

Стратегия на Комисията за регулиране на съобщенията

2019-2021

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Стратегията на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС, Комисията) за периода 2019-2021 г. е документ, който задава стратегическите цели в работата на КРС, като национален регулаторен и контролен орган, изпълняващ правомощия и функции в съответствие с българското и европейско законодателство.

Стратегията отчита промените, свързани с актуализирането на регулаторната рамка в областта на електронните съобщения, пощенските услуги и електронните удостоверителни услуги на ниво Европейски съюз (ЕС).

Очакваните резултати при изпълнение на заложените цели на КРС са поддържане на устойчива и ефективна конкурентна среда; насърчаване на инвестициите; ефективно и ефикасно управление на ограничените ресурси, при спазване на принципа на технологична неутралност; предлагане на разнообразни и качествени услуги и създаване на условия за защита на интересите на крайните потребители; ефективно изпълнение на контролните функции на КРС; свеждане на регулаторната намеса до минимално необходимото; създаване на условия за сътрудничество с регулаторните органи на държавите членки на ЕС и активно участие в работата на Органа на европейските регулатори в областта на електронните съобщения (BEREC), Групата на европейските регулатори в областта на пощенските услуги (ERGP) и други европейски органи и международни организации.

II. МИСИЯ

Комисията за регулиране на съобщенията е специализиран независим регулаторен орган, който осъществява секторната политика в областта на електронните съобщения и пощенските услуги. В условията на равнопоставеност и прозрачност, съобразно българското и европейското законодателство, Комисията се стреми да насърчава конкуренцията на съобщителните пазари в страната. Националният регулаторен орган работи за увеличаване на инвестициите в сектора на съобщенията, развитие на новите технологии и защита на потребителите в България.

III. ВИЗИЯ

Непрекъснато усъвършенстване на регулаторната дейност и все по-ефективно изпълнение на контролните функции на КРС за гарантиране спазването на националното законодателство и това на ЕС, поддържане на устойчива конкурентна пазарна среда, предлагане на разнообразни и качествени услуги и създаване на условия за защита на интересите на крайните потребители.

IV. ПРИНЦИПИ И ЦЕННОСТИ НА КРС

- Независимост, безпристрастност, обективност и професионализъм;
- Законоустановеност на действията;
- Прилагане на най-добрите европейски практики в дейността на Комисията;
- Равнопоставено третиране на участниците на пазарите на електронни съобщителни мрежи и услуги и на пощенските оператори;
- Пропорционалност на регулаторната намеса;
- Прозрачност и предвидимост при вземането на мотивирани решения;
- Създаване и поддържане на стратегически партньорства.

V. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА ПЕРИОДА 2019-2021 Г.

Стратегическа цел 1: *Ефективна и ориентирана към бъдещето регулаторна среда*

1.1. Участие на различни нива и в различни формати на национално ниво при изготвянето на законовите промени, необходими за прилагането на Европейския кодекс за електронни съобщения (Кодекс).

1.2. Привеждане на подзаконовата нормативна уредба в съответствие с разпоредбите на Кодекса.

1.3. Сътрудничество с националните регулаторни органи на държавите членки.

1.4. Участие в работата на BEREC по изработване на предвидените насоки и документи за изпълнение на Кодекса.

Стратегическа цел 2: Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите

2.1. Подобряване на условията за инвестиране в мрежи и услуги, включително в мрежите с много голям капацитет.

2.2. Осигуряване на широка достъпност на електронните съобщителни услуги, включително предоставяни от мрежи с много голям капацитет.

2.3. Осигуряване на ефективно управление и ефикасно използване на ограничавания ресурс – радиочестотен спектър, в съответствие с политиките на ЕС чрез:

2.3.1. Въвеждане в българското законодателство на новите решения на Европейската комисия (ЕК) за хармонизирано използване на радиочестотния спектър;

2.3.2. Осигуряване на условия за навлизане на пазара на нови технологии и услуги чрез ефективно разпределение и предоставяне на ограничавания ресурс – радиочестотен спектър, в това число определяне на радиочестотен спектър и хармонизирани условия за неговото ползване за въвеждане и развитие на 5G мрежи;

2.3.3. Участие в изготвяне на официалната позиция на Република България по точките от дневния ред на Световната конференция по радиосъобщения през 2019 г. (WRC-19), съобразно компетенциите на КРС, и въвеждане на решенията, приети на WRC-19;

2.3.4. Разработване и приемане на актуализирана Регулаторна политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди.

2.4. Извършване на пазарни анализи, определяне на предприятия със значително въздействие върху съответен пазар и определяне на специфични задължения.

2.5. Осигуряване на устойчиво конкурентно развитие на пазара на пощенски услуги чрез:

2.5.1. Създаване на условия за функциониране на конкурентен пазар на пощенските услуги, при прилагане на най-добри регулаторни практики;

2.5.2. Оценяване на наличието на несправедлива финансова тежест от извършването на универсалната пощенска услуга и при необходимост, прилагане на механизмите за нейното компенсирание.

2.6. Прилагане на разпоредбите на европейското законодателство относно достъпа до отворен интернет.

2.7. Осигуряване спазването на законовите изисквания при предоставянето на роуминг услуги.

2.8. Осигуряване спазването на законовите изисквания при предоставянето на регулирани комуникации в рамките на Европейското икономическо пространство.

2.9. Прилагане на разпоредбите на европейското законодателство относно предоставяне на универсалната пощенска услуга.

Стратегическа цел 3: Устойчиво институционално развитие и международно партньорство

3.1. Осигуряване на възможност за още по-ефективно изпълнение на контролните функции на КРС при осъществяване на електронни съобщения с използване на ограничени ресурс – радиочестотен спектър.

3.2. Повишаване на административния капацитет чрез:

3.2.1. Заплащане обвързано с постигнатите резултати;

3.2.2. Повишаване и поддържане квалификацията на служителите;

3.2.3. Механизъм за мониторинг на организирани обучения;

3.2.4. Изследване на ефекта от обучението в дейността на служителите;

3.2.5. Подобряване условията на труд.

3.3. Поддържане на ефективно и ползотворно международно сътрудничество и активно участие в дейността на специализираните организации в областта на електронните съобщения и пощенските услуги на световно, европейско и регионално ниво.

3.4. Развитие на партньорства в страната и чужбина.

3.5. Развитие на информационните технологии и електронните административни услуги на КРС чрез:

3.5.1. Внедряване на информационни системи, ориентирани към бизнеса и гражданите, както и развитие и поддръжка на вътрешните електронни услуги;

3.5.2. Интеграция и присъединяване към системата за междурегистров обмен, системата за сигурно е-връчване и внедряване на модела на интеграция с хоризонтална система за електронна автентикация (е-Автентикация);

3.5.3. Осигуряване на информационна сигурност, адекватна на интересите и изискванията за сигурност на информацията на КРС, бизнеса и гражданите;

3.5.4. Създаване на организационна, комуникационна и информационна среда за ефективна работа на администрацията на КРС.

VI. НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

СРЕДСТВА ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

№	Индикатор
1	Изготвени становища относно необходимите законодателни промени
2	Брой изготвени становища по предложения за промени в нормативната уредба
3	Изменения на подзаконовни нормативни актове
4	Решения на КРС
5	Проведени обществени обсъждания
6	Участие в обществени обсъждания
7	Извършени нотификации пред ЕК
8	Проведени обществени консултации
9	Изготвени предложения, становища и доклади
10	Проведени срещи на национално ниво
11	Предоставен спектър в технологично неутралните обхвати
12	Изготвени предложения/становища в междуведомствената работна група във връзка с подготовката на позицията на Република България по точките от дневния ред на Световната конференция по радиокомуникации (WRC-19) и във връзка с въвеждане на решенията от конференцията
13	Приета Регулаторна политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди
14	Брой изготвени отговори на жалби на потребители
15	Брой извършени проверки по жалби на потребители
16	Проведени международни прояви и срещи на високо и експертно ниво с участие на КРС
17	Намаление на текучеството на персонала
18	Брой проведени обучения
19	Брой проведени семинари
20	Брой получени сертификати за квалификация на персонала
21	Анализи за изпълнение на законови изисквания
22	Изготвени информационни материали
23	Проведени събития/домакинства
24	Подписани меморандуми за сътрудничество
25	Планиране/разработване на програми
26	Управление, прилагане, наблюдение и оценка на програми
27	Изготвени становища за приложимостта на референтния сценарий за изчисляване на нетните разходи от извършване на УПУ и относно

	наличието несправедлива финансова тежест от наложеното задължение за извършване на УПУ
28	Изготвено предложение за компенсацията, дължима на задължения оператор за извършване на УПУ

ОЦЕНКА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Стратегията може да се актуализира по преценка на Комисията след извършване на ежегодна оценка на изпълнението.