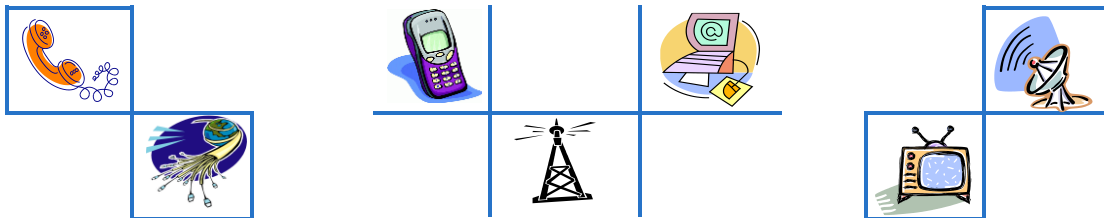




КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА
гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

към формуляр ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, съгласно чл.5, ал.1 от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения



СЪДЪРЖАНИЕ

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ	3
Правно основание за събиране на информацията и срок за предоставянето ѝ в КРС от предприятията	3
С каква цел се събира информацията за отчет на дейността през годината на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения?	3
Кой има задължение да предостави информация за отчет на дейността по предоставяне на обществени електронни съобщения, съгласно чл. 5 от Общите изисквания?	4
Формуляри на въпросници за отчет на дейността през 2015 г.....	4
Къде ще намерите формулярите на въпросници, които следва да попълните?	5
Кои от публикуваните на интернет страницата формуляри на въпросници трябва да попълните?	5
Как да предоставите на КРС информацията, която сте попълнили във въпросниците?	6
Към кого можете да се обърнете за помощ и консултация, в случай, че имате затруднение при попълване на даден формуляр на въпросник?.....	6
II. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА ФОРМУЛЯР "ОБЩА ЧАСТ"	7
Раздел А: ИДЕНТИФИКАЦИОННИ ДАННИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО.....	7
Раздел А.1.: ПРЕДОСТАВЯНИ ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ И ПРИХОДИ	8
Раздел А.2.: РАЗХОДИ	16
Раздел А.3.: ИНВЕСТИЦИИ	17
Раздел А.4.: СЛУЖИТЕЛИ.....	17
Раздел А.4.: ПРИЛОЖЕНИЯ	18
III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ, ИЗПОЛЗВАНИ ВЪВ ФОРМУЛЯРИ НА ГОДИШНИ ВЪПРОСНИЦИ ЗА 2015 Г.	19

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Правно основание за събиране на информацията и срок за предоставянето ѝ в КРС от предприятията

Информация за отчет на дейността по предоставяне на обществени електронни съобщения се събира ежегодно от Комисия за регулиране на съобщенията (КРС, комисията), съгласно разпоредбата на чл. 5, ал. 1 от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения (Общи изисквания) (Обн. ДВ. бр. 24 от 4 Март 2008 г., изм. ДВ. бр. 102 от 28 Ноември 2008 г., изм. ДВ. бр. 63 от 07 Август 2009 г., изм. ДВ. бр. 19 от 08 Март 2011 г., изм. ДВ. бр. 105 от 29 Декември 2011 г., изм. и доп. ДВ. бр.63 от 17 Август 2012, изм. и доп. ДВ. бр.4 от 14 Януари 2014 г.).

Важно!

Съгласно чл. 5, ал. 1 от Общите изисквания, срокът за предоставяне на информацията за отчет на дейността през предходната година, е 1^{-ви} март, т.е. **срокът за предоставяне на информацията за отчет на дейността през 2015 г. е до 01.03.2016 г.**

Предприятията следва да имат предвид, че, в случаите, когато предоставената от тях в срок до 1^{-ви} март информация е непълна или неточна, те са длъжни да представят необходимите корекции по нея **не по-късно от 15^{-ти} април на текущата година.**

Съгласно чл. 5а от Общите изисквания, при прекратяване предоставянето на електронни съобщения предприятията следва да уведомят комисията, като подадат уведомление (<http://www.crc.bg/section.php?id=1439&lang=bg>) и предоставят отчет за дейността си през текущата година съгласно образец, утвърден от комисията и публикуван на електронната страница на Комисията (подраздел „Въпросници”, категория „Въпросници за предприятията, предоставящи електронни съобщения”, т. 4 „Въпросник за отчет на дейността през текущата година на предприятията, уведомили КРС за прекратяване на дейността си”).

Предприятията, подали уведомление за прекратяване на дейността си през периода от 1^{-ви} януари до 31^{-ви} януари на текущата година, следва да предоставят и отчет за дейността си през предходната година.

Предвид обстоятелството, че КРС изисква от предприятията да ѝ предоставят информация преди крайния срок за изготвяне на годишния финансов отчет на предприятията, в случай, че в резултат на това произтекат промени в предоставената в срок до 1^{-ви} март информация, предприятията следва да внесат съответни корекции, но не по-късно от 15^{-ти} април на текущата година.

С каква цел се събира информацията за отчет на дейността през годината на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения?

Информацията, която КРС събира чрез годишните въпросници се използва за:

- Годишен доклад на КРС, който се изготвя регулярно, съгласно чл. 38 от ЗЕС;
- Предоставяне на информация за сектора на електронните съобщения в България на Европейската комисия или други международни организации, които регулярно събират от националните регулаторни органи данни за определени показатели, съгласно чл. 40, ал. 6 от ЗЕС;
- Определяне, анализ и оценка ефективността на конкуренцията на съответните пазари и определяне на предприятия със значително въздействие, съгласно чл. 151, ал. 1 от ЗЕС (част от събраната чрез годишните въпросници информация ще

бъде използвана и за изготвяне на пазарни анализи с цел избягване повторното събиране на едни и същи данни от предприятията);

- Други административни цели, като определяне на административна годишна такса за контрол, която КРС събира в съответствие с чл. 141, ал. 1 от ЗЕС и чл. 5, ал. 1 от Тарифа за таксите.

🔔 Важно!

Всяко предприятие изрично и писмено определя, за всеки отделен случай, частта от попълнената от него информация във въпросниците, която представлява търговска тайна. Съгласно чл. 33, ал. 2, т. 6 от ЗЕС информацията за броя на абонатите на предприятията се публикува в Интернет страницата на КРС.

Кой има задължение да предостави информация за отчет на дейността по предоставяне на обществени електронни съобщения, съгласно чл. 5 от Общите изисквания?

Всички предприятия, които към 31^{-ви} декември на дадена календарна година са притежавали регистрация в публичния регистър на предприятията, уведомили КРС за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения следва да предоставят информация, съгласно чл. 5 от Общите изисквания, вкл. предприятията, които не са осъществявали дейност чрез регистрираните от тях мрежи и/или услуги в регистъра, т.е. всички предприятия, които към 31^{-ви} декември 2015 г. са имали регистрация в регистъра, следва да предоставят информация за отчет на дейността си през 2015 г.

🔔 Важно!

Както вече бе посочено по-горе, съгласно чл. 5а от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения предприятията, подали уведомление за прекратяване на дейността си през периода от 1^{-ви} януари до 31^{-ви} януари на текущата година (2016 г.), следва да предоставят както отчет за дейността си през текущата година (2016 г.), така и отчет за дейността си през предходната година (2015 г.).

Формуляри на въпросници за отчет на дейността през 2015 г.

Формулярите на въпросници, чрез които предприятията следва да представят отчет за дейността си по предоставяне на обществени електронни съобщения през 2015 г., са следните:

1. **Формуляр 01 „ОБЩА ЧАСТ”** към останалите 5 специализирани формуляри на въпросници по видове електронни съобщителни услуги, посочени в т. 2÷6 по-долу;
2. **Формуляр 02** на въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или телефонна услуга чрез обществени телефони;
3. **Формуляр 03** на въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър;
4. **Формуляр 04** на въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос на данни и/или услуги за достъп до интернет;

5. **Формуляр 05** на въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV;
6. **Формуляр 06** на въпросник за отчет на дейността през 2015 г. на предприятията, предоставящи услугата линии под наем, вкл. международни линии под наем.

Информация за съдържанието, структурата и указания за попълване на формулярите на въпросници 02, 03, 04, 05 и 06 се съдържа в 5 самостоятелно обособени инструкции към всеки един от тях, публикувани в отделни файлове (02-INSTRUKCIYA-Formular-Fiksirana-usluga.pdf, 03-INSTRUKCIYA-Formular-Mobilni-uslugi. pdf, 04-INSTRUKCIYA-Formular-Internet.pdf, 05-INSTRUKCIYA-Formular-TVRadio.pdf и 06-INSTRUKCIYA-Formular-Linii-pod-naem.pdf), заедно с формулярите на въпросниците, на систематичното им място на интернет страницата на КРС.

Къде ще намерите формулярите на въпросници, които следва да попълните?

Всички формуляри на въпросници, чрез които КРС събира информация през 2016 г. за отчет на дейността на предприятията, съгласно чл. 5, ал. 1 от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения, се съдържат във файлове, формат Excel 2003 (*.xls), достъпни чрез линкове, публикувани в раздел „Практическа информация” на интернет страницата на КРС, в подраздел „Въпросници”, категория „Въпросници за предприятията, предоставящи електронни съобщения”, т. 2. „Годишни въпросници за дейността на предприятията през 2015 г.”

Преди да започнете попълването на информацията в даден формуляр на въпросник, следва да изтеглите (свалите) от интернет страницата на КРС съответния файл, в който се съдържа формулярът на въпросник или да го отпечатате, в случай че няма да го попълвате в електронен формат.

Кои от публикуваните на интернет страницата формуляри на въпросници трябва да попълните?

Предприятията, които следва да предоставят информация за отчет на дейността си през 2015 г., са посочени в списък, достъпен чрез линк, публикуван на интернет страницата на КРС в т. 2. „Годишни въпросници за дейността на предприятията през 2015 г.”.

Важно!

Формуляр "ОБЩА ЧАСТ" се попълва от всяко предприятие, което присъства в горепосочения списък.

Всяко предприятие, което присъства в списъка, следва да започне попълването на информацията за дейността си през 2015 г. първо във формуляр "ОБЩА ЧАСТ".

Необходимостта от попълване на информация в останалите 5 специализирани формуляра на въпросници (формуляри от 02 до 06) зависи от това какви електронни съобщителни услуги през 2015 г. е предоставяло предприятието, попълващо формуляр "ОБЩА ЧАСТ", съгласно изброените във въпрос 1 на Раздел А.1. услуги във формуляра.

В зависимост от услугите, които предприятието, попълващо формуляр "ОБЩА ЧАСТ" ще посочи във въпрос 1, Раздел А.1., то ще премине към попълване на всички или част от останалите специализирани формуляри на въпросници:

- **Формуляр 02 се попълва от предприятия, които през 2015 г. са** предоставяли фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или телефонна услуга чрез обществени телефони (услуги, посочени в т. 1.1.1. и т. 1.1.5. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").

- **Формуляр 03 се попълва от предприятия, които през 2015 г. са** предоставяли обществени телефонни услуги чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър (услуги, посочени в т. 1.1.2. и/или т. 1.1.3. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").
- **Формуляр 04 се попълва от предприятия, които през 2015 г. са** предоставяли услуги за пренос на данни и достъп до интернет (услуги, посочени в т. 1.2. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").
- **Формуляр 05 се попълва от предприятия, които през 2015 г. са** предоставяли услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми на едро и/или на дребно, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV (услуги, посочени в т. 1.3.1., 1.3.2., 1.3.3., 1.3.4. и 1.3.5. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").
- **Формуляр 06 се попълва от предприятия, които през 2015 г. са** предоставяли услугата линии под наем, вкл. международни линии под наем (услуги, посочени в т. 1.4.2. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").

Предприятията, които не са осъществявали дейност по предоставяне на обществени електронни съобщения през 2015 г. попълват само формуляр "ОБЩА ЧАСТ".

Как да предоставите на КРС информацията, която сте попълнили във въпросниците?

Попълнените формуляри на въпросници се изпращат на КРС на хартиен и електронен носител с придружително писмо, което съдържа информация за видовете въпросници, които се изпращат. Адресът на КРС е:

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА
ул. Гурко № 6
1000, гр. София

Носителите постъпват в деловодството на КРС. Хартиеният носител получава печат с входящ регистрационен номер и дата на получаването му.

В случай, че притежавате електронен подпис, вместо по указания по-горе начин, можете да подадете към деловодството на КРС формулярите като електронно подписани файлове (допустими формати *.doc; *.xls; *.pdf), като използвате документния портал на КРС: <http://www.crc.bg/section.php?id=828&lang=bg>

За улеснение на статистическата обработка на данните, попълнените формуляри се изпращат и на имейл адрес: market@crc.bg.

Следва да се има предвид, че изпратената по електронната поща информация няма официален характер. Същата не се регистрира в деловодната система на КРС.

Изпращането на информацията **само по електронната поща не е достатъчно.**

Към кого можете да се обърнете за помощ и консултация, в случай, че имате затруднение при попълване на даден формуляр на въпросник?

В случай, че при попълване на въпросниците имате нужда от разяснения, можете да се обърнете за помощ на телефоните за контакт, посочени на първа страница от съответния формуляр на въпросник, по съдържанието на който имате въпроси - за различните формуляри на въпросници отговарят различни експерти в КРС.

Можете да изпратите запитване и по електронната поща на e-mail адрес: market@crc.bg.

II. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА ФОРМУЛЯР "ОБЩА ЧАСТ"

Раздел А: ИДЕНТИФИКАЦИОННИ ДАННИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Във въпроси 1 ÷ 2 на раздела се попълват идентификационните данни на предприятието, което следва да предостави информация за отчет на дейността си през 2015 г., съгласно притежаваната от него към 31.12.2015 г. регистрация в публичния регистър на предприятията, уведомили КРС за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения.

Внимание!

- **ВАЖНО!** Информация се попълва само в белите полета на въпросника. Моля, не променяйте структурата и формата на въпросника, освен в случаите, където изрично е предвидено добавянето на допълнителни редове/колони.
- Единният идентификационен код по БУЛСТАТ по т. 1.3. от въпрос 1 на раздела следва да съдържа девет цифри за юридическите лица и другите самостоятелни субекти и тринадесет цифри за техни подразделения.

Във въпрос 3 „Адрес за кореспонденция на предприятието” се посочва актуалният адрес за кореспонденция на предприятието, като всички компоненти са задължителни.

Внимание!

В случай, че посочите адрес за кореспонденция, който се различава от адреса за контакт в Публичния регистър на КРС, то адресът на предприятието в регистъра се актуализира с посочения във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”. Актуализираният адрес ще се счита от КРС за адрес за уведомяване за започнати от комисията административни производства и за съобщаване на издавани от нея административни актове по реда на чл. 61 от Административнопроцесуалния кодекс.

Съгласно чл. 75, ал. 7 от ЗЕС, предприятието е задължено да уведоми комисията за всяка промяна на данните от уведомлението по чл. 75, ал. 1 от ЗЕС в 14-дневен срок от настъпването на промяната.

Във въпрос 4 „Лице за контакт по ОБЩА ЧАСТ на въпросника” се посочва информация за лицето, което **компетентно може да даде допълнителни разяснения по попълнената във формуляр „ОБЩА ЧАСТ” информация** за предприятието, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Въпрос 5 „През 2015 г. предоставяни ли са обществени електронни съобщения чрез регистрираните в КРС мрежи и/или услуги на предприятието?” има за цел, още в самото начало при попълване на въпросника, да се „филтрират” онези от предприятията, които към 31.12.2015 г. са притежавали регистрация в регистъра на КРС, но не са осъществявали дейност през 2015 г. и следва да попълнят много малка част от информацията, която се изисква във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

Внимание!

- *Предприятие, което не е осъществявало дейност през 2015 г., е предприятие, което не е предоставяло обществени електронни съобщения на трети лица през 2015 г. чрез регистрираните от него в регистъра на КРС мрежи и/или услуги. Предоставянето на достъп до интернет, както и предоставянето на кабелна телевизия, също е предоставяне на обществени електронни съобщения;*
- *Отбелязването на отговорите в квадратчетата, поставени пред даден въпрос във въпросника, се извършва или чрез „кликване” с мишката върху квадратчето (при електронно попълване на въпросника), или чрез поставяне на знак „✓” или*

„x” в квадратчето (или) , в случай, че попълвате на ръка хартиен формат на въпросник.

Предприятията, които **не са предоставяли** обществени електронни съобщения през 2015 г. следва да отбележат отговор „Не” във въпрос 5 и да преминат към попълването на въпрос 5.1., като е необходимо да се има предвид следното:

- ✓ предприятията, които са инвестирани в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през годината и/или планират да инвестират в такива през 2016 г. следва да отбележат отговор „Да” във въпрос 5.1., след което да преминат към попълване на въпрос 6 от Раздел А.1. и въпрос 1 от Раздел А.3. на формуляра. **Тези предприятия попълват и изпращат в КРС само формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват останалите специализирани формуляри на въпросници.**
- ✓ предприятията, които не са инвестирани в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през 2015 г., нито планират да инвестират в такива през 2016 г., следва да отбележат отговор „Не” във въпрос 5.1., след което да прекратят попълването на формуляра, като посочат в полето за забележки под въпрос 5.1. дали през 2016 г. ще стартират дейност и какви електронни съобщителни услуги планират да предоставят. **Тези предприятия могат да изпратят в КРС на хартиен носител само попълнената от тях първа страница на формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват специализирани формуляри на въпросници 02, 03, 04, 05 и 06.**

Предприятията, които **са предоставяли** обществени електронни съобщения през 2015 г. следва да отбележат отговор „Да” във въпрос 5, след което да преминат към попълване на въпросите от следващите Раздели на въпросника (от А.1. до А.5.).

Раздел А.1.: ПРЕДОСТАВЯНИ ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ И ПРИХОДИ

Във въпрос 1 „Електронни съобщителни услуги, предоставяни от предприятието през 2015 г. (на едро и/или на дребно (на крайни потребители)) и размер на получените от тях приходи през 2015 г.” предприятието, попълващо въпросника първо следва да отбележи/посочи какви електронни съобщителни услуги е предоставяло през 2015 г., независимо дали те са предоставяни самостоятелно или като пакетни услуги, включващи две и повече електронни съобщителни услуги.

Приходите, които предприятието, попълващо въпросника, е получило от предоставяне на самостоятелни услуги през 2015 г., се попълват в колона „Годишни приходи в лв. без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро през 2015 г., без приходи от предоставени пакетни услуги”, а приходите, получени от **пакетни услуги** (инсталационни такси и месечен абонамент), се посочват във **въпрос 3** на раздела.

Внимание!

Предприятията, които през 2015 г. са прекратили предоставянето на дадена обществена електронна съобщителна услуга, следва да посочат приходите, получени през годината от съответната услуга в Раздел А.1., въпрос 1 и въпрос 3, ако са предоставяли пакетни услуги. В случай, че към 31.12.2015 г. предприятието няма абонати на съответната услуга, във въпросите, отнасящи се до брой абонати, се посочва „0”.

1.1. Гласови телефонни услуги

В т. 1.1.1. „Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и чрез услугата „избор на оператор”, чрез номера от обхват "700", "800", "90", "118" и др.” се посочват следните приходи:

- приходи от инсталационни такси и месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, когато ползването на фиксираната телефонна услуга **не е обвързано** в пакет с друга/и електронна/и съобщителна/и услуга/и;
- приходи от реализиран изходящ трафик от абонати за осъществени повиквания, вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за фиксирана гласова услуга, включени в абонаментните планове за пакетна услуга.
- приходи от сключени договори с абонати/заявители на негеографски номера и други приходи на дребно (например приходи от преносимост на номерата, смяна на номер по искане на клиент, избор на специален номер, преобразуване на телефонна линия и др.);
- приходи на едро от физическа реализация на взаимно свързване и трафични услуги при взаимно свързване – генериране, терминиране, транзит (по отношение на услугата „транзит“ се посочват само приходите, относими към самата услуга – въпрос 1 от Раздел Б. 2.3.3.
- приходи от други услуги на едро – от отдаване на абонатни линии под наем на едро, от вторично предоставяне на номера от ННП на други предприятия и приходи от други услуги на едро.

В т. 1.1.2. „Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП, чрез номера от обхват "700", "800", "90", "118" и др., вкл. предоставяне на SMS и MMS” се посочват следните приходи:

- приходи от инсталационни такси и месечни абонаменти от абонаментни планове за мобилна гласова услуга, когато ползването на мобилната гласова услуга **не е обвързано** в пакет с друга/и електронна/и съобщителна/и услуга/и;
- приходи от сключени договори с абонати/заявители на кратки и/или негеографски номера, приходи от еднократни плащания (напр. замяна на SIM карта, издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор) и други приходи на дребно (например приходи от преносимост на номерата).
- приходи от реализиран изходящ трафик от абонати за осъществени повиквания, вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за мобилна гласова услуга, включени в абонаментните планове за пакетна услуга;
- приходи на едро от физическа реализация на взаимно свързване и трафични приходи на едро – терминиране на гласови повиквания, видеоразговори, SMS, MMS и др.;
- приходи от други услуги на едро – от споразумения с роуминг партньори, от вторично предоставяне на номера от ННП на други предприятия, от преносимост на номерата и приходи от други услуги на едро.

В т. 1.1.3. „Гласова услуга, предоставяна чрез мрежа за широколентов безжичен достъп (BWA) се посочват следните приходи:

- приходи от инсталационни такси и месечни абонаменти за горепосочената гласова услуга, когато ползването ѝ не е обвързано в пакет с друга/и електронна/и съобщителна/и услуга/и;
- приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги и други приходи на дребно;
- приходи от реализиран изходящ трафик от абонати за осъществени повиквания, вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за посочената по-горе гласова услуга, включени в абонаментните планове за пакетна услуга;

- приходите от предоставяни услуги на едро – от физическа реализация на взаимно свързване, терминиране на повиквания и други приходи на едро.

В т. **1.1.4. „VoIP”** се посочват приходите от предоставянето на гласова IP телефонна услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон.

В т. **1.1.5. „Телефонна услуга чрез обществени телефони”** се посочват приходите от предоставяне на обществена телефонна услуга чрез обществени телефони, телефонни кабинки и мултимедийни устройства и приходите от предоставяне на достъп до електронни съобщителни услуги чрез мултимедийни устройства (напр. изпращане на E-mail, поздравителна картичка, кратки текстови съобщения и др.).

1.2. Услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет

В т. **1.2.1. „Предоставяне на достъп до интернет”** се посочват приходите от самостоятелно предоставяне на услуги за достъп до интернет на дребно (извън пакети с други електронни съобщителни услуги като например интернет и телевизия, интернет и гласова телефонна услуга), приходи от предоставяне на услуги на едро за достъп до интернет, както и приходите от мобилен достъп до интернет.

В т. **1.2.2. „Предоставяне на услуги за пренос на данни”** се посочват приходите от предоставяне на услуги на дребно и едро за пренос на данни, както и приходи от мобилен пренос на данни.

В т. **1.2.3. „Други услуги, свързани с предоставяне на пренос на данни и достъп до интернет”** се посочват други приходи, които не са отнесени в горните две точки.

1.3. Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване на радио- и телевизионни програми

В т. **1.3.1. „Кабелна телевизия”** се посочват следните приходи от предоставяне на кабелна телевизия:

- Приходи, от кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга (извън пакети с други електронни съобщителни услуги като например кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и гласова телефонна услуга), вкл. приходи от инсталационни такси от абонати на кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View”, „Video On Demand” и HDTV.

В т. **1.3.2. „Спътникова (сателитна) телевизия”** се посочват следните приходи от предоставяне на сателитна телевизия:

- Приходи от сателитна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга (извън пакети с други електронни съобщителни услуги, като например сателитна телевизия и интернет, сателитна телевизия и гласова телефонна услуга), вкл. приходи от инсталационни такси от абонати на сателитна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View”, „Video On Demand” и HDTV.

В т. **1.3.3. „IPTV, вкл. IPTV на едро”** се посочват следните приходи от предоставяне на IPTV:

- а) на дребно – приходи, от IPTV, предоставяна като самостоятелна услуга (извън пакети с други електронни съобщителни услуги като например IPTV и интернет, IPTV и гласова телефонна услуга), вкл. приходи от инсталационни такси от абонати на IPTV, предоставяна като самостоятелна услуга и приходи от предоставяне на услугите „Pay-per-View”, „Video On Demand” и HDTV.
- б) на едро – приходи от IPTV услуги, които предприятията притежаващи собствена платформа за IP-телевизия реализират от предоставяне на IPTV услуга на едро на други предприятия, предоставящи електронни съобщения, с цел те да я препродават на свои крайни потребители - абонати.

В т. 1.3.4. „Пренос (спътников, радиорелеен и др.) на радио- и ТВ програми на едро” се посочват приходите от предоставени услуги за пренос (кабелен, спътников или наземно радиорелеен пренос) на радио- и/или телевизионни програми на едро.

В т. 1.3.5. „Разпространение (спътниково, кабелно) и/или наземно радиоразпръскване на радио- и ТВ програми на едро” се попълва информация за приходите от предоставяне на следните услуги на едро:

- Разпространение на радио- и телевизионни програми чрез кабелни или спътникови мрежи (разпространение, при което предприятието, попълващо въпросника разпространява радио- и телевизионни програми до крайни потребители, които са абонати на друго предприятие, предоставящо обществени електронни съобщения);
- Радиоразпръскване на радио- и/или телевизионни програми чрез мрежи за наземно (аналогово и цифрово) радиоразпръскване по договори за излъчване на програми на други радио- и/или телевизионни оператори. Не се включват приходи от излъчване на реклама.

 **Внимание!**

Приходи от възмездно предоставени от предприятие, попълващо въпросника, права за излъчване на радио- и/или телевизионна програма на друг оператор не се отчитат (включват) никъде в годишните приходи от предоставени услуги през 2015 г.

В т. 1.3.6. „Излъчване на реклама при наземно радиоразпръскване на собствена радио- и/или телевизионна програма” се посочват приходи от излъчване на реклами при радиоразпръскване на собствена програма чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър.

1.4. Други електронни съобщителни услуги

В т. 1.4.1. „Услуги за достъп до спътникови системи” се посочва информация за предоставяните през 2015 г. услуги за достъп до спътникови системи. Информация за тези услуги се попълва само във формуляр „ОБЩА ЧАСТ” и не се изисква попълване на специализиран формуляр на въпросник.

В т. 1.4.2. „Услуги по предоставяне на линии под наем” (Формуляр 06) се посочват приходи от предоставяне на линии под наем на дребно и едро.

Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2015 г.

Във въпрос 3 „Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2015 г. - брой абонати и приходи” се посочва броят на абонатите към 31.12.2015 г. на съответната пакетна услуга, предлагана от предприятието и размерът на годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент.

Внимание!

За целите на попълване на въпросника под пакетна услуга се разбира единствено пакет от две или повече електронни съобщителни услуги (фиксирана гласова услуга, мобилна гласова услуга, фиксиран достъп до интернет, мобилен достъп до интернет, телевизия и други), предлагани от дадено предприятие заедно (с обща цена). Услуга, предлагаща едновременно услугите „достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и повиквания (национални и/или международни) с обща цена не се разглежда като „пакетна услуга” за целите на настоящия въпросник.

- Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП, и гласова услуга, предоставяна чрез мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA)) и/или достъп до интернет не се посочват във въпрос 3 – тези приходи се отчитат във въпрос 1, т. 1.1.1, 1.1.2 и 1.1.3. и съответно в т. 1.2.1. на този раздел.
- Предприятията, които към 31.12.2015 г. са прекратили предоставянето на дадена пакетна услуга и нямат абонати към тази дата, следва да посочат само приходите, получени през годината от съответната пакетна услуга.
- Предприятията, които през 2015 г. са предоставяли само пакетни услуги и нямат приходи от предоставяне на самостоятелни услуги (които следва да бъдат отразени във въпрос 1), следва да посочат във въпрос 1 само вида на отделните услуги, формиращи предоставяните пакети.

Пример:

Предприятие, попълващо въпросника е предоставяло през 2015 г. следните услуги:

- двойна пакетна услуга, включваща услугите сателитна телевизия и фиксиран достъп до интернет;
- двойна пакетна услуга, включваща услугите фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и фиксиран достъп до интернет;
- самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- самостоятелна мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП.

Във въпрос 1 предприятието следва да отбележи следните услуги:

- 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;
- 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет;
- 1.3.2. Сателитна телевизия.

Приходите, които предприятието следва да посочи във въпрос 1, са:

- ✓ в т.1.1.1. на първия ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от предоставяне на самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- ✓ в т.1.1.2. на втория ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;
- ✓ приходите от предоставяне на двете двойни пакетни услуги („сателитна телевизия и фиксиран достъп до интернет” и „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и фиксиран достъп до интернет”), не се посочват в таблицата на въпрос 1, а във въпрос 3 на раздела, както следва:
 - в т. 3.1.1. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и фиксиран достъп до интернет”;

- в т. 3.1.7. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и фиксиран достъп до интернет”.
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от трафик (изговорени минути), извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се прибавят към приходите в т. 1.1.1. от таблицата на въпрос 1;
 - ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand, извън пакета, от двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и фиксиран достъп до интернет”, то тези приходи следва да се отразят в т. 1.3.2. от таблицата на въпрос 1.

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

1. Електронни съобщителни услуги, предоставяни от предприятието през 2015 г. (на едро и/или на дребно (на крайни потребители)) и размер на получените от тях приходи през 2015 г.	
<p>ВАЖНО! Приходите от пакетни услуги ¹ (месечен абонамент и инсталационни такси) <u>НЕ СЕ ВКЛЮЧВАТ</u> в настоящия въпрос 1, а се посочват във въпрос 3 по-долу.</p> <p>В настоящия въпрос 1 следва <u>ДА БЪДАТ ВКЛЮЧЕНИ</u> приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга, предоставяна чрез номера от ННП ² и/или достъп до интернет.</p>	
<p>Приходи от самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП + приходи от трафик (изговорени минути) извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга и фиксиран достъп до интернет.</p>	<p>Годишни приходи в лв., без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро ³ през 2015 г., без приходи от предоставени пакетни услуги</p>
1.1. Гласови телефонни услуги, в т.ч.:	
<input checked="" type="checkbox"/> 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП, чрез услугата "избор на оператор", чрез номера от обхват "700", "800", "90", "118" и др.	
<input checked="" type="checkbox"/> 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП и чрез номера от обхват "700", "800", "90", "118" и др., вкл. предоставяне на SMS и MMS	
<input type="checkbox"/> 1.1.3. Гласова услуга чрез негеографски номера от ННП и чрез номера от обхват "700", "800", "90", "118" и др., вкл. предоставяне на SMS и MMS	
<input type="checkbox"/> 1.1.4. VoIP услуги (включително достъп до интернет) (BWA) (или) ⁵	
<input type="checkbox"/> 1.1.5. Телефонна услуга чрез обществени телефони	
<input type="checkbox"/> 1.1.6. Други услуги, свързани с предоставяне на гласова телефонна услуга - моля посочете:	
1.2. Услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, в т.ч.:	
<input checked="" type="checkbox"/> 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет	
<input type="checkbox"/> 1.2.2. Предоставяне на услуги за пренос на данни	
<input type="checkbox"/> 1.2.3. Други услуги, свързани с предоставяне на пренос на данни и достъп до интернет - моля посочете:	
1.3. Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване на радио- и телевизионни програми, в т.ч.:	
<input checked="" type="checkbox"/> 1.3.1. Кабелна телевизия	
<input type="checkbox"/> 1.3.2. Сателитна телевизия	
<input type="checkbox"/> 1.3.3. IPTV услуги	
<input type="checkbox"/> 1.3.4. Пренос на данни (сателитна телевизия и фиксиран достъп до интернет).	
<input type="checkbox"/> 1.3.5. Разпространение (спътниково, кабелно) и/или наземно радиоразпръскване на радио- и ТВ програми на едро	
<input type="checkbox"/> 1.3.6. Излъчване на реклама при наземно радиоразпръскване на собствена радио програма	
<input type="checkbox"/> 1.3.7. Други услуги, свързани с предоставяне на пренос и/или разпространение на радио- и ТВ програми - моля посочете:	

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 3:

3. Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2015 г. - брой абонати и приходи (без приходите от потребление извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова услуга и/или интернет)					
		Брой абонати към 31.12.2015 г.		Приходи от предоставени пакетни услуги през 2015 г. (в лв. без ДДС)	
		Домашни абонати ¹	Бизнес абонати ²	от инсталационни такси	от месечен абонамент
Брой абонати и приходи от инсталационни такси и месечен абонамент от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга и фиксиран достъп до интернет“.					
3.1. Двойна услуга (double play)					
3.1.1.	Фиксирана гласова услуга ³	и	фиксиран достъп до интернет		
3.1.2.			телевизия		
3.1.3.			мобилен гласов достъп		
3.1.4.	Брой абонати и приходи от инсталационни такси и месечен абонамент от двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и фиксиран достъп до интернет“.				
3.1.5.					
3.1.6.			телевизия		
3.1.7.	Телевизия	и	фиксиран достъп до интернет		
3.1.8.			мобилен достъп до интернет		

Във въпрос 4 (4.5.1. – 4.5.5.) се посочват приходите от съответните видове услуги, включени в пакетни услуги, които се разпределят въз основа на оценка, основаваща се на цените на самостоятелни услуги, които имат близки или сходни характеристики (примерно: включени в абонаментната месечна такса минути към национални фиксирани и/или мобилни мрежи, скорост на download от интернет пространството, брой включени телевизионни програми и др.) на услугите, включени в пакетната услуга.

Пример:

Дадено предприятие предлага на своите клиенти четворна пакетна услуга с месечен абонамент на стойност 30 лв., със следните параметри:

1. Фиксирана гласова телефонна услуга, предоставяща 50 безплатни минути към всички фиксирани мрежи в страната
2. Мобилна телефонна услуга, предоставяща 100 безплатни минути към мрежата на оператора
3. Фиксиран достъп до интернет със скорост на download до 30 Mbps
4. Цифрова телевизия с 40 програми

В същото време предприятието предлага и следните самостоятелни услуги, които имат близки или сходни характеристики (например: включени в абонаментната месечна такса минути към национални фиксирани и/или мобилни мрежи, скорост на download от интернет пространството, брой включени телевизионни програми и др.) на услугите, включени в пакетната услуга:

1. Абонаментен план „Фикс 70“ на стойност 6,50 лв., предоставящ 70 безплатни минути към фиксирани мрежи
2. Абонаментен план „Моби 80“ на стойност 8,50 лв., предоставящ 80 безплатни минути към мобилни мрежи
3. Абонаментен план „Фикснет25“ на стойност 13,50 лв., предоставящ фиксиран достъп до интернет със скорост на download до 25 Mbps,
4. Абонаментен план „TV Digit60“ на стойност 15,00 лв., предоставящ цифрова телевизия с 60 канала.

За да може предприятието да разпредели приходите от пакетната услуга ще е необходимо да вземе под внимание цените на самостоятелните услуги и да изчисли съотношението на всяка една от тях към общата цена, която се образува, ако услугите се закупят самостоятелно от крайния потребител или:

Самостоятелни услуги	Цена в лв. без ДДС	коэффициент	Услуги, включени в пакета	Цена в лв. без ДДС разпределение
„Фикс 70”	6,50	0,15	Фиксирана гласова услуга	$= (0,15 * 30 \text{ лв.}) = 4,50$
„Моби 80”	8,50	0,20	Мобилна гласова услуга	$= (0,20 * 30 \text{ лв.}) = 6,00$
„Фикснет25”	13,50	0,31	Фиксиран достъп до интернет	$= (0,31 * 30 \text{ лв.}) = 9,30$
„TV Digit60”	15,00	0,34	Цифрова телевизия	$= (0,34 * 30 \text{ лв.}) = 10,20$
Общо	43,50	1	Месечен абонамент за четворната пакетна услуга	30,00

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 3:

3. Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2015 г. - брой абонати и приходи (без приходите от потребление извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова услуга и/или интернет)						
Видове пакетни услуги			Брой абонати към 31.12.2015 г.		Приходи от предоставени пакетни услуги през 2015 г. (в лв. без ДДС)	
			Домашни абонати ¹	Бизнес абонати ²	от инсталационни такси	от месечен абонамент
3.3.1.	Фиксирана гласова услуга ³	мобилна гласова услуга, фиксиран достъп до интернет и телевизия	1	0	0,00	30,00
3.3.2.		мобилна гласова услуга, мобилен достъп до интернет и телевизия				

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 4:

4. Моля разпределете приходите от пакетни услуги (от инсталационни такси и месечен абонамент), посочени във въпрос т. 3, по отделни видове електронни съобщителни услуги, както следва ¹ :	Приходи (в лв. без ДДС)
4.1. Частта от приходите от фиксирана гласова услуга, включена в пакетни услуги	4,50
4.2. Частта от приходите от мобилна гласова услуга, включена в пакетни услуги	6,00
4.3. Частта от приходите от услугата фиксиран достъп до интернет, включена в пакетни услуги	9,30
4.4. Частта от приходите от услугата мобилен достъп до интернет, включена в пакетни услуги	10,20
4.5. Частта от приходите от телевизионната услуга, включена в пакетни услуги	
4.6. Частта от приходите от други услуги, включени в пакетни услуги	
Общо (т. 4.1. + т. 4.2. + т. 4.3. + т. 4.4. + т. 4.5. + т. 4.6.)	30,00

¹ Разпределението на приходите по отделни видове услуги, включени в пакета се извършва въз основа на оценка, основаваща се на цените на самостоятелни услуги, които имат близки или сходни характеристики (примерно: включени в абонаментната месечна такса минути към национални фиксирани и/или мобилни мрежи, скорост на download от интернет пространството, брой включени телевизионни програми и др.) на услугите, включени в пакетната услуга.

Въпрос 5 „Вторично предоставяне на номера от ННП и предоставяне на гласови телефонни услуги на крайни потребители чрез тях през 2015 г....” се попълва от:

- Предприятия, които имат издадено разрешение от КРС за ползване на номера от ННП и ги отдават вторично на други предприятия, които нямат разрешение за номера, но осъществяват дейност по препродажба на гласови телефонни услуги, предоставяни чрез вторично предоставените им съответни номера.

В таблицата по т. 5.1. се посочва информация за наименованията на предприятията, на които предприятието-държател на номерата ги предоставя вторично за препродажба на съответната гласова телефонна услуга, както и информация за вида на препродаваната услуга, чрез вторично предоставените номера - фиксирана, мобилна или друга.

Предприятието-държател на номерата, което е предоставило вторично номера на друго предприятие следва да попълни съответните реализирани приходи на едро

в съответните точки във въпрос 1 на формуляр „Обща част” и в специализираните формуляри на въпросници, както следва:

- за фиксираната гласова услуга във формуляр 02 – въпрос 3.1 на Раздел Б.2.4.;
- за мобилна гласова услуга във формуляр 03 – въпрос 1.2. на Раздел Б.2.2.

- Предприятия, които нямат издадено разрешение от КРС за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера от ННП, но препродават гласови телефонни услуги на крайни потребители чрез вторично предоставени им от други предприятия номера.

В таблицата по т. 5.2. се посочва информация за наименованията на предприятията, от които предприятието е получило вторично номерата с цел препродажба от свое име и за своя сметка на съответната гласова телефонна услуга, както и информация за началната дата, от която е започнало да препродава услугата.

Предприятията, които препродават гласови телефонни услуги, чрез вторично предоставени от друго предприятие номера, попълват информацията за реализираните приходи на дребно в съответните точки във въпрос 1 на формуляр „Обща част” и в специализираните формуляри на въпросници, както следва:

- за фиксираната гласова услуга във формуляр 02 – въпрос 3 на Раздел Б.2.1., въпрос 1 на Раздел Б.2.2.1. и въпрос 1 на Раздел Б.2.2.2.
- за мобилна гласова услуга във формуляр 03 - въпрос 3 на Раздел Б.1. и Раздел Б.2.1.

Във въпрос 6 „Намерения за въвеждане на нови електронни съобщителни услуги през 2016 г.” се посочва информация за електронни съобщителни услуги, които предприятието не е предоставяло през 2015 г., но са въведени от началото на 2016 г. и към момента на попълване на въпросника се предоставят или, за които са налице конкретни планирани действия (инвестиционни, търговски, маркетингови и др.), с цел въвеждането им до края на 2016 г.

Внимание!

- *При предоставяне на информация за съответната нова услуга, не е достатъчно да се посочи само нейното търговско (маркетингово) наименование, а е необходимо предприятието, попълващо въпросника, да даде кратко описание на същността и основните характеристики на услугата.*

Раздел А.2.: РАЗХОДИ

В този раздел се събира информация за разходите на предприятието, попълващо въпросника, необходими на КРС за определяне на административна годишна такса контрол за 2015 г., в съответствие с чл. 141, ал. 1 от ЗЕС и чл. 5, ал. 1 от Тарифа за таксите – разделът се попълва от предприятията, чиито годишни брутни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги за 2015 г., без включен ДДС, са над 100 000,00 лв.

Тарифата за таксите, които се събират от КРС по ЗЕС, е налична на интернет страницата на КРС:

http://crc.bg/files/_bg/TARIFA_za_taksite_koito_se_sybirat_ot_Komisiqta_za_regulirane_na_syobseniqta_po_Zakona_za_elektronni_052015.pdf

Съгласно чл. 5, ал. 1 от Тарифата, за осигуряване на дейностите по регулиране от предприятията се събира административна годишна такса за контрол, определена като процент от годишните брутни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги без включен данък върху добавената

стойност след приспадане на трансферните плащания към други предприятия за взаимно свързване на мрежи и достъп, транзит, роуминг, услуги с добавена стойност, както и разходи за уреждане на авторски и сродни права за радио- и телевизионни програми. За предприятия по чл. 5, ал. 2 с годишни брутни приходи над 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0,2 на сто.

За предприятия по чл. 5, ал. 3 с годишни брутни приходи под 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0 на сто.

 **Внимание!**

- *Понятията „Взаимно свързване”, „Достъп”, „Роуминг” и „Услуга с добавена стойност” са дефинирани в § 1. от допълнителните разпоредби на ЗЕС, както и в част „III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ, ИЗПОЛВАНИ В НАБОРА ОТ ФОРМУЛЯРИ НА ГОДИШНИ ВЪПРОСНИЦИ ЗА 2015 г.” от настоящата инструкция;*
- *Разходите за електричество, вода, парно, телефон, интернет, и т.н., които предприятието, попълващо въпросника е заплатило през 2015 г. за комунално-битови услуги **не са разходи за услуги с добавена стойност по смисъла на т. 73 от § 1. на допълнителните разпоредби на ЗЕС и в този смисъл те не трябва да се посочват в т .1.5. на въпроса.***

Раздел А.3.: ИНВЕСТИЦИИ

В т. 1.1. „Общ размер на инвестициите” от този раздел се посочва информация за общия размер на инвестициите, които предприятието, попълващо въпросника е вложило през 2015 г. в дълготрайни материални, нематериални и финансови активи, във връзка с дейността си по предоставяне на електронни съобщения, както и информация за размера на предвидените такива за 2016 г.

В общия размер на инвестициите по т. 1.1. **не се включват:**

- инвестиции в софтуер или оборудване, които не са свързани пряко с предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги (за вътрешна употреба);
- разходи за научноизследователска и развойна дейност;
- разходи за издаване на разрешения и ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера от ННП или радиочестотен спектър.

В т. 1.1.1. „Инвестиции в нематериални активи”, се посочва онази част от инвестициите, които предприятието е вложило през 2015 г. или планира да вложи през 2016 г. в нематериални активи.

В размера на инвестициите в нематериални активи по т. 1.1.1. **не се включват:**

- инвестиции в софтуер или оборудване, които не са свързани пряко с предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги (за вътрешна употреба).

В т. 1.1.2. „Инвестиции в мрежи за достъп от следващо поколение” се посочва онази част от инвестициите, които предприятието е вложило през 2015 г. или планира да вложи през 2016 г. в мрежи за достъп от следващо поколение.

 **Внимание!**

- *Понятията „Инвестиции”, „Нематериални активи” и „Мрежи за достъп от следващо поколение” са дефинирани в част III „ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ, ИЗПОЛВАНИ В НАБОРА ОТ ФОРМУЛЯРИ НА ГОДИШНИ ВЪПРОСНИЦИ ЗА 2015 г.” от настоящата инструкция.*

Раздел А.4.: СЛУЖИТЕЛИ

В този раздел се събира информация за броя на зетите (работещите) лица в предприятието, попълващо въпросника, ангажирани с дейности по предоставяне на обществени електронни съобщения към 31.12.2015 г.

Лицата, работещи на непълен работен ден, се преизчисляват в еквиваленти на пълна заетост, като броят на наетите на непълно работно време се умножава с коригиращ коефициент, изразяващ отношението между регламентираното по договор непълно работно време и законоустановеното работно време – 8 часов работен ден.

Пример:

Към 31.12.2015 г. предприятие, попълващо въпросника има:

- 20 служители, заети на пълен работен ден, 6 от които са жени и
- 3 служители, заети на 6 часов работен ден, 2 от които са жени.

Преизчисляването на зетите на 6 часов работен ден служители, в еквиваленти на пълна заетост, се извършва по следния начин:

$3 \text{ бр. служители} * (6/8) = 3 * 0,75 = 2,25 \text{ човека, от които } 2 \text{ жени} * 0,75 = 1,5 \text{ жени}$

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

1. Брой на зетите лица в предприятието, ангажирани с дейности по предоставяне на обществени електронни съобщения към 31.12.2015 г.		
	Брой лица към 31.12.2015 г.	Бележки/Коментари при попълването
1.1. Общо лица, заети на пълен работен ден ¹ , в т.ч.:	2,25	
1.1.1. Жени	1,50	

Раздел А.4.: ПРИЛОЖЕНИЯ

В раздела са посочени приложения, които предприятията, попълващи формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ трябва да представят като неразделна част от него.

Приложение 1 „Справка към отчета за приходите и разходите на предприятието за 2015 г., относно аналитичната отчетност на разходите по чл. 5 от Тарифата за таксите, които КРС събира по ЗЕС“ се попълва от предприятията, чийто размер на годишните брутни приходи от цялата дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, без включен ДДС, е над 100 000 лв.

В Приложение 3 „Постигнато покритие по население на предприятия с мрежа за наземно аналогово/цифрово радиоразпръскване, чийто териториален обхват на мрежата е с национално покритие“ предприятията, притежаващи разрешение за повече от 1 мрежа за наземно аналогово/цифрово радиоразпръскване с национално покритие, следва да предоставят информация за постигнатото покритие по население за всяка национална мрежа поотделно.

В специализираните формуляри на въпросници по услуги, се съдържат приложения, които се отнасят само до предприятията, които попълват съответния специализиран формуляр.

Приложение 5: „Състояние и развитие на мрежовата инфраструктура“

Приложението не е ново като съдържание и обхваща показатели, които досега са изисквани с част от специализираните въпросници. Приложението се попълва от предприятията, които имат изградена собствена мрежа.

III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ, ИЗПОЛЗВАНИ ВЪВ ФОРМУЛЯРИ НА ГОДИШНИ ВЪПРОСНИЦИ ЗА 2015 г.

Понятие	Описание
Абонат	Всяко физическо или юридическо лице, което е страна по договор с предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни услуги.
Бизнес (служебни) абонати	Юридически лица, еднолични търговци и граждански сдружения, които са крайни потребители на дадена услуга.
Битстрийм достъп	Услуга за широколентов достъп на едро, която се състои в предоставяне на връзка до помещения на крайния потребител, независимо дали е изградена чрез усукана метална двойка или оптично влакно, и услуга за пренос на трафик до определен брой точки на предаване на трафика (точки за достъп). Тя предлага възможност на алтернативните оператори да диференцират своите услуги от тези на историческото предприятие посредством добавянето на нови услуги или чрез промяна на техническите характеристики на същите.
Взаимно свързване	Физическо и логическо свързване на обществени електронни съобщителни мрежи, използвани от едно или от различни предприятия, за да даде възможност на потребителите на едно предприятие да разменят съобщения с потребители от същото или друго предприятие или да имат достъп до услуги, предоставяни от друго предприятие. Услугите могат да се предоставят от съответните участващи страни или от други страни, които имат достъп до мрежата. Взаимно свързване е определен вид достъп, осъществяван между предприятия, осъществяващи електронни съобщения чрез обществени електронни съобщителни мрежи.
Видео по поръчка (Video On Demand, VOD)	Услуга, представляваща предоставянето на определена програма, филм, предаване и др. в определено от потребителя време.
Вторично предоставяне на номера	Дейност, при която предприятието, получило разрешение за първично ползване на номера от Националния номерационен план, предоставя част от тях съгласно изискванията на нормативната уредба и собствената си номерационна политика.
Генериране (услуга по взаимно свързване)	Пренос на повикване, изходящо от крайна точка на мрежата на предприятието на викация потребител през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежа на друго предприятие за транзит и/или терминиране.
Географски номер	Номер от Националния номерационен план, част от цифрите на който имат географско значение и които се използват за маршрутизация на повиквания към физическо местоположение на крайна точка на електронна съобщителна мрежа.
Домашни абонати	Физически лица/домакинства, които са крайни потребители на дадена услуга.
Достъп на дребно	Осигуряване на свързване към обществена електронна съобщителна мрежа на крайни потребители с цел използване на електронни съобщителни услуги, предоставяни от оператора на мрежата или доставчик на услуги.

Понятие	Описание
Достъп на едро	Осигуряване на достъпност на съоръжения и/или услуги за друго предприятие при определени условия за предоставяне на електронни съобщителни услуги. Това включва достъп до елементи и устройства от електронната съобщителна мрежа, които могат да включват и свързването на оборудването по фиксиран или нефиксиран начин (включително достъп до абонатната линия и до устройства, необходими за предоставяне на услуги посредством абонатната линия), битстрийм достъп, достъп до физическа инфраструктура, включително сгради, канали, шахти, кули, мачти и стълбове; достъп до съответните софтуерни системи, включително операционни системи за поддръжка; достъп до фиксирани и мобилни мрежи, включително за осъществяване на роуминг; достъп до системи за условен достъп за цифрови телевизионни услуги; достъп до виртуални мрежови услуги.
Електронна съобщителна мрежа	Съвкупност от преносни съоръжения и при необходимост оборудване за комутация или маршрутизация и други ресурси, които служат за пренос на сигнали посредством проводник, радио, оптични или други електромагнитни способности, включително спътникови мрежи, фиксирани (с комутация на канали или с пакетна комутация, включително интернет) и мобилни наземни мрежи, електроразпределителни мрежи, доколкото се използват за пренос на сигнали, мрежи, използвани за радио- и телевизионно разпръскване, и кабелни електронни съобщителни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни програми, независимо от вида на пренасяната информация.
Електронна съобщителна услуга	Услуга, обичайно предоставяна по възмезден начин, която изцяло или предимно включва пренос на сигнали по електронни съобщителни мрежи, включително услуги по преноса, осъществявани чрез мрежи за радиоразпръскване, без да се включват услуги, свързани със съдържанието и/или контрола върху него. В обхвата на електронните съобщителни услуги не се включват услугите на информационното общество, които не се състоят изцяло или предимно от пренос на сигнали чрез електронни съобщителни мрежи.
Задействан гласов канал	Канал, посредством който може да бъде осъществена една телефонна връзка. Телефонните канали се различават от телефонните линии, като една телефонна линия може да притежава множество канали за пренос на глас или данни (например, един ISDN BRA достъп притежава 2 В-канала със скорост 64kbit/s, а един ISDN PRA достъп притежава 30 канала със скорост 64kbit/s).
Избор на оператор	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие за някои от своите повиквания да избере друго предприятие посредством избор на оператор за всяко повикване или избор на оператор на абонаментна основа
Избор на оператор за всяко повикване	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие да избере друго предприятие за осъществяване на някои от своите повиквания чрез избиране на код за избор на оператор
Избор на оператор на абонаментна основа	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие да избере предварително друго предприятие за осъществяване на някои от своите повиквания без да е необходимо да избира код за избор на оператор

Понятие	Описание
Инвестиции	Разходи във връзка с извършване на дейности по придобиване на дълготрайни материални, нематериални и финансови активи. (Например инвестиции в земи (терени), сгради и конструкции, машини и оборудване, съоръжения, транспортни средства, компютърно оборудване, продукти от развойна дейност, права върху интелектуалната собственост, програмни продукти, дялове в други предприятия, дългосрочни финансови инструменти и други.)
Интернет свързаност	„Интернет свързаност” е свързаност на мрежата на предприятието с други мрежи, чрез които потребителите на предприятието имат достъп до глобалната интернет мрежа и нейните ресурси.
Интерфейс	Електрическа, електронна, електромагнитна или оптична система, включваща или не софтуер, която дава възможност за взаимна свързаност или обмен на сигнали между съоръжения, свързани чрез него, при спазване на съответните технически спецификации.
Краен потребител	Потребител, който не предоставя обществени съобщителни мрежи или обществени електронни съобщителни услуги.
Крайна точка на електронната съобщителна мрежа (КТМ)	Физическата точка, в която абонатът получава достъп до обществена електронна съобщителна мрежа. Когато мрежите включват комутация или маршрутизация, КТМ се идентифицира с определен мрежов адрес, който може да бъде свързан с номер или име на абоната.
Контрагенти	Общ брой отделни предприятия, независимо от броя действащи договори, сключени с тях. Когато с едно с предприятие са сключени няколко договора, за целите на въпросника се приема, че е един контрагент.
Линии под наем	Електронни съобщителни съоръжения, чрез които се осигурява прозрачен преносен капацитет между крайни точки на електронната съобщителна мрежа без комутация по заявка - комутационни функции, които потребителят може да контролира като част от предоставянето на линиите под наем
Линии под наем на дребно	Линии, предоставени под наем на крайни потребители, които не осъществяват обществени електронни съобщения
Линии под наем на едро	Линии, предоставяни под наем от предприятието, попълващо въпросника, на предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги, с цел изграждане на техните мрежи или предоставяне на линии под наем на крайни потребители
Международна линия под наем на дребно	Линия, на която едната крайна точка е на територията на България, а другата е извън нея и е предоставена под наем на крайни потребители които не осъществяват обществени електронни съобщения
Международна линия под наем на едро	Линия, на която едната крайна точка е на територията на България, а другата е извън нея и е предоставена под наем на предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги, с цел изграждане на техните мрежи или предоставяне на линии под наем на крайни потребители
Национална линия под наем	Линия, на която и двете крайни точки са на територията на страната
Негеографски номер	„Негеографски номер” е номер от Националния номерационен план, който не е географски и не е обвързан с географско място като номера за мобилни услуги, безплатни телефонни услуги, услуги с добавена стойност и други.

Понятие	Описание
Нематериални активи	Нематериални активи са: търговски марки, авторски права, включително върху компютърни софтуери, търговски наименования, рубрики и издателски права, лицензи и франчайзи, патенти, концесионни права, придобити по съответния законодателен ред, технологични права, като рецептури, формули, модели, дизайни, прототипи, инструменти, матрици, шаблони и други подобни, които предполагат използването на нова технология.
Необвързан достъп до абонатна линия	Осигуряване на самостоятелно или съвместно ползване на достъп до абонатната линия, без това да води до промяна в собствеността на абонатната линия.
ННП	Национален номерационен план
Обществен телефон	Обществено достъпен телефонен апарат, за използването на който средствата за плащане могат да са монети и/или кредитни/дебитни карти, и/или предварително платени карти, включително карти, използвани чрез набиране на кодове.
Обществена електронна съобщителна мрежа	Електронна съобщителна мрежа, използвана изцяло или основно за предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги, които позволяват пренос на информация между крайни точки на мрежата.
Отдаване на абонатни линии под наем на едро (wholesale line rental (WLR))	Услуга, при която предприятията могат да наемат абонатна линия по цени на едро и да я препродават на крайни потребители, като абонатите получават една обща месечна фактура за ползваните от различни предприятия обществени телефонни услуги.
Пакетна услуга	Услуга, която включва две или повече електронни съобщителни услуги (фиксирана гласова услуга, мобилна гласова услуга, фиксиран достъп до интернет, мобилен достъп до интернет, телевизия и други), предлагани от дадено предприятие заедно (с обща цена).
Предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги	Всяко физическо лице - едноличен търговец, или юридическо лице, което осъществява по търговски начин електронни съобщения при условията на Закона за електронните съобщения.
Съвместно разполагане (колокиране)	Предоставяне на физическо пространство и технически средства, необходими за разполагане и свързване на съответното оборудване за предоставяне на услугата на другото предприятие.
Първично предоставяне за ползване на номера и адреси	Дейност, осъществявана от комисията, по издаване на разрешение на предприятие за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера, като им дава право да ги ползват за собствени нужди и за предоставяне на електронни съобщителни услуги.
Телефонен пост	Съвкупност от съоръжения, осигуряващи достъп до електронни съобщителни услуги чрез номер от номерационния план на предприятието, който след включване на абонатното крайно устройство в крайна точка на мрежата служи за осъществяване на повиквания от и към потребителя за провеждане на телефонни разговори.
Телефонни справочни услуги	Електронни съобщителни услуги, даващи възможност на осъществяващия повикване краен потребител да получи информация за телефонния номер на абонат по подадени данни за индивидуализация на абоната - име, а когато е необходимо - адрес.
Терминиране (услуга по взаимно свързване)	Пренос на входящо повикване от точка на взаимно свързване на предприятието на викания потребител до крайната точка в мрежата, където се намира викания потребител.

Понятие	Описание
Точка на взаимно свързване	Физическа и/или логическа точка (граница), в която мрежата на едното предприятие се свързва към мрежата на другото.
Транзит (услуга по взаимно свързване)	Пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на собствената мрежа с други мрежи.
Услуга с добавена стойност	Услуга, за която потребителят заплаща на предприятието цена за ползване на съответната електронна съобщителна услуга, в която е включена и цената за съдържание.
Услуги за спешни повиквания	Безвъзмездни за крайния потребител електронни съобщителни услуги, даващи възможност за достъп на всеки краен потребител до "Спешна медицинска помощ", Министерството на вътрешните работи, включително до единния европейски номер за спешни повиквания "112".
Услуги на дребно	Услуги, предоставяни от предприятие, осъществяващо електронни съобщения по търговски начин, на крайни потребители (домашни и бизнес абонати).
Услуги на едро	Услуги, предоставяни от дадено предприятие, на други предприятия, предоставящи електронни съобщения по търговски начин.
Фиксирана гласова услуга	Обществена телефонна услуга с определено качество, предоставяна между фиксирани крайни точки на обществена електронна съобщителна мрежа.
IPTV	Конвергентна услуга за предоставяне на мултимедийно съдържание (видео, аудио, данни и/или интерактивни приложения) на крайни потребители чрез платформа, базирана на интернет протокол (IP) с гарантирано качество.
ISDN	Цифрова мрежа за интегрирани услуги.
ISDN BRA	ISDN линия за единичен достъп с два В канала и един D канал.
ISDN PRA	ISDN линия за единичен достъп с тридесет В канала и един D канал.
Pay-per-View (PPV)	Услуга, позволяваща да се гледа определено спортно събитие, филм или специална програма, като предаванията се излъчват едновременно за всички, които са платили предварително.
PSTN	Обществена комутируема телефонна мрежа
VoIP	Гласова IP телефонна услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон