



**СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН  
ЗА ДЕЙНОСТТА НА КОМИСИЯТА ЗА  
РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА  
2022 - 2024**

---

СОФИЯ, 2022 г.

---

## СЪДЪРЖАНИЕ

МИСИЯ.....	4
ОБЛАСТИ НА ПРОВЕЖДАНИТЕ ПОЛИТИКИ.....	4
ВИЗИЯ .....	5
ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ: .....	5
КЛЮЧОВИ ИНДИКАТОРИ (К) ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ: .....	7
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 .....	10

---

## ЧАСТ 1 ВЪВЕДЕНИЕ

---

В съвременния глобален свят необходимостта от по-добра свързаност изисква предоставянето на сигурни, бързи и качествени услуги. Цифровият единен пазар се основава на надеждни, високоскоростни и достъпни електронни съобщителни мрежи и услуги за потребителите, като се гарантира високото ниво на защита на правата на потребителите на електронни съобщителни услуги и същевременно се насърчават иновациите. Това изисква последователна и координирана регулаторна среда за създаването на подходящи условия за успешно разгръщане на цифровите мрежи и услуги от ново поколение и постигането на устойчиво развитие на един силен, конкурентоспособен и динамичен сектор на електронните съобщения, както и подготовката за възможностите и предизвикателствата на Гигабитовото общество.

Нарасналата необходимост от достъп до интернет, появата на нови технологии и приложения, изискващи поддържане на високи скорости, обуслови още повече социалната значимост на телекомуникациите в световен мащаб. В тази среда, като част от световната общност на телекомуникациите, Комисията за регулиране на съобщенията продължава своята мисия и цели, свързани с осигуряване на адекватни на предизвикателствата регулаторна среда и политика за управление на радиочестотния спектър. Радиочестотният спектър е един от основните фактори за напредък към изпълнение на целите на Цифровото десетилетие на Европейския съюз, по-специално за постигане на сигурна, работеща и устойчива цифрова инфраструктура. Осигуряването на навременна наличност и условия за използване на хармонизиран радиочестотен спектър подпомага развитието на устойчив вътрешен пазар. Този природен ресурс е ключов актив за постигане на универсално широколентово покритие, цифрова трансформация, намаляване на отпечатъка на CO<sub>2</sub>, ефективен транспорт и др.

Защитата на крайните ползватели на електронни съобщителни и пощенски услуги се гарантира от действащото национално законодателство, което в съответствие с европейското законодателство, включва специални норми в секторното законодателство и общата правна рамка за защита на потребителите. Високото ниво на защита на правата на крайните ползватели, особено физически лица, предполага ефективно разглеждане на сигнали и жалби от доставчиците на услуги. Комисията за регулиране на съобщенията (КРС, Комисията) ще продължи да осъществява своята роля на медиатор на потребителските спорове между крайни ползватели и доставчици на електронни съобщителни услуги, както и да разрешава спорове във връзка с неудовлетворени рекламации на потребители на пощенски услуги.

КРС продължава да изпълнява приоритетите на европейско и национално ниво, съответстващи на динамично развиващия се пазар на електронни съобщения и услуги. В тази връзка разработи и Стратегически план за дейността си за периода 2022-2024 г., (Стратегически план), който поставя ясни цели с набелязани индикатори за отчитане на изпълнението им.

Настоящият Стратегически план очертава предстоящите стъпки на Комисията за осигуряване на последователност в изпълнението на регулаторните и контролните функции в областта на политиките, които изпълнява.

Очакваните резултати при изпълнение на заложените цели на КРС са:

- създаване на необходимите условия за развитие на конкуренцията при предоставяне на електронни съобщителни мрежи и прилежащи съоръжения, включително ефективната конкуренция по отношение на инфраструктурата, както и при предоставяне на електронни съобщителни услуги и прилежащи услуги;
- създаване на необходимите условия за развитие на свързаността и достъпа до мрежи с много голям капацитет, включително фиксирани, мобилни и безжични мрежи, както и тяхното използване от страна на всички граждани и стопански субекти;
- подпомагане развитието на вътрешния пазар;
- подобряване на процедурите на разглеждане на сигнали и жалби срещу доставчиците на услуги и тяхната ефективност.

---

## МИСИЯ

Дейността на Комисията за регулиране на съобщенията е насочена към осигуряване предоставянето на съвременни и качествени електронни съобщителни услуги на гражданите и бизнеса чрез създаване на условия за развитие на пазара на електронните съобщителни мрежи и услуги, част от вътрешния пазар на Европейския съюз, създаване на съгласувани условия за инвестиции в следващо поколение електронни съобщителни мрежи, ефективна и устойчива конкуренция при предоставянето на електронни съобщителни мрежи и услуги, включително по отношение на инфраструктурата, сигурност на мрежите и услугите и равностоен достъп до услугите.

---

## ОБЛАСТИ НА ПРОВЕЖДАНЕТО НА ПОЛИТИКИ

Комисията за регулиране на съобщенията е специализиран независим държавен орган, изпълняващ политиките в областта на електронните съобщения и пощенските услуги, както и политиката по планиране и разпределение на радиочестотния спектър в Република България.

## ВИЗИЯ

Утвърждаване на Комисията за регулиране на съобщенията в модерен и високоефективен държавен регулаторен орган, чрез непрекъснато усъвършенстване на регулаторната и контролната дейност, отговарящи на предизвикателствата на постоянно развиващата се комуникационна среда, за допринасяне за ефективно функциониращ цифров единен пазар.

---

## ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ:

Комисията за регулиране на съобщенията изпълнява своите правомощия, функции и задачи за постигане на стратегическите цели в съответствие с определените в Закона за електронните съобщения принципи:

- Законоустановеност;
  - Безпристрастност;
  - Обективност;
  - Предвидимост;
  - Прозрачност;
  - Публичност;
  - Консултативност;
  - Равнопоставеност;
  - Пропорционалност;
  - Неутралност по отношение на мрежите и услугите;
  - Свеждане на регулаторната намеса до минимално необходимото.
- 

## ЧАСТ 2 ОСНОВНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ:

---

**Стратегическа цел 1:** *Ефективна и ориентирана към бъдещето регулаторна среда*

Подцел 1.1. Изменение и приемане на нови подзаконови актове

**Стратегическа цел 2:** *Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите*

Подцел 2.1. Подкрепа за устойчив и отворен цифров пазар.

Подцел 2.2. Мониторинг на пазара и осигуряване на подходящо ниво на прозрачност.

Подцел 2.3. Осигуряване на широка достъпност на електронните съобщителни услуги, включително предоставяни чрез мрежи с много голям капацитет.

Подцел 2.4. Разработване и изграждане на Електронен Български Код за точно идентифициране на местоположението на ползвателите на услуги.

Подцел 2.5. Осигуряване на наличност и ефективно управление на радиочестотния спектър с оглед постигане целите на Цифровото десетилетие.

2.5.1. Осигуряване на радиочестотен спектър и определяне на подходящи регулаторни условия както за въвеждане и развитие на иновативни безжични технологии, приложения и услуги, в това число за въвеждане и развитие на 5G и 6G мрежи, така и за съществуващите мрежи, които имат своите предимства при предоставяне на услуги на потребителите;

2.5.2. Въвеждане в българското законодателство на новите решения на Европейската комисия (ЕК) за хармонизирано използване на радиочестотния спектър:

2.5.3. Участие в изготвяне на официалната позиция на Република България по точките от дневния ред на Световната конференция по радиосъобщения през 2023 г. (WRC-23), съобразно компетенциите на КРС, и въвеждане на решенията, приети на WRC-23;

2.5.4. Разработване и приемане на актуализирана Регулаторна политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди.

2.5.5. Извършване на дейности свързани с разрешения, уведомления, международно и национално координиране и радиолюбителската дейност.

Подцел 2.6. Осигуряване на ефективно управление на номерационните ресурси.

Подцел 2.7. Съдействие, в рамките на компетенциите на КРС, за регламентиране и въвеждане на схеми за електронна идентификация.

Подцел 2.8. Защита на крайните ползватели.

### ***Стратегическа цел 3: Устойчиво институционално развитие и международно партньорство***

Подцел 3.1. Повишаване на възможностите за мониторинг на радиочестотния спектър за граждански нужди и по-ефективно изпълнение на контролните функции на КРС при осъществяване на електронни съобщения с използване на радиочестотен спектър.

Подцел 3.2. Поддържане на ефективно и ползотворно международно сътрудничество и активно участие в дейността на специализираните организации в областта на електронните съобщения и пощенските услуги на световно, европейско и регионално ниво.

Подцел 3.3. Развитие на партньорства в страната и чужбина.

Подцел 3.4. Повишаване на административния капацитет.

Подцел 3.5. Развитие на информационните технологии и електронните административни услуги.

3.5.1. Внедряване на информационни системи, ориентирани към бизнеса и гражданите, както и развитие и поддръжка на електронните услуги;

3.5.2. Осигуряване на информационна сигурност, адекватна на интересите и изискванията за сигурност на информацията на КРС, бизнеса и гражданите.

---

## ЧАСТ 3 МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЧЕСКИЯ ПЛАН

---

С изпълнението на Стратегическия план е ангажиран всеки служител на КРС в рамките на своята компетентност. Текущият мониторинг върху изпълнението се осъществява от ръководителите на съответните административни звена в КРС. Комисията като колективен орган:

- осъществява цялостен мониторинг по изпълнението на Стратегическия план;
- ежегодно разглежда на заседание доклад за изпълнение на годишните цели, свързани с напредъка по изпълнението на стратегическите цели и подцели на КРС, ведно с Таблица за планиране/отчитане на изпълнението на годишните цели за съответната година, по образец (Приложение 1);
- ежегодно разглежда на заседание доклад за планиране на годишните цели за следващата календарна година, свързани с изпълнението на стратегическите цели и подцели на КРС, ведно с проект на Таблица за планиране/отчитане на изпълнението на годишните цели за съответната година, по образец (Приложение 1);
- разглежда на заседание предложения за актуализиране на Стратегическия план след извършване на ежегодна оценка на изпълнението и при промяна на приоритетите на европейско и национално ниво;
- разглежда на заседание отчет за изпълнение на Стратегическия план за периода на действие;
- взима решение за приемане на нов Стратегически план за нов период на действие.

За оценка на изпълнението на Стратегическия план КРС определя ключови индикатори за изпълнение, като средство за измерване, както следва:

КЛЮЧОВИ ИНДИКАТОРИ (К) ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ:

КИ №	НАИМЕНОВАНИЕ НА КЛЮЧИВИЯ ИНДИКАТОР ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
К1	Предложения за законодателни промени
К2	Становища по предложения за промени в нормативната уредба
К3	Изготвени нови и изготвени изменения на съществуващи подзаконови нормативни актове
К4	Решения на КРС
К5	Проведени обществени обсъждания
К6	Извършени нотификации пред ЕК
К7	Проведени обществени консултации

КИ №	НАИМЕНОВАНИЕ НА КЛЮЧИВИЯ ИНДИКАТОР ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
K8	Проведени срещи на национално ниво
K9	Предоставен радиочестотен спектър в технологично неутралните обхвати
K10	Изготвени предложения/становища в междуведомствената работна група във връзка с подготовката на позицията на Република България по точките от дневния ред на Световната конференция по радиокомуникации (WRC-23) и във връзка с въвеждане на решенията от конференцията
K11	Приета Регулаторна политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди
K12	Приет подзаконов акт
K13	Създаден регистър
K14	Изменени заявления
K15	Издадени/Изменени разрешения
K16	Приет нормативен акт
K17	Публикуван анализ
K18	Изготвени позиции
K19	Разработен Електронен Български Код за точно идентифициране на местоположението на ползвателите на услуги
K20	Приета позиция на КРС
K21	Проведена процедура по предоставяне на радиочестотен спектър.
K22	Изграждане на нови дистанционно-управляеми станции за радиомониторинг и доставка на специализирана измервателна апаратура.
K23	Изграждане, въвеждане в експлоатация и акредитиране на лабораторията съгласно изискванията на БДС EN ISO/IEC 17025.
K24	Издадено временно разрешение
K25	Проведена нотификация към ЕК при необходимост.
K26	Въведена информация за ползването на радиочестотния спектър в България на приети и изменени подзаконови актове.
K27	Изготвени анализи.
K28	Брой обработени сигнали на крайни ползватели и потребители на пощенски услуги.
K29	Брой проведени срещи с предприятията във връзка с постъпващите в КРС сигнали от крайни ползватели.
K30	Участие на членове и експерти на КРС в международни прояви и срещи организирани от световни, европейски и регионални организации.
K31	Изготвен доклад за идентифициране на потребностите.
K32	Брой проведени обучения.
K33	Брой получени сертификати



КИ №	НАИМЕНОВАНИЕ НА КЛЮЧИВИЯ ИНДИКАТОР ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
К34	Обобщени анкетни карти
К35	Изготвени доклади и заповеди
К36	Създадени информационни системи и регистри, които да се използват от бизнеса, гражданите
К37	Създадени информационни системи отговарящи на изискванията за мрежова и информационна сигурност и подобряване на информационната сигурност в КРС
К38	Създаден конкретен класификатор за маркиране на информацията, обработвана в КРС.
К39	Изготвени доклади и заповеди
К40	Брой извършени проверки.
К41	Брой препоръки за подобряване на дейността на звената в администрацията на КРС вкл. за изменение на вътрешноведомствени актове.
К42	Брой обработени сигнали.

Настоящият Стратегически план за дейността на Комисията за регулиране на съобщенията е приет с протоколно решение № 8 от 26 януари 2022 г. на КРС и влиза в сила от 01 януари 2022 г.

**Таблица**

за планиране/отчитане изпълнението на годишните цели за 20.. г., свързани с изпълнението на стратегическите цели, заложиени в Стратегическия план на Комисията за регулиране на съобщенията (2022 – 2024 г.)

Стратегическа цел на КРС от Стратегическия план на КРС (2022 – 2024)	Стратегическа подцел на КРС от Стратегическия план на КРС (2022 – 2024)	Годишна цел за 202. г., свързана с изпълнението на целите в кл.1 и 2	Дейности	Срок за изпълнение (месец)	Очакван резултат	Индикатори за изпълнение (К)	Изпълнение (към 31 декември)
1	2	3	4	5	6	7	8