>1</sup> Информацията относно всички видове приходи, включени във въпросника се подава в лева без ДДС.

*предоставен номерационен ресурс на друго предприятие, но към 31.12.2015 г. са пренесени в мрежата на предприятието, попълващо въпросника).*

*Абонати с пренесени номера към други мрежи към 31.12.2015 г. се подават от предприятието, в чиято мрежа са пренесени.*

*БТК посочва общият брой на абонатите си (вкл. тези, които ползват услугата "избор на оператор" от алтернативни предприятия), като не посочва абонатите на линиите, които са отдадени под наем на алтернативни предприятия въз основа на услугата "Отдаване на абонатни линии под наем на едро" (WLR).*

**Въпрос 2** се попълва от предприятията, които са получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез предоставени кодове за услугата „избор на оператор“. Това е услуга, която позволява абонат на едно предприятие за някои от своите повиквания да избере друго предприятие посредством:

1. избор на оператор за всяко повикване чрез избиране на код за избор на оператор (CS);
2. избор на оператор на абонаментна основа (CPS).

Попълва се общият брой на потребителите, които ползват услугата „избор на оператор“ към 31.12.2015 г., включително и тези, които я ползват на предплатен принцип (чрез ваучер, предплатена карта, on-line регистрация и др.). Отделно се посочва броят на абонатите, които ползват услугата на абонаментен принцип. Възможно е един абонат да ползва и двете разновидности на услугата, а именно: когато абонат е избрал да ползва услугата "избор на оператор на абонаментна основа", този абонат има възможност да ползва услугата "избор на оператор за всяко повикване", като избере код за избор на оператор за всяко отделно повикване.

Броят на абонатите, които ползват услугата „избор на оператор на абонаментна основа“, въз основа на услугата „Отдаване на абонатни линии под наем на едро (WLR) се посочват в т. 2.1.1.1. от предприятието, което е наело абонатните линии на едро от БТК.

**Въпрос 3** се попълва от предприятията, които нямат издадено разрешение от КРС за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера от ННП, но предоставят гласови телефонни услуги на крайни потребители чрез вторично предоставени им от други предприятия номера, съгласно чл. 43б. от Наредба за номерата. Във въпроса се посочва общият брой на абонатите (домашни и бизнес абонати), на които се препродава фиксирана телефонна услуга чрез тези номера, включително и когато тя е част от пакетна услуга. В т. 3.1.1. се посочва колко от тях са част от пакетна услуга.

**Във въпрос 4.** „Достъп до фиксирана телефонна услуга към 31.12.2015 г.“ се посочват броят на телефоните постове / линии и гласовите канали /потребители по видове достъп до обществена телефонна мрежа, които се ползват от абонатите на предприятието, посочени във въпрос 1, т. 2.1.1.1 на въпрос 2 и във въпрос 3 (включително за абонатите на фиксирана телефонна услуга, включена в пакетни услуги).

Информацията за достъп до фиксирана телефонна услуга се подава на базата на интерфейс при краен потребител.

Посредством гласовия канал може да бъде осъществена една телефонна връзка. Телефонните канали се различават от телефонните постове/линии, като една телефонна линия може да притежава множество канали за пренос на глас или данни (например,

един ISDN BRA достъп притежава 2 В-канала със скорост 64kbit/s, а един ISDN PRA достъп притежава 30 канала със скорост 64kbit/s).

При IP базирания достъп, в позициите на колоната „Брой активни телефонни постове/линии” се посочва броят на активните телефонни линии, а в позициите на колона „Достъп до обществена телефонна мрежа” се посочва броят потребители, които могат да ползват едновременно IP базираните линии на предприятието към 31.12.2015 г.

Във **въпрос 5** се посочва броят на териториалните единици, в които се предоставя телефонна услуга, и в колко от тях услугата се предоставя чрез мобилната мрежа на предприятието.

Във **въпрос 6** се посочва дялът на телефонните постове в градовете. Показателят се изчислява като съотношение между броя на телефонните постове на абонати на фиксирана телефонна услуга в градовете и общия брой на телефонните постове на абонати на услугата. В случаите когато предприятието предоставя фиксирана телефонна услуга само в градовете, във въпроса се посочва: 100%.

## **Раздел Б.2.2: Потребление и приходи от предоставяне на фиксирана телефонна услуга на дребно**

Раздел Б.2.2. се състои от два подраздела, с които се събира информация за обема трафик и реализираните приходи от предоставяне на фиксирана телефонна услуга на дребно.

*☞ **Внимание!** Информацията относно потреблението (трафик и приходи) на дребно на фиксирана телефонна услуга от абонатите, на които услугата е препродадена чрез вторично предоставяне на номера, съгласно чл. 43б, ал. 2 от Наредбата за номерата се подава от предприятията, които ползват вторично предоставените номера. Предприятията, които имат първично предоставен ресурс и предоставят вторично групи от номера на друго предприятие не следва да подават информация за тези абонати.*

### **Раздел Б.2.2.1.: Приходи от предоставяне на достъп до фиксирана телефонна услуга и от предоставяне на достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор"**

В **т. 1.1. на въпрос 1** се посочват приходите от инсталационни такси за откриване на телефонни постове и приходите от месечни абонаменти, реализирани от предприятието през 2015 г., съответно от домашни абонати и от бизнес абонати, както следва:

- в позициите на колоната „Приходи (в лв. без ДДС) от инсталационни такси през 2015 г.” се посочват приходите от инсталиране на телефонна услуга;

- в позициите на колона „Приходи (в лв. без ДДС) от месечен абонамент през 2015 г.” се посочват приходите, реализирани от месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, както следва:

- в т. 1.1.1. – приходите, реализирани от месечни абонаменти, които не включват минути телефонни разговори. Посочват се приходите от месечни абонаменти от абонатите, посочени в т. 1.1.1. на въпрос 1, Раздел Б.2.1;

- в т. 1.1.2. – приходите, реализирани от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга с включени минути за телефонни разговори. Посочват се приходите от месечни абонаменти от абонатите, посочени в т. 1.1.2. на въпрос 1, Раздел Б.2.1;

- в т. 1.1.3. – частта от приходите, реализирани от абонаменти за фиксирана телефонна услуга, включена в пакетни услуги, които се отнасят към фиксирана телефонна услуга, ползвана от абонатите, посочени в т. 1.1.3. на въпрос 1, Раздел Б.2.1.

Сумата от приходите, посочени в т. 1.1.3. следва да съответстват на приходите, посочени в т. 4.1. на въпрос 4, Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.

**Точка 1.2** се попълва от предприятията, които предоставят услугата „избор на оператор“ на абонати на фиксирани телефонни услуги (т.е. предприятията, които имат предоставени кодове за избор на оператор). Посочват се приходите от месечни абонаменти от услугата „избор на оператор“, реализирани от предприятието през 2015 г., съответно от домашни и от бизнес абонати.

**Във въпрос 2.** се посочват приходите от активиране и месечен абонамент от услуги на абонаментен принцип, които се отнасят до предоставянето на фиксирана телефонна услуга, например:

- приходи от активиране и/или абонамент за ползване на телефонна услуга в група;
- допълнителни услуги към абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга и пакети, включващи фиксирана телефонна услуга, за които се плаща абонамент и др.

#### **Раздел Б.2.2.2: Потребление и приходи от предоставяне на фиксирана телефонна услуга и от предоставяне на достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор"**

**В Раздел Б.2.2.2.** се отчита трафикът от телефонни повиквания, броят на повикванията, реализирани от абонати на предприятието и от крайни потребители на услугата „избор на оператор“, както и реализираните трафични приходи и други приходи на дребно, свързани с предоставянето на фиксирана телефонна услуга.

**В точки от 1.1. до 1.6.** се посочва трафикът в минути от проведени от абонати на предприятието телефонни повиквания по направление на повикванията (реално изговорени минути и таксувани минути), броят на осъществените повиквания (брой разговори) и съответните приходите от повиквания, реализирани от предприятието през 2015 г. В позициите "Изговорени безплатни минути", и съответно в общите позиции по направление на повикването се посочва трафикът, включен в абонамента на съответния тарифен план; трафикът, изговорен в рамките на допълнителни пакети потребление, закупени от абонатите; трафикът, за който предприятието е обявило в ценовите си листи, че не се таксува или се таксува с 0,00 лв./мин. (например повикванията в мрежата на предприятието). Информацията следва да бъде разпределена според вида на абонатите – домашни или бизнес и според съответните категории по направление на повикванията, както следва:

- в т. 1.1. се посочва обемът на реализирания трафик (реално изговорени и таксувани минути), брой разговори и приходите от национални повиквания, които включват селищни и междуселищни повиквания към географски номера. Информацията за

националните повиквания следва да бъде разпределена, в зависимост от това дали повикванията са в мрежата на самото предприятие или са към мрежи на други предприятия, съответно на повиквания в рамките на мрежата или към мрежи на други фиксирани предприятия...

- в т. **1.2.** се посочват информацията относно повиквания към мобилни наземни мрежи. Съответно предприятията, които предоставят фиксирана и мобилна телефонна услуга следва да разпределят информацията в зависимост от това, дали повикванията от техни абонати на фиксирана телефонна услуга са насочени към абонати на тяхната мобилна мрежа или към мобилните мрежи на други предприятия. Предприятията, които предоставят само фиксирана телефонна услуга и нямат мобилна мрежа попълват информацията относно повикванията на абонатите си към мобилни мрежи в т. 1.2.2. „към други мобилни мрежи“;

- в т. **1.3.** - повиквания към номера в мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA);

- в т. **1.4.** - повиквания към негеографски номера за услуги и кратки номера – тук се включват повикванията към номера от обхват „700“, „800“, „90“, „118“, кратки национални номера за достъп до спешни повиквания (112, 150, 160 и 166), номера от обхват „116“ (хармонизирани услуги със социална значимост), номера от обхват "13A" и номера за справочно-информационни телефонни услуги в мрежата на предприятието.

Информацията в позицията за повикванията към негеографски номера следва да включва стойността на проведените повиквания, но не и приходите от цената за съдържание на услугата или други подобни приходи, например:

- при повиквания към номера от обхват „700“ се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване, съгласно тарифния план. В тази позиция не следва да се включват приходите от доплащане от страна на абонатите/заявителите за проведените повиквания към този вид номера – тези приходи се попълват в т. 1.7.1.;
- при повиквания към номера от обхват „800“ се посочват само данни за трафик и брой разговори;
- при повиквания към номера от обхват „90“, „13A“ се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване. Не се включват приходите от добавената стойност на услугата или свързването с интернет.

- в т. **1.5.** се посочва трафикът, броят на реализираните повиквания и реализираните от абонати приходи от международни повиквания. Общият трафик (реално изговорен и таксуван), броя на повикванията и реализираните преходи следва да бъдат разпределени в две категории, в зависимост от направлението на повикването – към държави от Европейския съюз и Европейската икономическа зона (ЕС/ЕИЗ) и към държави извън ЕС/ЕИЗ. Информацията относно изговорените безплатни минути се подава спрямо общия трафик и не се разпределя в зависимост от направлението на повикването.

- в т. **1.6.** се посочва информация за проведените телефонни повиквания чрез оператор. Това е услугата, при която повикването се осъществява чрез оператор в централа на предприятието.

В т. **1.7.** се попълва информация за броя на абонатите/заявителите на кратки и/или негеографски номера, в случай, че предприятието има предоставени такива номера, и нетните приходи, реализирани от тях.

Нетните приходи обхващат приходите от откриване на услугата, месечен абонамент, допълнителните услуги и стойността на входящите повиквания, които абонатите/заявителите на негеографски номера заплащат за ползването на номерата,

приспадат с разходите на предприятието, свързани с реализирането на съответната услуга.

В т. 1.8. се посочват приходи, реализирани през 2015 г. от предоставянето на услуги като: факсимилни съобщения, приходи от потребителски такси за преносимост на номера, приходи от услуги, като: смяна на номер по искане на клиент, избор на специален номер, преобразуване на телефонна линия и други услуги ползвани от абонати на предприятието, които могат да се отнесат към обществената телефонна услуга, предоставяна чрез фиксирана мрежа.

**Въпрос 2. от Раздел Б.2.2.2.** се отнася до предоставянето на услугата достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" през 2015 г.

В т. 2.1. от въпроса се посочват трафикът, реализиран от проведените телефонни повиквания чрез услугата „избор на оператор за всяко повикване“, броят на повикванията и реализираните приходи от абонати по видове повиквания в зависимост от направлението, а именно: за селищни и междуселищни повиквания, повиквания към мобилни наземни мрежи и мрежи за широколентов безжичен достъп, повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги и международни повиквания.

В т. 2.2. се посочва идентична по разбивки на тази в т. 2.1. информация, отнасяща се до ползването на услугата „избор на оператор на абонаментна основа“.


### **Раздел Б.2.3.: Потребление и приходи при предоставяне на трафични услуги на едро**

**Раздел Б.2.3.** се състои от три подраздела, с които се събира информация за обема трафик и реализираните приходи от предоставянето на мрежовите услуги при осъществяване на взаимно свързване, а именно: генериране, терминиране и транзит<sup>2</sup>.

Съгласно решение на КРС № 134/14.02.2013 г. от 01.07.2013 г. се въвежда една цена за генериране/терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи (независимо от сегмента и часовата зона), която е определена въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC модел.

#### **Раздел Б.2.3.1: Потребление и приходи при предоставяне на услугата генериране (избор на оператор)**

Услугата генериране представлява пренос на повикване, изходящо от крайна точка на мрежата на предприятието на викащия потребител през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежа на друго предприятие за транзит и/или терминиране.

 **Внимание!** През 2015 г. услугата генериране се предоставя само от БТК, въз основа на наложените с решения на КРС № № 650/25.06.2009 г. и 195/14.03.2013 г. задължения за предоставяне на услугите „избор на оператор“ и „отдаване на абонатни линии под наем на едро“ и наложените ценови ограничения с решения на КРС № № 1361/31.05.2012 г. и 134/14.02.2013 г.

<sup>2</sup> Чл. 5, ал. 1 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г. за условията и реда за осъществяване на достъп и/или взаимно свързване

Във **въпрос 1** се попълва информацията относно реализирания трафик (в минути) и приход от услугата „генериране“ при предоставяне на услугата „избор на оператор за всяко повикване“ и услугата „избор на оператор на абонаментна основа“. Информацията се предоставя отделно за всяко от предприятията, ползващо услугата „генериране“ през 2015 г.

### **Раздел Б.2.3.2: Потребление и приходи при предоставяне на услугата терминиране**

Услугата терминиране представлява пренос на входящо повикване от точката на взаимно свързване на предприятието на викания потребител до крайната точка в мрежата, където се намира виканият потребител.

В Раздела се попълва информацията относно реализирания трафик (в минути) и приход от предоставяне на услугата „терминиране“ отделно за всяко от предприятията, ползващо услугата „терминиране“ през 2015 г., включително и трафикът пренесен чрез услугата „избор на оператор“.

Данните следва да бъдат разпределени в две основни групи: терминиране на трафик от повиквания, генерирани от мрежи в страната и терминиране на трафик от повиквания, генерирани от мрежи извън страната.

Информацията относно терминираните трафик от повиквания, генерирани от мрежи в страната се разпределя в зависимост от вида на мрежата, от която е генериран трафикът (фиксирана мрежа, мобилна мрежа или мрежа за широколентов безжичен достъп) и в зависимост от номерата в мрежата на предприятието, към които е терминиран (географски номера или негеографски номера от обхват „700“, „800“, „90“). Когато се терминира в негеографски номера информацията относно трафик и реализирани приходи се посочва в съответната часова зона.

Предприятията, които предоставят както фиксирана, така и мобилна телефонна услуга, следва да посочат в т. 1.1.2. и информацията относно трафика на терминираните повикванията, генерирани от собствени абонати на мобилна гласова услуга към собствени абонати на фиксирана телефонна услуга.

**Въпрос 2.** се отнася до разплащанията при реализиране на повиквания към негеографски номера от обхват „800“ и се попълва от предприятието, което маршрутизира трафика към съответните номера в мрежите на други предприятия. Обемът на трафика, посочен във въпрос 2 следва да съответства на изходящия трафик, генериран от абонати на предприятието от повиквания към услуги с безплатен достъп с номера от обхват „800“ към други мрежи (т. 1.4.2.2 от въпрос 1 на Раздел Б.2.2.2.).

### **Раздел Б.2.3.3: Потребление и приходи при предоставяне на услугата транзит**

Услугата транзит представлява пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на собствената мрежа с други мрежи.

В Раздела се попълва информацията относно реализирания трафик (в минути) и приход от предоставяне на услугата „транзит“. В зависимост от вида на транзитирания трафик, данните следва да бъдат разпределени в три групи – национален транзит, транзит, реализиран във връзка с преносимост на номерата и международен транзит.

По отношение на услугата „транзит“ се посочват само приходите, относими към самата услуга, т.е. от общите приходи, получени от предприятието следва да бъдат приспаднати разходите за терминиране в мрежите на други предприятия.



## Раздел Б.2.4: Потребление и приходи при предоставяне на други услуги на едро


**Въпрос 1** от Раздела се отнася до физическата реализация на взаимното свързване на мрежите на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга през 2015 г. Взаимното свързване на мрежите на предприятията се осъществява чрез мрежовите им съоръжения, свързани с преносна среда в точка за взаимно свързване.<sup>3</sup>

**В т. 1.1.** се събира информацията относно броя на откритите точки на взаимно свързване и инсталираните линии и портове, съответно за взаимно свързване с фиксирани мрежи и с мобилни наземни мрежи, както и обема на реализираните приходи от тези услуги през 2015 г.

**В т. 1.2.** се посочва броят на портовете и линиите, които са активни към 31.12.2015 г. В позицията за реализирани приходи от месечен абонамент се посочва общия годишен обем на приходите, реализирани през 2015 г.

**Т. 1.3.** се отнася до реализираните приходи от предприятието от съвместното разполагане (колокиране) при взаимното свързване на мрежите.

С **въпрос 2** се събира информацията относно предоставянето на услугата „Отдаване на абонатни линии под наем на едро” (WLR) – брой предприятия, ползвали услугата през 2015 г., брой отдадени линии по видове – PSTN, ISDN (2B+D) и ISDN (30B+D), както и реализираните приходи от откриване на услугата и месечен абонамент по видове линии.

 **Внимание!** Въпрос 2 се попълва само от БТК.

**Въпрос 3** се отнася до други услуги на едро, свързани конкретно с предоставянето на фиксирана телефонна услуга, в случай, че предприятието е предоставяло такива през 2015 г.

В т. 3.1. на въпрос 3 предприятията, които притежават разрешение от КРС да ползват първично предоставени номера от ННП и са предоставили вторично групи от тези номера на други предприятия, съгласно 43б. от Наредбата за номерата на КРС, попълват реализираните приходи на едро от вторичното предоставяне на този ресурс.

 **Внимание!**

**Приходите, посочени в т. 1.1.1. „Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП, чрез услугата „избор на оператор”, чрез номера от обхват „700”, „800”, „90”, „118” и др., Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ” следва да съответстват на приходите, посочени в настоящия въпросник, както следва:**

- приходите от инсталационни такси и месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, когато ползването на фиксираната телефонна услуга не е обвързано в пакет с други електронни съобщителни услуги (Раздел Б.2.2.1., т. 1.1. (инсталационни такси, без приходите от инсталационни такси в т. 1.1.3.)), приходите от месечен абонамент в т. 1.1.1., т. 1.1.2. на Раздел Б.2.2.1., приходите от месечен абонамент от абонаментни планове за услугата „избор на

<sup>3</sup> Чл. 6, ал. 1 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г. за условията и реда за осъществяване на достъп и/или взаимно свързване

оператор” (Раздел Б.2.2.1., т. 1.2.) и приходите от други услуги на абонаментен принцип (Раздел Б.2.2.1., въпрос 2.);

- трафичните приходи от абонати за осъществени повиквания, вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за фиксирана телефонна услуга, включени в пакети и трафичните приход на дребно от услугата „избор на оператор” (Раздел Б.2.2.2, точки от 1.1. до 1.6. на въпрос 1 и въпрос 2.);
- приходите от абонати/заявители на негеографски номера и други приходи на дребно (Раздел Б.2.2.2., т. 1.7 и т. 1.8.);
- трафичните приходи на едро (приходи от трафични услуги при взаимно свързване – генериране, терминиране и транзит). (Раздел Б.2.3.1., Раздел Б.2.3.2. и Раздел Б.2.3.3);
- други приходи на едро, които включват приходите от физическа реализация на взаимно свързване, отдаване на абонатни линии под наем на едро и други приходи на едро. (Раздел Б.2.4.).

**Приходите, посочени в т. 4.1. „Частта от приходите от фиксирана гласова услуга, включени в пакетни услуги” на въпрос 4, Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ” следва да съответстват на приходите (от инсталационни такси и месечни абонаменти), посочени в т. 1.1.3. „От абонаменти за фиксирана телефонна услуга, включена в пакетни услуги (bundled offers)” на въпрос 1, Раздел Б.2.2.1 от настоящия въпросник.**

## Раздел Б.2.5: Приложения

**Предприятията следва да предоставят следните приложения:**

В **Приложение № 1** се представя информация относно постигнатите параметри за качество на предоставяната фиксирана гласова услуга.

**Приложение № 2** се представя информация относно реализираните и планирани инвестиции на предприятието във фиксираната мрежа и в други електронно съобщителни мрежи съгласно представената в приложението дефиниция за инвестиции. Показателят “норма на възвръщаемост” се изчислява по формулата посочена в забележка 2 на приложението.

**Приложение № 3** се попълва от БТК и се отнася до абонаментните планове и пакети, включващи фиксираната телефонна услуга, предоставяни чрез мрежата през 2015 г.

В **т. 1.1. и т. 1.2 от въпрос 1.** се описват броя абонаменти към 31.12.2015 г. и приходите от месечни абонаменти през 2015 г. от абонаментните планове на БТК съответно за домашни и бизнес абонати.

Във **въпрос 2.** се посочват потреблението/трафик (в минути), броя на осъществените разговори и приходите, отделно за всеки от абонаментните планове, ползвани от абонатите (домашни и бизнес) на БТК през 2015 г.

Във **въпрос 3.** се посочва потреблението/трафик (в минути), броя на осъществените разговори и приходите от допълнителни пакети, отделно за всеки от абонаментните планове, ползвани от абонатите (домашни и бизнес) на БТК през 2015 г.

*☞ **Внимание!** Изговорените минути, включени в абонамента, включително и в абонамента за допълнителни услуги се остойносттават и се посочват отделно в*

позициите „от потребление, включено в абонамента” на въпрос 2. и съответно „от допълнителен пакет” на въпрос 3.

Като **Приложение № 4** предприятието следва да предостави планове за мигриране към NGN, в случай, че има такива.

БТК следва да предостави и планове за миграция на мрежите за достъп към IP.

Като **Приложение № 5** следва да се представи графично изображение върху картата на страната на опорната мрежа на предприятието към 31.12.2015 г. Към графичното приложение следва да се представи информация относно значението на представените на картата означения (легенда).

*☞ **Внимание!** Дефинициите на използваните понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията” в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани във формулярите на годишни въпросници за 2015 г.*