



КОМИСИЯ
ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА СЪОБЩЕНИЯТА

A large, stylized graphic of a telecommunications tower or antenna structure is centered on the page. It is composed of numerous glowing blue lines and dots, creating a sense of digital connectivity and signal transmission. The tower is flanked by two large, curved, glowing blue shapes that resemble signal waves or data streams.

Годишен доклад 2025

МАЙ 2026
WWW.CRC.BG



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

Г О Д И Ш Е Н Д О К Л А Д
2025 година

Съдържание

УВОД	5
I. СЪСТОЯНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ НА ПАЗАРА НА ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩЕНИЯ	8
1. ОБЕМ И СТРУКТУРА НА ПАЗАРА НА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩЕНИЯ В БЪЛГАРИЯ	8
1.1. <i>Обем на пазара</i>	8
1.2. <i>Структура на пазара</i>	10
1.2.1. <i>Пакетни услуги</i>	13
1.2.2. <i>Инвестиции</i>	17
2. МЕЖДУЛИЧНОСТНИ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ	17
2.1. <i>Фиксирана услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП</i>	20
2.2. <i>Мобилна услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП</i>	28
3. УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ЛИНИИ ПОД НАЕМ	39
4. ПРЕНОС НА ДАННИ И ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ	44
5. УСЛУГИ ЗА ПРЕНОС И/ИЛИ РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ	55
5.1. <i>Разпространение на радио- и телевизионни програми на дребно</i>	57
5.2. <i>Пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми и IPTV на едро</i>	65
5.3. <i>Наземно радиоразпръскване на радиопрограми – УКВ радиоразпръскване</i>	66
6. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР НА ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩЕНИЯ	67
7. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА УНИВЕРСАЛНАТА УСЛУГА	69
7.1. <i>Степен на задоволеност от предоставянето на универсалната услуга</i>	69
7.2. <i>Анализ на предоставянето на универсалната услуга</i>	70
II. ПРАВНА И РЕГУЛАТОРНА РАМКА	75
1. РЕГУЛАТОРНА РАМКА В ОБЛАСТТА НА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩЕНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ	75
2. ПРАВНА И РЕГУЛАТОРНА РАМКА В БЪЛГАРИЯ	75
3. ПО-ВАЖНИ РЕГУЛАТОРНИ РЕШЕНИЯ НА КРС ЗА 2025 Г.	76
4. СПОРОВЕ ПО РЕДА НА ЗЕС:	78
5. ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩЕНИЯ	79
5.1. <i>Разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс</i>	79
5.2. <i>Уведомления за предоставяне на обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги</i>	80
5.3. <i>Осъществяване на електронни съобщения чрез радиосъоръжения от любителската радиослужба</i>	81

5.4. Взаимно свързване и достъп.....	81
III. ДЕЙНОСТИ ПО ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩЕНИЯ, ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИЯ ДОКУМЕНТ И ЕЛЕКТРОННИТЕ УДОСТОВЕРИТЕЛНИ УСЛУГИ И ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩИТЕЛНИ МРЕЖИ И ФИЗИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА.....	82
1. Дейности в изпълнение на приоритетите на КРС	82
1.1. Ефективно управление на ограничените ресурси.....	82
1.1.1. Радиочестотен спектър.....	82
1.1.2. Номерационен ресурс.....	92
1.2. Регулиране и мониторинг на пазарите на електронни съобщения.....	96
1.3. Развитие и техническа поддръжка на Националната система за мониторинг на радиочестотния спектър	97
1.4. Изграждане на лаборатория за електромагнитна съвместимост	98
1.5. Международна дейност на КРС през 2025 г.....	99
1.6. Административен капацитет на КРС	107
2. Други по-важни дейности	111
2.1. Стандартизация	111
2.2. Изпълнение на задължения във връзка с Глава Петнадесета на ЗЕС.....	112
2.3. Контрол на съобщенията	112
2.3.1. Мониторинг и контрол на радиочестотния спектър за граждански нужди	112
2.3.2. Инспекционна дейност	117
2.4. Качество на услугата достъп до интернет и мрежова неутралност	122
2.5. Защита на интересите на потребителите на електронни съобщителни услуги.....	123
2.6. Дейности по Закона за електронните съобщителни мрежи и физическа инфраструктура (ЗЕСМФИ).....	127
IV. БЮДЖЕТ	127
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	<u>131</u>

УВОД

През 2025 година, под въздействието на новите технологии и ускорената цифрова трансформация, секторът на електронните съобщения в световен мащаб продължи да се развива с ускорени темпове, утвърждавайки своята роля на критична инфраструктура за икономиката и обществото.

Разгръщането на високоскоростни мрежи, нарастващото потребление на цифрови услуги и засилената зависимост от надеждна и сигурна свързаност, очертаха не само нови възможности за иновации, но и нови предизвикателства пред регулацията и гарантирането на безопасна цифрова среда.

В унисон с европейските и световни тенденции, секторът на електронните съобщения в България, също продължи своето стабилно развитие с продължаващи инвестиции в инфраструктура и активна конкуренция, съчетани с необходимост от повишаване качеството на услугите и ограничаване на цифровото разделение.

В условията на тази динамична среда, като независим държавен регулаторен орган, Комисията за регулиране на съобщенията (КРС, Комисията) продължи да изпълнява своите приоритети на европейско и национално ниво. Приет беше Стратегически план за дейността на Комисията за периода 2025-2028 година с ясно формулирана мисия за осигуряване на съвременни и качествени електронни съобщителни услуги на гражданите и бизнеса чрез създаване на условия за развитие на пазара на електронните съобщителни мрежи и услуги, условия за инвестиции в следващо поколение електронни съобщителни мрежи, ефективна и устойчива конкуренция при предоставянето на електронни съобщителни мрежи и услуги, сигурност на мрежите и услугите и равностоен достъп до услугите.

Поставени бяха три ясни стратегически цели:

- Ефективна и ориентирана към бъдещето регулаторна среда;
- Насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите;
- Устойчиво институционално развитие и международно партньорство.

На основание приетата тригодишна стратегия и поставените стратегически цели, КРС определи своите основни приоритети през 2025 година, свързани с нормативната база, управлението на радиочестотния спектър, пазарното регулиране, мониторинга и контрола на мрежите, международната дейност и защитата на потребителите.

През 2025 година Комисията активно участва в изготвянето на промени в Закона за електронните съобщения (ЗЕС) във връзка с прилагането на Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета (Регламента) относно единния пазар на цифрови услуги (Акт за цифровите услуги / DSA).

В изпълнение на ангажиментите на Република България като държава-членка на ЕС, за привеждане на българското законодателство в съответствие с европейското, през месец ноември бяха обнародвани в Държавен вестник изменения и допълнения в ЗЕС, с което се осигури прилагането на изискванията на DSA и се хармонизираха правилата, приложими за всички посреднически услуги на информационното общество. С приетите промени, свързани с Регламента, законово бяха уредени статута и правомощията на Комисията като Координатор за цифровите услуги в България, с което тя придоби ключова роля в

прилагането на европейската рамка за надзор върху цифровите услуги и онлайн платформите, насочена към изграждане на по-безопасна и отговорна цифрова среда.

Важен приоритет през годината беше и Регулаторната политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди за периода 2025-2027 г., която беше приета след проведени обществени консултации. Основна цел на тази политика е установяване на добри регулаторни условия за използване на радиочестотния спектър, допринасящи за развитие на безжичните комуникации, предвидима среда и бъдещото използване на радиочестотния спектър по начин, допринасящ най-голяма полза за обществото.

През 2025 г., с изменението и допълнението на Правилата за свободно използване на радиочестотния спектър, КРС въведе в националното законодателство четири решения на Европейската комисия за хармонизираното му използване, с което изпълни задълженията на България като държава членка на Европейския съюз.

Извършена беше реорганизация на обхват 900 MHz, в резултат на което на трите мобилни предприятия е предоставен допълнителен радиочестотен спектър и са осигурени непрекъснати честотни блокове.

Развитието на новите технологии и непрекъснато нарастващата заетост на радиочестотния спектър, доведе до нови предизвикателства пред Комисията, свързани с радиомониторинга и контрола на ефективното му използване. В тази връзка продължи работата по разширяването и модернизирането на Националната система за мониторинг на радиочестотния спектър за граждански нужди (НСМРЧС) съгласно Плана за развитието ѝ за периода 2021÷2025 г.

Продължи и изграждането на Лабораторията за електромагнитна съвместимост (ЕМС) за подпомагане на контролната дейност на Комисията по ЗЕС относно радиосредствата и проверка на съответствието им с нормативните документи по отношение на ЕМС.

За постигане на стратегическата цел за насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите, през 2025 г. КРС продължи дейността си по нейното реализиране като наблюдава и анализира конкурентната среда на пазарите на електронни съобщителни мрежи и услуги с оглед установяване на необходимостта от регулаторна намеса съобразно законовите правомощия.

В тази връзка КРС продължи дейността по събиране, обработка и валидиране на данни за развитието на електронните съобщителни услуги в Република България чрез електронната система на Комисията за попълване и приемане на въпросници за отчет на дейността на предприятията и пощенските операторите (системата за онлайн въпросници). Събраните, валидирани и обработени данни бяха използвани, както за изпълнение на регулаторните функции на КРС, така и за ангажиментите ѝ към международните организации в областта на електронните съобщения.

Важно място през периода заеха дейностите, свързани с анализа и оценката на пазара на електронни съобщителни мрежи и услуги като беше работено по четвърти кръг на анализа на пазара на едро на локален достъп в определено местоположение. Със свое Решение, КРС прие резултатите от проведеното обществено обсъждане на проекта на решение за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на локален достъп в определено местоположение.

В изпълнение на поставената стратегическа цел за устойчиво институционално развитие, продължи и работата по внедряване и поддържане на информационни системи, ориентирани към бизнеса и гражданите като бяха предприети действия за осигуряване поддръжка на информационните системи, използвани в Комисията, част от които бяха надградени. Успешно завършиха и предприетите действия за изпълнение на Решение № 608/16.08.2024 г. на Министерски съвет за адаптиране на информационните системи, обработващи финансова информация за работа с евро.

С цел междуинституционален обмен на информация беше подготвено Споразумение за сътрудничество и стратегическо партньорство между Националния статистически институт (НСИ) и Комисията за регулиране на съобщенията.

В изпълнение на своите цели и задачи, и в унисон с регулаторната политика на Европейския съюз, КРС продължи активно да участва в дейността на специализираните организации в областта на електронните съобщения и пощенските услуги на световно, европейско и регионално ниво. През годината представители на Комисията взеха участие в редица събития, организирани от Органа на европейските регулатори в областта на електронните съобщения (BEREC), Групата на европейските регулатори на пощенски услуги (ERGP), Комитета за електронни съобщения (ECC), Международния съюз по далекосъобщения (ITU), Мрежата на регулаторите в областта на електронните съобщения (FRATEL) от държавите-членки на Международната организация на франкофонията, и др.

В качеството си на пълноправен член и партньор, КРС беше съорганизатор и домакин на проведените през месец октомври в гр. София, 64-ти Пленарни заседания на BEREC и Генерална асамблея на Групата на независимите регулатори (IRG).

Отразеното в увода до тук е само част от цялостна дейност, извършена от Комисията за регулиране на съобщенията през 2025 година. Конкретните резултати от изпълнението на поставените приоритети, цели и задачи са изложени в следващата основна част на настоящия Годишен доклад, който Комисията представя на основание чл. 38 от Закона за електронните съобщения.

I. СЪСТОЯНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ НА ПАЗАРА НА ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩЕНИЯ

Методологически бележки по Раздел I

Представената информация е на база постъпили към 28.04.2026 г. данни от 95,2% от регистрираните към 31.12.2025 г. в КРС предприятия. Информацията е предоставена съгласно утвърдени с Решение № 341/20.11.2025 г. на КРС образци на формуляри за отчет на дейността по предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги. Основна част от наблюдаваните и включени във формулярите показатели са дефинирани от различни международни институции и организации, към които КРС по закон има ангажимент регулярно да предоставя данни за сектора на електронните съобщения в България (Международния съюз по далекосъобщения (ITU), Европейската комисия (ЕК), Органа на европейските регулатори в областта на електронните съобщения (BEREC) и др.).

През 2025 г. е актуализирана дефиницията на понятието „пакетни услуги“ (информация относно дефиницията се съдържа в т. 1.2.1. по-долу).

Съгласно Закона за въвеждане на еврото в Република България финансовите показатели (приходи, разходи и инвестиции) за 2025 г. се посочват в лева. Данните за планираните инвестиции за 2026 година се посочват в евро.

При сбируването на закръглени суми и процентни данни е възможно да възникнат обусловени от закръглеността калкулационни разлики, поради използването на стандартни изчислителни функции на електронните таблици и графики.

Относителните дялове са представени със закръгление до първи знак след десетичната запетая. В резултат от закръгленията е възможно сумата от относителните дялове да превишава или да не достига 100%.

Представеният в таблиците общ брой предприятия за определен сегмент от пазара не представлява сума на броя на предприятията по отделните услуги, включени в сегмента. В случай че дадено предприятие предоставя повече от една от посочените услуги, то се отчита само веднъж в общия брой на предприятията.

За целите на годишния доклад понятието „абонат“ е дефинирано като „Всяко физическо или юридическо лице, което е страна по договор с предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни услуги“ и следва да се счита за идентично на „краен ползвател, страна по договор по чл. 227“ в съответствие със Закона за електронните съобщения (изм. и доп. ДВ. бр.17 от 13 Февруари 2026 г.).

1. Обем и структура на пазара на електронните съобщения в България

1.1. Обем на пазара

По данни от регистъра¹ на КРС по чл. 33, ал. 1, т. 1 от ЗЕС, към 31.12.2025 г. общо 984 предприятия са притежавали регистрация за намерението си да осъществяват дейност

¹ „Регистър на лицата, уведомили комисията за намеренията си да предоставят обществени електронни съобщителни мрежи или услуги”

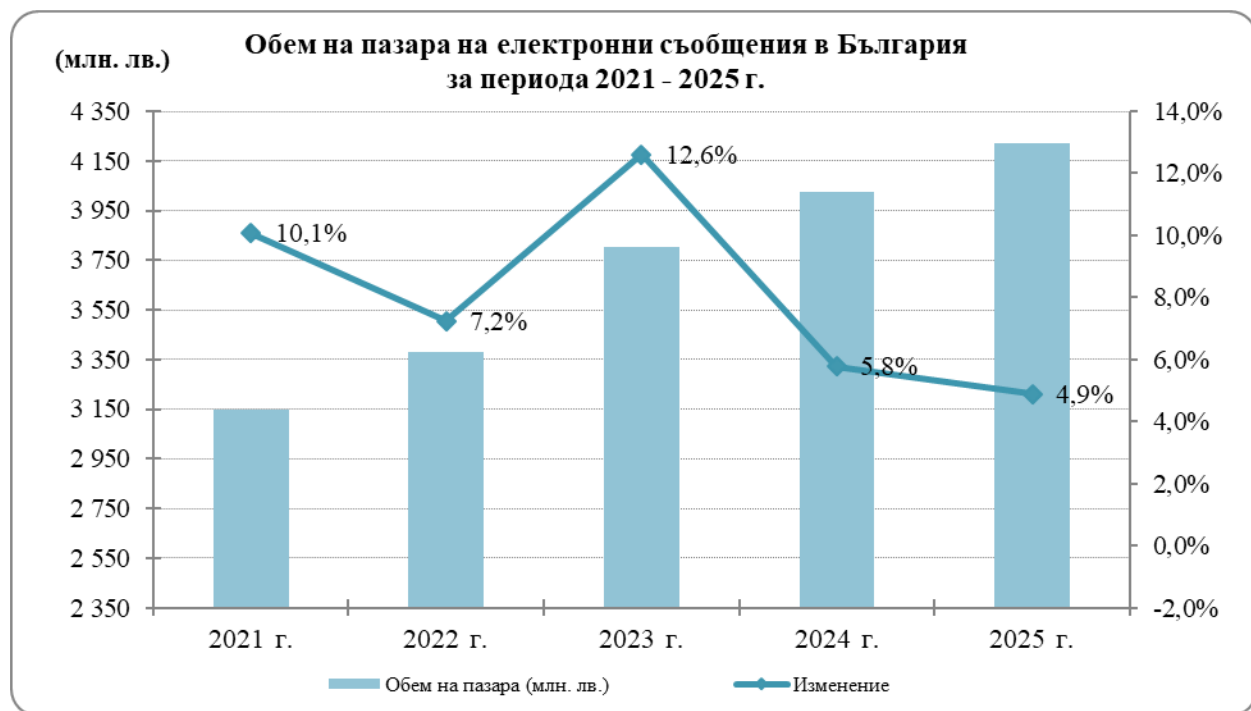
по предоставянето на обществени електронни съобщения. В изпълнение на чл. 4 от Общите изисквания² и Решение № 341/20.11.2025 г. на КРС общо 937 от регистрираните към 31.12.2025 г. предприятия са предоставили на комисията годишен отчет за дейността си през 2025 г., което представлява 95,2% от регистрираните към посочената дата предприятия.

През 2025 г. дейност са осъществявали 799 предприятия, като в този брой са включени и 8 предприятия, преустановили дейността си по предоставяне на обществени електронни съобщения през годината и предоставили отчет в изпълнение на чл. 5 от Общите изисквания (към 31.12.2025 г. тези предприятия са заличени от регистъра на КРС).

В сравнение с предходния отчетен период (2024 г.), през 2025 г. се отчита ръст в броя на предприятията, вписани в регистъра на КРС за предоставяне на обществени електронни съобщения с 0,8%. Същевременно броят на предприятията, реално осъществявали дейност през годината, намалява с 3,2%.

През 2025 г. общият обем на пазара на електронни съобщения в България възлиза на 4,220 млрд. лв. От тях 19,970 млн. лв. са реализирани от 435 предприятия, отчетели годишни приходи под 100 000 лева. Възходящата тенденция в развитието на пазара се запазва и през 2025 г., като отчетеният ръст е 4,9% спрямо данните за 2024 г.

На фигура 1 е представено изменението на обема на пазара на електронни съобщения в страната за периода 2021-2025 г.



Забележка: Данните за 2024 г. са актуализирани.

Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 1

² Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения (изм. и доп. ДВ. бр.113 от 23 Декември 2025 г.)

Делът на общия обем на пазара на обществени електронни съобщения в обема на БВП³ на България за 2025 г. възлиза на 1,9%. Независимо от отчетения ръст в общия обем на пазара на обществени електронни съобщения, се наблюдава спад с 0,1 процентни пункта при неговия дял в БВП спрямо 2024 г., когато той е възлизал на 2%⁴.

1.2. Структура на пазара

Информация за структурата на приходите от предоставяне на обществени електронни съобщения в България е представена в таблица 1 по сегменти, определени според вида на предоставяните услуги, включително разпределения⁵ приходи от пакетни услуги (информация относно дефиницията на „пакетни услуги“ се съдържа в т. 1.2.1. по-долу).

³ Изчислен по текущи цени. Източник: НСИ ([БВП - Производствен метод - национално ниво | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)).

⁴ Данните за БВП през 2024 г. са актуализирани. Източник: НСИ (Брутен вътрешен продукт през 2024 година (актуализирани данни)).

⁵ Разпределението на приходите от пакетни услуги (инсталационни такси и месечни абонаменти за фиксирана и мобилна гласови услуги, достъп до интернет и телевизия) по отделни видове услуги, включени в пакета, се извършва от предприятията, предоставили информация в годишния отчет. Разпределението е въз основа на оценка, основаваща се на цените на самостоятелни услуги, които имат близки или сходни характеристики (например: включени в абонаментната месечна такса минути към национални фиксирани и/или мобилни мрежи, скорост на даунлоуд от интернет пространството, брой включени телевизионни програми и др.) на услугите, включени в пакетната услуга.

Таблица 1

Структура на пазара на обществени електронни съобщения в България по вид на предоставяните услуги за периода 2023-2025 г.

Услуги, чрез които се осъществяват обществени електронни съобщения	Приходи		
	2023 г.	2024 г. ¹	2025 г.
	(млн. лв.)		
1. Междуличностни съобщителни услуги	1 068,099	1 036,960	1 047,273
1.1. Фиксирана услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП и чрез обществени телефони	69,730	60,139	53,574
1.2. Мобилна услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП	922,782	902,263	928,060
1.3. Други услуги, свързани с предоставяне на гласови съобщения ²	75,587	74,558	65,640
2. Услуги по предоставяне на линии под наем	23,170	28,941	29,021
3. Услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет	1 953,094	2 178,318	2 376,325
4. Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми	541,424	543,522	534,853
5. Други услуги³	217,621	235,657	232,551
ОБЩО	3 803,409	4 023,398	4 220,023

¹ Данните за 2024 г. са актуализирани.

² Включват се приходите свързани с предоставяне на VoIP на дребно, пренос на гласов трафик между оператори (VoIP на едро), услуги за гласови съобщения (вкл. чрез негеографски номера от ННП от обхват "90" и SMS, обслужвани в мрежи на други предприятия; чрез спътникови системи и др.).

³Сегментът включва приходите от предоставяне на канална мрежа, съвместно ползване, включително предоставяне на кули, мачти; тъмно влакно; съвместно разполагане (колокиране), извън случаите на взаимно свързване и други.

Източник: Данни, подадени в КРС

Общият обем на пазара на електронни съобщения в България и през 2025 г. се формира основно от приходите от междуличностни съобщителни услуги и от услугите за пренос на данни и/или достъп до интернет.

Приходите от услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет заемат водеща позиция с 56,3% дял в общия обем на пазара. Относителният дял на приходите от този пазарен сегмент в структурата на пазара нараства с 2,2 процентни пункта спрямо 2024 г.

Реализираните приходи от междуличностни съобщителни услуги (фиксирана, мобилна и други услуги за гласови съобщения) се увеличават спрямо предходната година в абсолютна стойност с 1,0%. Делът им в общия обем на пазара на обществени електронни съобщения обаче намалява с 1,0 процентен пункт достигайки до 24,8%,

На фигура 2 е представено изменението на относителните дялове на приходите от електронни съобщителни услуги в структурата на пазара на електронни съобщения за периода 2023-2025 г.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 2

Спрямо предходната година през 2025 г. ръст на приходите се наблюдава в следните пазарни сегменти:

- „Пренос на данни и/или достъп до интернет” – 9,1%, като в относително изражение делът на сегмента нараства с 2,2 процентни пункта. Приходите от групата „Пренос на данни и/или достъп до интернет чрез мобилни наземни мрежи“ се увеличават с 10,3%, а от групата „Пренос на данни и/или достъп до интернет чрез фиксирани мрежи“ със 7,0% спрямо предходната година.
- „Междудличностни съобщителни услуги” – с 1% в абсолютно изражение. В този сегмент приходите от мобилната гласова услуга отчитат ръст с 2,9%. Същевременно приходите от фиксирана гласова услуга чрез номера от ННП продължават тенденцията на спад наблюдавана през последните години, като отчетеното намаление е 10,9%.
- „Услуги по предоставяне на линии под наем” – ръст от 0,3% спрямо предходната година, като и през 2025 г. запазват дела си от 0,7%.

Спад в приходите през разглеждания период се наблюдава при следните сегменти:

- „Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми” – приходите намаляват с 1,6%, което води и до спад в относителния дял на сегмента възлизащ на 12,7% (спад с 0,8 процентни пункта спрямо 2024 г.). Ръст в този сегмент се отчита единствено при IPTV услугите – с 1,4% спрямо 2024 г.

- „Други услуги” – сегментът отчита спад от 1,3%, въпреки че приходите от съвместно ползване, включително предоставяне на кули, мачти и други нарастват с 6,8% спрямо 2024 г. Спадът в общия обем на сегмента се дължи предимно на намалението на приходите от услугата „Предоставяне на достъп до канална мрежа“ със 79,4% вследствие на значителния спад в отчетените приходи от „Виваком България“ ЕАД, свързан с отделянето през 2024 г. на физическата инфраструктура на дружеството в отделно предприятие – „Юнайтед Файбър България“ ЕООД, което води и до спад на относителния дял на сегмента до 5,5% (с 0,1 процентни пункта).

Подробна информация за състоянието и тенденциите на развитие на съответните пазарни сегменти е представена в точки 2-5 от настоящия раздел на доклада.

1.2.1. Пакетни услуги

Приходите от пакетни услуги⁶ имат значителна роля на пазара на електронни съобщения в България. За поредна година потреблението на пакетни услуги нараства, като към 31.12.2025 г. 62,5% от абонатите на фиксирана гласова услуга, 95,1% от абонатите на мобилна гласова услуга, 34,3% от абонатите на фиксиран достъп до интернет, 85,6% от абонатите на мобилен достъп до интернет и 49,9% от абонатите на платена телевизия използват съответната услуга в пакет с други електронни съобщителни услуги.

В резултат, общият обем на реализираните приходи (от инсталационни такси и месечни абонаменти) от пакетни услуги достига 2,270 млрд. лв.⁷, което представлява ръст от 10% спрямо приходите през предходната година.

Следва да се има предвид, че през 2025 г. е актуализирана дефиницията на понятието „пакетни услуги“, съгласно която се обхващат търговски оферти, предлагани въз основа както на абонаментен така и на предплатен план, включващи две или повече електронни съобщителни услуги. Промяната оказва влияние върху съпоставимостта на данните спрямо предходния отчетен период и е отчетена при анализа на динамиката на показателите.

Участници на пазара

По данни, постъпили в КРС, през 2025 г. две предприятия са стартирали дейност по предоставянето на пакетна услуга – конкретно двоен пакет, включващ фиксиран достъп до интернет и телевизия, а 5 са преустановили предоставянето. Така, през 2025 г. общият брой на предприятията, предоставящи пакетни услуги, възлиза на 86, което е с 3 по-малко в сравнение с предходната година (89 през 2024 г.).

Основните доставчици на пакетни услуги са „А1 България“ ЕАД (А1), „Виваком България“ ЕАД (Виваком) и „Йеттел България“ ЕАД (Йеттел). През 2025 г. те формират

⁶ Под „пакетни услуги“ следва да се имат предвид търговски оферти, предлагани въз основа на абонаментен или предплатен план, включващи две или повече от следните услуги: (1) Фиксиран широколентов достъп до интернет, (2) Фиксирана гласова услуга, (3) Мобилна гласова услуга, (4) Мобилен широколентов достъп до интернет и (5) Платена телевизия (кабелна, спътникова или IPTV). Отделните услуги, формиращи пакетна услуга се предлагат в една оферта с обща цена и една фактура за всички включени услуги и се предоставя при условия, които не могат да бъдат постигнати чрез комбиниране на самостоятелно предлагани услуги. В "пакетните услуги", въз основа на предплатен план, се включват всички уникални SIM карти, активни към 31 декември на съответната година, от които е осъществено изходящо/входящо повикване или е изпратен/получен SMS/MMS, или е осъществен достъп до интернет поне веднъж през последните 3 месеца.

⁷ Данните са включени в общия обем на пазара на електронни съобщения, разпределени по услуги.

98,0% от обема в сегмента, изчислен на база реализираните приходи и обхващат 98,6% от общия брой абонати на пакетни услуги. Всяко от останалите предприятия, предоставящи пакетни услуги, притежава дял, който не надвишава 1,0% в общия брой абонати на пакетни услуги.

Таблица 2

Пазарни дялове на предприятията, предоставящи пакетни услуги				
Предприятие	2024 г.		2025 г.	
	Дял на база брой абонати на пакетни услуги	Дял на база приходи на пакетни услуги	Дял на база брой абонати на пакетни услуги	Дял на база приходи на пакетни услуги
А1 БЪЛГАРИЯ	37,2%	38,3%	35,8%	38,0%
ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ	32,9%	30,2%	34,2%	31,7%
ЙЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ	28,3%	29,3%	28,6%	28,3%
Всички останали*	1,7%	2,2%	1,4%	2,0%

* Включени са доставчиците на пакети, дялът на всеки от които не надвишава 1% в общия брой абонати/приходи от пакетни услуги.

Източник: Данни, подадени в КРС

През 2025 г. се наблюдава ръст в пазарните дялове на Виваком и Йеттел като за първото предприятие увеличението е с 1,3 процентни пункта, а за второто 0,4 процентни пункта. При А1 се отчита спад с 1,4 процентни пункта. Дялът на абонатите на всички останали предприятия намалява до 1,4% от общия брой абонати на пакетни услуги (спад с 0,3 процентни пункта).

По отношение на пазарните дялове на предприятията, изчислени на база приходи от предоставяне на пакетни услуги, се наблюдават следните изменения: единствено при Виваком се отчита ръст с 1,5 процентни пункта спрямо предходната година, докато при А1 и Йеттел се наблюдава спад – съответно с 0,3 и 1,0 процентен пункт. Съвкупният пазарен дял на останалите участници на пазара възлиза на 2,0%, като намалява с 0,2 процентни пункта спрямо 2024 г.

Абонати на пакетни услуги

Броят на абонатите на пакетни услуги към края на 2025 г., съгласно данните, подадени от предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения в България, нараства спрямо предходната година с 16,6% и достига до 8,468 млн. В резултат стойността на показателя „проникване по население“⁸ се увеличава с 19 процентни пункта, достигайки 131,8%. което потвърждава високото ниво на разпространение на пакетните услуги в страната.

През 2025 г. дялът на абонатите на пакети, формирани от две електронни съобщителни услуги (двойни пакети) представлява 99,6% от общия брой абонати на пакетни

⁸ Показателят е изчислен като съотношение между общия брой на абонатите на пакетни услуги към 31-ви декември на съответната година и броя на населението по данни на НСИ към същата дата (<https://www.nsi.bg/bg/content/2975/население-по-области-общини-местоживее-и-пол>).

услуги като нараства с 0,3 процентни пункта спрямо 2024 г. при увеличение на броя им в абсолютно изражение с 17,0%.

През отчетната година интересът към тройните пакети намалява, като броят на абонатите им спада с 38,6% спрямо 2024 г. Това намаляние обаче не се отразява значително върху дела им, възлизащ на 0,3% (спад с 0,3 процентни пункта за едногодишен период).

Както и през предходните години, през 2025 г. се наблюдава намаляние при четворните пакети – с 38,2% в абсолютно изражение, като делът им достига 0,04%.

На фигура 3 е представено разпределението на абонатите според най-предпочитаните през 2025 г. пакетни услуги.



***Забележка:** В „Други видове пакети“ са включени абонатите на пакети, делът на всеки от които не надвишава 1,0 % в общия брой абонати на пакетни услуги.*

Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 3

Най-предпочитаната пакетна услуга остава комбинацията „мобилна гласова услуга и мобилен достъп до интернет“. Броят на абонатите ѝ нараства с 18,5% и достига 7,208 млн., като делът ѝ се увеличава до 85,1% (ръст с 1,4 процентни пункта в относително изражение). На второ място по разпространение е пакетът „телевизия и фиксиран достъп до интернет“, който се използва от 937 хил. абоната. Въпреки ръста от 12,7% в абсолютни стойности, делът му намалява с 0,4 процентни пункта в относително изражение. Фиксирана гласова услуга и мобилна гласова услуга в пакет, с относителен дял от 3,4% от общия брой абонати на пакети, се ползва от 289 хил. абоната (намаляние както в абсолютни стойности с 2,5%, така и в относително изражение с 0,7 процентни пункта).

Приходи от пакетни услуги

Приходите от пакетни услуги през 2025 г., както беше посочено и по-горе, възлизат на 2,270 млрд. лв. и отчитат ръст от 10,0% спрямо предходната година. Най-голям дял в общия обем на приходите (99,4%) продължават да заемат двойните пакети, при които спрямо данните от 2024 г. е отчетен ръст от 10,8% в абсолютно изражение, както и увеличение на дела с 0,7 процентни пункта. Делът на приходите от тройни пакети намалява до 0,5% (спад през 2025 г. с 0,6 процентни пункта), като в абсолютно изражение се отчита значителен спад от 50,6%. Приходите от четворни пакети продължават да намаляват и през 2025 г. (с 42,3%), спрямо 2024 г., делът им достига 0,1% (с 0,1 процентни пункта по-малко в сравнение с 2024 г.).

На фигура 4 е представено разпределението на приходите по видове пакетни услуги през 2025 г.



Забележка: В „Други видове пакети“ са включени приходи от пакети, делът на всеки от които не надвишава 1,0% в общите приходи от пакетни услуги.

Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 4

През 2025 г. делът на приходите от най-предпочитаната пакетна услуга, включваща мобилна гласова услуга и мобилен достъп до интернет, нараства спрямо 2024 г. с 1,1 процентни пункта и достига 84,5% от общия обем на приходите от пакети, като размерът на приходите отчита ръст в абсолютно изражение с 11,4%. Делът от приходите от двойната пакетна услуга „телевизия и фиксиран интернет“ възлиза на 14,7%, като намалява с 0,2 процентни пункта, въпреки отчетения ръст в приходите от 8,3% в абсолютни стойности. Общият дял от останалите видове пакети, делът на всеки от които не надвишава 1,0% в

общите приходи от пакетни услуги, възлиза на 0,8%, като намалява, както в абсолютно изражение (с 45,5%), така и като относителен дял (с 0,8 процентни пункта).

Обобщение

През 2025 г. при пакетните услуги се наблюдават следните тенденции:

- Нарастване на потреблението и приходите от пакетни услуги;
- Запазване на доминиращата роля на двойните пакети;
- Намаляване на интереса към по-сложни пакетни комбинации (тройни и четворни пакети);
- Отново най-предпочитаните пакетни услуги са тези, които включват мобилна услуга – 88,9% от общия брой абонати на пакетни услуги използват пакети с включен мобилен глас, а 85,4% от абонатите ползват пакети с включен мобилен интернет;
- Ръстът в общия обем на приходите от пакетни услуги се дължи основно на нарастването на реализираните приходи от пакети с включен мобилен достъп до интернет, фиксиран достъп до интернет и на приходите от пакети с включена телевизионна услуга;

Сегментът е силно концентриран, като и през 2025 г. не се наблюдава ново преразпределяне на пазарните дялове между трите най-големи предприятия, чийто общ дял на база брой абонати възлиза на 98,6%. С най-голям пазарен дял остава А1, следвано от Виваком и от Йеттел. Запазва се нисък делът на по-малките доставчици.

1.2.2. Инвестиции

През 2025 г. 352 предприятия (с 15 по-малко спрямо 2024 г.) са декларирали вложени инвестиции в изграждане и поддържане на обществени електронни съобщителни мрежи в размер на 680,835 млн. лв., отбелязвайки годишен ръст на вложените инвестиции с 0,7%.

Инвестициите във фиксирани мрежи през 2025 г. нарастват до 121,195 млн. лв. (с 24,5%), което представлява възстановяване след отчетения спад през 2024 г. Същевременно вложенията в мрежи за достъп от следващо поколение (NGA) също са се увеличили достигайки 58,074 млн. лв. (ръст от 26%), което е индикатор за повишаване на интереса към развитие на високоскоростна фиксирана инфраструктура.

При мобилните мрежи през 2025 г. се отчита спад на вложените инвестиции с 6,8% (264,251 млн. лв.) спрямо 2024 г., като въпреки това тези инвестиции продължават да заема значителен дял от общите такива (38,8%).

Инвестициите в категорията „Други“ през отчетната година остават практически без промяна (–0,02% в абсолютно изражение) възлизайки на около 295,390 млн. лв. като продължат да формират най-голям относителен дял в общата структура на инвестициите, възлизащ на 43,4%.

2. Междудуличностни съобщителни услуги

Сегментът „Междудуличностни съобщителни услуги“ включва следните обществени електронни услуги:

- фиксирана услуга за гласови съобщения, предоставяна чрез номера от

Националния номерационен план (ННП) и чрез обществени телефони;

- мобилна услуга за гласови съобщения, предоставяна чрез номера от ННП (включително SMS⁹ и MMS¹⁰) и
- други услуги, свързани с предоставяне на гласови съобщения (предоставяне на VoIP на дребно); пренос на гласов трафик между оператори (VoIP на едро); услуги, предоставяни чрез негеографски номера от ННП от обхват „90“, обслужвани в мрежи на други предприятия; услуги за гласови съобщения, предоставяни чрез спътникови системи и др.).

В таблица 3 е представена информация за основните показатели, характеризиращи разглеждания сегмент през 2025 г., а именно: брой на предприятията, предоставящи съответните услуги през годината, брой на абонати/постове и размер на реализираните годишни приходи¹¹.

Таблица 3

Брой предприятия, брой абонати/постове и приходи по вид на предоставяните гласови услуги през 2025 г.

Наименование на услугата	Брой предприятия, предоставящи услугата през 2025 г.	Брой абонати/постове към 31.12.2025 г.		Приходи (в млн. лв. без ДДС)	
		Общо ¹	в т.ч. абонати на пакетни услуги	Общо ²	в т.ч. от пакетни услуги
1. Фиксирана услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП и чрез обществени телефони	30	472 035*	294 869	53,574	1,742
2. Мобилна услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП	3	7 914 726	7 526 227	928,060	611,650
3. Други услуги, свързани с предоставяне на гласови съобщения	25	///	///	65,640	///
Общо	51	///	///	1 047,273	613,392

¹ Вкл. абонати на пакетни услуги.

² Вкл. частта на приходите от предоставяне на гласови услуги в пакет с други електронни съобщителни услуги.

* Брой постове на абонати на фиксирана услуга за гласови съобщения.

Забележка: Символът /// означава, че информацията не е приложима за посочения показател или представлява търговска тайна, навсякъде в този документ, където той е използван.

Източник: Данни, подадени в КРС

През 2025 г. общо 51 предприятия са декларирали дейност по предоставяне на услуги, включени в сегмента „Междудличностни съобщителни услуги“, което е с 2

⁹ Кратки текстови съобщения.

¹⁰ Мултимедийни съобщения.

¹¹ Подробна информация относно предоставянето на фиксирани и мобилни услуги за гласови съобщения чрез номера от ННП е представена в т. 2.1. и т. 2.2.

предприятия повече в сравнение с предходната година¹². Най-много на брой предприятия – общо 30, отчитат дейност по предоставянето на фиксирана услуга за гласови съобщения (фиксирана гласова услуга) чрез номера от ННП и/или услуги на едро за взаимно свързване. Предприятията, предоставящи мобилни услуги за гласови съобщения чрез номера от ННП и през 2025 г. остават 3 на брой. Доставчиците на други услуги, свързани с предоставянето на гласови съобщения, са 25, като основната част от тях (21 предприятия) са декларирали предоставянето на VoIP услуги на дребно или на едро (пренос на гласов трафик между оператори).

Общият обем на реализираните приходи от услуги, включени в сегмента „Междудличностни съобщителни услуги“ възлиза на 1 047,273 млн. лв. за 2025 г., като се отчита ръст с 1,0%, в сравнение с обема на сегмента през 2024 г. (1 036,960 млн. лв.), при 2,9% спад за предходния едногодишен период (2023-2024 г.). Увеличението в сумата на приходите от услугите, включени в сегмента се дължи на ръста, с 2,9% спрямо предходната година, в приходите от предоставянето на мобилна услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП.

При останалите услуги, формиращи отделните групи в сегмента, през 2025 г. спрямо предходната година, се отчитат следните изменения в абсолютна стойност:

- Спад с 10,9% се отчита в обема на приходите, реализирани от предоставянето на услугите в групата „Фиксирана гласова услуга чрез номера от ННП и обществени телефони“ през 2025 г. спрямо 2024 г. За предходния едногодишен период (2023-2024 г.) е отчетено намаление с 13,8% в приходите от тези услуги;
- С 12,0% по-малко през 2025 г., спрямо предходната отчетна година, е общата сума на приходите, генерирани от предоставянето на услуги, включени в групата „Други услуги, свързани с предоставянето на гласови съобщения“. И през 2025 г. основният дял от приходите на тази група услуги – 73,2% се формира от предоставяне на услуги за пренос на гласов трафик между оператори (VoIP на едро), като за 2024 г. дял този дял възлиза на 79,3%.

Поради липсата на значителни изменения в абсолютната стойност на обема на приходите, реализирани във всяка от основните три групи услуги, структурата на сегмента „Междудличностни съобщителни услуги“ в голяма степен остава непроменена.

¹² Данните за 2024 г. са актуализирани, вследствие на допълнително постъпила информация от предприятия, предоставящи услуги от сегмент „Междудличностни съобщителни услуги“. Съгласно актуализираните данни, общият брой на предприятията, декларирали дейност по предоставянето на междудличностни услуги за гласови съобщения възлиза на 49. Общо 31 са предоставяли фиксирана услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП и/или услуги на едро за взаимно свързване на обществени телефонни мрежи, включително и трите предприятия, предоставящи и мобилна услуга за гласови съобщения. Общо 22 предприятия са декларирали дейност по предоставяне на други услуги, свързани с предоставянето на гласови съобщения, вкл. VoIP.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 5

Видно от фигурата по-горе, основният дял (88,6%) в структурата на пазарния сегмент се формира от приходите от мобилната гласова услуга, като се отчита ръст с 1,6 процентни пункта за едногодишния период, при 0,6 процентни пункта за предходния период. През 2025 г. дялът на приходите от други услуги, свързани с предоставяне на гласови съобщения (основно VoIP) възлиза на 6,3% и въпреки едногодишния спад от 0,9 процентни пункта, и през тази година надвишава дела на приходите от традиционната гласова услуга (фиксирана услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП и обществени телефони). Дялът на приходите от традиционната гласова услуга продължава да се свива за поредна година, достигайки 5,1%, като спадът в стойността му в структурата на сегмента за 2025 г., както и през предходната 2024 г. спрямо 2023 г. е с 0,7 процентни пункта.

2.1. Фиксирана услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП

Участници на пазара

Към 31.12.2025 г. общият брой на предприятията, уведомили КРС за намерение за предоставяне на междумличностни съобщителни услуги с номера – фиксирана услуга за гласови съобщения чрез предоставени номера, включително номадска и/или с номера – достъп до национални негеографски услуги са общо 45. Първично предоставен ресурс от ННП – географски номера и/или негеографски номера за достъп до национални негеографски услуги, е предоставен на 20 предприятия.

Общо 30 предприятия са декларирали дейност през 2025 г. по предоставяне на фиксирана гласова услуга на крайни ползватели чрез номера от ННП и/или услуги на едро по взаимно свързване на обществени телефонни мрежи. Броят на доставчиците, които отчитат предоставянето на гласова услуга на крайни ползватели чрез географски номера

и/или негеографски номера възлиза на 25. От тях 13 предприятия са предоставяли услуга чрез първично предоставен ресурс – номера от ННП, съответно останалите 12 доставчика декларираат дейност по препродажба на фиксирана гласова услуга чрез вторично получени географски номера и/или негеографски номера за достъп до национални негеографски услуги. И през 2025 г. дейност по предоставяне на гласова услуга чрез обществени телефони/кабини е декларирана единствено от Виваком. Непроменен, спрямо предходната година, е и броят на доставчиците (общо 5 предприятия), осъществявали дейност по предоставянето само на услуги на едро („транзит“ и „физическа реализация на взаимно свързване“), които са относими към предоставянето на фиксирана услуга за гласови съобщения с номера от ННП.

Декларираните от предприятията данни относно предоставянето на фиксирана гласова услуга чрез номера от ННП за крайни ползватели (услуга на дребно) показват, че и за 2025 г. основните доставчици на тази услуга са А1, Виваком и Йеттел. Техният сумарен дял, изчислен на база брой постове на абонати на фиксирана гласова услуга не се изменя съществено за едногодишния период и към края на отчетната година възлиза на 97,7% (при 97,8% за 2024 г.). В стойностите на индивидуалните пазарни дялове на тези предприятия също не се отчита съществено изменение – Виваком притежава най-висок пазарен дял, въпреки отчетения спад с 1,3 процентни пункта. За поредна година А1 запазва втората позиция с дял възлизащ на 24,4%, който остава почти непроменен спрямо предходния отчетен период. При Йеттел се отчита ръст в стойността на пазарния дял, изчислен на база брой фиксирани постове от 1,1 процентен пункт, което се дължи на по-слабият спад в абсолютна стойност на броя на постове на абонатите на предприятието в сравнение със спада на общия брой на постове на всички доставчици за 2025 г. Сумарният дял на останалите доставчици остава стабилен за отчетния период, като се изменя на 2,3% през настоящия отчетен период при 2,2% за предходната година.

Таблица 4

Пазарни дялове на предприятията, предоставящи фиксирана гласова услуга на дребно

Предприятие	2024 г.		2025 г.	
	Дял на база брой постове на абонати	Дял на база приходи от абонати	Дял на база брой постове на абонати	Дял на база приходи от абонати
ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД	56,5%	81,8%	55,2%	81,5%
А1 БЪЛГАРИЯ ЕАД	24,5%	5,1%	24,4%	4,8%
ЙЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕАД	16,9%	6,6%	18,0%	7,0%
Всички останали	2,2%	6,5%	2,3%	6,8%

Източник: Данни, подадени в КРС

При показателя пазарен дял, изчислен на база приходи от предоставянето на фиксирана гласова услуга на крайни ползватели също не се отчитат съществени изменения. Основните доставчици на тази услуга (А1, Виваком и Йеттел) формират общ пазарен дял, възлизащ на 93,2%, при който се отчита спад с 0,3 процентни пункта в сравнение с предходния период, когато са реализирали общо 93,5% от реализираните приходи от крайни

ползватели на услугата. При доставчикът, формиращ най-висока стойност на този показател – Виваком, се отчита спад от 0,3 процентни пункта в стойността на индивидуалния му пазарен дял. При другите две предприятия тези изменения са съответно: при А1 се отчита спад също с 0,3 процентни пункта, а при и Йеттел –увеличение на пазарния дял с 0,4 процентни пункта от 6,6% на 7,0%.

В стойността на съвкупния пазарен дял на останалите участници на пазара изчислен на база приходи от предоставянето на фиксирана гласова услуга на крайни ползватели се отчита изменение с 0,3 процентен пункт в посока увеличение – от 6,5% през 2024 г. на 6,8% през 2025 г.

Постове на абонати на фиксирана гласова услуга

Декларираният от предприятията брой на фиксираните постове на абонати на гласова услуга към 31.12.2025 г. възлиза сумарно на 472 035. За поредна година декларираните от предприятията данни показват тенденция на спад в броя на фиксираните телефонни постове. Към края на 2025 г. е отчетено намаление с 10,9% в общия брой на постове спрямо края на 2024 г., като намалението е съпоставимо с това (10,7%) от предходния отчетен период 2023-2024 г.

В резултат от ежегодното намаление на общия брой фиксирани постове в абсолютна стойност (с 20,4% през 2025 г. в сравнение с 2023 г.) стойността на показателя „фиксирана телефонна плътност по население” също спада, като за 2025 г. достига 7,3%¹³. Информация относно изменението на броя на фиксираните постове на абонати на гласова услуга и фиксираната телефонна плътност по население за тригодишен период е представена на фигура 6.

¹³ Показателят е изчислен като съотношение между броя на абонатите на гласова услуга към 31-ви декември на съответната година и броя на населението по данни на НСИ към същата дата (<https://www.nsi.bg/bg/content/2975/население-по-области-общини-местоживее-и-пол>).



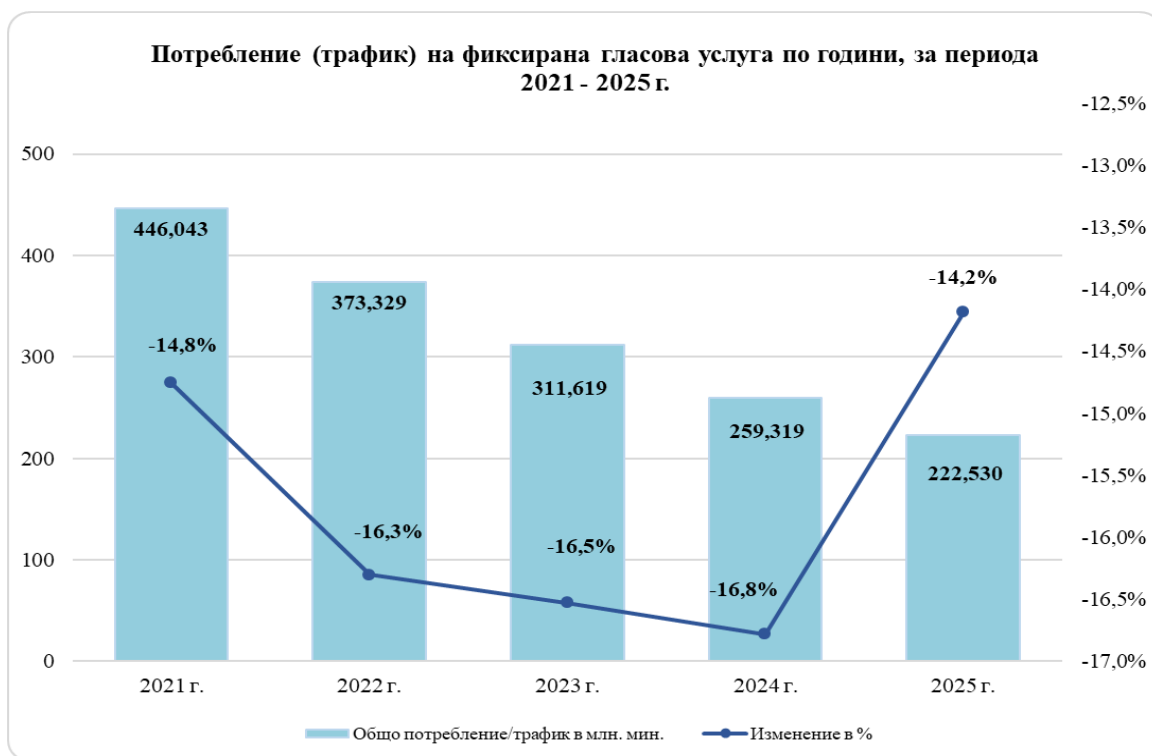
Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 6

Спадът в броят на постове на Виваком за 2025 г. спрямо 2024 г. е 12,9%, при 12,0% за предходния период (2023-2024 г.) и е с изпреварващ темп спрямо намалението на общия показател за сумарния брой постове на абонати. При останалите предприятия се отчита намаление в сумарния брой на постове на техни абонати с 8,3%, при спад с 8,9% за предходния отчетен период.

Потребление (трафик) на фиксирана гласова услуга

Общото потребление на фиксираната гласова услуга включва обема на изходящия трафик (в минути), генериран от крайните ползватели на услугата при осъществяване на национални (селищни и междуселищни повиквания, повиквания към мобилни наземни мрежи и към негеографски номера) и международни повиквания за едногодишен период. По данни на предприятията, общият обем на гласовия трафик, генериран от повиквания на абонати през 2025 г. възлиза на 222,530 млн. минути, при 259,319 млн. минути за 2024 г., което представлява спад от 14,2% за едногодишния период. Видно от данните за генерирания трафик от повиквания на крайни ползватели, общият обем на гласовия трафик запазва тенденцията на спад, но през 2025 г. забавя темпа си на намаление, който се доближава по стойност до изменението за 2021 г. спрямо 2020 г. (намаление с 14,8%).

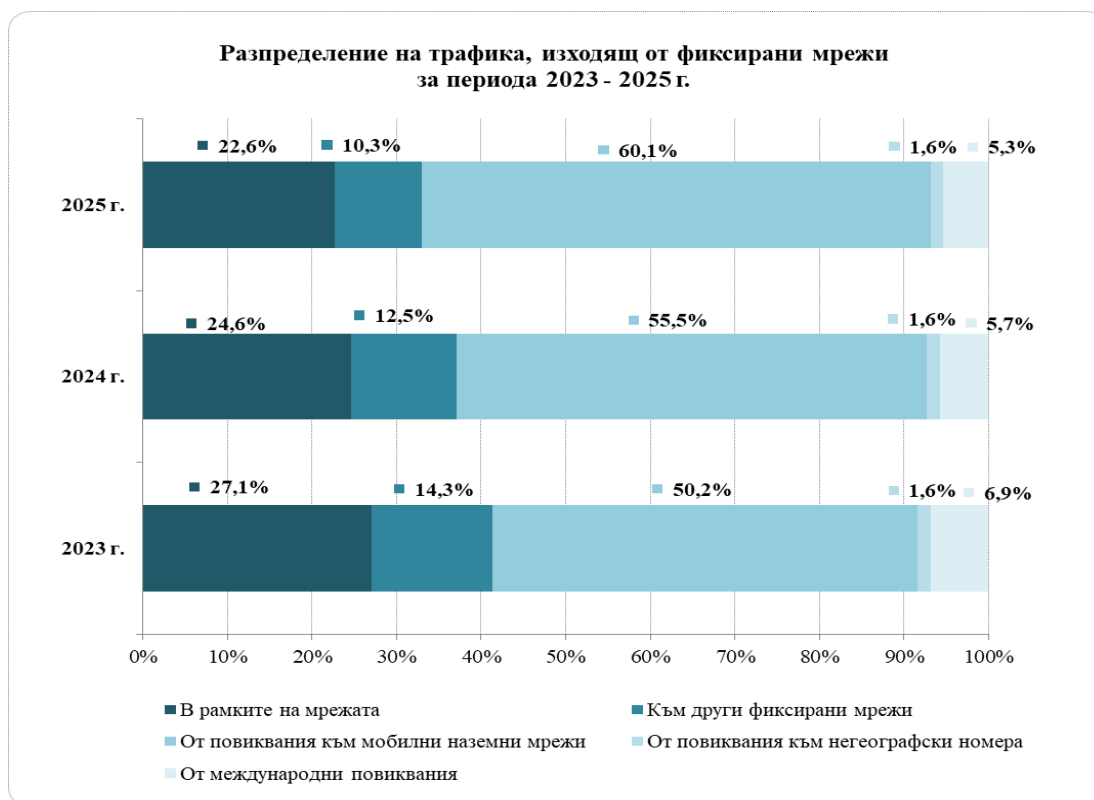


Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 7

През 2025 г. се запазва моделът на предоставяне на услугата, изразяващ се във включването на голям обем трафик за повиквания в месечните абонаменти на абонатите на фиксирана гласова услуга, въпреки че се отчита спад на дела на този вид трафик. През настоящата отчетна година се отчита ръст (с 2,0 процентни пункта) в дела на генерирания трафик, който се заплаща извън абонаментите (13,7% през 2025 г. при 11,7% през предходната година), а делът на трафика, включен в абонаментните планове към общия обем генериран трафик за повиквания от крайни ползватели, въпреки че намалява спрямо 2024 г., се запазва висок и възлиза на 86,3% през 2025 г.

Разпределението на общия обем трафик, изходящ от фиксирани мрежи, в периода 2023-2025 г., в зависимост от направленията на повикванията, е представено на фигура 8.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 8

В периода 2023-2025 г., очаквано се наблюдава намаление, както в общия обем на генерирания изходящ трафик, така и на трафика, генериран по различните направления на повикванията (в рамките на мрежата на предприятието (on net), към други фиксирани мрежи (off net), към мобилни мрежи, към негеографски номера и към мрежи в чужбина). За едногодишния период 2024-2025 г. се отчитат следните изменения по отношение на генерирания изходящ трафик от повиквания:

- за поредна година най-голям дял, възлизаш на 60,1%, в общия обем трафик се формира от повикванията към мобилни мрежи, като за едногодишния отчетен период този дял нараства с 4,6 процентни пункта. Нарастването се дължи на по-слабия темп на намаление в абсолютна стойност в обема на този трафик (със 7,1% през 2025 г. спрямо 2024 г.), в сравнение с темповете на намаление на обемите на генерирания трафик при другите направления на повиквания;
- на следващо място, с дял от 22,6% в общия обем трафик през 2025 г., е трафикът от повиквания в рамките на мрежата (on net), при който отчита спад с 2 процентни пункта спрямо 2024 г. В абсолютна стойност, при обема на трафика от този вид повиквания, се отчита спад с 21,0% за едногодишния период;
- трафикът от повикванията към други фиксирани мрежи (off net) бележи спад с 29,2% в абсолютна стойност и делът му намалява с 2,2 процентни пункта в сравнение с предходната година до 10,3%;
- при повикванията към мрежи в чужбина темпът на спад в абсолютна стойност се

забавя и през 2025 г. спрямо 2024 г. възлиза на 20,3%, при 30,2% за предходния едногодишен период. Въпреки това, в стойността на относителния дял, формиран от този тип трафик в общия обем изходящ трафик, отново се отчита спад (с 0,4 процентни пункта спрямо предходната година) и за 2025 г. този дял е 5,3%;

- за поредна година в периода 2023-2025 г. делът на потреблението от повиквания към негеографски номера за услуги и кратки номера в общия обем трафик остава непроменен и възлиза на 1,6%. В абсолютна стойност спадът му през 2025 г. (с 15,9%), е съпоставим с този от предходния период, възлизащ на 16,4%.

Свиването в потреблението на фиксираната гласова услуга от крайни ползватели, очаквано се отразява и на свързаната услуга на едро за терминиране на повиквания във фиксирани мрежи. Съгласно декларираните от предприятията данни за предоставянето на услугата терминиране във фиксирани мрежи, общият обем на трафика, генериран от мрежи в страната и терминиран във фиксирани мрежи намалява с 6,9% през 2025 г. спрямо 2024 г., при 10,7% за предходния едногодишен период. През 2025 г. най-голямо намаление в обема на терминирания трафик се отчита при трафика, генериран от географски номера и терминиран в географски номера – с 25,7% (намалението за 2024 г. спрямо 2023 г. е с 26,6%). Обемът на трафика, генериран от мобилни номера и терминиран в географски номера във фиксирани мрежи, също намалява с по-слаби темпове - за 2025 г. спрямо 2024 г. спадът възлиза на 5,9%, при 9,7% спад за предходния период (2023-2024 г.). Намаление се отчита и при обема на трафика, терминиран в национални фиксирани мрежи от повиквания, генерирани от мрежи в чужбина, като през 2025 г. спрямо 2024 г. то възлиза на 19,0%, при спад от 21,2% за предходния период (2023-2024 г.). През 2025 г., обемът на терминирания трафик от повиквания към негеографски номера във фиксирани мрежи се запазва почти непроменен – отчита се незначителен ръст от 0,4% спрямо предходната година.

В структурата на общия обем терминиран трафик във фиксирани мрежи най-голям дял заема трафикът, генериран от мобилни мрежи в страна (включително, генериран от собствена мобилна мрежа) – 71,8% за 2025 г., при 69,8% за предходната година. В обема на терминирания национален трафик този дял възлиза на 80,9% за 2025 г., като нараства с 0,8 процентни пункта спрямо стойността му (80,1%) за 2024 г. За сравнение, делът на трафика, генериран от географски номера и терминиран в географски номера, в общия обем на терминирания национален трафик съставлява едва 7,0% през 2025 г. и намалява с 1,7 процентни пункта спрямо предходната година, когато възлиза на 8,7%.

Приходи от фиксирана гласова услуга

По данни, декларирани от предприятията, за 2025 г. общият обем на реализираните приходи от предоставяне на фиксирана гласова услуга възлиза на 53,574 млн. лв., което представлява спад с 10,9% спрямо 2024 г. Основният дял в структурата на реализираните приходи се формира от инсталационни и абонаментни такси от предоставяне на фиксирана гласова услуга на крайни ползватели, включително частта от пакетна услуга. Отново се отчита ръст в този дял – с 2,4 процентни пункта спрямо предходната година и през 2025 г. достигна 79,4%, при 77,0% за 2024 г.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 9

Измененията в абсолютна стойност на представените на фигура 9 основни групи приходи от фиксирана гласова услуга през 2025 г. спрямо 2024 г. са, както следва:

- спад с 8,2% в обема на приходите от предоставяне на достъп до фиксираната гласова услуга (инсталационни и абонаментни такси), при 12,6% намаление през 2024 г. спрямо 2023 г.;
- с 10,0% намаляват реализираните приходи от повиквания извън абонаментите за отчетния период, при спад от 13,7% за периода 2023-2024 г.;
- основният дял в групата „Други услуги“ (85,6%) се формира от приходите от предоставянето на негеографски номера за достъп до национални негеографски услуги на заявители на кратки и/или негеографски номера, като за 2025 г. се отчита 1,0% спад в абсолютна стойност на тези приходи;

В общия обем на приходите от предоставяне на услугите на едро (включващи услугите по взаимно свързване – генериране, терминиране, транзит и физическа реализация на взаимно свързване) през 2025 г. се отчита спад с 29,9% спрямо 2024 г., при спад от 23,7% за предходния отчетен период. Това намаление в обема на реализираните приходи за 2025 г. се дължи основно на спад от 36,6% при приходите от транзит на гласов трафик.

Обобщение

Установената вече трайна тенденция за спад в потреблението на услугата се запазва и през 2025 г., като при основните показатели се отчитат следните изменения:

- през 2025 г. броят на постове на абонати на фиксирана гласова услуга намалява с 10,9% спрямо 2024 г., при 10,7% намаление през предходния отчетен период (2023-2024 г.);
- общият обем на трафика от повиквания на крайни ползватели се свива с 14,2% за едногодишния период, като с най-голям темп се свива потреблението от повиквания към други фиксирани мрежи (с 29,2%), а най-малък спад за поредна година се отчита при обема трафик от повикванията на абонати на фиксирана гласова услуга към абонати на мобилна гласова услуга (със 7,1%);
- и през 2025 г. приходите от предоставяне на фиксирана гласова услуга на крайни ползватели (абонаменти, инсталационни такси и заплащане за повиквания) формират основния дял, възлизащ на 86,2%, в общия обем на приходите от предоставянето на фиксирана услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП. Въпреки отчетения спад с 8,3% в абсолютна стойност на тези приходи в сравнение с предходната година, делът им в общия обем се увеличава с 2,5 процентни пункта;
- няма промяна по отношение на основните доставчици на услугата. А1, Виваком и Йеттел формират общо 97,7% от обема на пазара, измерен на база брой постове на абонати на фиксирана гласова услуга, и 93,2% от реализираните приходи от абонати на услугата, предоставяна на дребно.

Тенденциите за спад в потреблението на фиксирана гласова услуга се потвърждават за поредна година и с данните за 2025 г., предоставени от доставчиците на услугата. Очакванията са отливът от традиционната фиксирана услуга да продължи и през следващата отчетна година, като крайните ползватели на междуличностни услуги ще се пренасочват към използването на интернет приложения за междуличностна комуникация. Видно от данните на НСИ за използването на интернет през 2025 г. делът на потребителите, използващи интернет приложения с цел комуникация нараства спрямо предходната година¹⁴. През 2025 г. 75,6% от потребителите на интернет извършват телефонни и видео разговори (за 2024 г. този показател възлиза на 71,4%), а 71,0% от потребителите разменят съобщения в реално време – при 64,9% за предходната година.

2.2. Мобилна услуга за гласови съобщения чрез номера от ННП

Участници на пазара

Към 31.12.2025 г. общо 5 предприятия притежават регистрация в Публичния регистър на КРС за предоставяне на междуличностни съобщителни услуги с номера – +мобилна услуга за гласови съобщения чрез предоставени номера (мобилна гласова услуга). Това са предприятията А1, Виваком, „Водафон ентърпрайс България“ ЕООД, Йеттел и Twilio Ireland limited. Три от тях (А1, Виваком и Йеттел) притежават както регистрация в регистъра за предоставяне на услугата, така и разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, и имат предоставени кодове за достъп до цифрови мобилни мрежи (негеографски номера от ННП за предоставяне на мобилна

¹⁴ [Лица, използващи интернет по цели на използване | Национален статистически институт](#)

услуга за гласови съобщения). Съгласно представените в КРС годишни отчети за дейността, тези три предприятия са предоставяли мобилна гласова услуга през 2025 г. Информация за пазарните им дялове на база брой абонати (към 31-ви декември 2024 г. и 2025 г.) и на база приходи на дребно от предоставяне на услугата¹⁵ е представена в таблица 5 по-долу. Видно от нея през 2025 г. А1 продължава да бъде обект на конкурентен натиск от страна на Виваком и Йеттел, в резултат на което губи 0,6 процентни пункта от пазарния си дял на база брой абонати спрямо 2024 г. Независимо от това обстоятелство и през 2025 г. А1 запазва лидерската си позиция (35,9%) на пазара на мобилна гласова услуга по този показател. На база приходи от абонати на дребно най-голям пазарен дял за поредна година има Йеттел (38,6%), следван от Виваком (34,2%) и А1 (27,2%).

Таблица 5

Пазарни дялове на предприятията, предоставящи мобилна гласова услуга на дребно

Предприятие	2024 г.		2025 г.	
	Дял на база брой абонати	Дял на база приходи	Дял на база брой абонати	Дял на база приходи
А1 БЪЛГАРИЯ ЕАД	36,5%	27,1%	35,9%	27,2%
ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД	32,8%	32,0%	33,1%	34,2%
ЙЕТТЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕАД	30,7%	40,9%	31,0%	38,6%

Източник: Данни, подадени в КРС

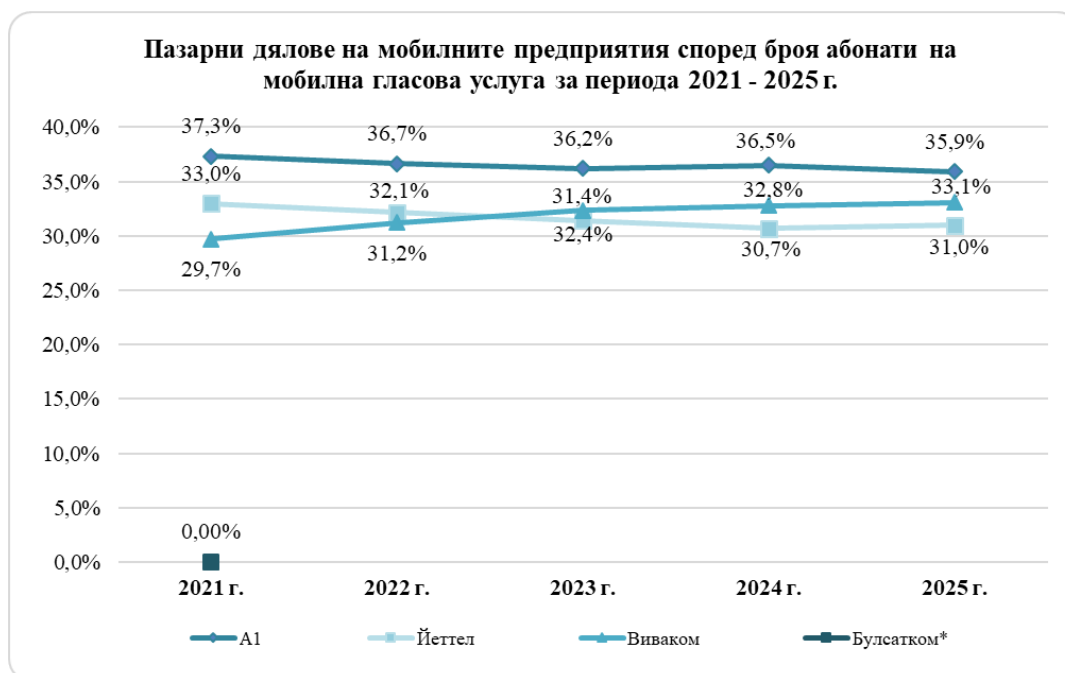
Данните за пазарните дялове на база абонати и на база приходи на дребно от предоставяне на мобилна гласова услуга за 2025 г. показват, че при Виваком има ръст в пазарните дялове и при двата показателя спрямо 2024 г. но той не е достатъчно голям, за да доведе до пренареждане на позициите в сегмента.

Съответните стойности на измененията в пазарните дялове на А1, Виваком и Йеттел през 2025 г. спрямо 2024 г. са, както следва:

- относителният дял на А1, изчислен на база брой абонати намалява с 0,6 процентни пункта, а този, изчислен на база приходи нараства с 0,1 процентен пункт;
- относителният дял на Виваком, изчислен на база брой абонати, нараства с 0,3 процентни пункта, а на база приходи – с 2,2 процентни пункта;
- относителният дял на Йеттел, изчислен на база брой абонати, нараства с 0,3 процентни пункта, а този, изчислен на база приходи, намалява с 2,3 процентни пункта.

Тенденцията на развитие на пазарните дялове на мобилните предприятия за последните пет години (2021-2025 г.), изчислени на база брой абонати и приходи от предоставяне на мобилна гласова услуга е представена на фигури 10 и 11 по-долу.

¹⁵ Пазарните дялове са изчислени на база приходи от предоставяне на мобилна гласова услуга на дребно (приходи на дребно от самостоятелно предоставяне на услугата и частта на приходите от предоставяне на услугата в пакет с други електронни съобщителни услуги).



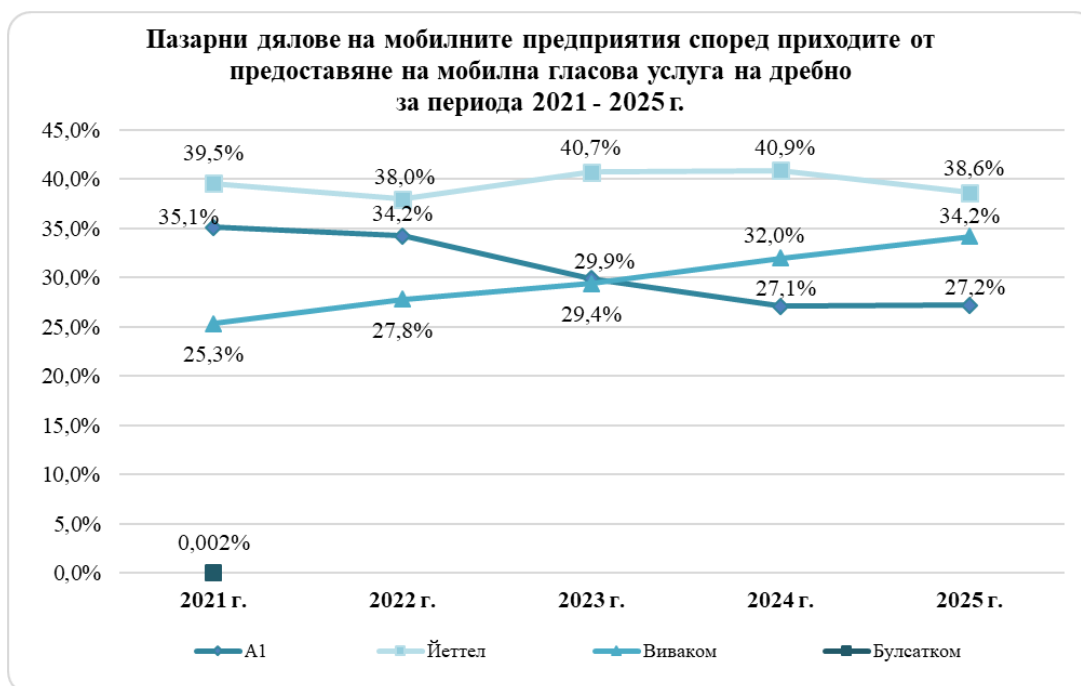
*Предприятието е предоставяло мобилна гласова услуга до 15.12.2021 г.

Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 10

От данните на фигура 10 е видно, че като цяло, за периода 2021-2025 г., пазарният дял на база брой абонати на А1 намалява и делът на предприятието за 2025 г. е с 1,4 процентни пункта по-малък в сравнение с този за 2021 г. За същия период пазарният дял на Виваком ежегодно нараства, като през 2025 г. стойността му е с 3,4 процентни пункта по-висока спрямо 2021 г., а делът на Йеттел в края на периода е с 2,0 процентни пункта по-малък (от 33,0 % за 2021 г. той се свива до 31,0% в края на 2025 г.)

Видно от данните на фигура 11 по-долу Виваком упражнява конкурентен натиск върху А1 и Йеттел през целия петгодишен период, в резултат на което ежегодно разширява пазарния си дял и към края на 2025 г. неговият дял на база приходи на дребно е с 8,9 процентни пункта по-голям отколкото през 2021 г. При А1 и Йеттел има намаление в показателя за 2025 г. спрямо 2021 г., съответно със 7,9 и 0,9 процентни пункта. Значителният спад в пазарния дял на А1 през 2023 г. води и до пренареждане на позициите в сегмента, при което Виваком измества А1 от втора на трета позиция. Като цяло, данните на фигура 11 показват, че пазарният дял на Йеттел флукутира, но предприятието успява да устои на натиска на Виваком и през целия петгодишен период 2021-2025 г. неговият пазарен дял, изчислен на база приходи на дребно остава най-висок.



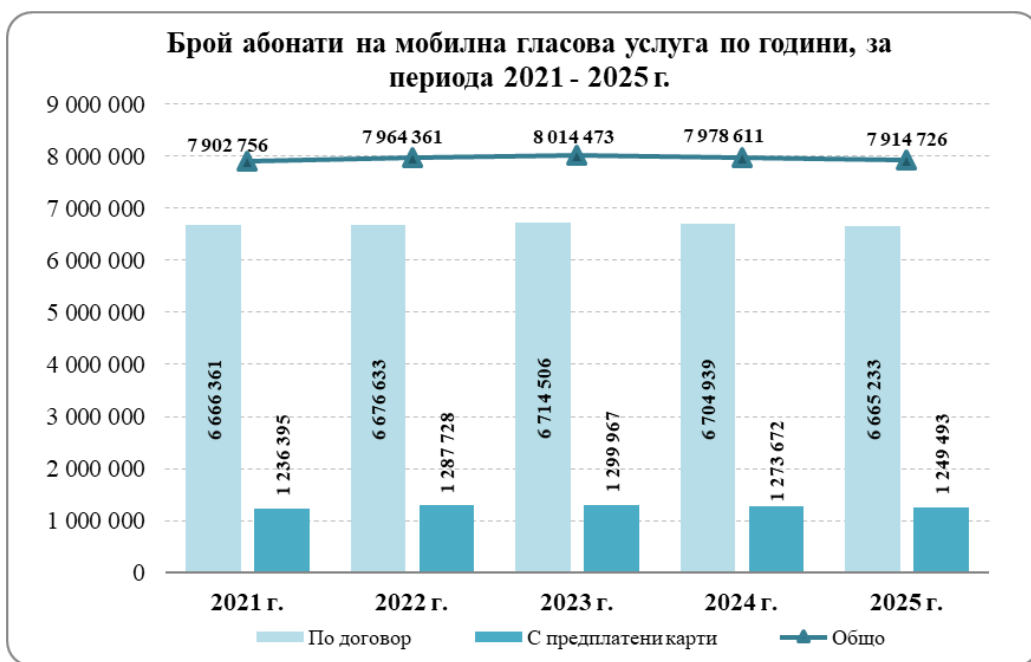
Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 11

Тенденцията в развитието на пазарните дялове на база брой абонати и на база приходи на трите мобилни предприятия показва, че въпреки олигополната структура на пазара на мобилна гласова услуга, за периода 2021-2025 г. е налице конкуренция между участниците на него, в резултат на която най-късно навлезлият доставчик Виваком постепенно успява да увеличи пазарните си дялове и да упражнява конкурентен натиск върху тях.

Абонати на мобилна гласова услуга

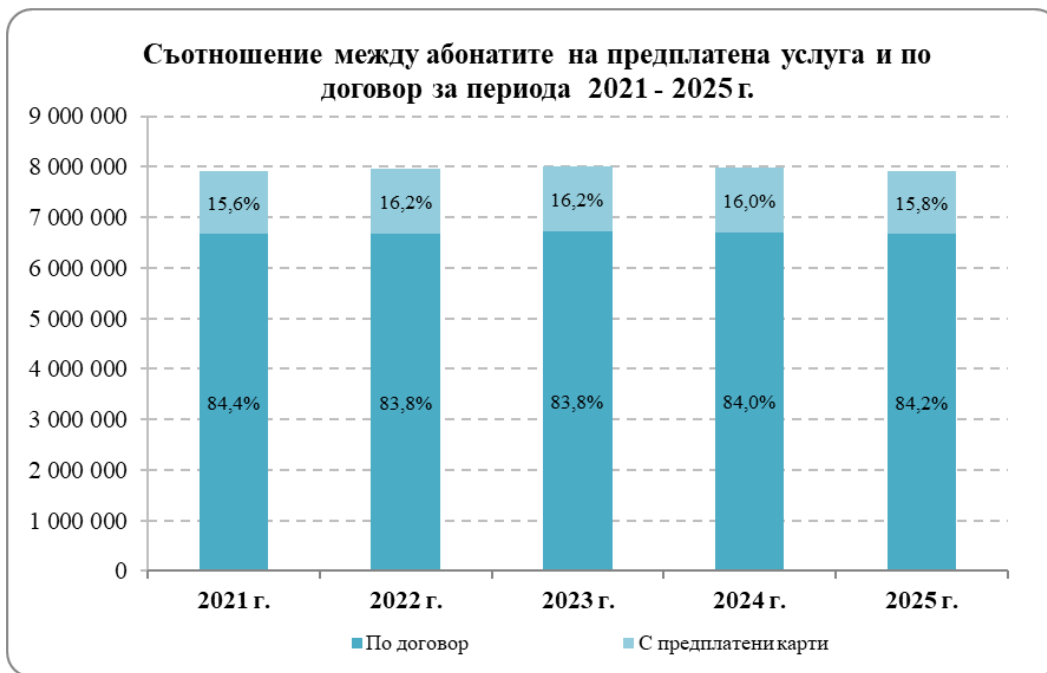
Броят на абонатите на мобилна гласова услуга в България (брой уникални SIM карти) към 31.12.2025 г е 7 914 726. В сравнение с предходната 2024 г. те намаляват с 0,8%, като данните, представени на фигура 12, показват, че спрямо края на 2024 г. има спад, както в броя на абонатите по договор (с 0,6%), така и в броя на крайните ползватели на услугата с предплатени карти (с 1,9%). За сравнение – през 2024 г. отчетеното намаление бе с 0,1% при абонатите по договор и с 2,0% при тези с предплатени карти.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 12

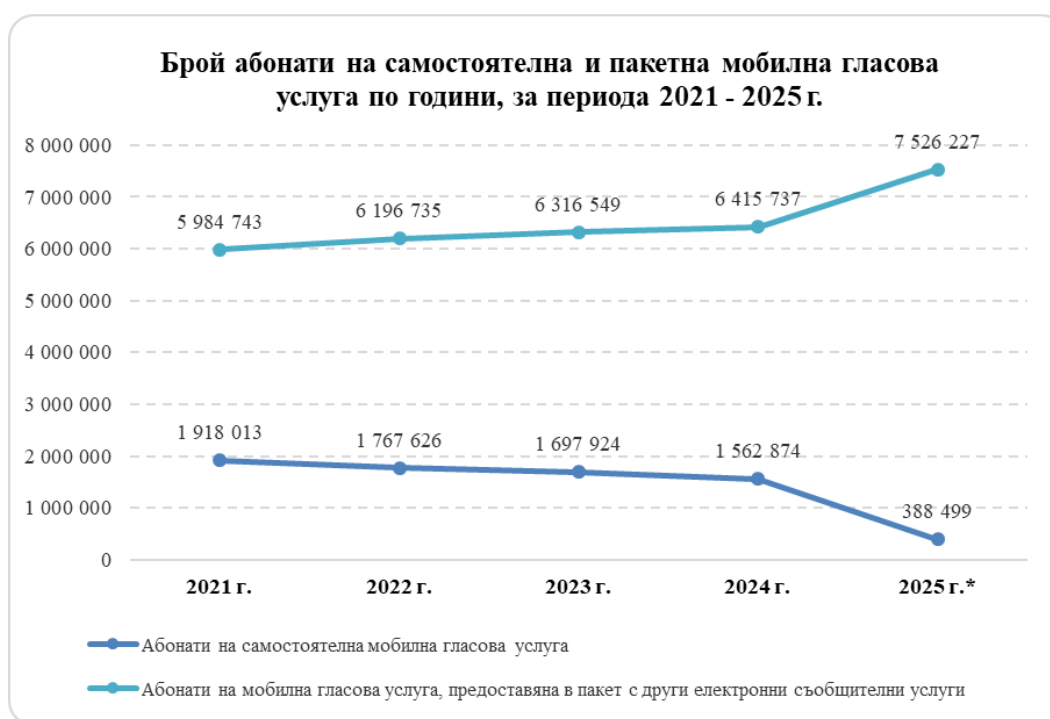
Видно от фигура 13 през 2025 г. няма съществено изменение в съотношението между абонатите на предплатена мобилна гласова услуга и абонатите по договор – към 31.12.2025 г. делът на абонатите по договор е с 0,2 процентни пункта по-голям в сравнение с края на 2024 г. и възлиза на 84,2%, а този на предплатена услуга, е съответно 15,8%.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 13

Броят на абонатите, които използват мобилна гласова услуга в пакет с други електронни съобщителни услуги към 31.12.2025 г. възлиза на 7 526 227 и бележи значителен ръст от 17,3% спрямо края на 2024 г. Този ръст е преди всичко резултат от извършената през 2025 г. промяна в дефиницията за пакетна услуга (информация в тази връзка се съдържа в т.1.2.1. Пакетни услуги от Годишния доклад), съгласно която в броя на абонатите, използващи мобилна гласова услуга в пакет с други електронни съобщителни услуги към 31.12.2025 г. са включени както абонати по договор, така и с предплатени карти (до 2025 г. дефиницията обхваща само абонатите по договор). Методологичната промяна в дефиницията за пакетна услуга води и до значителен спад в броя на абонатите, които към края на 2025 г. използват мобилна гласова услуга самостоятелно, извън пакет с други електронни съобщителни услуги (фигура 14) – делът на тези абонати в общия брой абонати на мобилна гласова услуга към края на 2025 г. вече е едва 4,9%.



**Броят на абонатите на пакетна мобилна гласова услуга за 2025 г. обхваща както абонати по договор, така и с предплатени карти. Данните за предходните години обхващат само абонатите по договор.*

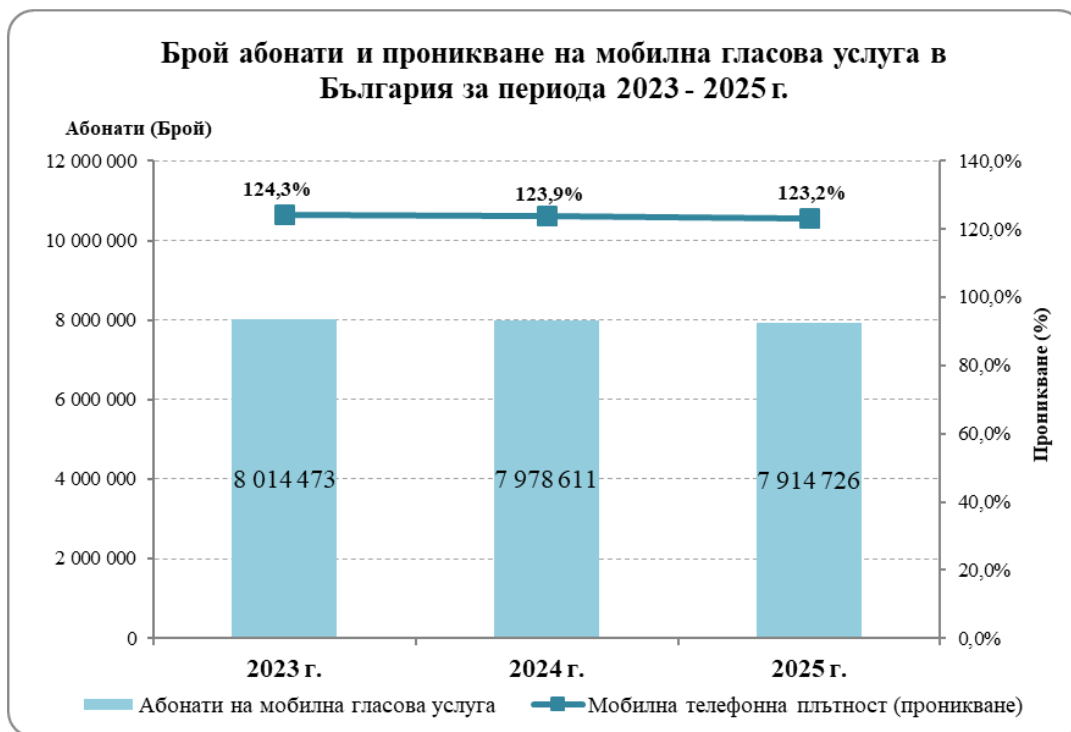
Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 14

Проникването на мобилната гласова услуга сред населението към края на 2025 г. възлиза на 123,2%¹⁶ (фигура 15) и бележи спад с 0,7 процентни пункта спрямо стойността на показателя за 2024 г. (123,9%). Тези данни показват, че през 2025 г. спрямо 2024 г. има ускоряване в темпа на намаляване на проникването на мобилната гласова услуга сред

¹⁶ Показателят е изчислен като съотношение между броя на абонатите на мобилна гласова услуга към 31-ви декември на съответната година и броя на населението по данни на НСИ към същата дата (<https://www.nsi.bg/bg/content/2975/население-по-области-общини-местоживее-и-пол>).

населението (за 2024 г. спадът в показателя е 0,4 процентни пункта), което се дължи на факта, че намалението в броя на абонатите на мобилна гласова услуга към 31.12.2025 г. спрямо предходната година (0,8%) е по-голямо от намалението в броя на населението за същия период (0,2%).



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 15

По-слабото търсене и потребление на мобилна гласова услуга през последните години, както и обстоятелството, че услугата е преминала своята фаза на зрялост показват, че е малко вероятно проникването на услугата сред населението през следващите години да се промени съществено.

Потребление (трафик) на мобилна гласова услуга

Общият обем на изходящия трафик от мобилни мрежи в страната¹⁷ за 2025 г. възлиза на 21 088,45 млн. минути и бележи ръст от 3,1% спрямо отчетения за 2024 г. Видно от данните на фигура 16 по-долу, този ръст в потреблението на мобилна гласова услуга за 2025 г. прекъсва тригодишната низходяща тенденция в стойността на показателя, с която се характеризира периода 2022-2024 г., но не успява да достигне пикът в потреблението от 2021 г. в резултат на здравната криза с COVID-19.

¹⁷ Включва изходящ трафик, генериран от абонати на мобилна гласова услуга в рамките на дадена мобилна мрежа (on net трафик), към други мобилни мрежи в страната (off net трафик), към фиксирани мрежи в страната и към мрежи в чужбина.



Източник: Данни, подадени в КРС

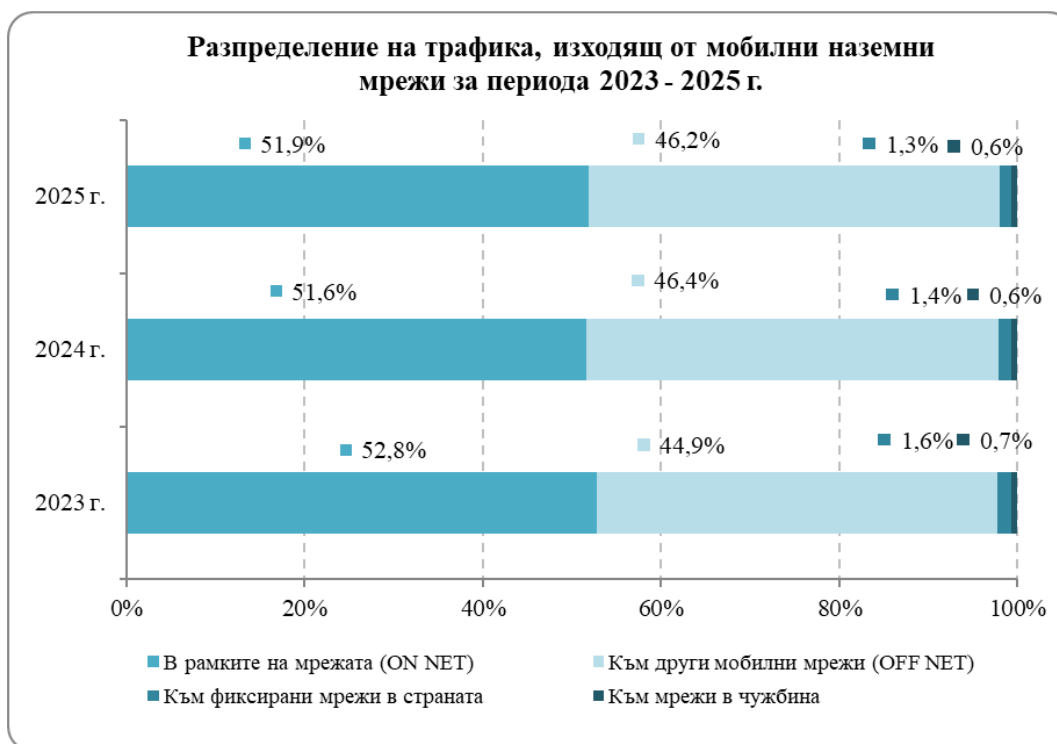
Фиг. 16

Ръстът в потреблението на мобилна гласова услуга през 2025 г. се дължи на по-големия обем изговорени минути в собствената мобилна мрежа (с 3,6%), както и на ръст в разговорите към други мобилни мрежи в страната (с 2,7%) и към мрежи в чужбина (с 0,4%). Единствено при трафика от мобилни към други фиксирани мрежи в страната се наблюдава спад спрямо предходната 2024 г. (с 5,7%). Анализът по предприятия показва, че ръст в обема на изходящия трафик от мобилни мрежи през 2025 г. спрямо 2024 г. има при Виваком (с 8,8%) и при А1 (с 2,7%), докато при Йеттел се наблюдава спад в потреблението на абонатите (с 1,6%).

През 2025 г. тенденцията на спад в потреблението на услуги в роуминг се засилва и обемът на изходящите повиквания в роуминг от абонати на българските мобилни предприятия зад граница се свива с 11,4% спрямо 2024 г., което представлява с 8,2 процентни пункта повече спрямо отчетения през 2024 г. спад (3,2%). При входящите повиквания в роуминг темпът на намаление също се засилва – от 5,2% за 2024 г. спадът за 2025 г. е с 14,3%.

Делът на потреблението (брой изговорени минути) в общото потребление на мобилна гласова услуга, което генерират абонатите по договор и тези с предплатени SIM карти през 2025 г., е съответно 96,9% и 3,1%. Тези данни показват, че изменението в съответните дялове спрямо 2024 г. е незначително, като е налице повишение само с 0,1 процентен пункт при дела на трафика от абонати по договор. През 2025 г. има ръст в обема на изговорените минути от абонати по договор (с 3,2% спрямо 2024 г.), докато при обема на трафика от абонати с предплатени карти се отчита спад с 0,6%. За сравнение – при абонатите по договор през 2024 г. бе регистриран спад с 1,6%, а при абонатите с предплатени карти спадът бе 2,9%.

Структурата на изходящия трафик от мобилни мрежи през 2025 г. (фигура 17) показва, че делът на трафика извън собствената мобилна мрежа (off net) намалява с 0,2 процентни пункта спрямо 2024 г. (от 46,4% за 2024 г. на 46,2% за 2025 г.), а делът на трафика в рамките на собствената мобилна мрежа (on net) се повишава с 0,3 процентни пункта (от 51,6% за 2024 г. на 51,9% за 2025 г.). Тези изменения в дела на off net и on net трафика са незначителни и се дължат на факта, че ръстът при разговорите в собствената мрежа (3,6%) е по-голям от този при off net разговорите (2,7%).



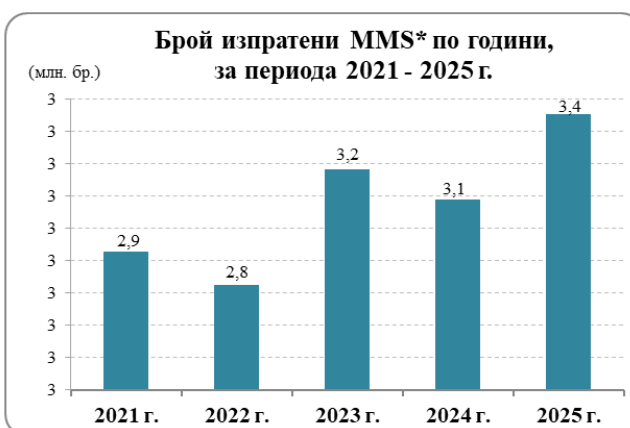
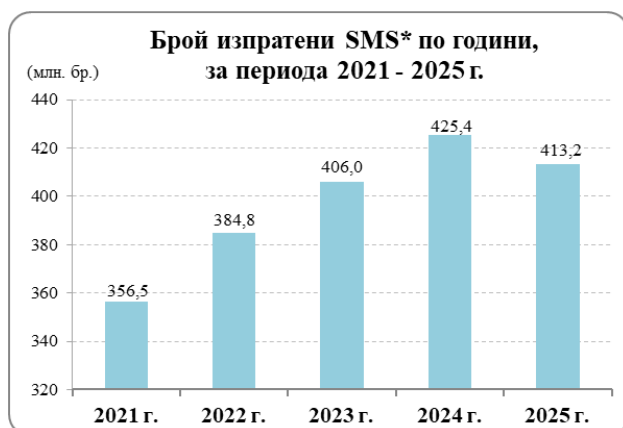
Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 17

От данните на фигура 17 е видно, че делът на трафика към фиксирани мрежи в страната (1,3%) намалява несъществено спрямо 2024 г. (с 0,1 процентни пункта), а делът на трафика към мрежи в чужбина остава без изменение (0,6%).

Кратки мултимедийни и текстови съобщения

За разлика от отчетеното през 2024 г. увеличение с 4,8%, през 2025 г. общият брой на SMS съобщенията, изпратени от български абонати към мрежи в страната и чужбина и към кратки номера намалява (с 2,9%) до 413,2 млн. (фигура 18). При общия брой на изпратените MMS съобщения има увеличение с 8,5% и през 2025 г. те достигат 3,4 млн. броя (фигура 19).



**Изпратени към мрежи в страната и чужбина и към кратки номера*

Източник: Данни, подадени в КРС

Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 18

Фиг. 19

Регистрираният през 2025 г. спад при кратките текстови съобщения се дължи както на по-малкия брой изпратени SMS към кратки номера (с 3,4%), така и на спад при кратките текстови съобщения към мрежи в страната (с 2%) и към чужбина (със 7,4%). Употребата на кратки текстови съобщения от абонатите в роуминг през 2025 г. също намалява (с 28,3%). В тази връзка следва да бъде отчетено, че SMS е технология, създадена за свят без интернет, която губи своето значение в резултат на технологичните промени през последните години и начина, по който хората общуват в дигиталното пространство, използвайки по-модерни и функционални средства за комуникация чрез приложения като Viber, Messenger и WhatsApp. Тези приложения предлагат значително повече възможности от SMS съобщенията – изпращане на снимки, видеа, гласови съобщения, провеждане на видеоразговори и създаване на групови чатове. Това ги прави по-удобни и предпочитани от потребителите в сравнение с SMS. Освен това се наблюдава и трансформация в начина, по който бизнесите и институциите използват SMS – макар че SMS остава важно средство за изпращане на кодове за потвърждение, известия от банки и други официални съобщения, много компании преминават към мобилни приложения, push известия и други дигитални канали. Така употребата на SMS съобщението като универсален комуникационен инструмент постепенно се измества и той има все по-ограничена функционална употреба.

Приходи от мобилна гласова услуга

През 2025 г. общият обем на приходите от предоставяне на мобилна гласова услуга възлиза на 928,060 млн. лв., което представлява ръст с 2,9% спрямо 2024 г. За сравнение – през 2024 г. бе регистриран спад в приходите с 2,2%. Анализът на общия обем на приходите от мобилен глас показва, че през 2025 г. приходите от предоставяне на мобилна гласова услуга на дребно (самостоятелна и в пакет) нарастват за втора поредна година с 2,9% и достигат 852,130 млн. лв. Приходите от услуги на едро за 2025 г. възлизат на 75,929 млн. лв. и също бележат ръст (с 2,4%) в сравнение с 2024 г. Той се дължи както на увеличение в приходите от нетрафични услуги на едро (с 1,9%), така и на ръст в приходите от трафични услуги на едро (с 2,5%).

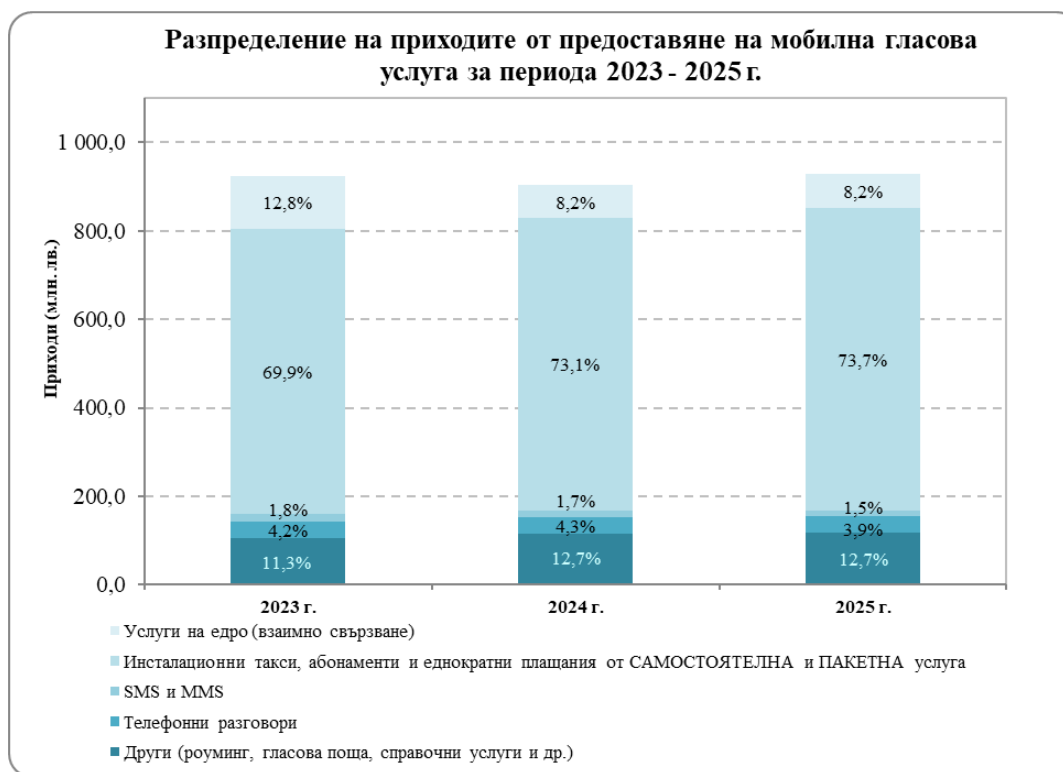
Наблюдаваното през 2025 г. увеличение в обема на приходите от предоставяне на мобилна гласова услуга на дребно се дължи както на ръст в приходите от предоставяне на

услугата в пакет с други електронни съобщителни услуги (с 2,5%), така и на ръст в приходите от нетрафични и трафични услуги на дребно (съответно с 13,6% и с 0,2%).

При приходите на дребно от бизнес абонати (трафични и нетрафични приходи от самостоятелно предоставяне на мобилна гласова услуга) за втора поредна година се наблюдава спад, като за 2025 г. той е значително по-голям по размер – 9,4% (за 2024 г. отчетеният спад е 1,4%). Анализът по предприятия показва, че и при трите мобилни предприятия има спад в посочените приходи от бизнес абонати за 2025 г., като при Виваком този спад е най-голям.

По отношение на приходите от предоставяне на мобилна гласова услуга в пакет, за 2025 г. (приходи от месечен абонамент и инсталационни такси) е налице ръст при A1 и Виваком, а при Йеттел се наблюдава спад.

Видно от данните на фигура 20 по-долу, наблюдаваният ръст в обема на приходите през 2025 г. не води до промяна в тяхната структура (разпределение на дяловете им) в сравнение с предходните години – делът на приходите от месечен абонамент и инсталационни такси от самостоятелно и пакетно предоставяне на мобилен глас продължава да е най-голям (73,7%) и за поредна година нараства (с 0,6 процентни пункта спрямо 2024 г.). Делът на приходите от услуги на едро е без изменение спрямо 2024 г. (8,2%) а при дела на приходите от мобилни телефонни разговори (3,9%) има лек спад – с 0,4 процентни пункта.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 20

Делът на приходите от SMS и MMS за поредна година намалява (с 0,2 процентни пункта), а делът на приходите от други услуги остава без изменение спрямо 2024 г. (12,7%).

Обобщение

През 2025 г. пазарът на мобилна гласова услуга в България остава стабилен, като се наблюдава незначителен спад в броя на абонатите и проникването на услугата сред населението, както и малък ръст в приходите и потреблението на услугата. Като цяло тенденцията при посочените показатели през последните години сочи, че този пазар е преминал своята фаза на зрялост и е с ограничен потенциал за растеж. Той постепенно се трансформира и гласовите услуги се превръщат в допълващ елемент към мобилните данни и дигиталните услуги. Същевременно, най-късно навлезлият на пазара доставчик на мобилна гласова услуга – Виваком за поредна година упражнява конкурентен натиск върху А1 и Йеттел и успява да разшири пазарните си дялове както на база брой абонати, така и на база приходи.

3. Услуги по предоставяне на линии под наем

През 2025 г. сегментът „линии под наем“, състоящ се от услугите линии под наем на дребно, включително международни линии под наем и линии под наем на едро нараства по отношение на реализираните приходи, но намалява на база брой отдадени линии. Общите приходи от предоставяне на услугата през 2025 г. бележат ръст с 0,3% и достигат 29,021 млн. лв. В абсолютно изражение това е увеличение с 80 659 лв. спрямо приходите, отчетени през предходната 2024¹⁸ година.

В таблица 6, по-долу, е представена обобщена информация за броя на предприятията, предоставяли услугата „линии под наем“, броя на отдадените линии под наем и размера на реализираните от тях приходи през отчетния период.

Таблица 6

Брой предприятия, брой линии и приходи по вид на предоставяните линии под наем през 2025 г.

Наименование на услугата	Брой предприятия, предоставящи услугата през 2025 г.	Брой отдадени линии под наем към 31.12.2025 г.	Приходи през 2025 г. (в млн. лв. без ДДС)
1. Линии под наем на едро	17	2491	23,683
1.1. Национални линии под наем	17	2092	16,801
1.2. Международни линии под наем	7	399	6,882
2. Линии под наем на дребно	12	1762	5,339
Общо	23	///	29,021

Източник: Данни, подадени в КРС

През 2025 г., в абсолютни стойности, се отчита увеличение на приходите от линии под наем на дребно с 11,8% и незначително намаление на приходите от линии под наем на едро с почти 2,0% спрямо 2024 г.

¹⁸ Данните за 2024 г. са актуализирани в резултат на допълнително постъпила информация.

Участници на пазара

През 2025 г. активните предприятия в разглеждания сегмент са 23 (вписаните към 31.12.2025 г. в Регистъра на КРС предприятия, заявили намерение да предоставят услугата „линии под наем“, са 121). Шест предприятия са предоставяли услугата както на дребно, така и на едро, а седем са предприятията, предоставяли услугата „международни линии под наем“.

В таблици 7 и 8 са представени пазарните дялове на трите водещи предприятия, в сегмента линии под наем на дребно/едро през 2025 г. въз основа на предоставяните от тях брой линии.

Таблица 7

Пазарни дялове на предприятията, предоставящи линии под наем на дребно

Предприятие	2024 г.		2025 г.	
	Дял на база брой линии на дребно	Дял на база приходи на дребно	Дял на база брой линии на дребно	Дял на база приходи на дребно
ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД	71,4%	47,2%	71,9%	43,1%
A1 БЪЛГАРИЯ ЕАД	10,0%	18,1%	11,0%	18,8%
НЕТЕРА ЕООД	10,4%	8,4%	8,0%	14,4%
Всички останали	8,2%	26,3%	9,1%	23,7%

Източник: Данни, подадени в КРС

От данните в горната таблица е видно, че през 2025 г. двете водещи предприятия въз основа на пазарен дял на база брой линии на дребно са Виваком и А1, като А1 измества „НЕТЕРА“ ЕООД (Нетера) от заеманата втора позиция въз основа на отчетените данни през 2024 г. Общият пазарен дял (90,9%) на база брой линии на дребно на трите основни предприятия намалява с 0,9 процентни пункта, което е вследствие основно на намалението с 2,4 процентни пункта на пазарния дял на Нетера, което не се компенсира с увеличените пазарни дялове на Виваком и А1 – съответно с 0,5 и с 1,0 процентни пункта.

Делът на водещото предприятие – Виваком, изчислен на база приходи от линии под наем на дребно през 2025 г. бележи спад с 4,1 процентни пункта спрямо 2024 г. Пазарният дял на всички останали предприятия, изчислен на база приходи, бележи спад като достига 23,7% (2,6 процентни пункта по-малко спрямо 2024 г.)

Таблица 8

Пазарни дялове на предприятията, предоставящи линии под наем на едро

Предприятие	2024 г.		2025 г.	
	Дял на база брой линии на едро	Дял на база приходи на едро	Дял на база брой линии на едро	Дял на база приходи на едро
НОВАТЕЛ ЕООД	20,6%	24,8%	21,9%	21,9%
НЕТЕРА ЕООД	25,9%	33,3%	22,1%	30,5%
ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД	15,0%	18,1%	16,0%	20,1%
Всички останали	38,5%	23,8%	40,0%	27,5%

Източник: Данни, подадени в КРС

През 2025 г. не се наблюдава разместване в позициите на трите водещи предприятия по показател брой предоставени линии под наем на едро. Общият им пазарен дял, изчислен на база брой линии, възлиза на 60,0% , което представлява спад с 1,5 процентни пункта.

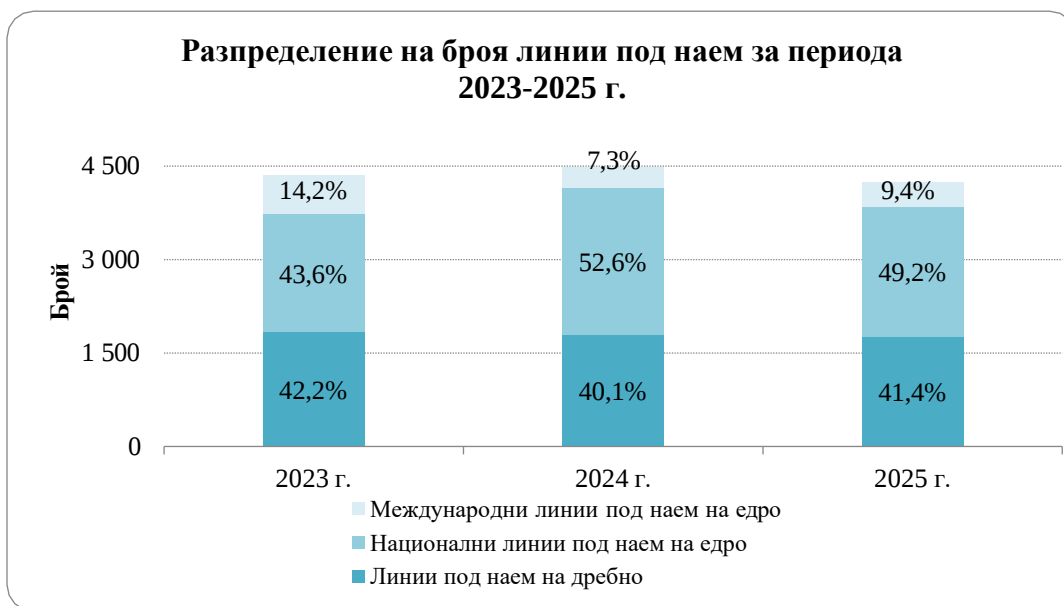
На база приходи е отчетен спад от 3,7 процентни пункта в сравнение с 2024¹⁹ г. Наблюдава се спад с 2,8 процентни пункта на пазарния дял, изчислен на база приходи на едро при предприятието Нетера спрямо предходната година. При „НОВАТЕЛ“ ЕООД също е отчетен спад на пазарния дял на база приходи – съответно с 2,9 процентни пункта. За разлика от тях при другото водещо предприятие – Виваком, този показател нараства съответно с 2,0 процентни пункта.

При Нетера се отчита намаление на пазарния дял на база броя линии на едро с 3,9 процентни пункта, а разлика от останалите участници в сегмента, при които се наблюдава увеличение на този показател.

Брой линии под наем на едро и дребно

На фигура 21 са представени относителните дялове на видовете линиите под наем, изчислени на база декларираните от предприятията брой линии през 2025 г. Данните показват, че броят на предоставените линии под наем на дребно, през отчетната година в относително изражение, е нараснал с 2,1 процентни пункта, като достига 41,4%, Увеличение се отчита при относителния дял и на международните линии под наем на едро с 2,1 процентни пункта спрямо предходната година като достига 9,4%. Делът на националните линии под наем на едро в общия брой линии, въпреки че е най-висок – 49,2%, бележи спад с 3,4 процентни пункта.

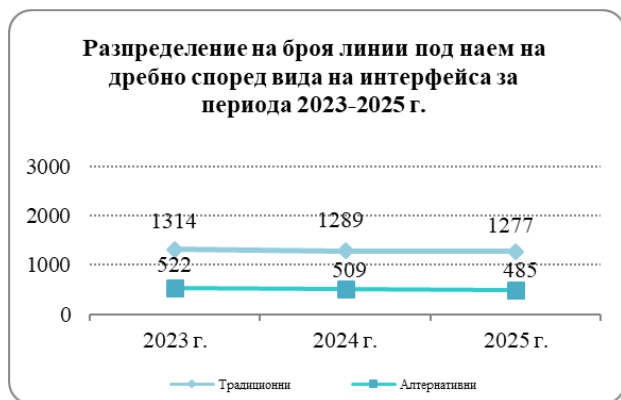
¹⁹ Данните за 2024 г. са актуализирани в резултат на допълнително постъпила информация.



Източник: Данни, подадени в КРС

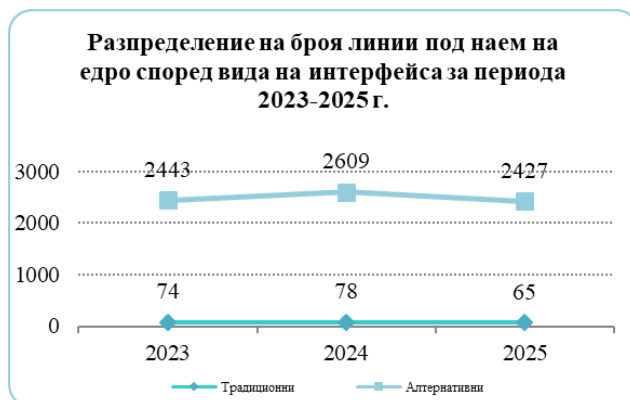
Фиг. 21

На фигури 22 и 23 е представено разпределението на броя предоставени линии под наем на едро и на дребно за периода 2023-2025 г. според вида на използвания интерфейс.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 22



Източник: Данни, подадени в КРС

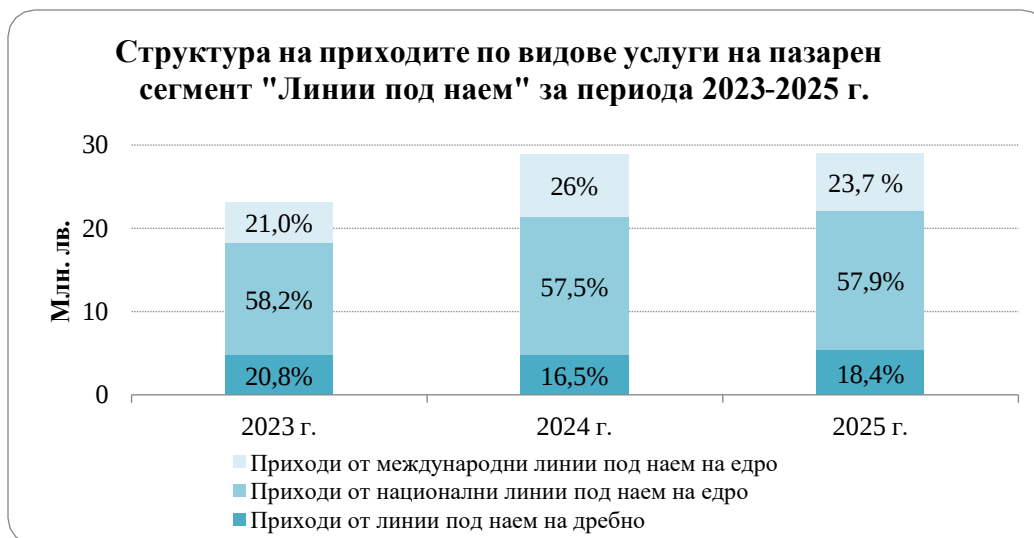
Фиг. 23

През 2025 г. при линиите под наем на дребно продължава тенденцията от последните два отчетни периода броят на традиционните линии да намалява, като същият достига 1 277 броя или спад с 0,9%. При алтернативните линии под наем на дребно също се отчита спад от 4,7%.

При алтернативните и традиционните линии под наем на едро се наблюдава низходяща тенденция през 2025 г., като отчетния спад е съответно 16,7% и 7%.

Приходи от линии под наем

На фигура 24 е представена структурата на реализираните приходи от предоставяне на услугата „линии под наем“ (на едро и дребно) за периода 2023-2025 г.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 24

Реализираните приходи, декларирани от предприятията, предоставяли услугата „линии под наем“ през 2025 г., нарастват само с 0,3% спрямо 2024²⁰ г. През 2025 г. относителният дял на приходите от национални линии под наем на едро се увеличава с 0,4 процентни пункта и те остават с най-висок относителен дял в общите приходи от 57,9%.

Основната причина за значителния ръст в общия размер на приходите от линии под наем на дребно, отчетени през 2025 г. спрямо 2024 г. се дължи на предприятията Нетера и А1. Реализираният приход от национални линии под наем на дребно на Нетера се е увеличил с 51,9%. При предприятие А1 този ръст е с 13,6%.

Наблюдава се значително увеличение на приходите от алтернативните линии под наем на дребно с 24,7% сравнение с предходната 2024 г., докато приходите от традиционните линии под наем на едро се отбелязват значителен спад от 28,0%.

Обобщение

През 2025 г. в сегмента „Услуги по предоставяне на линии под наем“ се наблюдава:

- промяна на бройката предприятия, които предоставят услугата „линии под наем“, като са се увеличили с едно на броя на предприятията, предоставящи услугата „линии под наем“ в сравнение с предходната отчетна година;
- незначително намаление на реализираните приходи на едро и значително увеличение на приходите на дребно;

²⁰ Данните за 2024 г. са актуализирани в резултат на допълнително постъпила информация

- слабо намаление в броя на линиите под наем на дребно и значително намаление при тези на едро;
- спад в броя на алтернативните линии под наем с 1,8 процентни пункта и спад в броя на традиционните линии под наем с 6,7 процентни пункта;
- значително увеличение на реализираните приходи от линиите под наем на дребно при „НЕТЕРА“ ЕООД;
- незначително увеличение в приходите от национални линии под наем на едро при „НЕТЕРА“ ООД и спад на приходите от международни линии под наем на едро;
- значително увеличение на приходите при алтернативните линии под наем на дребно;
- съществено намаление на приходите при традиционните линии под наем на едро.

4. Пренос на данни и достъп до интернет

Услугите за пренос на данни и достъп до интернет в страната запазват своето възходящо развитие и през 2025 г. Общият обем на реализираните приходи от услугите, включени в сегмента „Пренос на данни и достъп до интернет“ възлиза на 2 376,325 млн. лв., като спрямо предходната 2024 г.²¹ се отчита ръст от 9,1%.

В таблица 9 е представена информация за броя на предприятията, които са предоставяли услуги на този пазарен сегмент през 2025 г., реализираните от тях приходи и информация за броя на техните абонати/ползватели.

²¹ Данните за 2024 г. са актуализирани. Приходите от сегмента за 2024 г. възлизат на 2 178, 318 млн. лв.

Таблица 9

**Брой предприятия, абонати/ползватели и приходи по вид на предоставяните през
2025 г. услуги за достъп до интернет и пренос на данни**

Наименование на услугата	Брой предприятия, предоставящи услугата през 2025 г.	Брой абонати/потребители към 31.12.2025 г.		Приходи (в млн. лв. без ДДС)	
		Общо ¹	в т.ч. абонати на пакетни услуги	Общо ²	в т.ч. приходи от пакетни услуги
1. Услуги за достъп до интернет и пренос на данни на дребно	604	///	///	2 051,059	1 430,017
1.1. Достъп до интернет, в т. ч.:	595	11 216 457	8 179 197	1 988,599	1 430,017
1.1.1. фиксиран	595	2 771 900	951 402	500,779	142,576
1.1.2. мобилен ³	3	8 451 467	7 234 705	1 487,820	1 287,440
1.2. Услуги за пренос на данни	55	1 279 383	///	59,868	///
1.3. Други услуги (хостинг, електронна поща и др.)	20	52 437	///	2,592	///
2. Услуги на едро	137	///	///	325,266	///
2.1. Предоставяне на капацитет за интернет свързаност (Peering и Transit)	91	800	///	24,311	///
2.2. Услуги за пренос на данни	30	497	///	23,080	///
2.3. Предоставяне на едро на достъп до интернет чрез мрежи за достъп от следващо поколение (NGA)	50	269	///	4,731	///
2.4. Други услуги на едро	11	40	///	273,144	///
Общо	650	///	///	2 376,325	///

¹ Вкл. абонати на пакетни услуги.

² Вкл. приходи от пакетни услуги.

³ Вкл. мобилен достъп чрез карти за данни, вкл. предплатени карти или модем и пакетни услуги с включен мобилен достъп до интернет (включително абонати на пакети за пренос на данни, закупени допълнително към гласови планове, чрез мобилни мрежи от трето, четвърто и пето поколение UMTS/HSPA+/LTE+/NR (5G)).

***Забележка:** Символът /// означава, че информацията не е приложима за посочения показател или представлява търговска тайна, навсякъде в този документ, където той е използван.*

Източник: Данни, подадени в КРС

Участници на пазара

Броят на предприятията, предоставящи услуги за достъп до интернет и пренос на данни през 2025 г., е 650²², като се отчита намаление от 24 предприятия спрямо 2024 г. По-малкият брой предприятия се дължи основно на спад в броя на предприятията, предоставящи услуги на дребно през 2025 г., който е с 23 по-малко спрямо 2024 г. и намалява

²² Включително и предприятията, уведомили КРС за прекратяване на дейността през 2025 г. и декларирали приходи през годината.

до 604. Броят на предприятията, предоставящи услуги на едро, е намалял с пет за едногодишния период, като през 2025 г. услуги на едро предоставят 137 предприятия.

Първите трима доставчици на фиксиран достъп до интернет за крайни ползватели (услуга на дребно) през 2025 г. запазват позициите си от 2024 г.

Таблица 10

Пазарни дялове на предприятията, предоставящи фиксиран достъп до интернет на дребно

Предприятие	2024 г.		2025 г.	
	Дял на база брой абонати на фиксиран достъп ¹	Дял на база приходи от фиксиран достъп ²	Дял на база брой абонати на фиксиран достъп ¹	Дял на база приходи от фиксиран достъп ²
ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД	39,4%	37,1%	37,4%	32,4%
A1 БЪЛГАРИЯ ЕАД	29,9%	23,6%	31,7%	27,3%
ЙЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕАД	4,1%	3,4%	5,1%	5,0%
Всички останали	26,6%	35,8%	25,8%	35,3%

¹ Вкл. абонати на пакетни услуги.

² Вкл. приходи от пакетни услуги.

Източник: Данни, подадени в КРС

Макар и да отбелязва спад спрямо 2024 г., Виваком запазва лидерската си позиция с дялове съответно от 37,4% и 32,4% на база брой абонати на фиксиран достъп и на база приходи от фиксиран достъп до интернет. Спадът в дела на база брой абонати се равнява на 2 процентни пункта, а на база приходи – 4,7 процентни пункта. А1 от своя страна бележи ръст от 1,8 процентни пункта на база брой абонати и 3,6 процентни пункта на база приходи от фиксиран достъп до интернет, като отново заема второ място с дялове съответно от 31,7% и 27,3%. И през 2025 г. Йеттел запазва третата си позиция с дялове от 5,1% на база брой абонати и 5,0% на база приходи от фиксиран достъп, отбелязвайки ръст, съответно с 1,1 процентни пункта и 1,6 процентни пункта. Останалите предприятия бележат лек спад и по двата показателя, като делът на база брой абонати намалява с 0,8 процентни пункта, а на база приходи – с 0,5 процентни пункта за едногодишния период. През 2025 г. делът на абонатите на предприятията извън тримата лидери се равнява на 25,8%, а делът на общия размер на формираните от тях приходи е 35,3%.

През 2025 г. три предприятия продължават да предоставят мобилен достъп до интернет – А1, Виваком и Йеттел. В таблица 8 са представени техните пазарни дялове на база брой абонати и на база приходи от мобилен достъп през 2024 и 2025 г.

Таблица 11

Пазарни дялове на предприятията, предоставящи мобилен достъп до интернет на дребно

Предприятие	2024 г.		2025 г.	
	Дял на база брой абонати на мобилен достъп ¹	Дял на база приходи от мобилен достъп ²	Дял на база брой абонати на мобилен достъп ¹	Дял на база приходи от мобилен достъп ²
ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ	36,7%	28,2%	36,3%	28,7%
A1 БЪЛГАРИЯ	33,4%	42,1%	33,9%	42,1%
ЙЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ	29,9%	29,7%	29,8%	29,3%

¹ Включва абонати на самостоятелна услуга чрез карти за данни или модем и абонати на пакетни услуги, включващи определен обем трафик за данни на максимална скорост и/или обем трафик за данни на месец.

² Включва приходи от самостоятелна услуга чрез карта за данни или модем, приходи от трафик, както и частта на приходите от предоставяне на мобилен интернет в пакет с други електронни съобщителни услуги.

Източник: Данни, подадени в КРС

Видно от данните, представени в таблицата, през 2025 г. не се наблюдава разместване на позициите на предприятията, предоставящи мобилен достъп до интернет на дребно, спрямо предходната година. Пазарният дял на база брой абонати се запазва почти непроменен и при трите предприятия спрямо 2024 г., като незначителен спад се наблюдава при Виваком и при Йеттел, съответно в размер на 0,4 и 0,1 процентни пункта, а при дела на A1 се наблюдава ръст от 0,5 процентни пункта. При пазарните дялове, изчислени на база приходи от предоставяне на мобилен достъп до интернет също не се отчита разместване на позициите. През 2025 г. при дела на Виваком се наблюдава незначителен ръст, който възлиза на 0,4 процентни пункта, достигайки 28,7%. A1 е предприятието с най-голям пазарен дял на база приходи, като делът му от 42,1% остава непроменен спрямо 2024 г., а делът на Йеттел отбелязва лек спад за едногодишния период от 0,4 процентни пункта до 29,3%.

Абонати на услуги за достъп до интернет

Тенденцията за ръст на броя на абонатите на услуги за достъп до интернет в страната продължава и през 2025 г. Общият брой на абонатите на интернет услуги на дребно (фиксиран и мобилен достъп до интернет) към 31.12.2025 г. е 11,216 млн. и бележи увеличение от 13,0%, като регистрираният ръст е значително по-голям от този през предходната година. Тенденцията за ръст на броя на абонатите на пакетни услуги (с включен фиксиран и/или мобилен достъп до интернет) се запазва, като за 2025 г. също се отчита нарастване от 17,4% в абсолютно изражение и абонатите достигат до 8,179 млн. Значителният ръст в общия брой на абонатите в голямата си степен се дължи на ръста в броя на абонатите на мобилен достъп до интернет, което от своя страна се дължи на нарастващия брой абонати на пакетна услуга. Абонатите на пакетна услуга се увеличават и в резултат от извършената през 2025 г. промяна в дефиницията за пакетна услуга, съгласно която в броя на абонатите, използващи мобилен достъп до интернет в пакет с други електронни съобщителни услуги към 31.12.2025 г. са включени както абонати по договор, така и с

предплатени карти. Делът на абонатите на пакетни услуги в общия брой абонати²³ през 2025 г. е 72,9%. Общият брой на абонатите на фиксиран достъп до интернет (включително и на услуги, предоставяни в пакет) отбелязва ръст, близък до миналогодишния – 4,9%, и достига 2,772 млн. към края на 2025 г. Наред с ръста в общия брой на абонатите, увеличение от 9,5% се наблюдава и в броя на абонатите на фиксиран достъп, предоставян в пакет. Делът на абонатите на фиксиран достъп в общия брой абонати на достъп до интернет регистрира спад от 1,9 процентни пункта спрямо предходната година и вече достига 24,7%.

През 2025 г. общият брой на абонатите, използващи услуги за мобилен достъп до интернет²⁴, достига 8,451 млн., като установеният спрямо данните за предходната година ръст се равнява на 15,9%. При абонатите на мобилен достъп до интернет в пакет също е налице увеличение – от 18,5% и в края на 2025 г. те възлизат на 7,235 млн. За разлика от предходната година, когато се отчита спад от 0,1%, през 2025 г. се регистрира ръст от 2,4% в броя на абонатите, ползващи услугата самостоятелно (чрез карти за данни и/или модем) и тези абонати вече достигат 1,217 млн. Делът на абонатите на мобилен достъп до интернет чрез LTE в общия брой абонати на мобилен достъп до интернет е 45,5%, като за 2025 г. се отчита спад от 9,2 процентни пункта. Посоченият спад се дължи най-вече на увеличението на абонатите на 5G, което се отразява и върху дела им в общия брой абонати на мобилен достъп до интернет, който през 2025 г. възлиза на 37,5% и бележи ръст от 4,2 процентни пункта. Общият брой на абонатите на 5G в България към 31.12.2025 г. възлиза на 3,169 млн.

На фигура 25 е представено проникването на фиксиран широколентов достъп до интернет по население²⁵ и домакинства²⁶ и на мобилния достъп²⁷ по население за периода 2023 - 2025 г.

²³ За избягване на дублиране, от общия брой абонати на достъп до интернет са изключени абонатите на пакетни услуги с включен едновременно фиксиран и мобилен достъп до интернет.

²⁴ Самостоятелна услуга чрез карти за данни или модеми и пакетни услуги с включен мобилен достъп до интернет, чрез мобилни мрежи от трето, четвърто и пето поколение UMTS/HSPA+/LTE+/NR (5G)). (включително пакети за пренос на данни, закупени допълнително към гласови планове).

²⁵ Показателят е изчислен като съотношение между броя на абонатите на фиксиран достъп до интернет към 31-ви декември на съответната година и броя на населението по данни на НСИ към същата дата (<https://www.nsi.bg/bg/content/2975/население-по-области-общини-местоживее-и-пол>).

²⁶ Показателят е изчислен като съотношение между броя на домашните абонати на фиксиран достъп до интернет към 31.12.2025 г. и броя на домакинствата от преброяването на НСИ, проведено през 2021 г. (2 866 657 домакинства - https://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Census2021_Households.pdf)

²⁷ Включват се: абонати на пакетни услуги с включен мобилен достъп до интернет (включително абонати на пакети за пренос на данни, закупени допълнително към гласови планове), абонати на самостоятелна услуга чрез карти за данни или модеми, както и ползватели на услуги за мобилен достъп до интернет, предоставяни без отделен абонамент. Показателят е изчислен като съотношение между броя на абонатите на мобилен достъп към 31.12.2025 г. и броя на населението по данни на НСИ към същата дата (<https://www.nsi.bg/bg/content/2975/население-по-области-общини-местоживее-и-пол>)

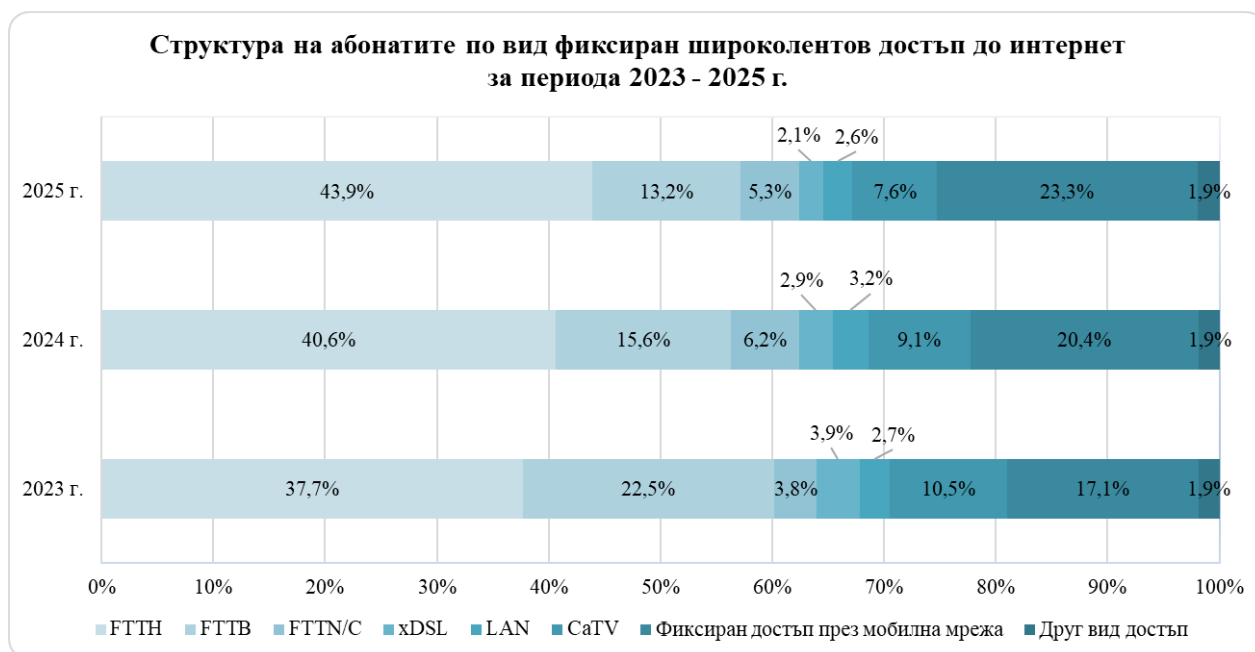


Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 25

Показателите „Проникване на фиксиран широколентов достъп по домакинства“, „Проникване на фиксиран широколентов достъп до интернет по население“ и „Проникване на мобилен достъп до интернет по население“ отново бележат ръст спрямо предходната година съответно от 4,0 процентни пункта, 2,1 процентни пункта и 6,3 процентни пункта. Видно от данните, проникването на фиксиран широколентов достъп по домакинства и население запазва своя устойчив темп на нарастване за периода 2023-2025 г. При проникването на мобилен достъп по население за периода 2024-2025 г. се отчита по-голям ръст спрямо увеличението за периода 2023-2024 г.

Структурата на абонатите по видове фиксиран достъп до интернет за периода 2023-2025 г. е показана на фигура 26.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 26

Към края на 2025 г. 62,4% от абонатите на фиксиран достъп до интернет в България ползват достъп чрез влакнесто-оптични мрежи (FTTH, FTTB и FTTN/C). Запазва се тенденцията общият брой на абонатите, ползващи оптичен достъп, да се увеличава в абсолютно изражение. В края на 2025 г. е отчетен ръст от 4,8% за едногодишен период, докато в края на 2024 г. този ръст е бил в размер на 2,6%. Броят на абонатите на FTTH достъп в общия брой абонати на фиксиран достъп продължава да нараства, като в абсолютно изражение абонатите на оптика до дома са се увеличили с 13,3%. Отчетеното увеличение в дела на абонатите на FTTH достъп спрямо предходната година е в размер на 3,3 процентни пункта и за поредна година този вид достъп затвърждава лидерската си позиция в структурата на абонатите по вид фиксиран широколенов достъп до интернет.

През 2024 г. фиксираният достъп през мобилна мрежа измести FTTB достъпа като втори най-разпространен вид достъп на база брой абонати. В края на 2025 г. тази тенденция се запазва, като фиксираният достъп през мобилна мрежа затвърждава втората си позиция, заемайки дял от 23,3% в общия брой абонати. Отчетеното нарастване е с 2,9 процентни пункта спрямо предходната 2024 г., а в абсолютно изражение броят на абонатите на този вид достъп е нараснал с близо 20% за едногодишен период. Значителният ръст се дължи както на широкото покритие на LTE мрежите в национален мащаб, така и на мащабното разгръщане на мрежи от пето поколение NR (5G). Според постъпилите в КРС данни, към края на 2025 г. LTE мрежите покриват над 99% от населението и 91% от територията на страната. При 5G мрежите покритието е съответно 92% по население и почти 66% по територия и се очаква да продължи да нараства.

На трета позиция за втора поредна година остава FTTB достъпът, с дял на абонатите от 13,2% в общия брой абонати на фиксиран широколенов достъп. Спадът спрямо края на

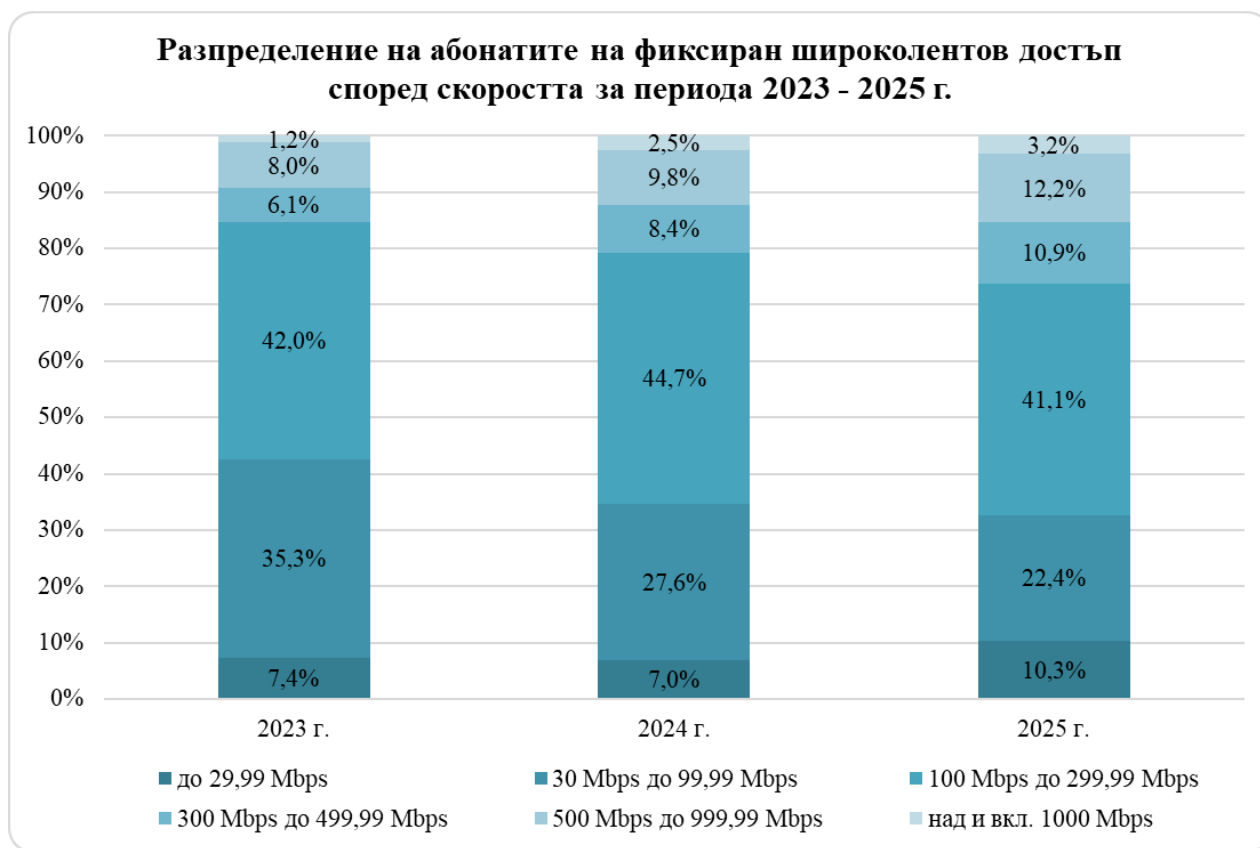
2024 г. е в размер на 2,4 процентни пункта и се дължи както на увеличението на абонатите на FTTH достъп и така и на ръста при абонатите на фиксиран достъп през мобилна мрежа.

Продължава тенденцията на спад в дела на абонатите на CATV достъп (базиран на мрежите за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми и стандарт DOCSIS), които се нареждат на четвърта позиция. Регистрираният спад спрямо предходната година е в размер на 1,5 процентни пункта и делът на абонатите на кабелен достъп намалява до 7,6%. Абонатите на CATV достъп, ползващи протокол DOCSIS 3.0, се увеличават незначително – с 0,1 процентни пункта, и достигат 99,5% от общия брой абонати на CATV достъп.

При дела на абонатите на xDSL достъп, предоставян единствено от Виваком, също продължава тенденцията на спад спрямо предходната година – отчетеният спад е в размер на 0,8 процентни пункта и към края на 2025 г. делът на този вид достъп е малко над 2,0%. Делът на абонатите на LAN достъп през 2025 г. спада до 2,6% от общия брой абонати на фиксиран широколентов достъп, като е отчетено понижение от 0,6 процентни пункта. Делът на абонатите на „Друг вид достъп“²⁸ за поредна година се запазва (1,9%), като с най-голям дял в общия брой абонати на „Друг вид достъп“ е RLAN достъпът с дял от 73,2%, следван от достъп чрез линии под наем и специално организиран достъп с 18,0% и достъп чрез спътникови мрежи с 8,8%.

Тенденцията да се увеличава скоростта на предлаганите интернет услуги продължава и през 2025 г. На фигура 27 е представено разпределението на броя на абонатите на фиксиран широколентов достъп до интернет според скоростта на даунлоуд от международното пространство за периода 2023-2025 г.

²⁸ В „Друг вид достъп“ попадат следните видове достъп: RLAN достъп, достъп чрез спътникови мрежи и достъп чрез линии под наем и специално организиран достъп .



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 27

С оглед развитието на пазара на електронни съобщителни услуги и нарастващото използване на достъп до интернет с все по-високи скорости, в настоящия доклад е направена актуализация на използваните скоростни интервали. Целта е да се представи разпределението на абонатите според използваните скорости на достъп до интернет, като се насочи вниманието към скоростите над 100 Mbps и се проследи тяхното развитие за периода 2023-2025 г.

В края на 2025 г. най-голям дял в структурата на абонатите, разпределени по скоростни интервали, заемат ползвателите на скорости в интервала от 100 до 299,99 Mbps – 41,1%. Спрямо предходната година, обаче, дялът на абонатите в този скоростен интервал намалява с 3,7 процентни пункта. Отчетеният спад при по-ниския скоростен интервал се отразява като ръст при по-високите скоростни интервали, в които се наблюдава ясна тенденция за увеличаване на броя на абонатите.

В интервала от 300 до 499,99 Mbps дялът на абонатите се увеличава с 2,5 процентни пункта за едногодишен период и с близо 5,0 процентни пункта за периода 2023-2025 г. В интервала „500 - 999,99 Mbps“ ръстът в дела на абонатите е сходен – с 2,3 процентни пункта за едногодишния период и с 4,1 процентни пункта за разглеждания двугодишен период. В абсолютни стойности абонатите в интервала „300 до 499,99 Mbps“ нарастват с 35,8%, а тези в интервала „500 до 999,99 Mbps“ – с 30,0% спрямо края на 2024 г., като достигат дял съответно от 10,9% и 12,2% в общият брой абонати на фиксиран ширококолов достъп до интернет.

В най-високия скоростен интервал „над и включително 1000 Mbps“ делът на абонатите отчита увеличение с 0,7 процентни пункта и достига 3,2%, като в абсолютна стойност се отчита увеличение с близо 35% сравнено с предходната година. Общо в края на 2025 г. 67,3% от абонатите ползват скорости над и вкл. 100 Mbps, което представлява ръст от 10,0 процентни пункта спрямо 2023 г.

Относителният дял на абонатите, които ползват скорости в интервала „30 Mbps до 99,99 Mbps“ продължава да намалява и в края на 2025 г. достига 22,4% от общия брой абонати. Спрямо края на предходната година регистрираният спад е в размер на 5,3 процентни пункта.

В дела на абонатите, ползващи скорости до 29,99 Mbps се отчита ръст от 3,4 процентни пункта, като абонатите в този интервал заемат дял от 10,3% в общия брой абонати на фиксиран широколентов достъп. Отчетеното нарастване се дължи преди всичко на увеличени брой абонати на фиксиран достъп през мобилна мрежа, които ползват скорости до 30 Mbps.

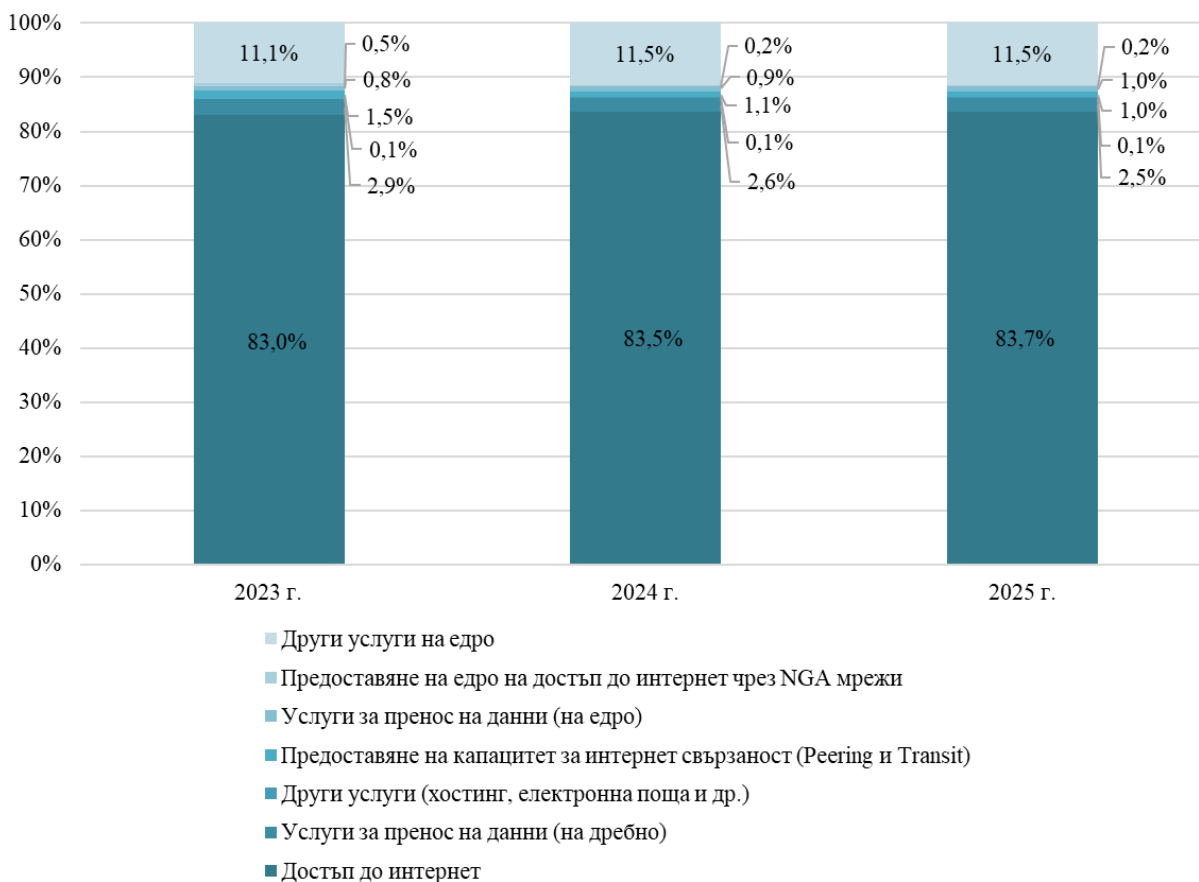
Приходи от пренос на данни и достъп до интернет

През 2025 г. приходите²⁹ от сегмента „Пренос на данни и достъп до интернет“ достигат 2 376,325 млн. лв., което представлява ръст от 9,1% спрямо данните от предходната година. Приходите от услуги на дребно формират 86,3% от приходите в разглеждания сегмент, а тези от услуги на едро представляват 13,7%. Общият размер на приходите от услуги на дребно е 2 051,059 млн. лв., като от тях 97,0% представляват приходи от услуги за достъп до интернет (1 988,599 млн. лв.). Приходите от услуги на едро в края на 2025 г. достигат 325,266 млн. лв., отчитайки увеличение с 9,0% спрямо предходната година.

На фигура 28 е представена структурата на реализираните приходи за периода 2023-2025 г.

²⁹ Включва приходи от самостоятелно предлагани услуги за фиксиран и мобилен достъп до интернет на дребно, услуги за пренос на данни на дребно и услуги на едро (капацитет за интернет свързаност, услуги за достъп на едро, предоставяне на едро на достъп до интернет чрез мрежи за достъп от следващо поколение (NGA), услуги за пренос на данни на едро) и приходи от достъп до интернет (фиксиран и мобилен), предоставян в пакет с други електронни съобщителни услуги.

**Структура на приходите по видове услуги на пазарен сегмент
"Пренос на данни и достъп до интернет" за периода 2023 - 2025 г.**



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 28

През 2025 г., както и през предходната година не се наблюдава съществено изменение в общата структура на приходите в сегмента. Приходите от услуги за достъп до интернет на дребно запазват своя стабилен дял (83,7%), като за периода 2023-2025 г. отчитат ръст от 0,7 процентни пункта. В абсолютна стойност отбелязаното увеличение е в размер на 9,3% спрямо 2024 г. Отчетената през предходните години възходяща тенденция по отношение на приходите от предоставяне на мобилен достъп до интернет, продължава и през настоящия период, като за 2025 г. увеличението е в размер на 10,3%. При приходите от предоставяне на фиксиран достъп до интернет на дребно също се наблюдава ръст от 6,2% спрямо данните за 2024 г. При разпределените приходи от пакетни услуги, отнасящи се до услугата мобилен достъп до интернет³⁰, се отчита ръст от 14,5% спрямо 2024 г., а за периода 2023-2025 г. тези приходи са се увеличили с 31,5%. В частта от приходите от пакетни услуги, отнасяща се до услугата фиксиран достъп до интернет³¹, ръстът е в размер на 12,8% за едногодишния период и 25,0% спрямо 2023 г. При всички приходи от видовете услуги, посочени по-горе, за поредна година се наблюдава забавяне на темпа на нарастване.

³⁰ Частта от приходите, която се отнася до мобилен достъп до интернет, включен в пакета.

³¹ Частта от приходите, която се отнася до фиксиран достъп до интернет, включен в пакета.

Обобщение

В сегмента „Пренос на данни и достъп до интернет” през последните години се наблюдават тенденции, които се запазват и през 2025 г., а именно:

- Нарастването на общия брой абонати на фиксиран и на мобилен достъп до интернет продължава. За поредна година е отчетено и увеличение както при дела на абонатите на FTTH достъп в общия брой абонати на фиксиран достъп до интернет, така и при дела на абонатите на 5G мобилен достъп в общия брой абонати на мобилен достъп до интернет;
- Увеличението на дела на абонатите, които ползват свръх-високоскоростен достъп до интернет³², включително тези, които ползват гигабитови скорости, в общия брой абонати на фиксиран достъп до интернет продължава;
- Ръстът в дела на абонатите на фиксиран достъп през мобилни мрежи в общия брой абонати на фиксиран достъп до интернет се запазва в резултат на широкото покритие на LTE мрежите в национален мащаб и продължаващото разгръщане на мрежи от пето поколение NR (5G);
- Общият обем на приходите от сегмента отново отчита ръст макар и със забавен темп. Нарастват както приходите от услугите на дребно, така и приходите от услуги на едро;
- Не се наблюдава разместване на позициите на предприятията, предоставящи мобилен достъп до интернет на дребно, по пазарни дялове на база брой абонати и на база приходи. А1 остава предприятието с най-голям дял на база приходи, като в същото време увеличава макар и с малко дела на своите абонати за сметка на останалите две предприятия – Виваком и Йеттел.

5. Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми

През 2025 г. обемът на пазарния сегмент „Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми” възлиза на 499,067 млн. лв., като отбелязва спад от 1,4% спрямо 2024 г.

Обобщена информация за броя на предприятията, предоставяли услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, за броя на техните абонати/ползвателите, както и за размера на генерираните от тях приходи, заедно със структурата на сегмента, е представена в таблица 12 и на фигура 29.

³² Със скорост на даунлоуд от международното пространство над и вкл. 100 Mbps.

Таблица 12

Брой предприятия, брой абонати/ ползватели и приходи по вид на предоставяните през 2025 г. услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми в сегмента

Наименование на услугата	Брой предприятия, предоставящи услугата през 2025 г.	Брой абонати/потребители към 31.12.2025 г.		Приходи (в млн. лв. без ДДС)	
		Общо ¹	в т.ч. абонати на пакетни услуги	Общо ²	в т.ч. от пакетни услуги ³
1. Разпространение на радио- и телевизионни програми на дребно	252	1 934 780	964 654	499,067	226,384
1.1. Кабелна телевизия	206	360 796	192 833	99,907	54,910
1.2. Спътникова (сателитна) телевизия	3	556 012	47 128	145,442	16,210
1.3. IPTV	97	1 017 972	724 693	253,719	155,264
2. Наземно радиоразпръскване на радио- и телевизионни програми	52	///	///	///	///
3. Предоставяне на пренос/разпространение на радио- и телевизионни програми	10	///	///	35,785	///
3.1. Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми	6	///	///	1,677	///
3.2. Услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми, в т.ч. тв услуга на едро (чрез IPTV и/или DVB-C способ)	7	///	///	34,108	///
Общо	///	///	///	534,853	///

¹ Вкл. абонати на пакетни услуги.

² Вкл. приходи от пакетни услуги.

³ Приходите от пакетни услуги по тв платформи са оценени на база разпределението на абонатите на пакетни услуги по платформи.

Източник: Данни, подадени в КРС

Съгласно декларираните от предприятията данни, през 2025 г. ръст бележат единствено приходите от предоставяне на IPTV – с 1,4%, спрямо предходната година. Приходите, генерирани от всички останали услуги в сегмента, намаляват за разглеждания едногодишен период, като най-голям спад е отчетен при приходите от услугите за пренос на радио- и телевизионни програми на едро – 18,7%, следван от приходите от кабелна телевизия с 5,8%. С 3,7% намаляват приходите от услугите за разпространение на радио- и телевизионни програми на едро, вкл. услугите на едро чрез IPTV и/или DVB/C способ, а с 2,9% – приходите от спътникова телевизия за едногодишния период.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 29

През 2025 г. дялът на приходите от IPTV, който продължава възходящото си развитие остава най-висок в общия обем на сегмента, като в относително изражение този дял нараства с 1,4 процентни пункта за едногодишния период, достигайки 47,4%. Втори е дялът на приходите от спътникова телевизия, който намалява незначително, с 0,4 процентни пункта до 27,2%, следван от този на приходите от кабелна телевизия, при който е отчетен спад от 0,8 процентни пункта, заемайки дял от 18,7% от общия обем на сегмента. Дяловете, които заемат приходите, генерирани от услуги на едро на този пазарен сегмент, не показват съществено изменение спрямо предходния едногодишен период.

5.1. Разпространение на радио- и телевизионни програми на дребно

Участници на пазара

През 2025 г. 252³³ предприятия предоставят услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми на дребно (таблица 13), като този брой нараства с едно спрямо предходната година.

Към 31.12.2025 г. общият брой на реално предоставялите кабелна телевизия предприятия възлиза на 206 (спад с 2 спрямо 2024 г.), а 97 са доставчиците на IPTV.

Предприятията, които са декларирали, че към края на 2025 г. са предоставяли услугата спътникова (сателитна) телевизия у нас остават 3 – А1, Виваком и „Неосат“ АД.

На следващата таблица са представени относителните дялове на първите три предприятия, изчислени на база брой абонати и приходи от предоставяне на платена

³³ Включително и предприятията, уведомили КРС за прекратяване на дейността през 2025 г. и декларирали приходи през отчетната година.

телевизия на дребно, вкл. частта от приходите от пакетни услуги с телевизия за периода 2024-2025 г.

Таблица 13

Пазарни дялове на предприятията, предоставящи платена телевизия на дребно за периода 2024-2025 г.

Предприятие	2024 г.		2025 г.	
	Дял на база брой абонати	Дял на база приходи	Дял на база брой абонати	Дял на база приходи
ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ	59,6%	56,5%	57,9%	55,1%
А1 БЪЛГАРИЯ	26,5%	31,6%	26,2%	31,7%
ЙЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ	1,5%	0,3%	3,3%	1,3%
Всички останали	12,4%	11,5%	12,6%	11,9%

Източник: Данни, подадени в КРС

През 2025 г. най-големите предприятия, предоставящи платена телевизия, остават Виваком, А1 и Йеттел. Пазарният лидер на база брой абонати на този пазарен сегмент продължава да бъде Виваком с дял от 57,9% на база брой абонати и 55,1% на база приходи, като дяловете на предприятието намаляват съответно с 1,7 и 1,4 процентни пункта за едногодишния период.

А1 запазва втората позиция, като през 2025 г. делът на предприятието на база абонати намалява с 0,3 процентни пункта, а на база приходи нараства с 0,1 процентни пункта, обхващайки съответно 26,2% от абонатите на платена телевизия и 31,7% от реализираните приходи.

През 2025 г. абонатите на Йеттел заемат 3,3% от общия брой абонати на платена телевизия, отчитайки ръст от 1,8 процентни пункта, а декларираните от предприятието приходи от предоставянето на услугата през годината вече обхващат 1,3% от общия обем на приходите от платена телевизия, нараствайки за едногодишния период с 1 процентен пункт.

Всички останали участници на пазарния сегмент, извън челната тройка, обхващат 12,6% от абонатите (ръст от 0,2 процентни пункта) и 11,9% от приходите (ръст от 0,3 процентни пункта).

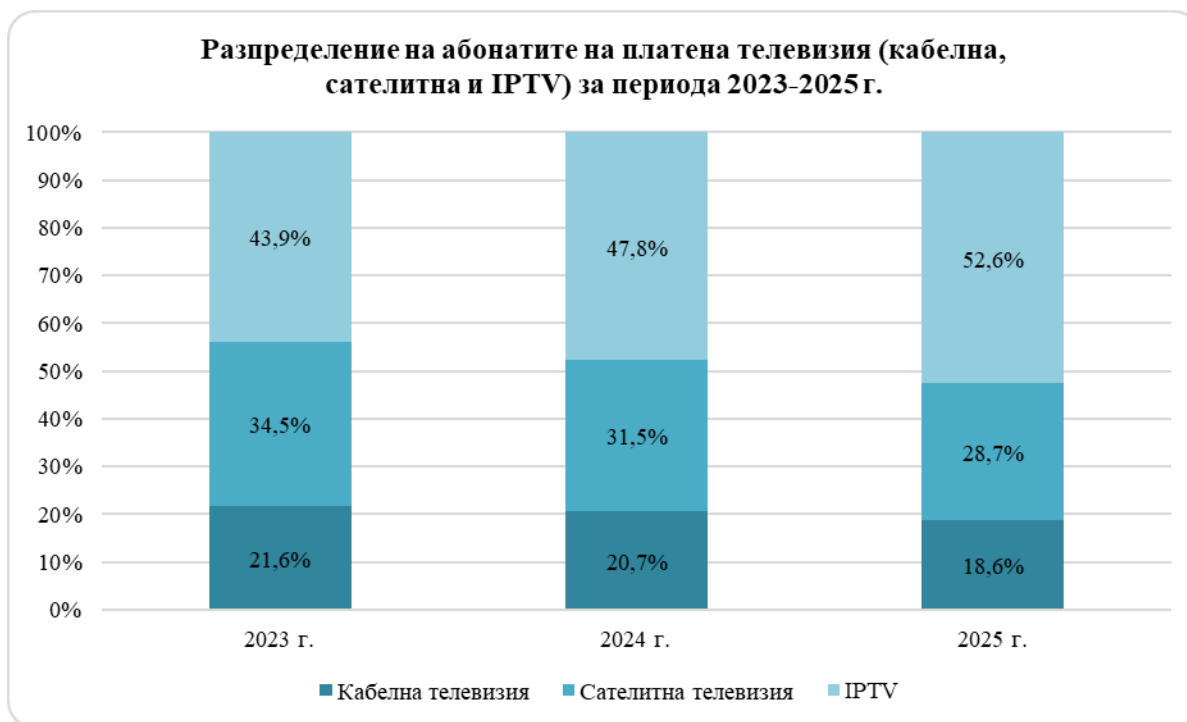
Абонати на услуги по разпространение на радио- и телевизионни програми на дребно

Към 31.12.2025 г. броят на абонатите на платена телевизия на дребно отчита значителен спад от 4,1% спрямо края на предходната година и възлиза на 1,93 млн. абоната³⁴. Този спад се дължи основно на отчетено намаление в абонатите на спътникова и кабелна телевизия при най-големите предприятия на пазара – Виваком и А1, които формират преобладаващ дял от абонатите в страната. Основните фактори за наблюдавания спад са продължаващата миграция на потребителите от традиционните телевизионни платформи към по-съвременни интернет-базирани решения, както и променящите се модели на потребление на аудиовизуално съдържание. През последните години се засилва интересът към интерактивни телевизионни услуги и ОТТ платформи, включително чрез приложения за смарт телевизори, което води до постепенно изместване на част от потребителите от традиционните кабелни и сателитни услуги. Наред с това, развитието на оптичната и на 5G инфраструктурата, както и високата степен на конкуренция между

³⁴ Включително абонати на пакетни услуги, които към 31.12.2025 г. са 964 654.

доставчиците на IP-базирани телевизионни услуги, оказват влияние върху преструктурирането на абонатите в сегмента.

На фигура 30 са представени дяловете на абонатите³⁵ по платформи в общия брой абонати на платена телевизия за периода 2023-2025 г.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 30

Към края на 2025 г. броят на абонатите на IPTV продължава да нараства спрямо предходния отчетен период – с 5,6%, като дялът му отбелязва ръст от 4,8 процентни пункта и към 31.12.2025 г. вече заема 52,6%. Девет са предприятията, които са започнали да предоставят IPTV през 2025 г., като дялът на абонатите на тези предприятия в общия брой абонати на IPTV към 31.12.2025 г. възлиза на 0,06%. Независимо че е отчетен ръст в броя на абонатите при 48% от всички останали предприятия, предоставящи IPTV, нарастването на общия брой абонати на тази телевизионна платформа за изследвания едногодишен период се дължи най-вече на отчетеното увеличение в броя на абонатите на Виваком и Йеттел.

И през 2025 г. дялът на абонатите на сателитна телевизия продължава да намалява, като за едногодишния период е отчетен спад от 2,7 процентни пункта. В резултат на тази устойчива низходяща тенденция и на продължаващото увеличение на дела на IPTV, сателитната телевизия запазва втората си позиция с дял от 28,7% (фигура 30). В абсолютно изражение броят на абонатите на сателитна телевизия намалява значително – с 12,4% спрямо 31.12.2024 г.

³⁵ Данните за 2024 г. са актуализирани.

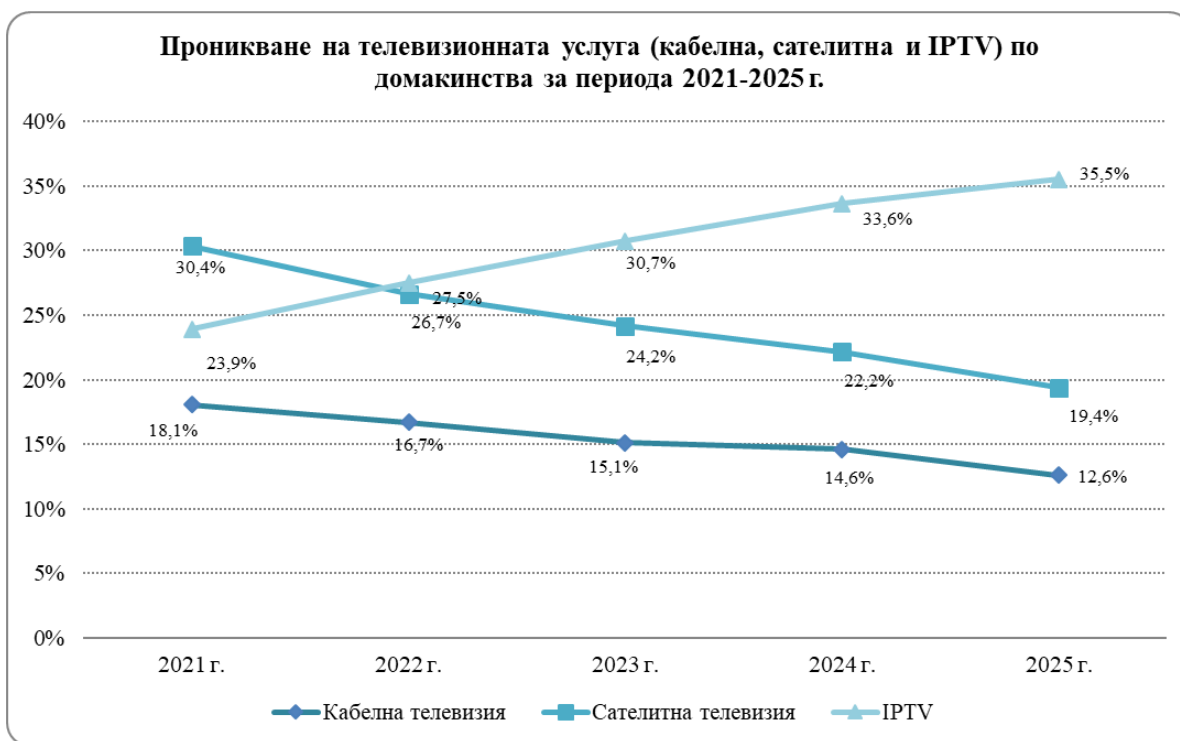
Най-голям спад в броя на абонатите на платена телевизия е отчетен при абонатите на кабелна телевизия – с 13,8%, а дялът им в общия брой абонати на платена телевизия намалява с 2,1 процентни пункта до 18,6%.

Наблюдаваните изменения в структурата на абонатите по телевизионни платформи през 2025 г. потвърждават тенденцията към миграция на потребителите към IPTV и OTT услуги за сметка на традиционните кабелни и сателитни платформи. IPTV затвърждава позицията си на водеща технология на пазара на платена телевизия, като разширява преднината си както по отношение на броя абонати, така и по относителен дял.

В резултат от отчетения спад в броя на абонатите през разглеждания период, проникването³⁶ на платена телевизия сред домакинствата в България също отбелязва съществено намаление спрямо предходната година. Към 31.12.2025 г. стойността на показателя намалява с близо 3 процентни пункта, достигайки 67,5% - ниво, съпоставимо с отчетеното през 2019 г. Проникването на кабелната и на сателитната телевизия продължава да се свива, като за едногодишния период спадът възлиза съответно на 2 и 2,8 процентни пункта. В същото време IPTV запазва възходящата си тенденция, като проникването на услугата сред домакинствата достига 35,5%, отчитайки ръст от 1,9 процентни пункта спрямо 2024 г. (фигура 31). Намаление се наблюдава и при проникването на платена телевизия сред населението³⁷ на страната, което към края на 2025 г. възлиза на 30,1% или 1,2 процентни пункта по-малко спрямо предходната година.

³⁶ Показателят е изчислен като съотношение между броя на абонатите на платена телевизия към 31.12.2025 г. и броя на домакинствата от преброяването на НСИ, проведено през 2021 г. (2 866 657 домакинства - https://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Census2021_Households.pdf).

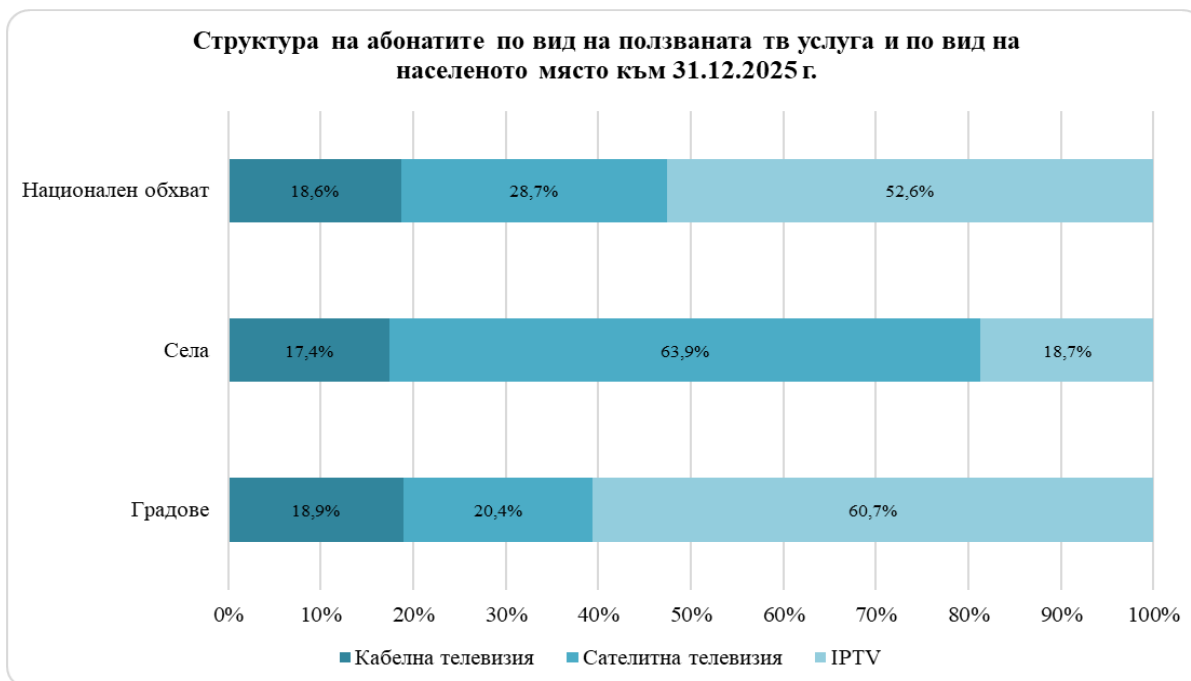
³⁷ Показателят е изчислен като съотношение между броя на абонатите на платена телевизия към 31-ви декември на съответната година и броя на населението по данни на НСИ към същата дата (<https://www.nsi.bg/bg/content/2975/население-по-области-общини-местоживее-и-пол>).



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 31

На фигура 32 е представена структурата на абонатите на платена телевизия според населеното място, в което използват тази услуга към 31.12.2025 г.



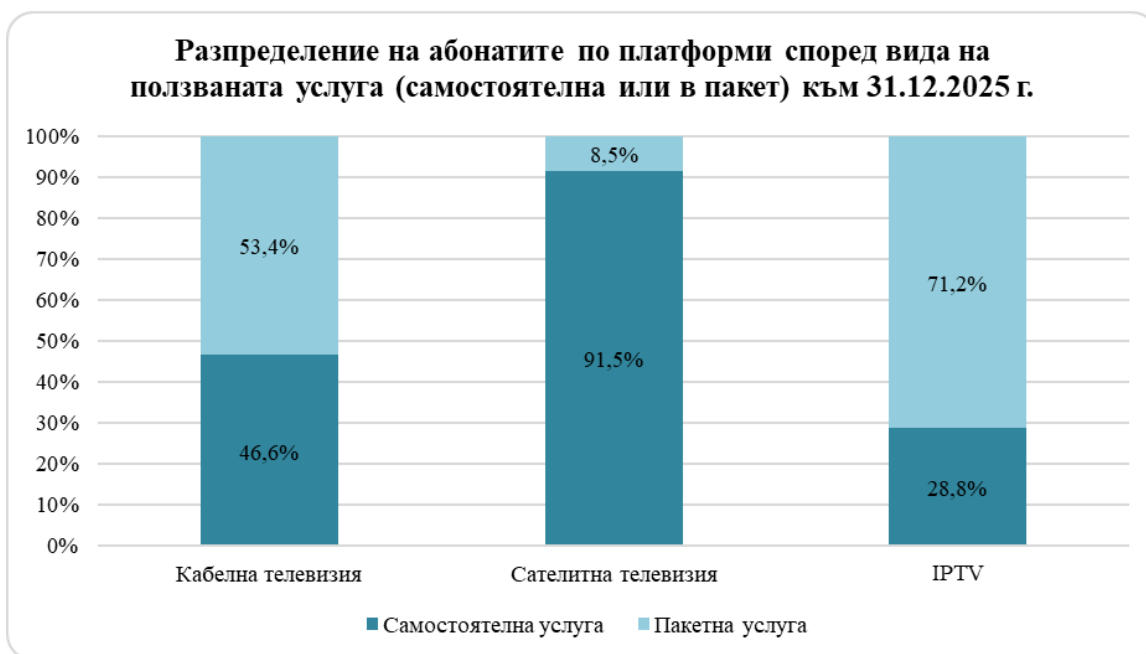
Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 32

И през 2025 г. делът на абонатите на сателитна телевизия в селата продължава да намалява, като за едногодишния период е отчетен спад от 0,5 процентни пункта до 63,9%. В същото време абонатите на IPTV в селата се увеличават с 9%, а делът им достига 18,7% при 16,8% година по-рано. Низходяща тенденция се наблюдава и при кабелната телевизия, чийто дял в общия брой абонати на платена телевизия извън градовете намалява с 1,4 процентни пункта до 17,4% към 31.12.2025 г. В абсолютно изражение броят на абонатите на кабелна телевизия в селските райони също се понижава – с 9% спрямо края на 2024 г.

IPTV остава водещата телевизионна платформа в градовете, като делът ѝ нараства с 5,7 процентни пункта спрямо края на 2024 г. и достига 60,7% от общия брой абонати на платена телевизия в градовете. Същевременно дяловете на абонатите на кабелната и сателитната телевизия продължават да намаляват, следвайки общата тенденция, наблюдавана на национално ниво. Към 31.12.2025 г. делът на абонатите на кабелна телевизия намалява с 2,2 процентни пункта до 18,9%, а този на сателитна телевизия намалява с 3,5 процентни пункта до 20,4% (фигура 32).

Броят на абонатите на пакетни услуги с включена телевизионна услуга в тях продължава да нараства, като през 2025 г. спрямо предходната година отчетеният ръст е в размер на 10%, а делът, който обхваща от общия брой абонати на платена телевизия, нараства с 6,4 процентни пункта до 49,9%. На фигура 33 е представен делът на абонатите на пакетни услуги с включена телевизионна услуга в общия брой абонати, разпределени по платформи към 31.12.2025 г.

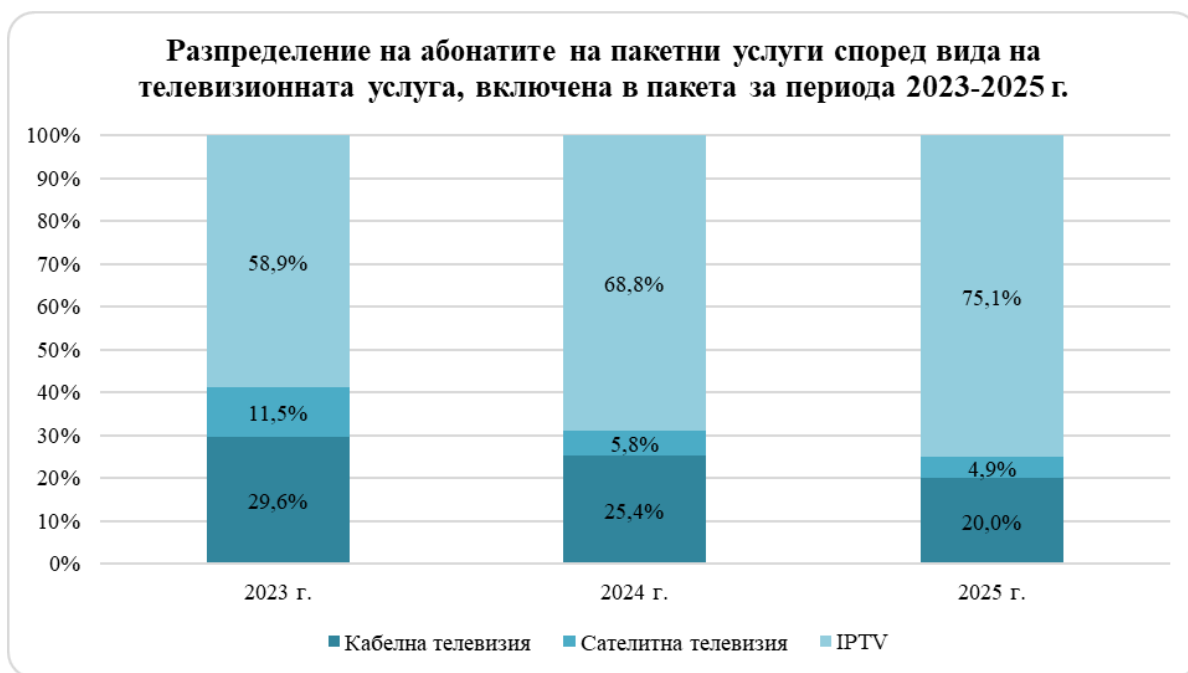


Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 33

За разглеждания едногодишен период се наблюдават промени в структурата на абонатите по вид на ползваната услуга. Спрямо края на 2024 г. делът на абонатите на IPTV, които ползват услугата в пакет, нараства значително – с 8,5 процентни пункта, достигайки 71,2%. За същия период относителният дял на абонатите на пакетни услуги с включена сателитна телевизия се увеличава с 0,5 процентни пункта до 8,5%, а този на абонатите с

включена кабелна телевизия – с 0,3 процентни пункта до 53,4% от общия брой абонати на съответната платформа (фигура 33).



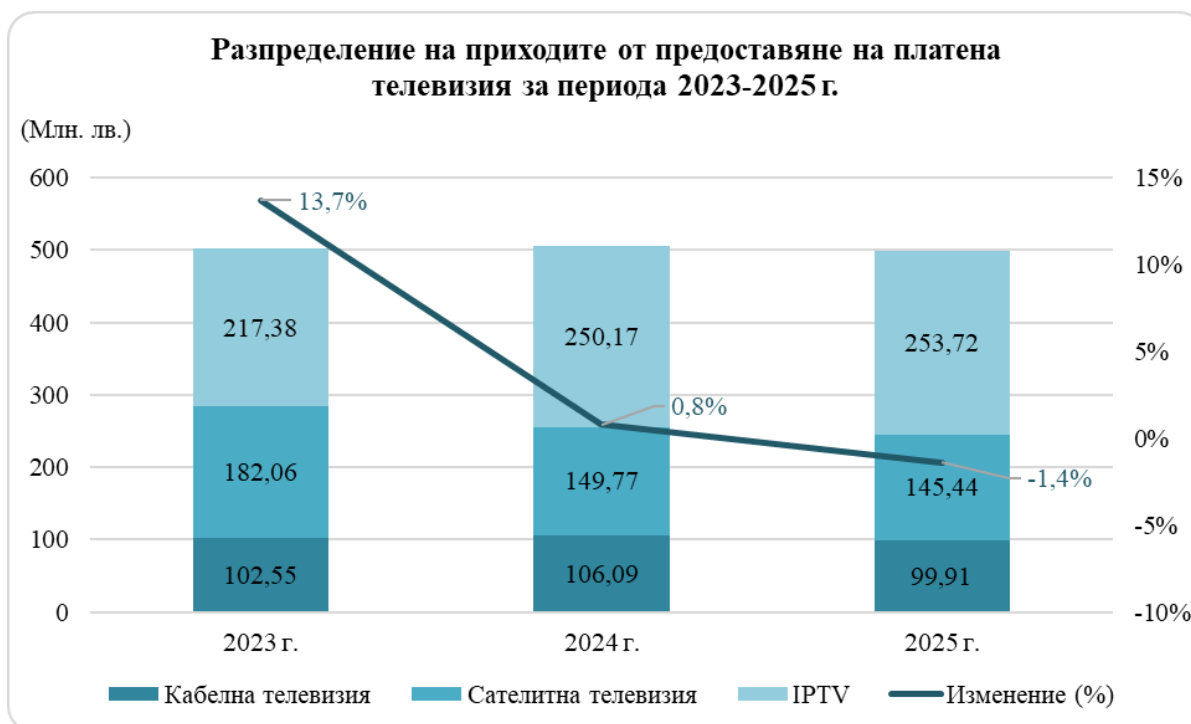
Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 34

За втора поредна година се отчита 20% ръст в броя на абонатите на пакети с IPTV, като делът на платформата в общия брой абонати на телевизионна услуга в пакет се увеличава с 6,3 процентни пункта и достига 75,1% (фигура 34). Делът на абонатите на пакетни услуги с кабелна телевизия продължава да намалява и към края на 2025 г. възлиза на 20%, отчитайки спад за едногодишния период от 5,4 процентни пункта. Низходяща тенденция се наблюдава и при пакетните услуги със сателитна телевизия, чийто дял се свива с 0,9 процентни пункта до 4,9%.

Приходи от предоставяне на услуги по разпространение на радио- и телевизионни програми на дребно

Обемът на общите приходи с включени приходи от пакетни услуги от платена телевизия възлиза на 499,067 млн. лв., като за първи път от десет години насам се отчита спад – с 1,4%, спрямо предходния едногодишен период. На фигура 35 е представено разпределението на приходите от предоставяне на платена телевизия по платформи в сегмента на дребно.



Забележка: Представените данни за приходите от кабелна телевизия, сателитна телевизия и IPTV включват приходи от пакетни услуги с телевизия, оценени на база разпределението на абонатите на пакетни услуги с телевизия по платформи за всяко предприятие.

Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 35

През 2025 г. ръст спрямо предходната година се наблюдава единствено при приходите от IPTV, които нарастват с 1,4%. Делът на IPTV в общия обем на приходите от сегмента на дребно също се увеличава – с 1,4 процентни пункта, достигайки 50,8%. За разлика от предходната година, когато при кабелната телевизия беше отчетен ръст както в абсолютно, така и в относително изражение, през 2025 г. се наблюдава обратна тенденция. Общият размер на приходите от кабелна телевизия намалява с 5,8% до 99,91 млн. лв., а делът им в общия обем на пазарния сегмент на дребно се понижава с 0,9 процентни пункта до 20%. Низходящата тенденция при приходите от сателитна телевизия също се запазва, като през 2025 г. те отбелязват спад от близо 3,0% спрямо 2024 г. В относително изражение изменението е по-слабо изразено, като делът им в общия обем на приходите от сегмента на дребно намалява с 0,5 процентни пункта до 29,1%.

Делът на приходите от предоставяне на пакетни услуги с включена телевизия³⁸ нараства с 3,2 процентни пункта спрямо предходната година до 45,4% от общия обем на сегмента на дребно. По отношение на генерираните приходи от самостоятелна услуга се наблюдава спад при всички телевизионни платформи през разглеждания едногодишен период, съответно с 2,1% при кабелната телевизия, с 2,7% при сателитната телевизия и с 13,4% при IPTV.

³⁸ Частта от приходите, която се отнася до телевизионната услуга, включена в пакета.

5.2. Пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми и IPTV на едро

През 2025 г. услугите на едро за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, включително чрез IPTV и/или DVB-C способ, се предоставят от 10 предприятия – с 2 по-малко спрямо 2024 г.

Подробна информация за броя на предприятията, предоставяли през 2025 г. услуги на едро за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, за броя на ползвателите на услугите и за размера на получените от тях приходи, е представена в таблица 14.

Таблица 14

Брой предприятия, ползватели и приходи от предоставяне на услуги на едро за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми през 2025 г.

Видове услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми на едро	Брой предприятия, предоставящи услугата през 2025 г.	Приходи от услугата през 2025 г. (в млн. лв. без ДДС)
Услуги за пренос на радио- и телевизионни програми	6	1,677
Услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. чрез IPTV и/или DVB-C способ, предоставяна на други предприятия на едро	7	34,108
Общо	10	35,785

Източник: Данни, подадени в КРС

Броят на предприятията, предоставящи услуги за пренос на радио- и телевизионни програми, остава непроменен спрямо предходната година, като през 2025 г. той възлиза на шест предприятия. Услугите за разпространение на радио- и телевизионни програми, както и услугите на едро чрез IPTV и/или DVB-C способ се предоставят от седем предприятия – с две по-малко от предходната година.

Приходите от предоставяне на услуги на едро за пренос и разпространение на радио- и телевизионни програми намаляват с 4,5% спрямо 2024 г. до 35,785 млн. лв. Спад спрямо предходната година се наблюдава при всички услуги, включени в сегмента на едро, съответно: пренос на радио- и телевизионни програми на едро – от 18,7%, услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми на едро – от 3,7% и услуга на едро, предоставяна чрез IPTV и/или DVB-C способ – от 4,1%.

На фигура 36 е представена структурата на приходите по видове услуги за пренос/разпространение на радио- и телевизионни програми на едро за периода 2023-2025 г.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 36

През 2025 г. структурата на пазара на едро на пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми остава почти без изменение спрямо предходната година. Най-голям дял в общия обем отново заемат приходите от наземното радиоразпръскване – 63,3%, отбелязвайки ръст от 0,7 процентни пункта спрямо 2024 г. Ръст в относително изражение се наблюдава и в дела на приходите от спътниково радиоразпръскване – с 0,1 процентни пункта. Спад е отчетен в дела на приходите от спътников пренос и друг вид пренос, които заемат съответно с 0,7 и 0,1 процентни пункта по-малко от общия обем на сегмента на едро. При останалите услуги на едро не се наблюдават значителни изменения в дяловете спрямо предходния отчетен период.

5.3. Наземно радиоразпръскване на радиопрограми – УКВ радиоразпръскване

В края на 2025 г. броят на предприятията, притежаващи регистрация в КРС за предоставяне на услуги за наземно радиоразпръскване на радиопрограми намалява с едно спрямо 2024 г. – 55, като 52 от тях са декларирали, че предоставят реално услугата през годината.

Обобщение

През 2025 г. за сегмента „Услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми” се наблюдават следните изменения спрямо 2024 г.:

- Спад в общия обем на приходите от сегмента, в резултат от отчетен спад в приходите от предоставяне на кабелна и сателитна телевизия;
- Спад в броя абонати на дребно и в проникването на телевизионната услуга сред домакинствата и населението;

- Ръст в потреблението на услуги с включена телевизия на дребно в пакет;
- Спад в приходите от услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми на едро;
- Лидер на пазарния сегмент остава Виваком, въпреки отчетеното през 2025 г. намаление на пазарните му дялове. Основен конкурент на предприятието продължава да бъде А1, което запазва относително стабилни позиции на пазара на платена телевизия. Същевременно Йеттел затвърждава присъствието си в челната тройка, като за едногодишния период отчита съществен ръст както на абонатите, така и на приходите от предоставянето на услугата.

6. Перспективи за развитие на българския пазар на електронни съобщения

Пазарът на електронни съобщения в България е утвърден като един от най-стабилните в структурата на икономиката. Електронните съобщителни услуги успешно способстват функционирането на редица области от социалния и икономически живот в страната. Развитието на пазара е динамично, което проличава ясно от непрестанното развитие на предприятията, доставчици на електронни съобщителни услуги. През 2025 г. продължава разгръщането на мрежи с много голям капацитет (ММГК)/Very High Capacity Networks (VHCN), с което се предоставя възможност за осигуряването на по-високи скорости и качество на връзката. Продължава също така и развитието на мрежите от пето поколение – NR (5G), които дават силен тласък на дигиталните услуги, засилвайки още повече възможностите за крайните потребители на услуги – интернет на нещата (IoT), решения в областта на изкуствения интелект (AI), машинното обучение (ML), облачни решения (cloud-based solutions), автономни превозни средства, интелигентни градове и др.

Българският пазар се развива в съответствие с бързите трансформации в сектора като следва тенденциите, технологичните промени и променящото се потребителско поведение. Притежава всички необходими предпоставки за запазване на възходящия си темп на развитие, въвеждане на иновации, както и за положително социално-икономическо въздействие. Това е възможност страната ни успешно да бъде позиционирана, като един от дигиталните лидери в региона. През следващите години се очаква да продължат следните основни тенденции, наблюдавани през 2025 г. в сектора на електронните съобщения в България:

- Спад в потреблението на фиксираната гласова услуга, което се потвърждава за поредна година от данните, предоставени от доставчиците на услугата. Данните за 2025 г. показват спад в основните показатели, характеризиращи услугата. Отчита се намаление в броя фиксирани телефонни постове, свиване на обема на трафика от повиквания на крайни ползватели и спад на приходите, реализирани от абонати. Отчетлива е тенденцията крайните ползватели на традиционната гласова услуга да се пренасочват все повече към използването на интернет приложения за междуличностна комуникация, което се очаква да продължи и в бъдеще.
- Пазарът на мобилни гласови услуги в България е зрял и с високо ниво на проникване на услугата сред населението, поради което възможностите му за растеж през следващите години се очаква да бъдат все по-силно ограничени. С нарастване използването на мобилен интернет в страната традиционните мобилни разговори ще продължат да бъдат измествани от онлайн приложенията за комуникация. Конкуренцията между доставчиците на услугата се очаква да остане силна и през

следващите години, но вероятно ще се трансформира, тъй като мобилният глас сам по себе си вече не е онзи фактор, който в миналото имаше водеща роля за ръст на пазара на електронни съобщения в България като цяло. В тази връзка може да се очаква, че и основното съревнование между мобилните предприятия ще бъде съсредоточено върху качеството и обема на мобилните данни и допълнителните услуги, а гласовата услуга ще има допълваща функция.

- При преноса на данни и достъпа до интернет продължава да се наблюдава тенденция за нарастване дела на абонатите в общия брой абонати на фиксиран достъп до интернет, които ползват свръх-високоскоростен достъп до интернет, включително тези, които ползват гигабитови скорости. Продължава нарастването и на дела на абонатите на фиксиран достъп чрез мобилни мрежи в общия брой абонати на фиксиран достъп до интернет, поради широкото покритие на LTE мрежите и продължаващото разгръщане на мрежи от пето поколение NR (5G) в национален мащаб. Очаква се описаните тенденции да се затвърдят, в резултат от реализираните инвестиции в цифрова инфраструктура, заложи в Националния план за възстановяване и устойчивост. Мобилните оператори ще продължават да оказват интензивен конкурентен натиск върху доставчиците на фиксиран широколентов достъп до интернет. Отчетеното и през 2025 г. нарастване на дела на абонатите на мрежи от пето поколение в общия брой абонати на мобилен интернет се очаква да продължи и занапред.
- Наблюдаваните през 2025 г. тенденции потвърждават продължаващата трансформация на пазара на платена телевизия към IP-базирани и OTT услуги, като се очаква този процес да се задълбочи и през 2026 г. IPTV ще запази водещата си позиция както по брой абонати, така и по приходи, стимулирана от продължаващото разширяване на оптичната и 5G инфраструктурата и от засиленото потребителско търсене на интерактивни и персонализирани форми за достъп до аудиовизуално съдържание. Очаква се конкуренцията между основните доставчици на платена телевизия да се фокусира все по-силно върху предлагането на пакетни услуги, включващи IPTV, мобилен интернет, стрийминг платформи, както и върху развитието на собствени OTT решения. В тази връзка значението на традиционните телевизионни платформи – кабелна и особено сателитна телевизия, вероятно ще продължи да намалява.
- При пакетните услуги и през 2025 г. се запазват установените през последните няколко години тенденции на ръст в потреблението и приходите от пакетни услуги. Нарастването на приходите се дължи основно на увеличението на приходите от пакети с включен мобилен достъп до интернет, фиксиран достъп до интернет и на приходите от пакети с включена телевизионна услуга. Запазва се също доминиращата роля на двойните пакети. Сегментът продължава да е силно концентриран, като и през 2025 г. не се наблюдава преразпределяне на пазарните дялове между трите най-големи предприятия, чийто общ дял на база брой абонати възлиза на 98,6%, като с най-голям пазарен дял остава А1, следвано от Виваком и от Йеттел.
- Отчетлива е тенденцията на пазара към стабилизиране на общото инвестиционно ниво, с отчетен минимален ръст. Последното би могло да се приеме за показател за прехода от етап на интензивно изграждане към етап на оптимизация и технологично надграждане на съществуващата инфраструктура.

С оглед перспективите за развитие в сектора на електронните съобщения през следващите години е важно да се отбележи, че ЕК предложи за обсъждане проект на Регламент за цифровите мрежи, Digital Networks Act (DNA), който да замени Европейския кодекс за електронните съобщения. Най-общо новата законодателна рамка цели чрез укрепване на цифровите мрежи да се създаде основа за по-широко приемане на изкуствен интелект, облачни технологии, космически технологии и други иновативни технологии, с което да се ускори цифровата трансформация на Европа в полза на нейните граждани, като това неминуемо ще даде своето отражение и на българския пазар на електронни съобщения.

7. Предоставяне на универсалната услуга

Директива (ЕС) 2018/1972 на Европейския парламент и на Съвета за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения (ЕКЕС), имплементирана в действащия ЗЕС, изменя и развива концепцията за универсалната услуга, с оглед отразяване напредъка в технологиите, развитието на пазара и търсенето на потребителите. Съответно се промени обхвата на универсалната услуга, като вече включва предоставяне на услуги за гласови съобщения чрез свързване в определено местоположение към обществена електронна съобщителна мрежа независимо от използваната технология, и осигуряване на подходящ ширококолов достъп до интернет в определено местоположение.

Изменението на обхвата на универсалната услуга и осъвременяването на услугите, включени в обхвата ѝ, изисква прилагане на нова процедура по възлагане на задължения за предоставянето ѝ. Според действащата регулаторна рамка е необходимо да бъде направено проучване на наличността в определено местоположение на услуга за подходящ ширококолов достъп до интернет и на услуги за гласови съобщения и дали последните могат да бъдат осигурени при обичайни търговски условия. За тази цел следва да бъде направено проучване на актуалното географско покритие на ширококоловите мрежи на територията на държавата, както се изисква за задачите на националните регулаторни органи съгласно ЕКЕС, като то може да включва и прогноза за покритието на ширококоловите мрежи, включително мрежи с много голям капацитет. В случай, че се установи липса на посочените услуги при обичайни търговски условия на територията на цялата страна или в различни части от нея на базата на проведено географско проучване за покритието на електронните съобщителни мрежи, които могат да осигуряват ширококолов достъп („ширококолови мрежи“), КРС може да наложи на едно или повече предприятия задължения да предоставят всички или някои от услугите от обхвата на универсалната услуга на цялата или на част от територията на страната с оглед осигуряването ѝ на територията на цялата страна и с цел да бъдат удовлетворени всички обосновани искания от потребители за достъп до тези услуги. В тази връзка се очаква да завърши процедурата по надграждане на единната информационна точка, администрирана от Министерството на транспорта и съобщенията, и събирането на необходимата информация за електронните съобщителни мрежи от предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и услуги.

7.1. Степен на задоволеност от предоставянето на универсалната услуга

През 2025 г. Виваком продължава да осигурява обществени телефонни апарати (ОТА) и/или други точки за обществен достъп до гласови телефонни услуги с определено качество, инсталирани към датата на Решение № 350/30.09.2021 г., с което са отменени задълженията за осигуряване на ОТА и/или други точки за обществен достъп до гласови телефонни услуги с определено качество, осигуряване на телефонен указател и осигуряване

на телефонни справочни услуги, наложени като задължения за предоставяне на универсална услуга като част от услугите от обхвата на универсалната услуга.

През 2025 г. телефонната плътност по домакинства³⁹ продължава да намалява, което е следствие от установената трайна тенденция на спад на общия брой домашни абонати на Виваком. Спрямо предходната година показателят намалява с 1 процентен пункт.

7.2. Анализ на предоставянето на универсалната услуга

Към настоящия момент са действащи задълженията за предоставяне на услуги от обхвата на универсалната услуга, възложени на „Българска телекомуникационна компания“ АД (към настоящия момент „Виваком България“ ЕАД) в съответствие с § 7 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗЕС. Задълженията се отнасят до предоставянето с определено качество и на достъпни цени на територията на цялата страна на следните услуги:

- първоначално свързване към обществената фиксирана телефонна мрежа в крайна точка от нея и достъп до фиксирани гласови телефонни услуги (абонамент), осигуряващи възможност за осъществяване на селищни, междуселищни и международни повиквания;
- безплатен достъп до услугите за спешни повиквания;
- осигуряване на достъп до фиксирани гласови телефонни услуги при специални условия и/или осигуряване на крайни устройства, където това е подходящо, за хора с увреждания или лица в неравностойно положение.

7.2.1. Достъп и предоставяне на универсална услуга

Към 31.12.2025 г. общият брой подадени обосновани заявления за свързване, намалява с 31 % спрямо предходната година, както се вижда от фигура 37 по-долу. При подадените заявления за свързване от хора с увреждания през 2025 г. се наблюдава спад от 41 % спрямо 2024 г. Към края на 2025 г. само 0,4 % от подадените обосновани заявления очакват удовлетворение от страна на Виваком.

За поредна година КРС отчита спад в броя на подадените обосновани заявления за свързване, което затвърждава устойчивата тенденция на затихващия интерес към услугата. Тази промяна се дължи основно на факта, че за потребителите мобилната гласова услуга е значително по-удобна в сравнение с фиксираната. Наред с това разнообразните условия на тарифните планове за крайните потребители с включено потребление за повиквания, интернет и други услуги продължават да оказват значително влияние за затихващия интерес от страна на потребителите към фиксираната гласова услуга.

³⁹ Показателят „плътност по домакинства“ се измерва като общият брой домашни телефонни постове се раздели на броя на домакинствата в страната (въз основа на данните от последното официално преброяване на НСИ, проведено през 2021 г).



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 37

Делът на отказаните заявления за свързване, спрямо общия брой подадени заявления, се равнява на 8 % за 2025 г., като няма значителна разлика с отказаните заявления през 2024 г. През 2025 г. отново преобладаващата причина за отказ на заявленията е оттегляния интерес от страна на клиентите, като за изминалата година те се равняват на 93 % от отказите. Посочените стойности потвърждават установения вече спад в интереса на крайните потребители към използване на фиксирана гласова услуга.

7.2.2. Достъп до обществени телефонни апарати

Към 31.12.2025 г. Виваком изпълнява задължението си да осигурява безплатни повиквания към спешни номера. Тенденцията за намаляване на реализирания трафик към тях за изминалата година се запазва през последните пет години, като броят на повикванията към спешни номера също намалява със същите темпове спрямо предходната година.

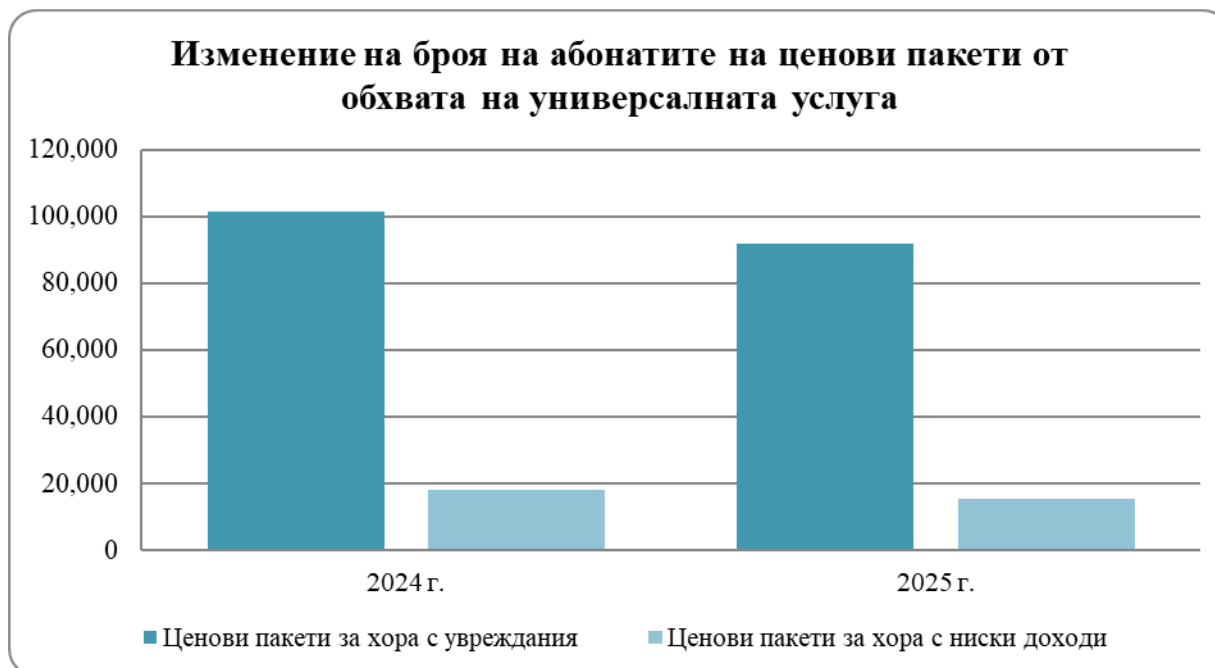
С оглед гарантирането на достъпа до телефонни услуги за потребителите, Виваком продължава да осигурява ОТА, като броят им е намалял спрямо инсталираните към датата на Решение № 350/30.09.2021 г. с 16%. Съответно през 2025 г. Виваком продължава да осигурява възможност за провеждане на безплатни повиквания към националните номера за спешни повиквания и към единния европейски номер за спешни повиквания „112”, като те могат да бъдат осъществени от всички обществени телефонни апарати.

7.2.3. Достъпност на цените на универсалната услуга

През 2025 г. Виваком продължава да предлага, без изменение в цените и условията, ценовите пакети, предназначени за потребители, които са: хора с ниски доходи („Ограничен” план, според наименованието, обявено от Виваком); хора с увреждания с над 90% намалена трудоспособност или намалена възможност за социална адаптация (план „Инвалиди 160”, според наименованието, обявено от Виваком); хора с увреждания с над 50% намалена трудоспособност или намалена възможност за социална адаптация (план

„Инвалиди 300”, според наименованието, обявено от Виваком); хора със специални социални нужди, настанени в социални и здравни заведения (план „Социални и здравни заведения”, според наименованието, обявено от Виваком), предвид действащите задължения за предоставяне на ценови пакети от обхвата на универсалната услуга на достъпни⁴⁰ цени.

Към 31.12.2025 г. абонатите на ценови пакети от обхвата на универсалната услуга намаляват с 10 % спрямо 2024 г. На графика 38 е визуализирана промяната в броя на абонатите на ценови пакети от обхвата на универсалната услуга за 2024 г. и 2025 г.



Източник: Изчисления по данни, подадени в КРС

Фиг. 38

През 2025 г. тенденцията на спад в използването на ценови пакети от обхвата на универсалната услуга се запазва, като изменението в броя абонати на ценови пакети за хора с ниски доходи е 14% и броят на абонатите на ценови пакети за хора с увреждания е 10% в сравнение с 2024 г. За изминалия период броят на абонатите, използващи ценови пакети за хора със специални социални нужди, също реализира спад от 2%, като техният относителен дял е 0,4% от общия брой потребители на ценови пакети част от универсалната услуга.

7.3. Качество при предоставяне на универсалната услуга

Целевите стойности на параметрите за качество на обслужване при предоставяне на универсалната услуга са приети с Решение на КРС № 345/31.03.2011 г. и са публично

⁴⁰ Регламентирани в Методика за определяне на цените и ценовите пакети на универсалната услуга, приета с Постановление № 36 от 10.03.2023 г. на Министерски съвет, обн., ДВ, бр. 24 от 17.03.2023 г.

достъпни на официалната интернет страница на комисията⁴¹. Съгласно данните, подадени от Виваком⁴², през 2025 г. дружеството отчита изпълнението им.

7.4. Компенсиране на нетни разходи от предоставянето на универсалната услуга

През 2025 г. Виваком не внесе в КРС искане за компенсиране на несправедливата тежест от предоставянето на универсалната услуга, в рамките на законоустановения срок 30.06.2025 г. Поради това през изминалата година не е определян размер на нетните разходи и не е установявано дали тези разходи представляват несправедлива тежест за задълженото предприятие.

Във връзка с изменението на Правилника за дейността на Фонда за компенсиране на универсалната услуга, с оглед привеждане в съответствие с действащата регулаторна рамка, прието с Решение № 1 от 30.03.2021 г., през 2025 г. не е провеждано заседание, поради липса на заявление за компенсиране на нетни разходи от задълженото предприятие.

7.5. Жалби и удовлетворяване на жалбите

Съгласно Общите условия за взаимоотношенията между Виваком и крайните потребители, предприятието осигурява възможности на потребителите да наблюдават и контролират самостоятелно разходите си чрез предоставяне на безплатни детайлизирани сметки⁴³, безплатно избирателно ограничаване на изходящите повиквания и разсрочено плащане при свързване към обществени телефонни мрежи.

Към края на 2025 г. се наблюдава значителен ръст от 59 % в броят на постъпилите във Виваком жалби във връзка с предоставяне на универсална услуга. Най-често предмет на жалбите са техническа неизправност, които представляват 30 % от общият брой жалби, постъпили през 2025 г., както и сигнали свързани с „други“ причини, които също се равняват на 30 % от общия брой постъпили жалби във връзка с предоставяне на универсална услуга. Останалите причини за подаване на потребителски жалби са коректност на месечните сметки, които представляват 16 % от общият брой жалби, прекратяване на договорни отношения 12 %, както и сигнали свързани с получаване на справки и/или информация.

Преобладаващите причините за подаване на жалби са илюстрирани на фигура 39.

⁴¹ <http://www.crc.bg/section.php?id=904&lang=bg>

⁴² чрез електронната система за онлайн въпросници на КРС

⁴³ Съдържанието на детайлизираната сметка е регламентирано в чл. 260, ал. 3 от ЗЕС.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фиг. 39

Въпреки отчетеният сериозен ръст в броя на постъпилите жалби през 2025 г. не се наблюдава значителна промяна при основните причини за жалби във връзка с предоставяне на универсална услуга.

През 2025 г. не са постъпвали жалби от потребители във връзка с нарушение на договорните клаузи, нарушение на сроковете за предоставяне на услугата, разяснение на месечна сметка и оплакване от обслужване.

7.6. Перспективи за развитие на универсалната услуга

Включването на широколентовия достъп в обхвата на универсалната услуга отразява изменената концепция за нуждата от обезпечаване на свързаност за всички граждани предвид факта, че достъпът до интернет се превърна в необходимост във връзка с ефективното включване на всички граждани в социалния и икономически живот на страната. Поради тази причина осигуряването на подходящ широколентов достъп до интернет в определено местоположение като част от универсалната услуга в качеството ѝ на защитна мрежа, гарантира наличността на поне минимален набор от услуги за всички крайни потребители, предвид същественото значение на услугата за развитието на всички сфери, в т.ч. икономика, търговия, банков сектор, здравеопазване и т.н. Независимо от това потребителят има право да ограничи ползването на универсална услуга, където такава е възложена, до поддържане на услуги за гласови съобщения.

След завършването на процедурата по надграждане на единната информационна точка, администрирана от Министерството на транспорта и съобщенията и събирането на необходимата информация за електронните съобщителни мрежи от предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и услуги, предстои проучване на наличността в определено местоположение на услуга за подходящ широколентов достъп до интернет и на услуги за гласови съобщения и дали последните могат да бъдат осигурени при обичайни търговски условия. При установяване на липса на посочените услуги при

обичайни търговски условия на цялата или на част от територията на страната КРС ще проведе процедура по възлагане на задължения за предоставяне на универсалната услуга или на част от нея на територията на цялата страна или на част от нея.

II. ПРАВНА И РЕГУЛАТОРНА РАМКА

1. Регулаторна рамка в областта на електронните съобщения на Европейския съюз

Към настоящия момент правната рамка в областта на електронните съобщения на европейско ниво се базира на Директива (ЕС) 2018/1972 на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения. Приложими са също така Регламент (ЕС) 2022/612 на Европейския парламент и на Съвета от 6 април 2022 г. относно роуминга в обществените мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза (Регламента за роуминг), с който е ревизирана европейската правна рамка, касаеща ползването на роуминг услуги в Общността. Считано от 17 февруари 2024 г. се прилага Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 година относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (Акт за цифровите услуги / DSA). Актът за цифровите услуги регулира онлайн посредниците и платформите, като например пазари, социални мрежи, платформи за споделяне на съдържание, магазини за приложения и онлайн платформи за пътуване и настаняване.

2. Правна и регулаторна рамка в България

С измененията в ЗЕС, обнародвани в Държавен вестник бр. 100 от 25 ноември 2025 г. се осигури прилагането на изискванията на DSA. В закона е уреден статута и правомощията на Координатора за цифровите услуги (Координатора), а именно КРС. Комисията за регулиране на съобщенията ще осъществява контрол върху дейността на доставчиците на посреднически услуги на информационното общество.

Закона за изискванията за достъпност на продукти и услуги (ЗИДПУ/Законът) е обн. ДВ. бр.31 от 11 Април 2025г. Законът въвежда изискванията на Директива (ЕС) 2019/882 за изискванията за достъпност на продукти и услуги. Съгласно този закон КРС е определена за компетентен орган по отношение на изискванията за достъпност за електронни съобщителни услуги.

На 13.02.2026 г. в бр. 17 на Държавен вестник е обнародван Законът за изменение и допълнение на Закона за киберсигурност (ЗКС).

ЗКС определя, като задължени субекти доставчиците на обществени електронни съобщителни мрежи или на обществено достъпни електронни съобщителни услуги и определя КРС за национален компетентен орган по отношение на тези доставчици (на обществени електронни съобщителни мрежи или на обществено достъпни електронни съобщителни услуги).

В допълнение КРС прилага и Законът за електронните съобщителни мрежи и физическа инфраструктура (ЗЕСМФИ), в който е уредено осигуряването на достъп до и ползването на съществуваща физическа инфраструктура. С оглед правомощията на КРС е 78 от значение да се посочи, че Комисията е орган за разрешаване на спорове по посочените закони.

През изминалата 2025 г. посочените нормативни актове не са изменяни съществено.

3. По-важни регулаторни решения на КРС за 2025 г.

- ✓ С Решение № 12 от 09.01.2025 г. КРС даде задължителни указания на „Йеттел България“ ЕАД по искане с вх. № 10-00-644/05.09.2024 г. от „Юнивърсъл Трейдинг Груп“ ЕООД;
- ✓ С Решение № 33 от 16.01.2025 г. КРС даде задължителни указания на „ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД по искане с вх. № 10-00-645-1/09.09.2024 г. от „ЮНИВЪРСЪЛ ТРЕЙДИНГ ГРУП“ ЕООД;
- ✓ С Решение № 40 от 23.01.2025 г. КРС се произнесе със становище по спор по реда на Закона за пощенските услуги;
- ✓ С Решение № 44 от 30.01.2025 г. КРС предостави номер 116 016 за ползване от Администрацията на Министерския съвет с цел предоставяне на хармонизирана услуга със социална значимост „Телефонна линия за жертви на насилие срещу жени“;
- ✓ С Решение №55 от 06.02.2025 г. КРС прие обобщен годишен доклад за получени уведомления за инциденти, свързани със сигурността, които са оказали значително въздействие върху функционирането на мрежите или услугите и за предприятиите във връзка с тях действия през 2024 г. от предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи или услуги;
- ✓ С Решение №56 от 06.02.2025 г. КРС даде задължителни указания на „А1 България“ ЕАД да сключи договор за взаимно свързване между мобилната си мрежа и фиксираната мрежа с „Инспайър Комюникейшънс“ ЕООД за предоставяне на услуги за терминиране на гласови повиквания с произход територията на Република България и за терминиране на гласови повиквания с произход, извън територията на Република България в съответствие с изискванията на ЗЕС и Наредба № 1 от 24.11.2022 г. за условията и реда за осъществяване на достъп и/или взаимно свързване;
- ✓ С Решение №78 от 13.02.2025 г. КРС изиска информация по Закона за мерките срещу изпирането на пари от операторите, лицензирани да извършват услугата пощенски парични преводи по чл. 39, т. 3 от ЗПУ;
- ✓ С Решение № 117 от 13.03.2025 г. КРС изиска информация на основание чл. 17, пар. 4 от Регламент (ЕС) 2022/612 на Европейския парламент и на Съвета от 6 април 2022 г. относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на съюза;
- ✓ С Решение №123 от 20.03.2025 г. КРС отказа да даде задължителни указания по искане вх. № 14-00-636-5/15.11.2024 г., подадено от „СОФ ТЕЛЕКОМ“ ЕООД;
- ✓ С Решение № 131 от 27.03.2025 г. КРС дава задължителни указания на „ЕЛЕКТРОРАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ЮГ“ ЕАД;
- ✓ С Решение № 132 от 27.03.2025 г. КРС даде задължителни указания на „ЕЛЕКТРОРАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ЮГ“ ЕАД;
- ✓ С Решение № 133 от 27.03.2025 г. даде задължителни указания на „ЕЛЕКТРОРАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ЮГ“ ЕАД;
- ✓ С Решение №137 от 03.04.2025 г. КРС изиска информация на основание чл. 5а, пар. 6, ал. 1 от Регламент (ЕС) 2015/2120 на Европейския парламент и на Съвета от 25

ноември 2015 година за определяне на мерки относно достъпа до отворен интернет и цените на дребно за регулирани комуникации в рамките на ЕС и за изменение на Директива 2002/22/ЕО и на Регламент (ЕС) № 531/2012;

- ✓ С Решение № 171 от 08.05.2025 г. КРС прие становище относно внесен хипотетичен сценарий за изчисляване на нетните разходи от извършване на универсалната пощенска услуга през 2024 г. от „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД;
- ✓ С Решение №169 от 08.05.2025 г. КРС даде задължителни указания на „А1 БЪЛГАРИЯ“ ЕАД по искане с вх. № 14-00-1555/16.12.2024 г. от „ЮНИВЪРСЪЛ ТРЕЙДИНГ ГРУП“ ЕООД;
- ✓ С Решение №198 от 12.06.2025 г. КРС даде задължителни указания „ЮНАЙТЕД ФАЙБЪР БЪЛГАРИЯ“ ЕООД да прилага ценовите условия в сила към 31.12.2022 г., потвърдени окончателно с Решение № 5932/04.06.2025 г. по адм. дело № 3782/2025 г. на Върховния административен съд до определяне на цени за услуги, съгласно одобрено Типово предложение за достъп до пасивна инфраструктура;
- ✓ С Решение № 215 от 26.06.2025 г. КРС прие доклад „Анализ на пазара на пощенски услуги“ за 2024 г.;
- ✓ С Решение № 214 от 26.06.2025 г. прие окончателен Годишен доклад на Комисията за регулиране на съобщенията за 2024 г.;
- ✓ С Решение № 213 от 26.06.2025 г. приема регулаторна политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди;
- ✓ С Решение № 211 от 26.06.2025 г. даде задължителни указания „ЮНАЙТЕД ФАЙБЪР БЪЛГАРИЯ“ ЕООД да прилага ценовите условия в сила към 31.12.2022 г., потвърдени окончателно с Решение № 5932/04.06.2025 г. по адм. дело № 3782/2025 г. на Върховния административен съд до определяне на цени за услуги, съгласно одобрено Типово предложение за достъп до пасивна инфраструктура;
- ✓ Решение №226 от 10.07.2025 г. по спор между „ЙЕТТЕЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД и „ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД и „ЮНАЙТЕД ФАЙБЪР БЪЛГАРИЯ“ ЕООД за достъп до електронна съобщителна мрежа.
- ✓ С Решение № 240 от 24.07.2025 г. прекрати индивидуална лицензия № 3-034/27.08.2020 г. за извършване на пощенски парични преводи, издадена на „КЕШ КРЕДИТ“ ЕАД, считано от 27.07.2025 г.;
- ✓ С Решение № 308 от 16.10.2025 г. КРС издаде на „ФАКТОР И.Н.“ АД индивидуална лицензия № 3-043/16.10.2025 г. за извършване на пощенски парични преводи на територията на Република България;
- ✓ С Решение №316 от 23.10.2025 г. КРС прие резултатите от общественото обсъждане на проекта на решение за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на локален достъп в определено местоположение, открито с Решение № 258/14.08.2025 г. на КРС и открива процедура за обществено обсъждане;
- ✓ С Решение № 315 от 23.10.2025 г. КРС прие проект на Общи правила за условията за доставяне на пощенски пратки и пощенски колети и откри обществено обсъждане;
- ✓ С Решение № 333 от 06.11.2025 г. КРС съгласува резултатите от прилагане на

Системата за разпределение на разходите на „Български пощи“ ЕАД през 2024 г.;

- ✓ С Решение № 334 от 06.11.2025 г. КРС прие общият размер на нетните разходи от предоставяне на универсалната пощенска услуга от „Български пощи“ ЕАД за 2024 г. и че същите представляват несправедлива финансова тежест от извършването на универсалната пощенска услуга в размер от 61 295 хил. лв.;
- ✓ С Решение № 332 от 06.11.2025 г. КРС съгласува цените на услугите, включени в универсалната пощенска услуга, предоставяни от „Български пощи“ ЕАД, които ще се прилагат от 01.01.2026 г.;
- ✓ С Решение № 344 от 20.11.2025 г. КРС прие Анализ на необходимостта от преразглеждане на Тарифата за таксите, които се събират от КРС по ЗЕС, и открива обществено обсъждане;
- ✓ С Решение № 343 от 20.11.2025 г. КРС даде задължителни указания „ЮНАЙТЕД ФАЙБЪР БЪЛГАРИЯ“ ЕООД да прилага ценовите условия в сила към 31.12.2022 г., потвърдени окончателно с Решение № 5932/04.06.2025 г. по адм. дело № 3782/2025 г. на Върховния административен съд до определяне на цени за услуги, съгласно одобрено Типово предложение за достъп до пасивна инфраструктура;
- ✓ С Решение № 341 от 20.11.2025 г. КРС утвърди образци на формуляри за отчет на дейността по предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги от предприятията;
- ✓ С Решение № 352 от 27.11.2025 г. КРС прие становище по спор по реда на ЗПУ;
- ✓ С Решение № 367 от 04.12.2025 г. КРС прие изменение и допълнение на Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения;
- ✓ С Решение № 365 от 04.12.2025 г. КРС прие изменение и допълнение на Функционалните спецификации за осъществяване на преносимост на национално значими номера от националния номерационен план;
- ✓ С Решение № 371 от 11.12.2025 г. КРС измени индивидуална лицензия № 1-001-05/16.07.2020 г. за извършване на универсалната пощенска услуга на цялата територия на Република България, издадена на „Български пощи“ ЕАД, като се удължи с 5 години срока, за който се възлага на дружеството задължението за извършване на универсалната пощенска услуга, считано от 30.12.2025 г.;
- ✓ С Решение № 375 от 17.12.2025 г. КРС издаде на ДЪРЖАВНО ПРЕДПРИЯТИЕ НАЦИОНАЛНА КОМПАНИЯ „ЖЕЛЕЗОПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА“ разрешение № 02663/17.12.2025 г. за ползване на номерационни ресурси, за срок до 27.07.2029 г.
- ✓ С Решение № 383 от 17.12.2025 г. КРС прие проект на решение за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на локален достъп в определено местоположение, който да се изпрати на Европейската комисия, на Органа на европейските регулатори в областта на електронните съобщения и на регулаторните органи на държавите-членки на Европейския съюз.

4. Спорове по реда на ЗЕС:

Споровете по процедурите по ЗЕС, касаят взаимно свързване и достъп по ЗЕС. В

допълнение през 2025 г. бяха разгледани и решени спорове между останалите оператори и „ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД и „ЮНАЙТЕД ФАЙБЪР БЪЛГАРИЯ“ ЕООД по отношение на приложимите цени за достъп до пасивна инфраструктура, а именно канална мрежа.

5. Осъществяване на електронни съобщения

5.1. Разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс

В таблица 15 е посочен броят на издадените през годината разрешения за ползване на ограничен ресурс, броят на измененията и/или допълнения на издадените разрешения, броят на прекратените, отнети и прехвърлени разрешения, както и броят на разрешенията с изтекъл срок.

Таблица 15

Разрешения за 2025 г. по Закона за електронните съобщения				
Електронна съобщителна мрежа	Изменения/Допълнения (брой)	Издадени разрешения (брой)	Прекратени / Отнети/ Изтекъл срок (брой)	Прехвърляния (вкл. частично) / Отдаване под наем (брой)
Електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване на телевизионни сигнали с национално и местно покритие	1	-	-	-
Електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали с национално и местно покритие	183	-	2	2
Наземни мрежи в радиочестотен обхват 900 MHz	3	-	-	-
Наземни мрежи в радиочестотен обхват 2 GHz	3	-	-	-
Ползване на радиочестотен спектър в обхват 26 GHz	4	-	-	-

Електронни съобщителни мрежи от подвижна радиослужба – PMR/PAMR	39*	41*	23	4
Електронни съобщителни мрежи от неподвижна радиослужба от вида „точка към точка“	19**	-	2	-
Разрешения за ползване на номерационни ресурси	10	1	-	-
Електронни съобщителни мрежи от спътникови радиослужби	16	-	4	-
Временни разрешения	-	16*	-	-
ОБЩО:	278	58	31	6

* Общият брой на предоставените радиочестоти за тези разрешения е 341;

** Изменения и допълнения в техническите данни на общо 726 участъка, предоставен радиочестотен спектър за 1424 нови участъка и заличени 428 участъка.

5.2. Уведомления за предоставяне на обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги

Дейностите относно подадените през 2025 г. уведомления за предоставяне обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги са посочени в таблица 16.

Таблица 16

Вид дейност	2025 г. (брой)
Разгледани уведомления за предоставяне на обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги	60
Разгледани уведомления за прекратяване осъществяването на обществени електронни съобщения	31
Издадени удостоверения за вписване в регистъра	13
Предприятия, вписани в регистъра	42
Предприятия, заличени от регистъра	34

5.3. Осъществяване на електронни съобщения чрез радиосъоръжения от любителската радиослужба

Издадените през годината разрешителни, свидетелства и лицензии за радиолюбителска правоспособност са посочени в таблица 17.

Таблица 17

Вид дейност	2025 г. (брой)
Издадени разрешителни за радиолюбителска правоспособност	444
Издадени HAREC свидетелства	69
Издадени СЕРТ лицензии	63
Предоставени опознавателни знаци	374

През 2025 г. бяха проведени 9 радиолюбителски изпита в градовете: София, Пловдив, Варна и Габрово. Изпитани са 313 лица. Бяха предоставени 374 опознавателни знака на лица с радиолюбителска правоспособност, радиолюбители слушатели и радиоклубове, от които 65 са временни опознавателни знака.

Във връзка с последното изменение и допълнение на Правилата за използване на радиочестотен спектър за радиосъоръжения от любителска радиослужба, през 2025 г. бяха преиздадени служебно 806 разрешителни за радиолюбителска правоспособност, 205 бр. СЕРТ лицензии, 17 клубни опознавателни знака, 12 слушателски опознавателни знака и 71 опознавателни знака на автоматична любителска радиостанция.

КРС и Българската федерация на радиолюбителите (БФРЛ) постигнаха споразумение за подпомагане на общините при осъществяване на аварийни комуникации при бедствия и аварии. Двете организации подписаха меморандум, с който се установява рамка за сътрудничество между комисията и БФРЛ за подпомагане на дейностите им в областта на електронните съобщения и по-конкретно в радиолюбителската дейност.

5.4. Взаимно свързване и достъп

През 2025 г. приключиха пет процедури за даване на задължителни указания във връзка с уреждане на спорове за предоставяне на взаимно свързване, започнали предходната година. Четири от тях се отнасят до прекомерно забавяне на процеса по договаряне – отказ за предоставяне на достъп. КРС дава задължителни указания на предприятията по всички искания да сключат договор за взаимно свързване. Едно от постъпилите през 2024 г. искане е свързано с начисляване на неустойки за терминиране на трафик с манипулирана идентификация на линията на викация (CLI). След установяване на фактическата и правна обстановка в хода на процедурата, КРС не дава задължителни указания.

През 2025 г. постъпи искане за даване на задължителни указания, свързано с отказ от страна на оператор, предоставящ електронни съобщителни услуги, за предоставяне на виртуален достъп до оптична електронна съобщителна мрежа. Искането се отнася до

забавяне на преговорите при предоставянето на оферта на търсещото достъп предприятие. По случая КРС дава задължителни указания да се изпрати оферта, която да урежда техническите, финансовите и други относими условия, необходими за реализацията на достъпа.

III. ДЕЙНОСТИ ПО ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩЕНИЯ, ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИЯ ДОКУМЕНТ И ЕЛЕКТРОННИТЕ УДОСТОВЕРИТЕЛНИ УСЛУГИ И ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩИТЕЛНИ МРЕЖИ И ФИЗИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

1. Дейности в изпълнение на приоритетите на КРС

1.1. Ефективно управление на ограничените ресурси

1.1.1. Радиочестотен спектър

Радиочестотният спектър представлява ограничен и стратегически национален ресурс, който има фундаментално значение за функционирането на безжичните електронни съобщителни мрежи, съвременната държава и нейната цифрова инфраструктура. Той е основата за развитието на мобилните и спътниковите мрежи, радио- и телевизионното разпръскване, навигационните системи, и други безжични приложения. Бързото развитие на комуникациите са предпоставка за предоставянето на широк кръг иновативни услуги както на крайни потребители, така и за извършване на редица обществени и икономически дейности. Поради своята ограничена физическа природа и висок обществен интерес, управлението на радиочестотния спектър следва да се извършва в съответствие с принципите на ефективност, прозрачност, технологична неутралност и равнопоставеност. Оптималното разпределение и използване на спектъра е от съществено значение за гарантиране на устойчивото развитие на електронните съобщения, за насърчаване на иновациите и за осигуряване на условия за конкурентна и предвидима пазарна среда. В контекста на ускорената цифровизация и нарастващото търсене на висококачествени безжични услуги, радиочестотният спектър придобива критично значение за икономическия растеж, цифровата трансформация и международната конкурентоспособност на държавата. Ето защо една от основните дейности на комисията е осигуряване на условия за ефективно управление на радиочестотния спектър и въвеждане и развитие на иновативни безжични технологии и услуги, което е предпоставка както за развитието на 5G и 6G мрежите, така и за развитието на все по-бързо навлизащите негеостационарни спътникови комуникации.

С цел създаването на предпоставки за постигане на ефективно и ефикасно използване на честотния ресурс чрез хармонизирано разпределение на радиочестотния спектър продължи дейността по въвеждане в българското законодателство на новите решения на Европейската комисия (ЕК). Експерти от КРС участваха в междуведомствената работна група, която има за задача да изготви предложение за изменение и допълнение на Националния план за разпределение на радиочестотния спектър във връзка с въвеждането в българското законодателство на решенията от Световната конференция по радиосъобщения, проведена през 2023 г. (WRC-23). През 2025 г. проектът за изменение на Националния план за разпределение на радиочестотния спектър е приет в рамките на Съвета по националния радиочестотен спектър след проведена процедура по обществени консултации.

През 2025 г. беше приета Регулаторната политика за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди. Основната цел е осигуряване на добри регулаторни условия за използване на радиочестотния спектър, които да допринесат за създаване на условия за развитие на безжичните комуникации, предвидима среда за текущия период и бъдещото използване на радиочестотния спектър, както и да се даде възможност спектърът да бъде използван по начин, който ще донесе най-голяма полза за обществото. В Регулаторната политика са включени основните цели, механизми и подходи за управление на радиочестотния спектър за граждански нужди за периода 2025-2027 г. Извършен е преглед на използването на спектъра за граждански нужди през изминалите три години за различните видове мрежи. Разгледани са въпросите, свързани с предстоящите промени в политиката в областта на електронните съобщения в Европейския съюз и прилагането им в България.

С Решение № 130 от 27.03.2025 г. КРС прие резултатите от проведеното обществено обсъждане на проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредба за съдържанието, условията и реда за водене, поддържане и ползване на регистъра на приемно-предавателните станции на наземни мрежи, дейностите по чл. 151, ал. 1, т. 16 от Закона за устройство на територията и точките за безжичен достъп с малък обхват. В резултат на проведената процедура, с Постановление № 183 от 12.09.2025 г. Министерският съвет прие Наредбата. Измененията бяха въведени в Информационната система, която обезпечава дейностите по регистрация на приемно-предавателните станции на наземни мрежи, позволяващи предоставянето на електронни съобщителни услуги, дейностите по чл. 151, ал. 1, т. 16 от ЗУТ, както и регистрацията на и точките за безжичен достъп с малък обхват, чрез надграждане на нейните функционалности.

Разпределение, планиране, предоставяне и ефективно използване на радиочестотния спектър

През изминалата година КРС прие изменение и допълнение на Правила за свободно използване на радиочестотния спектър, Правила за използване на радиочестотния спектър за електронни съобщителни мрежи от неподвижна радиослужба след издаване на разрешение, Правила за използване на радиочестотния спектър за производствени нужди след издаване на разрешение и Правила за използване на радиочестотен спектър за радиосъоръжения от любителска радиослужба.

С изменението и допълнението на Правилата за свободно използване на радиочестотния спектър в българското законодателство бяха транспонирани разпоредбите на решения на Комитета за електронни съобщения (ЕСС) за хармонизирано използване на радиочестотния спектър, както и разпоредбите на следните решения на ЕК:

- Решение за изпълнение (ЕС) 2024/3157 от 17 декември 2024 година за изменение на Решение за изпълнение (ЕС) 2021/1067 относно хармонизирано използване на радиочестотния спектър в честотна лента 5945-6425 MHz за внедряване на безжични системи за достъп, включително местни радиомрежи (WAS/RLAN);
- Решение за изпълнение (ЕС) 2025/105 на Комисията от 22 януари 2025 година за изменение на Решение 2006/771/ЕО с оглед актуализиране на хармонизираните технически условия в областта на използването на радиочестотния спектър за устройства с малък обseg на действие и за отмяна на Решение за изпълнение 2014/641/ЕС относно хармонизирани технически условия за използването на

радиочестотния спектър от безжично звукотехническо оборудване за подготовка на програми и специални прояви в Съюза;

- Решение за изпълнение (ЕС) 2025/650 от 26 март 2025 година за изменение на Решение за изпълнение (ЕС) 2018/1538 относно актуализирането на хармонизираните технически условия за устройствата с малък обseg на действие в честотни ленти 874-876 MHz и 915-921 MHz;
- Решение за изпълнение (ЕС) 2025/913 на Комисията от 20 май 2025 година за изменение на Решение за изпълнение (ЕС) 2021/1067 по отношение на актуализация на техническите условия за хармонизираното използване на радиочестотния спектър в честотна лента 5945-6425 MHz за внедряване на безжични системи за достъп, включително местни радиомрежи (WAS/RLAN).

С изменението на Правилата за свободно използване на радиочестотния спектър се определиха хармонизирани техническите условия за използване на радиочестотни ленти 874-876 MHz и 915-921 MHz чрез технически усъвършенствани решения за радиочестотна идентификация („RFID“), както и от приложения за „интернет на предметите“ въз основа на мрежови устройства с малък обseg на действие в мрежи за данни. Бяха изменени условията за използване на радиочестотен спектър от съществуващи приложения с малък обseg на действие, като активни медицински изделия за имплантиране, устройства за радиочестотна идентификация, неспецифични устройства, спомагателни слухови устройства и др. Отпаднаха ограниченията по отношение използване на неспецифични устройства за гласови и видео приложения. Бяха добавени условия за използване на радиочестотен спектър от звукотехнически устройства за подготовка на програми и специални събития и са добавени нови радиочестотни ленти за устройства за радиоопределяне.

С изменението на Правилата за използване на радиочестотен спектър за радиосъоръжения от любителска радиослужба беше въведен 10-годишен срок на валидност на личните опознавателни знаци на радиолюбители/радиоклубове, личните слушателски знаци и опознавателните знаци на любителски ретранслатори, радиофарове и други видове автоматични стационарни радиостанции.

С изменението на Правилата за използване на радиочестотния спектър за електронни съобщителни мрежи от неподвижна радиослужба след издаване на разрешение и Правилата за използване на радиочестотен спектър за производствени нужди след издаване на разрешение се прецизираха текстове, с цел актуализирането им в съответствие както с препоръките на ЕСС и на Международния съюз по далекосъобщения (ITU), така и с действащата нормативна уредба. С изменението е включено и задължение за разрешаване на проблеми, възникнали при работата на устройства, разположени в непосредствена близост едно до друго, чрез осигуряване на условия за отстраняването им и/или преустановяване работата на устройството.

В съответствие с измененията и допълненията на цитираните по-горе подзаконови актове, в честотната информационна система на Европейския съобщителен офис – EFIS (ECO Frequency Information System), бяха актуализирани данните за използването на честотния ресурс в Република България, с което се осигурява прозрачност по отношение на разпределението и използването на радиочестотния спектър в България на международно ниво.

Подвижна радиослужба

Възможността за прилагане на гъвкав подход при създаването и конфигурирането на мрежите от подвижна радиослужба, каквито са PMR/PAMR мрежите, е причина за тяхното използване както за големи групи, предимно в общественения сектор (енергетика, транспорт, здравеопазване, опазване на околната среда, общински доброволни формирования и др.), така и за малки и средни групи потребители, предимно в частния сектор (таксиметрови, строителни и охранителни служби, доставчици на услуги и др.). В зависимост от целите могат да се създават йерархично структурирани мрежи с местно, регионално или национално покритие.

През изминалата година продължи да се отчита нарастващ интерес към ползването на радиочестотен спектър за краткосрочни събития – концерти, спортни прояви, заснемане на филмови и телевизионни продукции. Бяха издадени 11 броя разрешения, като се предоставиха 153 броя радиочестоти.

Търсенето на честотен ресурс за PMR/PAMR мрежи през последните години се запазва сравнително постоянно. Интересът на предприятията в България е насочен основно към ползването на радиочестотен спектър за теснолентови мрежи. Действащите разрешения са предимно в обхвати 160 MHz и 460 MHz, като най-малко са в обхват 80 MHz, в останалите обхвати броят на разрешенията е сравнително равномерно разпределен.

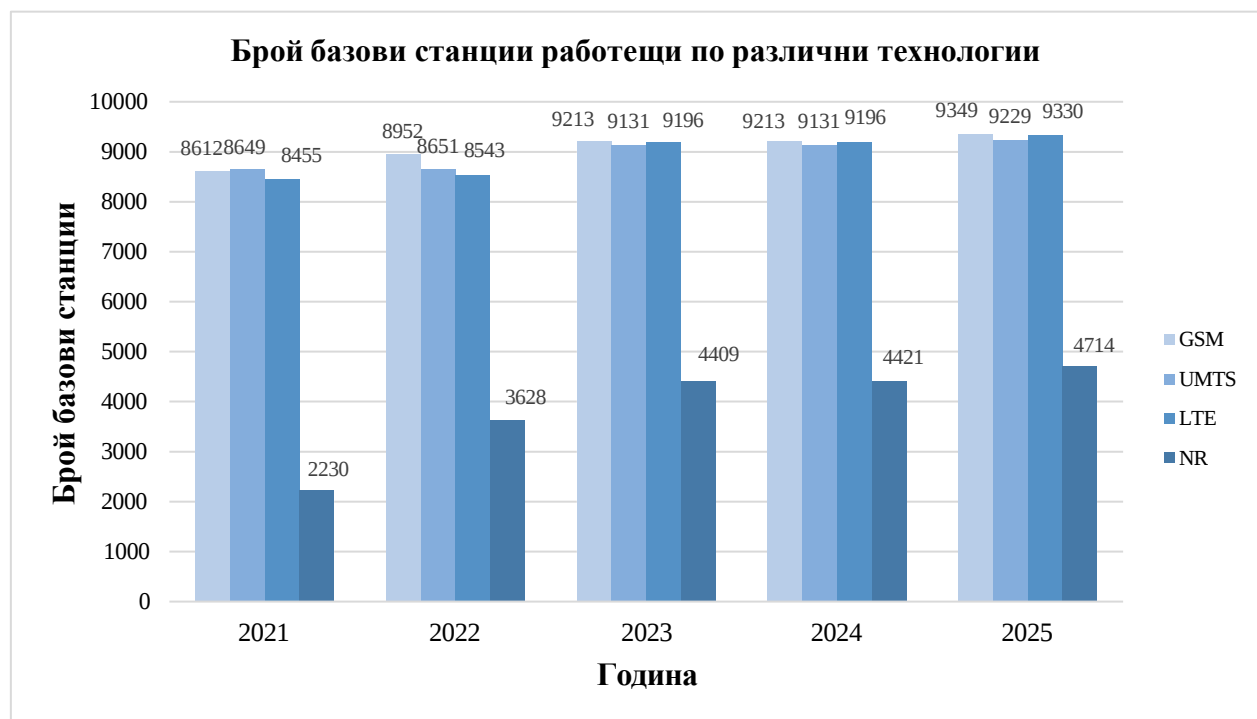
През 2025 г. Регистърът на приемно-предавателните станции на наземни мрежи и точките за безжичен достъп с малък обхват продължи да функционира като електронна система за подаване, обработване и проследяване на заявления, свързани с регистрацията на приемно-предавателни станции, дейностите по чл. 151, ал. 1, т. 16 от ЗУТ и уведомленията за разполагане на точки за безжичен достъп с малък обхват. Системата включва и публична част, чрез която гражданите и заинтересованите страни могат да преглеждат основни данни за регистрираните базови станции и точки за безжичен достъп, което допринася за по-голяма прозрачност и информираност.

В рамките на изминалата година в Регистъра са вписани 144 нови приемно-предавателни станции, 761 са променени, а 40 са заличени. По отношение на точките за безжичен достъп с малък обхват са вписани 66 нови точки, 72 са променени и 5 са заличени.

Във връзка с осигуряване спазването на ограниченията за Санитарна зона 1, която представлява защитена зона около военни радарни и навигационни съоръжения, в която се ограничават параметрите и разполагането на радиосъоръжения с цел недопускане на смущения в работата на системите за отбрана, през 2025 г. КРС извърши проверки съгласно Процедурата за взаимодействие между Военновъздушните сили, предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги и КРС. Проверено беше местоположението на 28 базови станции, а 25 базови станции на наземни мрежи, ползващи радиочестотен спектър в обхвати 700 MHz и 800 MHz, бяха въведени в експлоатация след съпоставка с резултатите от проверките.

Видно от графиката на фиг. 40 разгръщането на мрежите от пето поколение (New Radio (NR)) през периода 2021–2025 г. се откроява като най-динамичния процес в развитието на мобилната инфраструктура. Докато в мрежите, работещи по технологии GSM, UMTS и LTE броят на базовите станции постепенно се увеличава, като се запазва стабилен темп на растеж, мрежите от пето поколение отбелязват по-бързо разширяване. Тази

тенденция показва преминаването на операторите към модернизация на мрежите и приоритетното развитие на услуги, базирани на технологията от пето поколение.



Източник: КРС

Фиг. 40

Неподвижна радиослужба

През 2025 г. бяха изменени и допълнени 19 разрешения за ползване на радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от вида „точка към точка”, касаещи техническите данни на общо 2150 радиорелейни участъка (РРУ). С тях бе предоставен радиочестотен спектър за 1424 нови участъка, с което общият им брой достигна 23252, което е 7% увеличение на годишна база.

През 2025 г. най-голям брой новоизградени участъци бяха регистрирани в обхват 23 GHz, за разлика от 2024 г., когато най-много новоизградени участъци бяха регистрирани в обхват 18 GHz. Като процентно нарастване за годината от близо 26.5% е отбелязано в обхват 11 GHz. Веднага след това по нарастване на нови РРУ е обхват 23 GHz с 22%. Броят на РРУ в обхвати 13 GHz, 18 GHz и 23 GHz съставляват 68% от всички разрешени РРУ. Това са предпочитаните от предприятията обхвати за развитие на мрежи на територията на България.

Отчита се намаляване на общия брой РРУ в обхвати 8 GHz и 38 GHz, приблизително с 11 %. Участъците от обхват 38 GHz мигрират към обхвати 76 GHz/86 GHz поради специфичните технически параметри на РРУ и увеличаването капацитета на пренасяната информация.

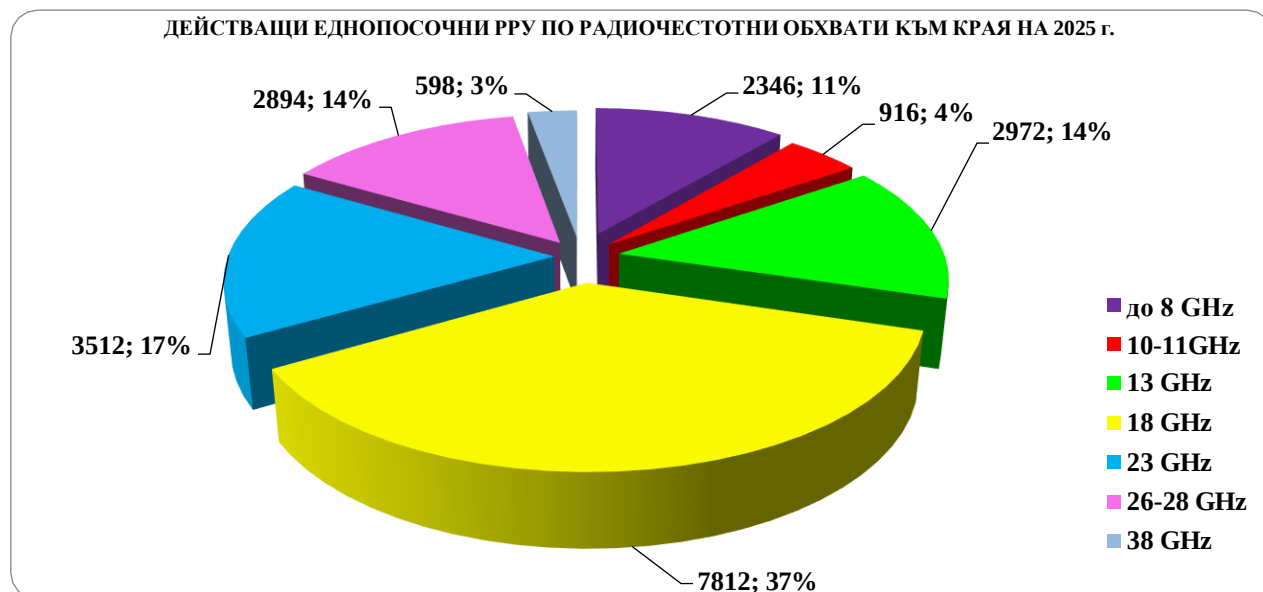
Към 31 декември 2025 г. в електронната система за регистрация на предоставените права за ползване на радиочестотен спектър в обхвати 71-76 GHz и 81-86 GHz са вписани

2202 броя еднопосочни РРУ, като от тях 60 броя ползват технологии XPIIC/CCDP. Увеличението на броя РРУ е 10%.

За отчетният период са разгледани:

- 7 бр. заявления за регистрация на 201 участъка;
- 6 бр. заявления за заличаване на регистрацията на 75 участъка;
- 2 бр. заявления за изменение на 5 участъка.

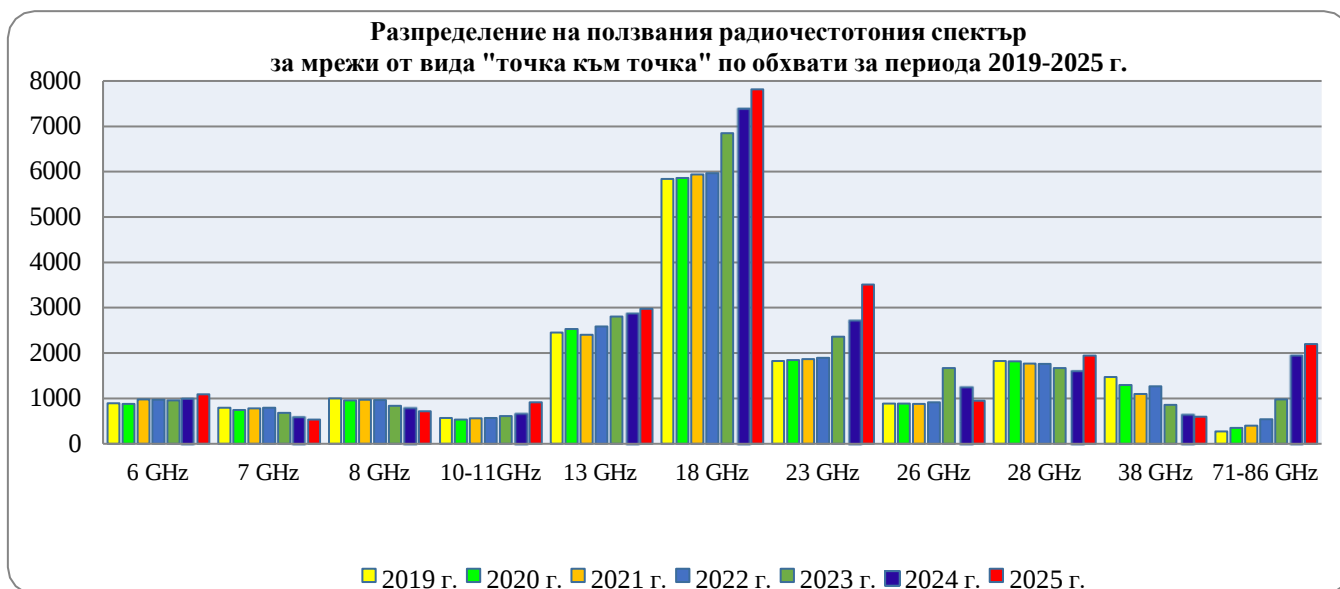
На фиг. 41 е представена информация за дяловото разпределение в проценти на действащите РРУ по радиочестотни обхвати, предоставени с разрешения за ползване на радиочестотен спектър, за електронна съобщителна мрежа от вида „точка към точка“, към края на 2025 г.



Източник: КРС

Фиг. 41

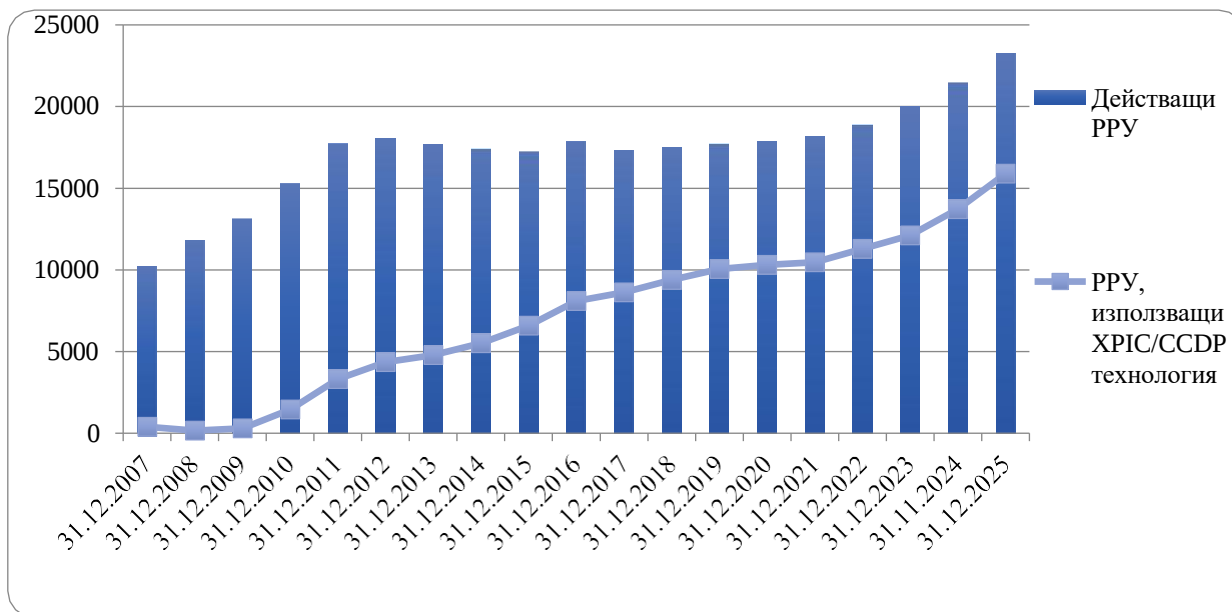
На фиг. 42 е представено разпределението на ползвания радиочестотен спектър за мрежи от вида „точка към точка“ по обхвати за периода 2019-2025 г.



Източник: КРС

Фиг. 42

На фигура 43 са показани действащите РРУ по години, съпоставени с частта от тях, ползващи технологии XRIC/CCDP.



Източник: КРС

Фиг. 43

С развитието на 5G мрежите и предлагането на нови услуги се налага увеличаване на преносните капацитети. Поради това и през 2025 г. се увеличи броят на РРУ, ползващи технически решения за по-високи скорости на предаване на данните, като:

- използване на два радиочестотни обхвата по едно направление (band channel

aggregation (BCA) или super dual band (SDB));

- използване на два съседни канала по едно направление (channel aggregation (CA));
- използване и на двете поляризации в един РПУ (cross-polar interference canceller/co-channel dual polarization (XPIC/CCDP)).

Запазва се тенденцията за мигриране на РПУ с ширина на лентата от 3.5 MHz, 7 MHz и 14 MHz към ленти 28 MHz, 56 MHz и 112 MHz. Участъците, използващи технологии XPIC/CCDP достигнаха 15 892 броя през 2025 г. (при 13 724 броя през 2024 г.). Измененията на разрешенията отразяват нарасналата необходимост на предприятията за използване на по-висок капацитет за пренос, което от своя страна води до увеличаване на използваната честотна лента по различните направления.

Радиорелейната мрежа може да се определи като опорна и допълваща другите мрежи, предоставящи електронни услуги. Наблюдава се постоянно развитие на радиорелейните мрежи на операторите, като съвременното оборудване е насочено към ползване на нови технологии за обезпечаване на високоскоростна свързаност на всички видове мрежи, чрез ползване на по-малко енергийни ресурси при по-добри технически характеристики.

Спътникови радиослужби

През 2025 г. дейността, свързана с регулацията на спътниковите радиослужби, продължи да бъде насочена към координирането и защитата на националните позиции на геостационарна орбита със съответния радиочестотен спектър и на радиочестотния спектър, използван от негеостационарни спътникови системи. Целта на този процес е предотвратяване на потенциални смущения както към българските геостационарни и негеостационарни спътникови системи, така и към съществуващите на територията на България наземни мрежи.

През 2025 г. беше подадена една заявки за предварителна публикация, една заявка за модификация и една за нотификация на български спътникови системи на негеостационарна орбита.

Негеостационарните спътникови мрежи се развиват с изключително висока динамика и представляват един от най-значимите технологични процеси в областта на електронните съобщения през последните години в глобален мащаб. Тяхното бързо развитие е съпроводено с повишени изисквания към управлението на радиочестотния спектър и орбиталните ресурси, поради необходимостта от координация между множество оператори, предотвратяване на вредни смущения и осигуряване на устойчиво използване на орбиталната среда. Осигуряването на условия за развитието на негеостационарните мрежи е от стратегическо значение за България, тъй като те предоставят възможност за осигуряване на свързаност в отдалечени и труднодостъпни райони, повишават устойчивостта на комуникационните системи при кризи и бедствия и допринасят за развитието на иновативни услуги с висока добавена стойност - предоставяне на ширококолов достъп до интернет, IoT услуги, мобилни комуникации и специализирани приложения за индустрията, транспорта и промишлеността.

През 2025 г. в България, също се наблюдава увеличаване броя на земните станции и негеостационарните спътникови системи, с които се свързват. Издадени са 4 временни и са изменени 16 разрешения за ползване на радиочестотен спектър за електронни съобщителни

мрежи от спътникови радиослужби, с които е предоставен спектър за свързване с 44 спътникови системи.

Продължиха дейностите по координация чрез анализи на двуседмичните циркуляри (BR International Frequency Information Circular - BRIFIC), издадени от Радиобюрото към ITU. В резултат на анализите на всички двуседмични циркуляри за 2025 г., бяха изпратени съответните възражения с оглед изпълнението на регулаторните функции на КРС по отношение на ефикасно ползване и ефективно управление на радиочестотния спектър.

В допълнение беше извършен анализ и на постъпилите от други администрации предложения за споразумения с цел успешното координиране на българските спътникови системи.

Радиоразпръскване

През 2025 г., във връзка с искане на Съвета за електронни медии (СЕМ) за предоставяне на свободен честотен ресурс за 2 града относно открити процедури за провеждане на конкурси, беше извършен технически анализ и честотно планиране с оглед определяне на честотен ресурс и съответните технически параметри (допустими мощности, точки на излъчване и друга техническа информация). В изпълнение разпоредбите на ЗЕС на СЕМ беше предоставена информация за наличие на честотен ресурс, необходим за осъществяване на наземно аналогово радиоразпръскване на радиопрограми за територията на градовете Бургас и Сливен.

По желание на едно от националните предприятия е извършена предварителна техническа проверка за 33 честотни назначения.

През 2025 г. бяха разгледани и анализирани 25 технически параметри на електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали в УКВ обхвата (честотна лента 87.5-108.0 MHz), като 12 от тях са на предприятия, притежаващи разрешения за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване с национално покритие, а 13 на предприятия с издадени разрешения за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване с местно покритие.

Във връзка с издадено разрешение за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване на „ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД бяха разгледани и анализирани технически параметри за допълнение на 1 станция.

Издадено е едно временно разрешение за краткосрочно събитие (с цел озвучаване на коментар на мероприятие) за ползване на 2 броя честоти от UHF обхвата (честотна лента 470.0-694.0 MHz)

Проведени са 5 онлайн работни срещи с експерти от чужди администрации за предварителна международна координация на български и чужди честотни назначения от обхватите за радиоразпръскване.

Национална и международна координация

През 2025 г. в Консултативния съвет за национално координиране и съгласуване към КРС са координирани и съгласувани 2161 радиочестоти и радиочестотни ленти. Националното координиране и съгласуване с всички заинтересовани държавни органи,

ведомства и служби се извършва с оглед осигуряване безопасността на въздухоплаването и корабоплаването, защита на националната сигурност на страната и ефективно използване на радиочестотния спектър.

Във връзка с международната координация на наземни мрежи, до Бюрото по радиокомуникации бяха изпратени искания за добавяне на 3 радиочестотни назначения на български УКВ радиостанции съгласно условията на Регионалното споразумение за използването на честотен обхват 87.5-108.0 MHz за УКВ (FM) звуково радиоразпръскване, Женева, 1984 г. (Женева-1984 г.).

За предварително международно координиране съгласно условията на Споразумение Женева-1984 г. са обработени и подадени 621 бр. УКВ български честотни назначения.

По постъпили писма на други администрации е извършена международна координация на 7 радиочестотни назначения със съответните технически параметри, съгласно Регионалното споразумение за използването на честотен обхват 87.5-108.0 MHz за УКВ (FM) звуково радиоразпръскване, Женева, 1984 г. (Женева – 1984 г.).

В резултат на обработените и анализирани публикации в двуседмичните циркуляри BRIFIC за наземни радиослужби през изминалата година бяха координирани 1774 радиочестотни назначения на чужди администрации със съответните им технически параметри, съгласно условията на Регионалното споразумение за използването на честотен обхват 87.5-108.0 MHz за УКВ (FM) звуково радиоразпръскване, Женева, 1984 г.

В съответствие с условията на Регионалното споразумение за въвеждане на наземното цифрово радио- и телевизионно разпръскване в честотни обхвати 174-230 MHz и 470-862 MHz (Женева-2006 г.) бяха анализирани и координирани със съответните технически параметри 5 радиочестотни назначения на чужди администрации за изменение на цифровия план GE06D.

С цел предварително международно координиране по условията на Споразумение Женева-2006 г. са анализирани 263 бр. радиочестотни назначения на чужди администрации.

В съответствие с процедурите на чл. 12 от Радиорегламента на ИТУ бяха координирани 207 (108 за сезон А и 99 за сезон В) радиочестотни назначения за наземно аналогово и цифрово радиоразпръскване на радиосигнали в обхвата на късите вълни.

Обработени и анализирани са радиочестотните назначения за спътникови мрежи от двуседмичните циркуляри BRIFIC за спътникови радиослужби. С оглед осигуряване на защита от радиосмущения на българските позиции на геостационарна и негеостационарна орбити и назначенията за неподвижна радиослужба, КРС изпрати до ИТУ и до администрациите, чиито спътникови мрежи биха могли потенциално да засегнат българските мрежи, 93 писмени възражения и 190 възражения, чрез специализирани програмни продукти, както следва:

Писмени възражения

- при координация на спътникови мрежи от радиослужба неподвижна – спътникова, излъчващи в посока Космос-Земя и потенциална възможност за смущаване на фидерната линия на спътник от радиослужба радиоразпръскване – спътниково, съгласно чл. 7 на Приложение 30А от Радиорегламента – 4 възражения;

- координация между спътникова мрежа на планова позиция от радиослужба радиоразпръскване – спътниково, и извънпланова спътникова мрежа, съгласно чл. 7 на Приложение 30 от Радиорегламента – 6 възражения;
- коментари по чл. 9.3 от Радиорегламента относно планирани спътникови системи на НГСО - са изпратени 79 бр. писмени уведомления до съответните администрации;
- координация на извънпланова спътникова станция, потенциално засягаща друга извънпланова спътникова станция, съгласно чл. 9.7 от Радиорегламента - 4 възражения.

Възражения, подадени чрез специализирани програмни продукти на ITU

- коментари по чл. 9.3 от Радиорегламента относно планирани спътникови системи на НГСО - за 102 спътникови системи, като са изпратени и писмени уведомления до съответните администрации;
- координация на спътникова станция на негеостационарна орбита и спътникова система на геостационарната орбита, съгласно чл. 9.12A от Радиорегламента – възражено е срещу 20 спътникови системи;
- координация на спътникова станция на геостационарна орбита и спътникова система на негеостационарната орбита, съгласно чл. 9.13 от Радиорегламента – възражено е срещу 47 спътникови системи;
- координация на излъчваща спътникова станция и приемаща станция от неподвижна радиослужба, включена в таблицата на честотните назначения, съгласно чл. 9.14 от Радиорегламента – възражено е срещу 21 спътникови системи;

Електромагнитна съвместимост

През годината бяха извършени изследвания за електромагнитна съвместимост на 21 български и 41 чуждестранни УКВ радиоразпръсквателни станции с въздухоплавателните системи ILS, VOR и COM.

Поради установяване на вероятни радиосмущения при извършването на изследвания за електромагнитна съвместимост с въздухоплавателните радиослужби бяха подадени за измерване 3 радиочестотни назначения по „Методиката за измерване на интермодуляционни продукти от тип A1“, получавани при работа на близко разположени УКВ-ЧМ радиопредавателни станции.

1.1.2. Номерационен ресурс

Към края на 2025 г. общият брой предприятия, които имат издадени разрешения за ползване на номерационни ресурси е 23.

През годината е издадено едно разрешение за ползване на номерационни ресурси на Държавно предприятие „Национална компания железопътна инфраструктура“.

През 2025 г. са предоставени за ползване 10 000 географски номера и 10 000 национално значими номера за осъществяване на електронни съобщения за собствени нужди чрез електронна съобщителна GSM-R мрежа от подвижна радиослужба. Предоставен е за ползване номер 116016 – „Телефонна линия за жертви на насилие срещу жени“ на Администрация на Министерски съвет.

Общият брой предоставени географски номера към края на годината е 8 230 500.

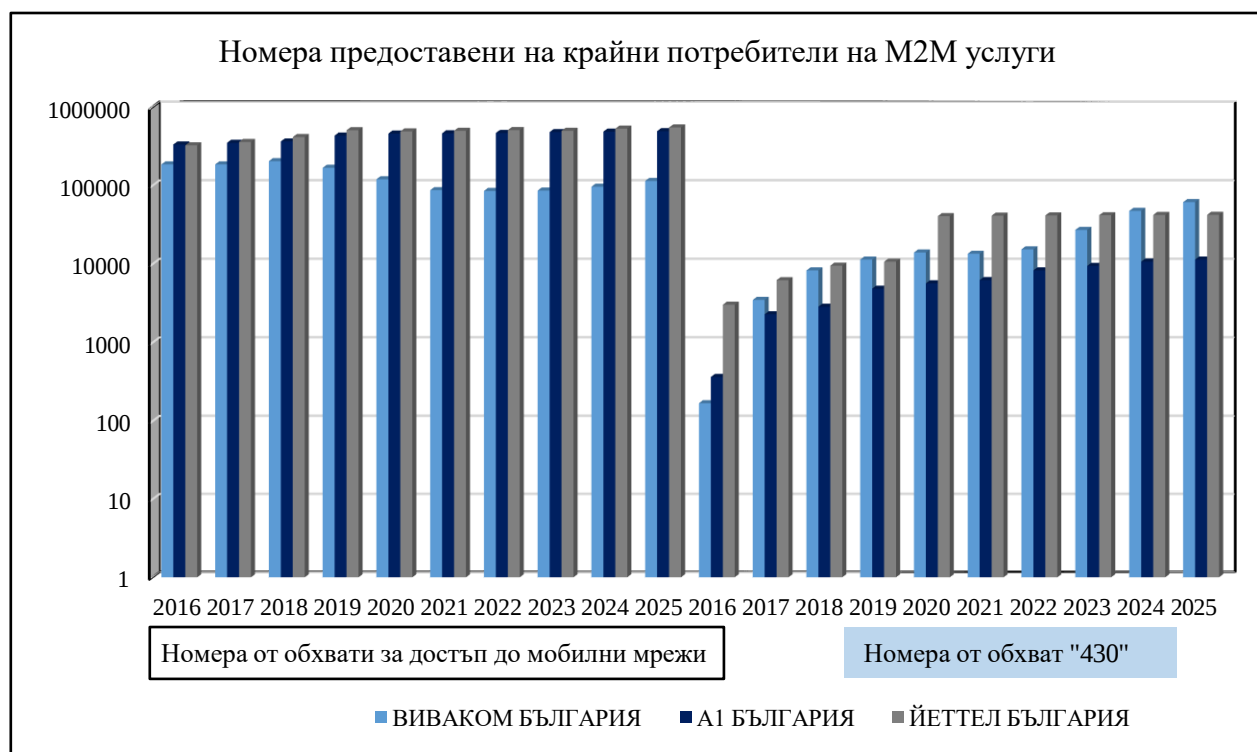
Поради оптимизация на мрежите и услугите на предприятията през 2025 г. са освободени номерационни ресурси, както следва:

- 257 500 географски номера;
- 1800 номера от обхват „90“;
- 1 код за избор на оператор.

Номерационният ресурс от обхват „430“, за достъп до услуги, при които се използва комуникация Машина-Машина (M2M), е предоставен на три предприятия:

- „А1 България“ ЕАД (А1 БЪЛГАРИЯ);
- „Виваком България“ ЕАД (ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ);
- „Йеттел България“ ЕАД (ЙЕТТЕЛ БЪЛГАРИЯ).

През 2025 г. се отчита слабо увеличаване на предоставените на крайни ползватели номера от обхват „430“ и при трите предприятия. Продължава тенденцията за използване на по-голям брой номера от обхватите за достъп до мобилни мрежи при предоставянето на M2M услуги.



Източник: КРС

Фиг. 44

Преносимост на номерата

През 2025 г. се забелязва намаляване, спрямо 2024 г., на броя крайни ползватели, които са се възползвали от правото да запазят ползвания номер при промяна на предприятието, предоставящо мобилна и фиксирана услуга.

Запазва се и тенденцията броят на пренесените номера в мобилните мрежи да е по-голям от тези във фиксираните. Данни за пренесените номера през последните шест години са представени на следващата фигура:



Източник: КРС

Фиг. 45

Електронни удостоверителни услуги

В съответствие с чл. 32 от Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги (ЗЕДЕУУ), Комисията за регулиране на съобщенията е национален надзорен орган в областта на електронните удостоверителни услуги, осъществяващ правомощията по чл. 46б от Регламент (ЕС) 910/2014⁴⁴, изменен с Регламент (ЕС) 2024/1183⁴⁵. КРС поддържа актуален националния доверителен списък, който съдържа информация за доставчиците на квалифицирани удостоверителни услуги и предоставяните от тях услуги.

Вписаните от КРС в националния доверителен списък доставчици на квалифицирани удостоверителни услуги са „Борика“ АД, „Евротръст Технолджис“ АД, „Инфонотари“ ЕАД, „Информационно обслужване“ АД и „Идокс България“ ЕООД.

⁴⁴ Регламент (ЕС) № 910/2014 на Европейския парламент и на Съвета относно електронната идентификация и удостоверителните услуги при електронни трансакции на вътрешния пазар и за отмяна на Директива 1999/93/ЕО

⁴⁵ Регламент (ЕС) 2024/1183 на Европейския парламент и на Съвета от 11 април 2024 г. за изменение на Регламент (ЕС) № 910/2014 по отношение на създаването на европейска рамка за цифрова идентичност

През 2025 г. в националния доверителен списък е вписана нова услуга за „Борика“ АД - квалифицирана услуга за електронна препоръчана поща.

През отчетния период доставчиците на квалифицирани удостоверителни услуги „Борика“ АД, „Евротръст Технолъджис“ АД, „Инфонотари“ ЕАД и „Информационно обслужване“ АД са преминали одит за оценка на съответствието. След анализ на предоставените доклади, КРС потвърди квалифицирания статут на доставчиците и на предоставяните от тях квалифицирани удостоверителни услуги.

През 2025 г. се наблюдава значителен ръст при предоставянето на удостоверителните услуги - издаването на квалифицирани удостоверения за квалифициран електронен подпис се е увеличило с 41% спрямо предходната година, на квалифицирани удостоверения за квалифициран електронен печат - със 70% спрямо 2024 г., а броят на квалифицирани електронни времеви печати нараства с 14%. Отчетено е и значително увеличение на ползването на услугите по квалифицирано валидиране и съхраняване на електронен подпис/печат.

Обобщени данни за предоставените удостоверителни услуги през последните четири години са представени в таблица 18.

Таблица 18

Удостоверителна услуга	2022	2023	2024	2025
	Брой	Брой	Брой	Брой
Издадени квалифицирани удостоверения за електронен подпис	1 395 881	1 888 322	2 870 764	4 055 373
Издадени квалифицирани удостоверения за електронен печат	189	267	406	692
Издадени квалифицирани електронни времеви печати	526 426 850	855 553 914	1 068 614 164	1 218 268 895
Издадени квалифицирани удостоверения за автентичност на уебсайтове	318	309	298	321
Издадени електронни доказателства за квалифицирано валидиране електронен подпис/печат	2 399 804	2 138 936	956 332	2 416 936
Услуга по квалифицирано съхраняване на електронен подпис/ печат	189 864	223 010	241 098	405 572
Издадени електронни доказателства за квалифицирана услуга за електронна препоръчана поща	503 163	861 461	625 127	681 732

1.2. Регулиране и мониторинг на пазарите на електронни съобщения

Една от стратегическите цели на КРС за периода 2025 – 2028 година е насърчаване на устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите. През 2025 г. КРС продължи дейността си по нейното реализиране като наблюдава и анализира конкурентната среда на пазарите на електронни съобщителни мрежи и услуги с оглед установяване на необходимостта от регулаторна намеса съобразно законовите правомощия.

1.2.1. Регулиране на пазарите на електронни съобщения

През 2025 година КРС продължи работата си по четвърти кръг на анализ на пазара на едро на локален достъп. Бяха обработени и валидирани предоставените отчетни данни за 2024 г. от предприятия, уведомили комисията за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения и вписани към 31-ви декември 2024 г. в публичния регистър по чл. 33, ал. 1, т. 1 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС).

В съответствие с разпоредбите на Препоръката на Европейската комисия за съответните пазари, подлежащи на *ex ante* регулиране⁴⁶ и Методиката за пазарни анализи на КРС⁴⁷ беше изготвен проект за определяне, анализ и оценката на пазара на едро на локален достъп в определено местоположение. С Решение на КРС № 258 от 14.08.2025 г. бе открита процедура по обществено обсъждане на изготвения проект. В резултат на постъпилите становища, в рамките на проведеното обществено обсъждане, КРС прие съществени изменения в първоначалния проект на пазарен анализ и с Решение № 316 от 23.10.2025 г. откри нова процедура по обществено обсъждане на изменения проект на пазарен анализ.

С Решение № 383 от 17.12.2025 г. КРС прие резултатите от проведеното, съгласно Решение № 316 от 23.10.2025 г. на КРС, ново обществено обсъждане на проекта на решение за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на локален достъп в определено местоположение, което беше изпратено на Европейската комисия, на Органа на европейските регулатори в областта на електронните съобщения и на регулаторните органи на държавите-членки на Европейския съюз.

1.2.2. Мониторинг на пазара на електронни съобщения

На основание чл. 40 от ЗЕС, както и чл. 15 от Методиката за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари (Методиката) КРС регулярно събира информация от предприятията, осъществяващи електронни съобщения, въз основа на набор от параметри, за които се събират данни чрез специално създадени за целта въпросници. С Решение № 341 от 21.11.2024 г. КРС утвърди образците на формуляри и инструкциите към тях, касаещи годишните отчети на предприятията за дейността им по предоставянето на обществени електронни съобщения през 2025 г.

⁴⁶ Препоръка (ЕС) 2020/2245 на Комисията от 18 декември 2020 г. относно съответните пазари на продукти и услуги в сектора на електронните съобщения, подлежащи на регулиране *ex ante* в съответствие с Директива (ЕС) 2018/1972 на Европейския парламент и на Съвета за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения

⁴⁷ Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (Обн., ДВ, бр. 89 от 13.11.2012 г., в сила от 13.11.2012 г., изм. и доп., ДВ, бр. 101 от 7.12.2018 г., посл. изм. и доп. ДВ, бр. 2 от 7.01.2022 г.)

1.3. Развитие и техническа поддръжка на Националната система за мониторинг на радиочестотния спектър

И през 2025 г. продължи развитието на Националната система за мониторинг на радиочестотния спектър (НСМРЧС) съгласно Плана за развитие за периода 2021-2025 г. В експлоатация са пуснати 4 (четири) стационарни дистанционно-управляеми станции за радиомониторинг от типа „компактни системи“, предназначени за радиомониторинг на територията на градовете Русе, Враца, Смолян и Кърджали в разширен честотен диапазон от 20 MHz до 6 GHz. Пусната е в експлоатация и 1 (една) мобилна станция за радиомониторинг в обхват от 20 MHz до 26.5 GHz, предназначена за радиомониторинг в района на Централна Южна България. Пусната е в експлоатация и 1 (една) мобилна станция със специализирана система за измервания на покритие и качество на предоставяните от наземните GSM/UMTS/LTE/5G мрежи мобилни услуги, предназначена за измервания в района на Централна Южна България. Извършено е надграждане на 7 (седем) действащи стационарни станции от НСМРЧС: СС „София 1“; ДУС „София 2“; ДУС „Благоевград“; ДУС „Пловдив 1“; ДУС „Разград“; ДУС „Плевен“ и ДУС „Видин“, като са разширени функционалните им възможности за радиомониторинг.

За осигуряване на дейностите по контрол и мониторинг на електронните съобщителни мрежи, използващи радиочестотен спектър, регулярно се извършват дейности по техническа поддръжка на специализираното технологично оборудване на стационарните и мобилните станции за радиомониторинг, както и на преносимата специализирана измервателна апаратура от НСМРЧС.

В края на 2025 г. за осъществяване на контролните си функции КРС разполага със следните основни измервателни системи:

- 36 (тридесет и шест) стационарни станции за мониторинг на РЧС, от които 1 (една) обслужваема и 35 (тридесет и пет) необслужваеми дистанционно-управляеми от които: 8 (осем) в обхват от 20 MHz до 3000 MHz и 28 (двадесет и осем) в обхват от 20 MHz до 6000 MHz;
- 1 (една) мобилна станция за радиомониторинг, откриване и локализиране на радиосмущения в обхват от 20 MHz до 6 GHz;
- 6 (шест) мобилни станции за радиомониторинг в обхват от 20 MHz до 26.5 GHz;
- 3 (три) мобилни станции за радиомониторинг, откриване и локализиране на радиосмущения в обхват от 20 MHz до 6 GHz и измервания на покритие и качество на предоставяните от наземните GSM/UMTS/LTE/5G мрежи мобилни услуги;
- 2 (две) специализирани мобилни станции за измервания на покритие и качество на предоставяните от наземните GSM/UMTS/LTE/5G мрежи мобилни услуги;
- 1 (една) преносима система за измерване на покритие и качество на предоставяните услуги от GSM/UMTS/LTE/5G мрежи;
- 6 (шест) преносими измервателни системи за измерване на покритие и качество на DVB-T мрежи;
- 5 (пет) преносими измервателни системи в обхват от 9 GHz до 26,5 GHz;

- 2 (две) преносими измервателни системи за измерване в обхват от 10 kHz до 3 GHz;
- 14 (четирнадесет) портативни измервателни системи:
 - 4 (четири) системи в обхват от 8 kHz до 8 GHz;
 - 7 (седем) системи в обхват от 9 kHz до 20 GHz;
 - 3 (три) системи в обхват от 20 MHz до 31 GHz;
 - 4 (четири) системи в обхват 680 MHz до 32 GHz.

Бъдещото развитие на НСМРЧС е насочено към по-нататъшно разширяване на функционалните и технологичните възможности на системата за радиомониторинг в следните аспекти:

1. Осигуряване на възможност за ефективно и без радиосмущения използване на радиочестотния спектър от законните ползватели, предотвратяване на незаконното използване на спектъра и осъществяване на контрол относно качеството на предоставяните на крайните ползватели услуги.

2. Изграждане на нови стационарни станции за радиомониторинг от типа „компактни системи“ с цел осигуряване на по-голямо териториално покритие на страната и осигуряване на ефективен регулярен мониторинг от страна на Комисията на по-високи честотни диапазони.

3. Осигуряване на системи за измерване покритието и качеството на мобилни мрежи във връзка с използването на нови честотни ленти и 5G мрежи в Република България.

4. Осигуряване на възможност за осъществяване на контрол на качеството на предоставяните услуги чрез наземно цифрово радиоразпръскване, както и предотвратяване на незаконното разпространение на цифрови радио- и телевизионни програми.

Осигурените през 2025 г. финансови средства допринесоха за частично развитие на НСМРЧС и разширяване на териториалния и честотен обхват на осъществявания мониторинг на радиочестотния спектър за граждански нужди, като по този начин повишиха ефективността за осъществявания от страна на Комисията контрол на електронните съобщителни мрежи, използващи РЧС. Развитието на модерна и ефективна система за мониторинг на радиочестотния спектър (РЧС) за граждански нужди е продължаващ процес, който изисква инвестиране на още сериозни финансови средства за развитието и поддръжката ѝ.

1.4. Изграждане на лаборатория за електромагнитна съвместимост

През 2025 г. продължи изграждането на сграда и разполагане на специализирана лаборатория за електромагнитна съвместимост (ЕМС) с безехова камера и екранирани работни помещения съгласно издаденото Разрешение за строеж по Закона за устройство на територията (ЗУТ) и одобрен Работен проект.

Във връзка с извършените дейности по изграждането на Лабораторията за ЕМС е подписан протокол за приемане на извършени строително-монтажни работи, Акт Образец № 15/10.10.2025 г. и е изготвен окончателен доклад за годността на етап от строежа за въвеждане в експлоатация по чл. 168, ал. 6 от ЗУТ.

Започна и оборудването на лабораторията, като е доставена и инсталирана измервателна апаратура за роботизирана система за автоматизирано измерване на SAR.

С изграждането на Лабораторията за ЕМС и доставената измервателна апаратура за измерване на излъчени паразитни емисии от безжични устройства в безехови или полубезехови камери до 40 GHz ще се разширят възможностите за контрол от страна на КРС на пуснатите в експлоатация и на пазара радиосредства и излъчващи съоръжения, с което ще се осигури изпълнение на:

- Директива 2014/53/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. за хармонизирането на законодателствата на държавите-членки във връзка с предоставянето на пазара на радиосъоръжения и за отмяна на Директива 1999/5/ЕО;

- Директива 2014/30/ЕС на Европейския парламент и на Съвета (ЕМС) от 26 февруари 2014 г. за хармонизиране на законодателствата на държавите-членки относно електромагнитната съвместимост.

1.5. Международна дейност на КРС през 2025 г.

През 2025 г. КРС продължи да развива последователно международното сътрудничество чрез активно участие в дейността на специализираните организации в областта на електронните съобщения и пощенските услуги на световно, европейско и регионално ниво. В резултат бяха насърчени добрите регулаторни практики, разширен бе обменът на експертен опит и се подпомогна ефективното функциониране на вътрешния пазар на електронни съобщителни мрежи и услуги.

Участие в работата на европейски структури

През 2025 г., с оглед защита на националните интереси, КРС поддържаше активно взаимодействие с европейските институции, като осигуряваше последователно и координирано представяне на националната позиция по въпросите на законодателството на ЕС, включително в качеството си на координатор за цифровите услуги и във връзка с прилагането на DSA.

През годината КРС запази активното си участие на ръководно и експертно ниво в дейността на Групата на независимите регулатори (IRG) и Органа на европейските регулатори в областта на електронните съобщения (BEREC), като съдейства за развитието и прилагането на общи регулаторни подходи. В рамките на проведените през годината заседания на Генералната асамблея на IRG, Пленарните заседания на BEREC и срещите на Контактната мрежа, бяха обсъдени и приети документи в изпълнение на Работната програма на BEREC за 2025 г., които имат пряко отражение върху дейността на КРС, като по-съществените от тях са:

- Доклад на BEREC относно развитието на частните и обществените 5G мрежи в Европа;
- Доклад на BEREC относно актуализирането на критерий 3 от Насоките на BEREC за мрежите с много голям капацитет;
- Доклад на BEREC за напредъка при премахването на медните мрежи;
- Доклад на BEREC за споделянето на инфраструктура като средство за екологична устойчивост на електронните съобщителни мрежи/услуги;

- Обобщен доклад от вътрешния работен семинар на BEREC относно изключването на 2G и 3G мрежите;
- Обобщен доклад от външния работен семинар на BEREC относно практическите въпроси, възпрепятстващи злоупотребата с номера и възможни измамни дейности в резултат от въздействието на новите технологии;
- Доклад на BEREC относно прилагането на Регламента за отворения интернет;
- Обобщен доклад от вътрешния работен семинар на BEREC относно свързването на мобилни устройства със спътник;
- Обобщен доклад от външния работен семинар на BEREC относно екологичния отпечатък на спътниковите съзвездия.

Последното за годината Пленарно заседание на BEREC и Генерална асамблея на IRG през м. октомври се проведе в София, като КРС беше домакин на събитието.

Освен това, през отчетния период Комисията участва в двете Пленарни заседания на Групата на европейските регулатори на пощенски услуги (ERGP) и срещите на Контактната мрежа на Групата. По-важните документи, които са приети по време на срещите на ERGP са, както следва:

- Средносрочна стратегия на ERGP за периода 2026-2028 г.

Средносрочната стратегия за 2026-2028 г. ERGP идентифицира три основни стълба, които, както и в предходните години, трябва да бъдат допълнително разработени:

- ✓ Стратегически стълб I – Оформяне на регулаторната рамка за бъдещия пощенски сектор;
- ✓ Стратегически стълб II – Насърчаване на конкурентен и динамичен единен пощенски пазар на ЕС;
- ✓ Стратегически стълб III – Овластяване на крайните потребители и гарантиране на задължение за универсална услуга, отговарящо на променящите се нужди на потребителите.

Докато продължава дейността си под Стратегически стълб I, II и III, ERGP ще се фокусира върху предоставянето на проактивна и напредничава мислеща подкрепа, както и на специфични съвети към ЕК в съответствие с задълженията на ERGP и изготвените позиции на групата по отношение на промяната в регулаторната рамка за пощенските услуги.

Към трите стратегически стълба в документа е предвидена хоризонтална ос - анализ на ключовите хоризонтални теми, които оказват основно влияние върху пощенския сектор, по-специално устойчивост, сигурност, изкуствен интелект и екологична устойчивост.

Заложено е ERGP да изпълнява задачите по трите стратегически стълба по най-ефективния начин.

- Работна програма на ERGP за 2026 г., доклад от обществено обсъждане на проект на работна програма на ERGP за 2026 г. и кратки проектни задания на работните подгрупи през 2026 г.

Проектът на работна програма на ERGP за 2026 г. следва заложените цели в Средносрочна стратегия на ERGP за периода 2026-2028 г. В нея е постигнат баланс в разпределението на задачите по трите стратегически стълба, продължавайки започнатата работа през предходните години по преглед на регулаторната рамка, екологичната устойчивост, дигитализацията и промените в нуждите на потребителите.

- Доклад относно технологични помени и екологично устойчиви решения в пощенския сектор;
- Доклад относно финансирането на задължението за извършване на универсална пощенска услуга;
- Доклад на ERGP относно основни показатели за наблюдение на европейския пазар на пощенски услуги;
- Доклад на ERGP относно качество на услугите;
- Доклад на ERGP относно стандарти за качество на услугите;
- Доклад на ERGP относно очертаване на бъдещата регулаторна рамка;
- Доклад на ERGP за цените на пощенските услуги;
- Доклад на ERGP относно екосистемата на доставките – технологични вериги и нови бизнес модели.

КРС участва виртуално и физически в редовните заседания на Генералната асамблея на Европейския институт за стандарти в далекосъобщенията (ETSI), проведени през месеците април и ноември, като и в срещите на групите на Националните стандартизационни организации (НСО) за ETSI - NSOG и NSBG. На тези заседания са обсъдени и взети решения, свързани с ефективното функциониране на института, както и такива подпомагащи работата на НСО при изпълнение задълженията им на национално ниво по въвеждане на европейските стандарти като национални и процедурите за одобрение и гласуване, свързани с предложенията на ЕК за разработване на хармонизирани стандарти.

Експерти взеха участие в семинар, организиран от ETSI и CEN относно най-новите стандарти във връзка с Регламент (ЕС) 2024/1183 на Европейския парламент и на Съвета от 11 април 2024 година за изменение на Регламент (ЕС) № 910/2014 относно създаването на европейска рамка за цифрова самоличност.

С активното си участие в работата на BEREC и ERGP, КРС допринесе за изготвянето и приемането на редица документи в изпълнение на Европейския кодекс за електронни съобщения (ЕКЕС).

През 2025 г., в качеството си на координатор за цифровите услуги за България, КРС продължи активно да изпълнява своите функции по прилагането на DSA, като задълбочи участието си в механизмите за сътрудничество на европейско ниво. Представители на Комисията участваха в редовните заседания на Европейския съвет за цифрови услуги и в дейността на неговите работни групи, в рамките на които бяха обсъждани въпроси, свързани с ефективното прилагане на регламента, включително надзора върху онлайн платформите и координацията между националните органи.

През отчетния период КРС предприе стъпки за изграждане на вътрешен капацитет и организационна готовност за изпълнение на своите правомощия, както и за подобряване на

взаимодействието с компетентните национални институции. На 6 ноември 2025 г. Народното събрание прие Закона за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения (ЗИД на ЗЕС), с който беше осигурено пълното прилагане на изискванията на DSA. С приетите изменения, наред с КРС, като компетентни органи по DSA на територията на страната бяха определени и Съветът за електронни медии (СЕМ) – по отношение на платформите за споделяне на видеоклипове, както и Комисията за защита на личните данни (КЗЛД) – по отношение на обработването на лични данни от доставчиците на посреднически услуги.

Експерти от КРС, в качеството ѝ на орган, осъществяващ надзор върху доставчиците на удостоверителни услуги в Република България и отговорен за създаването, поддържането и публикуването на националния доверителен списък, участваха в работни срещи на Форума на европейските надзорни органи на доставчиците на удостоверителни услуги, както и в съвместните 25-а и 26-а срещи на експертната група към Агенцията на ЕС за киберсигурност (ENISA) – ENISA ECATS EG

Надзорните органи бяха информирани за решението на ЕК за предстоящо синхронизирано преминаване към нова версия на доверителните списъци във всички държави членки, като след тази промяна ще има възможност за вписване на новите удостоверителни услуги по eIDAS 2 в доверителните списъци.

Експерти от КРС взеха участие във Форума за удостоверителни услуги и електронна идентификация (Trust Services and eID Forum) и в международния експертен форум CA-Day (Certification Authority Day). Проведените форуми играят ключова роля за координацията между държавите членки, ЕК и доставчиците на удостоверителни услуги. Разглежданите теми са свързани с представяне на подходите за прилагане на eIDAS 2 и прилежащите актове за изпълнение.

КРС участва в заседанията на Групата по политика на радио спектъра (RSPG) през 2025 г. Като резултат на интернет страницата на КРС е публикувана новина за стартирани от RSPG обществени консултации по следните документи:

- Проект на становище на RSPG относно дългосрочна визия за лентата в горните 6 GHz (6425-7125 MHz);
- Проекта на доклад на RSPG относно оценка на бъдещото използване на лентата 470-694 MHz в Европейския съюз след 2030 г.

Това даде възможност на заинтересованите страни да се включат в консултациите и да споделят своето мнение.

Като по-важни документи, които са приети от RSPG могат да се посочат:

- доклад относно оценка на бъдещото ползване на радиочестотна лента 470-694 MHz в рамките на Европейския съюз;
- становище относно дългосрочна визия за лентата в горните 6 GHz (6425-7125 MHz);
- междинно становище относно Световната конференция по радиосъобщения през 2027 г. (WRC-27);
- становище относно политиката на Европейския съюз към въпроси, отнасящи се до директната спътниковата свързаност до крайни устройства и свързаните с нея

въпроси за единния пазар;

- доклад относно стратегическата визия на Европейския съюз за 6G мрежите.

През 2025 г. КРС участва и в заседанията на Комитета по радиочестотния спектър (RSCOM), по време на които бяха приети следните решения на ЕК:

- Решение за изпълнение (ЕС) 2024/3157 от 17 декември 2024 година за изменение на Решение за изпълнение (ЕС) 2021/1067 относно хармонизираното използване на радиочестотния спектър в честотна лента 5945-6425 MHz за внедряване на безжични системи за достъп, включително местни радиомрежи (WAS/RLAN).
- Решение за изпълнение (ЕС) 2025/105 на Комисията от 22 януари 2025 година за изменение на Решение 2006/771/ЕО с оглед актуализиране на хармонизираните технически условия в областта на използването на радиочестотния спектър за устройства с малък обseg на действие и за отмяна на Решение за изпълнение 2014/641/ЕС относно хармонизирани технически условия за използването на радиочестотния спектър от безжично звукотехническо оборудване за подготовка на програми и специални прояви в Съюза.
- Решение за изпълнение (ЕС) 2025/650 от 26 март 2025 година за изменение на Решение за изпълнение (ЕС) 2018/1538 относно актуализирането на хармонизираните технически условия за устройствата с малък обseg на действие в честотни ленти 874-876 MHz и 915- 921 MHz.
- Решение за изпълнение (ЕС) 2025/913 на Комисията от 20 май 2025 година за изменение на Решение за изпълнение (ЕС) 2021/1067 по отношение на актуализация на техническите условия за хармонизирано използване на радиочестотния спектър в честотна лента 5945-6425 MHz за внедряване на безжични системи за достъп, включително местни радиомрежи (WAS/RLAN).

И четирите решения са въведени в българското законодателство с изменението и допълнението на Правилата за свободно използване на радиочестотния спектър през 2025 г.

През 2025 г. RSCOM прие и възложи мандат към Европейската конференция на пощенските и далекосъобщителните администрации (CEPT) за проучване на осъществимостта и разработване на най-малко ограничителни хармонизирани технически условия за използването на хармонизираните в ЕС честотни ленти за наземни безжични системи, предоставящи електронни съобщителни услуги чрез спътникови системи, осигуряващи директна IMT свързаност към устройството.

Участие в дейността на специализираните международни организации

За поредна година КРС участва в различни форуми, организирани от Международния съюз по далекосъобщения (ITU), Асоциацията на операторите на мобилни мрежи от цял свят (GSMA), Мрежата на регулаторите в областта на електронните съобщения (FRATEL⁴⁸) от държавите-членки на Международната организация на франкофонията, и др.

⁴⁸ Réseau francophone de la régulation des télécommunications

Представители на Комисията за регулиране на съобщенията участваха в Министерската програма на ежегодния Световен мобилен конгрес (MWC⁴⁹) и в Кръглата маса, организирана между BEREC и Асоциацията на операторите на мобилни мрежи от цял свят (GSMA). По време на кръглата маса членовете на BEREC и представители на европейските мобилни оператори са разгледали въпроси, свързани с инвестициите при изграждане на високоскоростни електронни съобщителни мрежи (5G и отвъд) и защитата на ползвателите на цифрови услуги.

Министерската програма е най-голямото и влиятелно събитие в света на свързаността и предоставя своеобразна платформа за дискусии, на която висши ръководители от водещи световни компании, регулаторни органи, представители на държавни институции и мобилни оператори дискутират теми, свързани с технологиите на бъдещето. По време на конгреса представители на големите технологични компании, са демонстрирали пред участниците най-новите достижения в областта на мобилните комуникации.

Представители на КРС, като част от официалната делегация на Република България, взеха участие в Световната конференция по развитие на далекосъобщенията (WTDC-25).

Световната конференция по развитие на далекосъобщенията се свиква на всеки четири години, за да разгледа предложения, проекти и програми, свързани с развитието на новите направления в съобщенията. Приетите документи в рамките на Конференцията определят стратегиите и целите за развитие на далекосъобщенията/ИКТ, като предоставят бъдещи насоки за дейността на сектора по развитие на ИТУ.

Конференцията се проведе под мотото „Универсална, значима и достъпна свързаност за приобщаващо и устойчиво цифрово бъдеще“, като една от основните ѝ цели беше да определи приоритетите на Сектора по развитие на далекосъобщенията на ИТУ (ITU-D) за следващите четири години (2026–2029). Одобриха се Декларацията от Баку и подробен План за действие от Баку, който ще насочва инициативите на ИТУ за цифрово развитие, като ще се обърне специално внимание на най-уязвимите райони в света, като най-слаборазвитите страни (LDC), развиващите се страни без излаз на море (LLDC) и малките островни развиващи се държави (SIDS). Планът за действие от Баку определя дневния ред за ориентирано към човека цифрово развитие, водено от телекомуникации и информационни и комуникационни технологии, с акцент върху нуждите на развиващите се страни, общностите в неравностойно положение и уязвимите групи от населението.

По време на WTDC-25 са приети:

- нови и преработени резолюции и препоръки, които обхващат широк кръг от области, включително управление на радиочестотите, киберсигурност, цифрово приобщаване, приложение и регулиране на ИКТ, иновации и използване на цифрови технологии в отдалечени региони;
- нови регионални инициативи за Африка, Америка, арабските държави, Азия и Тихоокеанския регион, Общността на независимите държави (ОНД) и Европа. Регионалните инициативи имат за цел да се занимават с конкретни приоритетни области в областта на телекомуникациите/ИКТ, като например осигуряване на достъп до инфраструктура, подобряване на цифровите умения

⁴⁹ Mobile World Congress

и предоставяне на приобщаващи услуги, чрез партньорства и мобилизиране на ресурси за изпълнение на проекти, които са част от плана за действие;

- нови и преработени въпроси, които ще бъдат проучени от проучвателните групи на ITU-D.

През 2025 г. в международен план КРС взе участие в дейността на Франкофонската организация за регулиране на електронните съобщения (FRATEL). Двете събития, семинар и годишна среща, които се организираха през 2025 г., бяха фокусирани върху теми, свързани с международната свързаност и водещите международни цифрови участници на пазара.

Семинарът беше проведен на тема „Международна свързаност: актуално състояние и перспективи“. На събитието бяха обсъдени основните регулаторни предизвикателства и проблеми на международния пазар за подводна свързаност, инструментите за подобряване на наземната транснационална свързаност и ролята на новите нискоорбитални сателитни съзвездия.

Годишната среща, беше проведена на тема „Водещи международни цифрови участници на пазара: какво е въздействието им на местно ниво?“. Срещата постави фокус върху регулаторните предизвикателства пред цифровите услуги, по-специално в сферата на облачните технологии (cloud) и изкуствения интелект, както и въпроси с глобалното въздействие, като например екологичния отпечатък на сектора на информационните и комуникационните технологии (ИКТ). Специално внимание беше отделено на трансграничното сътрудничество и ролята на регионалните асоциации на регулаторни органи по тези теми. Също така се проведе среща на ръководителите на държавите членки с представители на Amazon, Apple и Meta относно ролята на големите технологични компании. На срещата са дискутирани въпроси, свързани с липсата на контактни лица за Африка от страна на платформите, съхранението на данни, данъците, бъдещи стратегически проекти и ангажиментите, които биха поели платформите. Обсъдени са и рисковете, свързани с влиянието на платформите и изкуствения интелект върху свободата на изразяване, достъпа до знания и иновации.

През изминалата година Комитета за електронни съобщения (ЕСС), който е в рамките на СЕРТ, проведе три заседания, в които участваха експерти от КРС. В резултат бяха взети решения за изменение на условията за хармонизирано използване на:

- радиочестотна лента 5875-5935 MHz от свързани с безопасността интелигентни транспортни системи (ITS);
- ленти 1920-1980 MHz и 2110-2170 MHz за мобилни/фиксиранни комуникационни мрежи (MFCN), включително наземни IMT системи, с цел осигуряване в по-голяма степен на технологично неутрално им използване;
- отделни части от радиочестотна лента 116-260 GHz от специфични приложения за радиоопределяне без издаване на разрешение за ползване на радиочестотен спектър;
- хармонизирано използване на радиочестотна лента 790-862 MHz за мобилни/фиксиранни комуникационни мрежи (MFCN);
- радиочестотни ленти 703-733 MHz, 832-862 MHz, 880-915 MHz, 1710-1785 MHz, 1920-1980 MHz, 2500-2570 MHz и 2570-2620 MHz за въздушно

потребителско оборудване (UE) за комуникации, базирани на LTE и 5G Ново радио (New Radio (NR)).

Прието беше решение, определящо хармонизирани технически условия за използване на лента 862-870 MHz от устройства, работещи с ниски мощности за директно свързване със спътници и решение, с което бяха определени такива техническите условия за използване на радиочестотна лента 1258-1300 MHz от любителска радиослужба, които осигуряват защита на мрежите от радиослужба радионавигация-спътникова.

Стартирана беше и работата по мандата на ЕК за горната част на обхват 6 GHz, чиято цел е да се проучи възможността и да се разработят хармонизирани технически условия за ефективно споделено използване на честотна лента 6425-7125 MHz („горните 6 GHz“) за най-новите и бъдещи технологии за наземни системи, за предоставяне на безжични широколентови (WBB) електронни комуникационни услуги (ECS) и за системи за безжичен достъп, включително радио локални мрежи (WAS/RLAN), като се вземе предвид съществуващото им използване. Актуализирани са и препоръки за трансгранична координация.

Експерти от КРС, като представители на органа осъществяващ регулаторна политика за ползването на номерационни ресурси за осъществяване на електронни съобщения в Република България, взеха участие в 30-та и 31-ва работни срещи на работната група Номера и мрежи (NaN) към ЕСС. Бяха разгледани документи, свързани с управлението на номерационните ресурси и предоставянето на електронни съобщителни услуги. Сред тях се открояват препоръки и доклади, обхващащи теми като буквено-цифрови идентификатори на подателя на SMS, спешни повиквания и използването на виртуални номера. Паралелно с това бе осъществена координация с международни организации и бяха определени приоритетите за бъдещата дейност на работната група.

През изминалата година работната група по управление на спектъра (WG FM) към ЕСС проведе три заседания, в които участваха експерти от КРС. В рамките на тези заседания бяха приети решения, свързани с прилагането на подходящи критерии за споделяне и съвместимост между радиослужби и системи, провеждане на консултации с различни органи и организации в държавите от СЕПТ, както и изготвяне на проекторешения, препоръки и доклади съгласно възложените мандати. WG FM одобри нови регулации и проведе консултации в областта на железопътните комуникации (FRMCS), интелигентните транспортни системи (ITS), спътниковите услуги (Galileo, D2C и терминали с ниска мощност), както и относно споделеното ползване на честотна лента 3.8-4.2 GHz. Публикувани бяха и препоръки, свързани с безжичното пренасяне на енергия (WPT), измерването на електромагнитни лъчения и наземните радиомрежи (PMR), заедно със статистиката за радиосмущенията в Европа за 2024 г. Публикуваните документи включват актуализирани препоръки за трансгранична координация и защита на радиослужби, проекти за изменения на решения и доклади относно приложения за радиоопределяне и ITS, както и актуализирани технически препоръки за устройства с малък обseg на действие, системи за безжично предаване на енергия, измерване на нейонизиращо излъчване и координация в различни честотни обхвати.

През 2025 г. КРС изпълни следните проекти, свързани с електронното управление:

- Приключи изпълнението на обществена поръчка с предмет: „Надграждане на Информационна система, обезпечаваща дейностите по регистрация на приемно-предавателните станции на наземни мрежи, позволяващи предоставянето на електронни съобщителни услуги, дейностите по чл. 151, ал. 1, т. 16 от ЗУТ и точките за безжичен достъп с малък обхват“;
- Приключи изпълнението на обществена поръчка с предмет: „Разработване на система за образуване на пощенските кодове в Република България“

• Проведени са обществени поръчки, избрани изпълнители и са сключени договори за осигуряването на извънгаранционна поддръжка на информационните системи в КРС;

През 2025 г. КРС изпълни следните проекти, свързани с подобряване на информационно-комуникационната среда:

- Подновяване на лицензи за антиспам и уеб-филтър, както и осигуряване на допълнителен лиценз за защита на електронната поща;
- Актуализация на лицензиран софтуер на Oracle;
- Осигуряване на лицензи за защита на крайните устройства чрез използване на WithSecure;
- Осигуряване на лицензи за системата за многофакторна автентикация на служители в КРС;
- Подобряване на техническото и комуникационно осигуряване и съпровод:
 - Провеждане на поръчка с предмет: „Доставка на компютърна техника“
 - Осигуряване на извънгаранционно обслужване на съществуващо комуникационно оборудване и осигуряване на DNA лицензи;

1.6. Административен капацитет на КРС

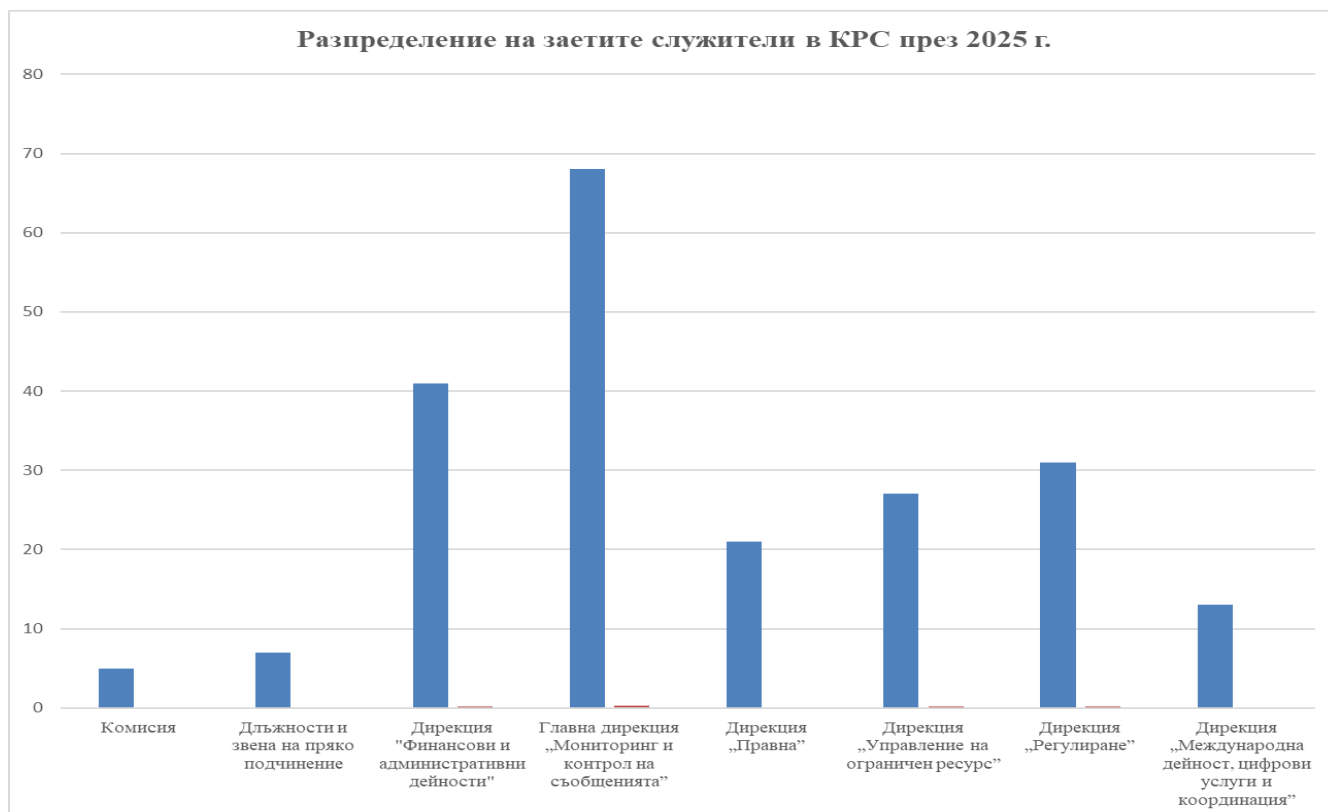
Административният капацитет на КРС през 2025 г. продължи да се развива устойчиво, в съответствие с нарастващите изисквания към регулаторната дейност и динамиката на сектора. Управлението на човешките ресурси остана стратегически приоритет, насочен към осигуряване на компетентна, мотивирана и адаптивна администрация, способна да изпълнява ефективно своите функции.

През отчетния период КРС надгради системата си за обучение и развитие, като въведе по-прецизни механизми за идентифициране на потребностите, планиране на обученията и оценка на тяхната ефективност. Усъвършенстването на вътрешните процеси беше подкрепено от активното събиране и анализ на знания, както и от прилагането на добри практики за обмен на опит между служителите.

През 2025 г. КРС изпълнява своята дейност при следното разпределение на заетите служители:

• Комисия	5
• Длъжности и звена на пряко подчинение	7
• Дирекция „Финансови и административни дейности“	41

- Главна дирекция „Мониторинг и контрол на съобщенията” 68
- Дирекция „Правна” 21
- Дирекция „Управление на ограничен ресурс” 27
- Дирекция „Регулиране” 31
- Дирекция „Международна дейност, цифрови услуги и координация” 13

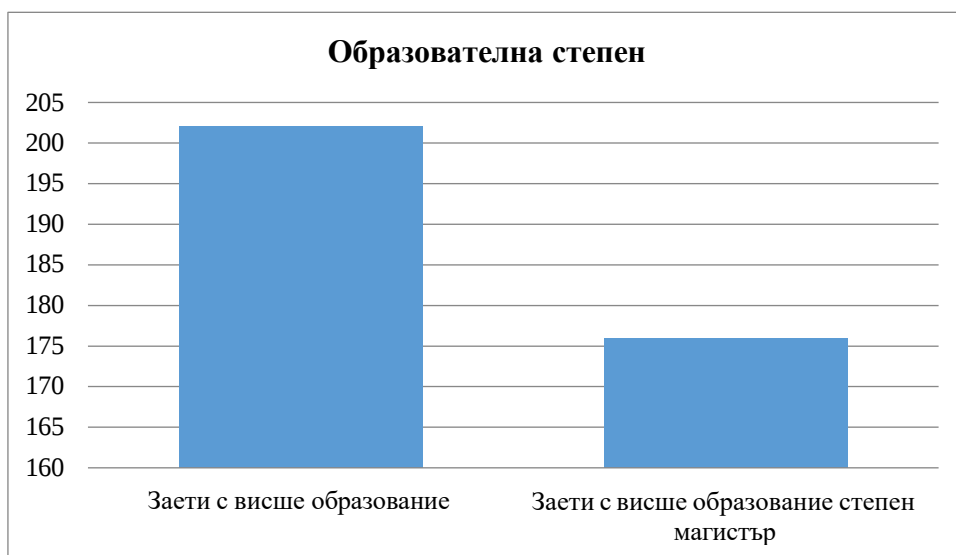


Източник: КРС

Фиг. 46

Общата численост на персонала на КРС е 255 щатни бройки.

От общата численост на работещите в КРС, 202 служители са с висше образование, като образователноквалификационна степен „магистър“ притежават 176 служители.



Източник: КРС

Фиг. 47

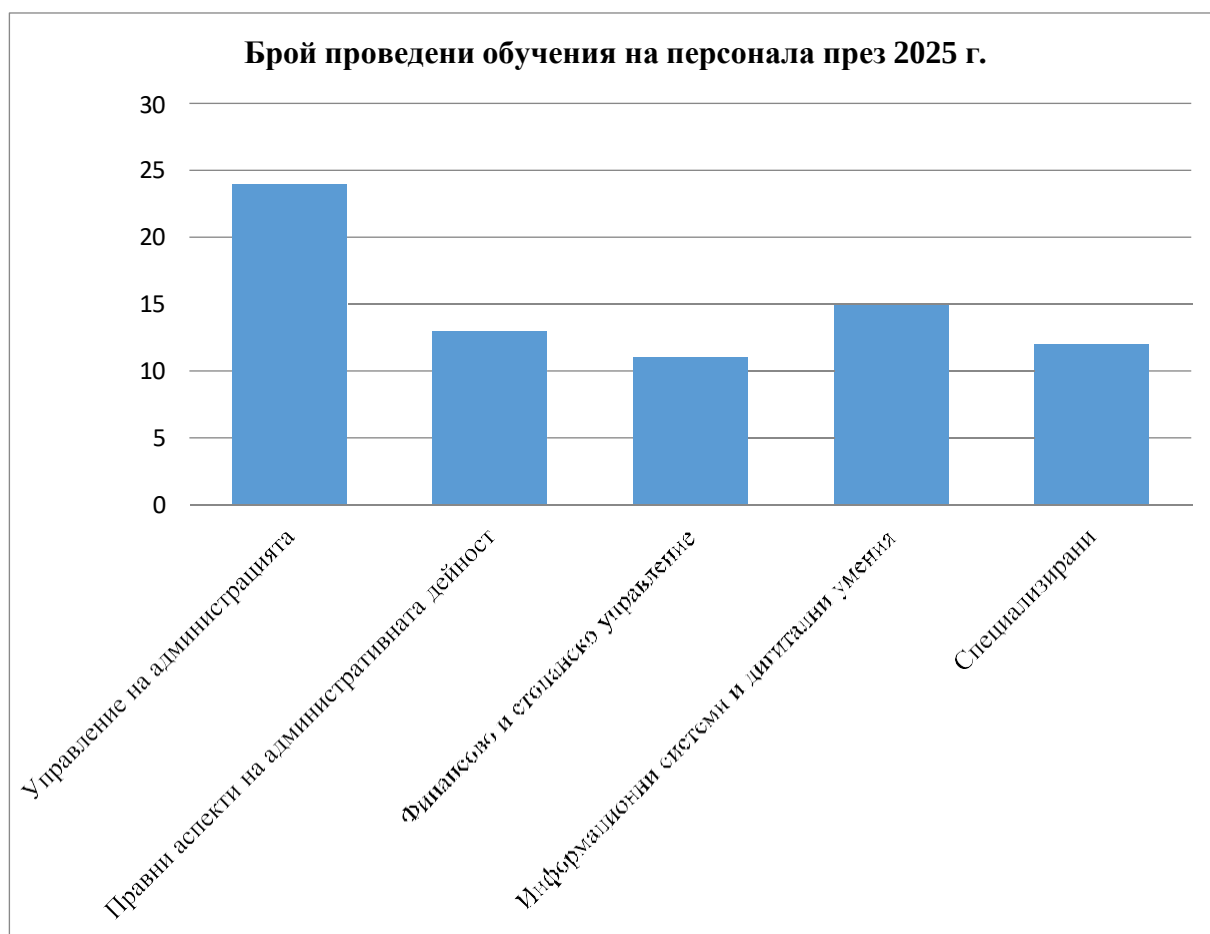
Образование и развитие на персонала: Служителите в администрацията на КРС притежават образование в различни области, включително технически, правни, стопански и хуманитарни науки. Най-голям дял имат специалистите с техническо образование, следвани от тези с икономическа насоченост, което е в съответствие със спецификата на дейността на Комисията. Назначаването и освобождаването на служителите се извършва съгласно разпоредбите на Закона за държавния служител (ЗДСл), Наредбата за провеждане на конкурсите и подбора при мобилност на държавни служители, както и утвърдените вътрешни правила на КРС.

Развитие на служителите през 2025 г.: През 2025 г. бяха организирани и проведени 28 конкурсни процедури, вследствие на които до края на годината бяха назначени 18 нови служители. Допълнително, по реда на чл. 81а от ЗДСл в администрацията на КРС постъпи един служител от друга администрация. В същия период 9 служители избраха да продължат кариерното си развитие на друго място.

Обучения, повишаване на компетентността и професионалната подготовка: С цел повишаване на административния капацитет на служителите и актуализиране на знанията им, както и за придобиване на нови компетенции, необходими за изпълнението на дейностите, включително и на възложените нови функции на КРС, през 2025 г. бяха организирани и проведени специализирани обучения и семинари, както следва:

Таблица 19

Област на обучението	Брой проведени обучения	Брой обучени служители
Управление на администрацията	24	72
Правни аспекти на административната дейност	13	148
Финансово и стопанско управление	11	15
Информационни системи и дигитални умения	15	129
Специализирани обучения	12	139



Източник: КРС

Фиг. 48

С цел повишаване на ефективността на обучителния процес и устойчивото развитие на административния капацитет през 2025 г., КРС извърши задълбочен анализ на потребностите от обучение. На базата на този анализ, както и допълнително проучване бяха

планирани и реализирани програми, съобразени със спецификата на дейността на Комисията и с наличните финансови ресурси. Подходът беше насочен към осигуряване на обучения, които да подпомагат служителите при изпълнение на текущите им задължения и при овладяване на нови компетентности, свързани с разширяващите се функции на Комисията.

Като част от утвърдените добри практики КРС прилага системен подход за събиране и анализ на обратна връзка. Регулярно се оценява удовлетвореността на служителите от проведените обучения, тяхната практическа приложимост и въздействието им върху професионалното развитие. През 2025 г. служителите, участвали в обучения, попълниха три електронни анкети, които обхващаха оценка на съдържанието и организацията на обученията и идентифициране на теми, представляващи интерес за бъдещи програми.

Получените резултати бяха систематизирани и анализирани, което позволи по-прецизно планиране на обучителните дейности за следващата година. Този подход допринесе за изграждането на последователна и адаптивна система за развитие на човешките ресурси, която отговаря на динамиката на сектора и на стратегическите цели на Комисията.

Осигуряване на безопасни и здравословни условия на труд: През 2025 г. КРС продължи да поддържа високи стандарти за безопасни и здравословни условия на труд, като акцентът беше поставен върху превенцията и подобряването на работната среда. Извършени бяха проверки на осветеността, електроизмервания и контрол на техническите параметри в работните помещения. Осигурени бяха необходимите инструкции по безопасност, а организацията на труда се поддържаше в съответствие с нормативните изисквания.

2. Други по-важни дейности

2.1. Стандартизация

Като национална организация по стандартизация за ETSI съгласно чл. 30 на ЗЕС и национален орган за стандартизация по чл. 27 на Регламент (ЕС) № 1025/2012, КРС е изпълнявала своите задължения като е осигурявала достъп чрез интернет страницата си на всички заинтересовани страни в Р. България за предоставяне на становища и коментари по проектите на европейски стандарти на ETSI и е осигурила въвеждането на одобрените и публикувани стандарти на ETSI като национални.

Комисията е участвала във всички процедури за обществено обсъждане на проекто стандарти и работни теми за стандартизация (SReq) на ETSI. На интернет страницата на комисията се поддържа актуална информация за откритите от ETSI процедури по одобрение на проектите на изготвените от ETSI европейски стандарти, както и полезна информация за заинтересованите страни.

Всички публикувани от ETSI стандарти са въвеждани като български (БДС), като са били част от работните програми на техническите комитети по стандартизация ТК 47 „Радиосъобщителни системи и радиосъоръжения“ и ТК 57 „Информационни и комуникационни технологии“ на Българския институт за стандартизация (БИС). При спазване на определените срокове, през 2025 година са въведени с признаване (с превод на заглавията на български език) 47 европейски (EN) стандарта на ETSI.

През 2025 година КРС е участвала със свои представители в работата на четири технически комитета по стандартизация на БИС (ТК 47, ТК 57, ТК 75, ТК 80), имащи

отношение към електронните съобщения и пощенските услуги. Експерти на КРС са взели участие в превода на български език и въвеждането им като български на европейски стандарти за пощенските услуги.

С цел запознаване на предприятията от сектора с дейността на ETSI като една от трите признати европейски организации за стандартизация и функциите на КРС като национална организация по стандартизация, експерт на комисията взе участие в семинар на Сдружението за електронни комуникации с презентация на тема „ETSI и възможностите за достъп до стандарти и участие в процеса на тяхното създаване“.

2.2. Изпълнение на задължения във връзка с Глава Петнадесета на ЗЕС

Пет инцидента, свързани със сигурността, които са оказали значително въздействие върху функционирането на мрежите или услугите, са възникнали през 2025 г. През април са регистрирани два инцидента, оказали значително въздействие върху функционирането на мрежите, довели до прекъсване на мобилните услуги на две предприятия и засегнали общо над 500 000 ползватели. Двата инцидента не са предизвиквани от кибератака, а са възникнали при софтуерна актуализация. С Решение № 172 от 08.05.2025 г. КРС задължи двете предприятия да предоставят изчерпателна и надеждна информация за възникналите инциденти. Отделно от това на предприятията беше извършена проверка от КРС. След събиране и обобщаване на получената информация се проведе среща с компетентните органи по чл. 243в от ЗЕС с оглед изготвяне на указания за намаляване на риска от възникване на инциденти при рутинни актуализации на софтуера. Останалите три инцидента са причинени от прекъснат оптичен кабел или проблеми с работата на софтуерни платформи, като са засегнали над 40 000 ползватели на мобилни и фиксирани услуги.

Събраната информация е въведена в портала на ENISA.

2.3. Контрол на съобщенията

КРС осъществява ефективен контрол относно спазването на изискванията на ЗЕС и подзаконовите нормативни актове в областта на електронните съобщения.

И през 2025 г. при осъществения контрол и мониторинг на съобщенията относно спазването на изискванията на ЗЕС и подзаконовите нормативни актове в областта на електронните съобщения на територията Република България, основно място е отделено на защитата на интересите на крайните ползватели при съблюдаване принципите на законоустановеност, равнопоставеност и прозрачност.

За осъществяване на контролните си функции Комисията има изградена териториална структура – централно звено в гр. София и пет административни звена в градовете: Враца, Велико Търново, Варна, Бургас и Пловдив.

2.3.1. Мониторинг и контрол на радиочестотния спектър за граждански нужди

Основните си дейности по мониторинг и контрол на РЧС за граждански нужди Комисията осъществява чрез изградената и непрекъснато развиваща се НСМРЧС.

Превантивният мониторинг на спектъра чрез станциите за радиомониторинг на НСМРЧС осигурява подходящи условия за осъществяване на електронни съобщения на законните ползватели на спектъра и гарантира определено качество на предоставяните чрез тях услуги на крайните ползватели.

Необходимостта от достатъчен свободен спектър все повече се задълбочава с навлизането на нови широколентови технологии и постоянното развитие на електронните съобщения, което е от съществено значение и за развитието на конкуренцията в сектора.

Непрекъснато нарастващата натовареност на спектъра от една страна и осигуряването на нормална работа на законните ползватели на спектъра изисква осъществяване на постоянен мониторинг и контрол с цел своевременно локализиране и елиминиране на източници на радиосмущения и идентифициране на незаконни радиоизлъчващи средства.

Развитието на съвременните технологии и постоянното усъвършенстване на електронните съобщения води до непрекъснато увеличение на броя на потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез използване на РЧС, както и до нарастване на ролята на мониторинга и контрола по отношение на ефективното управление на спектъра.

Основни дейности в областта на мониторинга и контрола на РЧС през 2025 г. са:

2.3.1.1. Защита на интересите на крайните ползватели

Създаване на условия за нормална работа на законните ползватели на радиочестотния спектър за граждански нужди, гарантиране на определено качество на предоставяните услуги на крайните ползватели, предотвратяване възникването на незаконни излъчвания е основна задача на осъществявания превантивен и последващ мониторинг и контрол на РЧС.

През 2025 г., в резултат от провеждания регулярен планов мониторинг, по електронен път на предприятията са предоставени резултати за 6624 извършени измервания на основните технически параметри на радиопредавателни станции на територията на страната.

В резултат на осъществявания регулярен превантивен контрол и през 2025 г., продължи трайната тенденция на поддържане в норми на техническите параметри на излъчваните радиосигнали и намаляване на генерираните странични и интермодулационни излъчвания, включително и в обхвата на въздушна радиослужба.

2.3.1.2. Контрол относно спазване правилата при използването на радиочестотните ленти за граждански нужди

През цялата година е осъществяван ежедневен планов мониторинг в честотен обхват $20 \text{ MHz} \div 3 \text{ GHz}/6 \text{ GHz}$, чрез стационарните (обслужваеми и необслужваеми) станции за радиомониторинг от НСМРЧС, на територията на обслужваните им зони, а чрез мобилните станции за радиомониторинг – периодичен контрол и мониторинг на територията на цялата страна.

През 2025 г. наблюдаваният честотен обхват е разширен до 6 GHz на територията на още 4 (четири) населени места чрез изградени нови стационарни станции от типа „компактни системи“ за радиомониторинг и по този начин вече на територията на 18 (осемнадесет) населени места (гр. София, гр. Пловдив, гр. Бургас, гр. Варна, гр. Велико Търново, гр. Плевен, гр. Шумен, гр. Стара Загора, гр. Търговище, гр. Ловеч, гр. Казанлък, гр. Ямбол, гр. Сливен, гр. Габрово, гр. Смолян, гр. Кърджали, гр. Русе и гр. Враца) КРС осъществява постоянен радиомониторинг в честотен диапазон от 20 MHz до 6 GHz.

2.3.1.3. Мониторинг и контрол за съответствие на изградените предавателни станции за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали и наземно цифрово телевизионно разпръскване с одобрените технически параметри

- *В изпълнение на решения на КРС* са извършени измервания на основни технически параметри на 48 (четиридесет и осем) предавателни станции за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали и наземно цифрово телевизионно разпръскване за изпълнение на решения на КРС и оценка на съответствието им с одобрените технически характеристики. При две от извършените проверки са констатирани несъответствия и са дадени предписания за привеждане в съответствие на предавателните станции. При последващите проверки е констатирано, че предприятията са предприели необходимите мерки за привеждане на предавателните станции в съответствие.

2.3.1.4. Мониторинг за оценка на електромагнитната обстановка

- *УКВ честотните обхвати за радио и телевизионно разпръскване за оценка на електромагнитната обстановка и трансграничните прониквания.*

И през 2025 г. специално внимание е отделено на мониторинга в УКВ честотните обхвати за радио и телевизионно разпръскване в пограничните райони на страната за оценка на електромагнитната обстановка и трансграничните прониквания от съседни на Република България страни. На територията на 27 (двадесет и седем) населени места са проведени специализирани измервания за оценка на електромагнитната обстановка и регистриране на трансграничните прониквания от териториите на съседните страни, като резултатите са обобщени и документирани в съставените 238 измерителни протоколи. Всички данни от измерванията са анализирани относно спазване на защитното отношение между напрегнатостта на електромагнитните полета (ЕМП) на излъчващите предавателни станции (съгласно препоръки Rec. ITU-R BS. 412 и ITU-R BT.1368 на ITU). Особено внимателно се следи електромагнитната обстановка и трансграничните прониквания по Българското Черноморие през летните месеци, когато се засилва проникването в резултат на влияние на околната среда (температура, температурата на морската вода и състоянието на морската повърхност).

За оценка на електромагнитната обстановка в помощ на управление на спектъра, през 2025 г. са проведени и измервания в 23 (двадесет и три) населени места от вътрешността на страната, обективирани в 362 измерителни протоколи.

- *Мониторинг на честотни диапазони, предназначени за подвижни PMR мрежи* - оценка на действителната заетост на РЧС и регистриране на незаконни радиоизлъчвания.

- На територията на 23 (двадесет и три) населени места, чрез станциите за радиомониторинг (стационарни и мобилни) е проведен мониторинг на честотни диапазони, предназначени за подвижни PMR мрежи, за оценка на действителната заетост на спектъра, като резултатите са обобщени в 352 измерителни протоколи.

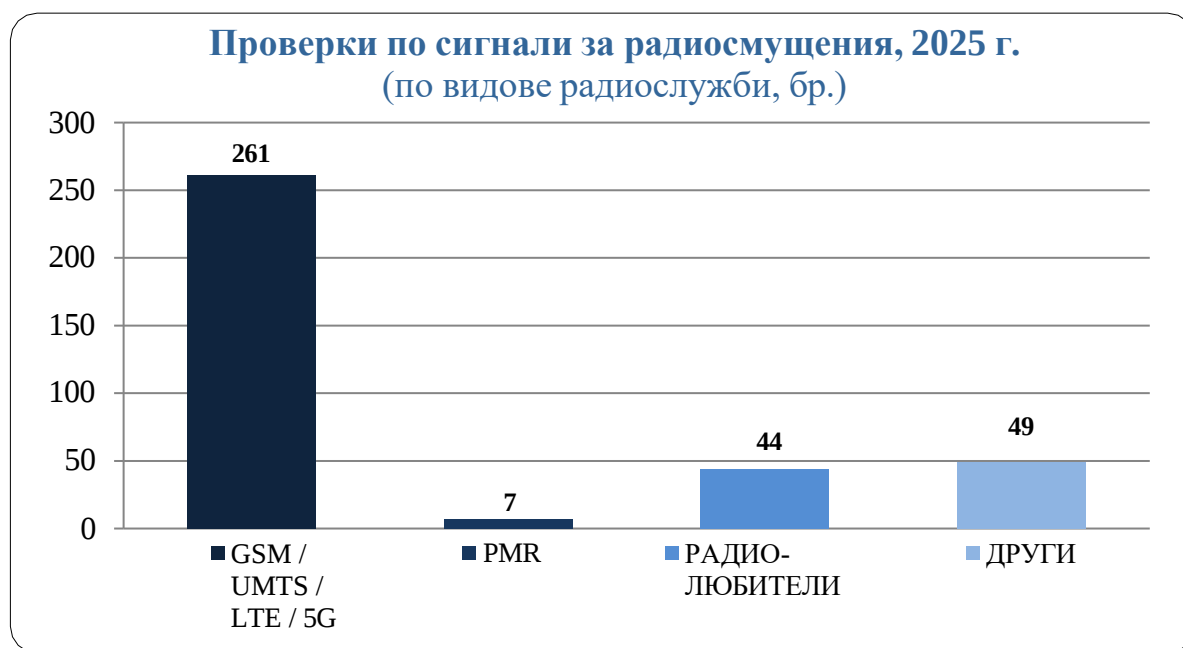
▪ *Оценка на електромагнитната съвместимост на УКВ – ЧМ радиопредавателните станции в обхват 87.5 ÷ 108.0 MHz и радионавигационното и комуникационно оборудване на въздухоплавателните служби, работещо в честотен обхват 108.0 ÷ 137.0 MHz.*

Съгласно Методиката за измерване на интермодуляционни продукти от тип „А1“, получавани при работа на близко разположени УКВ радиопредавателни станции и с цел гарантиране на електромагнитната съвместимост и безпроблемна работа на радионавигационното и комуникационното оборудване на въздухоплавателните служби са проведени 4 (четири) измервания на 2 (два) радиопредавателни обекта.

2.3.1.5. Мониторинг и контрол върху качеството на предоставяните услуги за защита на обществения интерес и интересите на крайните ползватели

▪ *Мониторинг във връзка с постъпили сигнали за радиосмущения* на законни ползватели на спектъра, граждани, организации и ведомства.

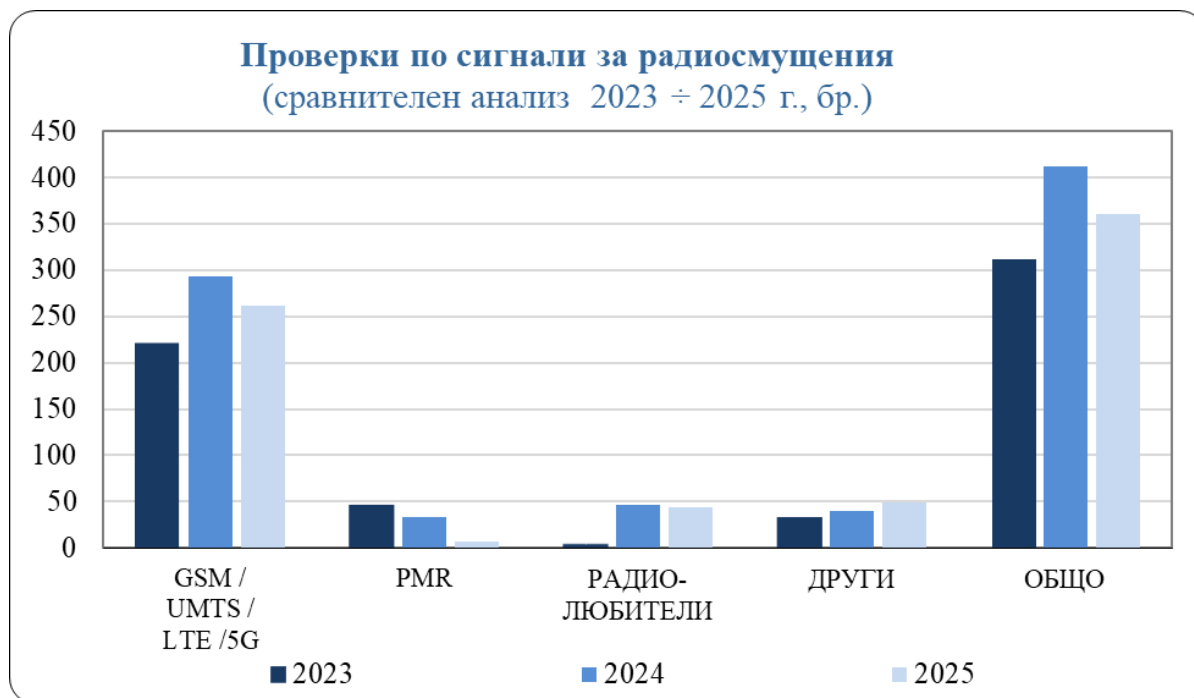
През 2025 г. своевременно са предприемани необходимите мерки за бързо локализиране и отстраняване на източниците на радиосмущения. Изследвани са 226 (двеста двадесет и шест) случая на радиосмущения, като за резултатите са обективирани в съставените 361 измерителни протоколи (фиг. 49). Относително висок дял и през 2025 г. имат смущаващи излъчвания от GSM/UMTS/LTE/5G усилватели (Repiters), излъчващи в радиочестотни диапазони, предназначени за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилни наземни мрежи. На следващо място са случаите на регистрирани смущаващи излъчвания от дефектирали (битови и мрежови) радиосъоръжения и от устройства с малък обseg на действие RFID (работещи съгласно американския стандарт). Регистрирани са и случаи на смущаващи излъчвания в резултат на използване на радиозаглушители (Jamers).



Източник: КРС

Фиг. 49

Сравнителен анализ на изследваните случаи на радиосмущения във връзка с проверки по постъпили сигнали по видове служби за периода 2023-2025 г. е представен на фигура 50.



Източник: КРС

Фиг. 50

■ *Мониторинг и проверки във връзка с постъпили сигнали относно осигурено покритие от мобилните наземни мрежи, мрежите за наземна цифрова телевизия по стандарт DVB-T;*

През 2025 г. са изследвани 124 (сто двадесет и четири) сигнала относно проблеми с осигурено покритие от мобилните наземни мрежи, мрежите за наземна цифрова телевизия по стандарт DVB-T, като за резултатите са съставени 337 измерителни протоколи:

- покритие на *мобилните наземни мрежи* - във връзка с постъпили 112 (сто и дванадесет) сигнала за липса на покритие на мобилните наземни мрежи (GSM/UMTS/LTE/5G) през 2025 г. е направен анализ на декларираното покритие и са извършени необходимите измервания, обективирани в 317 измерителни протоколи; проведени са планови измервания на осигуреното покритие и качеството на предоставяните чрез мобилните наземни GSM/UMTS/LTE/5G мрежи в 47 населени места и по 23 маршрута от Републиканската пътна мрежа, като резултатите са обективирани в 285 измерителни протоколи;

- покритие на *наземната цифрова телевизия по стандарт DVB-T* - във връзка с постъпили 12 (дванадесет) сигнала са извършени проверки и измервания на територията на страната, обективирани в 20 измерителни протоколи; извършени са също така и планови проверки на покритието и качеството на предоставяните услуги от DVB-T мрежите, като резултатите са обективирани в 177 измерителни протоколи;

– Резултатите от осъществения през 2025 г. мониторинг и контрол на РЧС са обобщени в общо 5110 измерителни протоколи, като за осъществения планов мониторинг са съставени 3369 измерителни протоколи, с данни от провеждания мониторинг от стационарните и мобилните станции за радиомониторинг от НСМРЧС на територията на цялата страна. В резултат и на осъществявания непрекъснат мониторинг на голяма част от територията на страната не е констатирано нерегламентирано използване на РЧС.

2.3.2. Инспекционна дейност

Във връзка с изпълнение на контролните функции на Комисията относно осъществяването на електронни съобщения по реда на ЗЕС, през 2025 г. са извършени 3548 проверки (с около 38 % повече в сравнение с 2024 г.).

И през 2025 г. основно място е отделено на спазване на изискванията на ЗЕС по отношение на *защита на интересите на крайните ползватели*, като са извършени 1393 проверки във връзка с постъпили потребителски сигнали относно предоставяни електронни съобщителни услуги. По-важните групи инспекторски проверки извършени във връзка с постъпили сигнали от потребители на електронни съобщителни услуги са както следва:

- *спазване на изискванията на глава 14 от ЗЕС* по отношение на сключваните договори с предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги:

- *проблеми със сключените договори с предприятията* – през 2025 г. е констатирано значително увеличение на получените сигнали във връзка със сключените договори с предприятията - извършени са 399 проверки (с 266 или повече от 2 пъти в сравнение с 2024 г.) относно ценови пакети или тарифи (и условия на тяхното ползване), реквизити на предлагани индивидуални договори, общи условия на индивидуалните договори, оплаквания във връзка с предложените устно условия и отразените в договора такива, оплаквания от практиката договорите да се подписват на електронно устройство таблет, както и индексирание на месечните абонаментни такси и едностранно изменение на договорите.

- *оспорване на сметки и начислени неустойки* – през 2025 г. е констатирано увеличение на получените сигнали във връзка с оспорени сметки и начислени неустойки при ползване на мобилни услуги - извършени са общо 93 проверки (с около 130 % повече в сравнение с 2024 г.).

За констатирани нарушения на глава 14 от ЗЕС през 2025 г. са съставени 20 (двадесет) акта за установяване на административни нарушения (АУАН).

- *спазване на изискванията на глава 15 от ЗЕС* по отношение на конфиденциалност на съобщенията и защита на данните на потребителите – извършени са 289 проверки (с около 366 % повече проверки в сравнение с 2024 г.):

- *изпращане на нежелани съобщения за целите на директния маркетинг и реклама без предварително получено съгласие на потребителите*, както и проблеми при ползване на услуги с добавена стойност - начислени суми при регистриране за участие в игри, викторини, закупуване на информационно и развлекателно съдържание и други услуги на информационното общество. През 2025 г. е констатирано драстично увеличение на сигналите относно получаване на съобщения и обаждания за целите на директния маркетинг – извършени са 269 проверки (с около 389 % повече в сравнение с 2024 г.).

За констатирани нарушения, във връзка с извършени през 2025 г. проверки за спазване на глава 15 от ЗЕС, са съставени 19 (деветнадесет) АУАН.

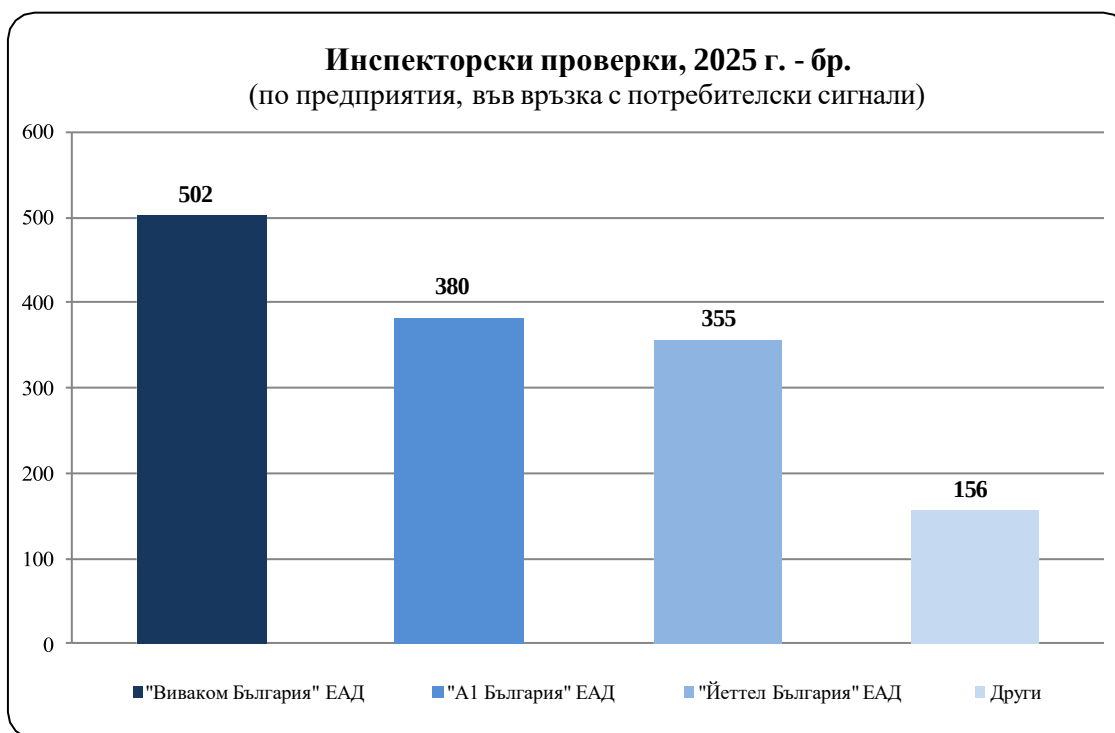
- **проблеми при ползване на мобилни услуги в роуминг** – и през 2025 г. е констатирано увеличение на получените сигнали по отношение на проблеми при ползване на мобилни услуги в роуминг - извършени са 208 проверки (с около 30% повече от 2024 г.) във връзка с получени сигнали относно проблеми с ползвани мобилни услуги в роуминг, като при извършените проверки за констатирани нарушения са съставени 3 (три) АУАН).

И през 2025 г. се запазва тенденцията преобладаващата голяма част от проверките във връзка с постъпили потребителски сигнали да са свързани с проблеми относно сключените договори с предприятията, получаване на нежелани съобщения за целите на директния маркетинг и проблеми при ползването на мобилни услуги в роуминг.

- **качество на предоставяните услуги** – проблеми с качеството на предоставяните услуги, непредоставяне на услуги, предоставяне и качество на универсална гласова услуга, скорост на фиксиран интернет, повреди и др. – извършени са 134 проверки (с около 29 % повече в сравнение с 2024 г.). Съставени са два АУАН за непредоставяне на „универсална гласова услуга“.

- проблеми при осъществяване на **преносимост на номера** при промяна на доставчика на телефонна услуга - през 2025 г. са извършени 95 проверки (с около 86 % повече в сравнение с 2024 г.). За констатирани нарушения на *Функционалните спецификации за преносимост на национално значими номера* са съставени 6 (шест) АУАН.

И през 2025 г. основен дял (около 87 %) от проверките във връзка с постъпили потребителски сигнали в Комисията са извършени на трите най-големи предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги (фиг.3). Извършени са 1237 проверки (с 658 повече от 2024 г.) във връзка с подадени потребителски сигнали от крайни потребители, касаещи предлаганите от трите предприятия услуги, както следва: „Виваком България“ ЕАД – 502 проверки, „А1 България“ ЕАД – 380 проверки, и „Йеттел България“ ЕАД – 355 проверки.



Източник: КРС

Фиг. 51

През 2025 г. са извършени 826 инспекторски проверки определени *на база на анализ на риска* (около 23 %), в т.ч. планови проверки относно осъществяване на електронни съобщения от предприятия, подали уведомления в КРС за прекратяване на дейността си, проверки относно осъществяване на дейност след прекратени разрешения или с изтекъл срок на разрешенията, проверки на покритието и качеството на DVB-T мрежите и мобилните наземни мрежи, проверки на базови станции на мобилните предприятия за съответствие с Регистъра на приемно-предавателните станции и точките за безжичен достъп на КРС и др. При извършените планови проверки, определени на база на анализ на риска, не са констатирани нарушения на ЗЕС.

Извършени са 142 проверки за спазване условията на разрешенията и относно изпълнение на Решения на КРС, спазване на специфични задължения и проверки на електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за съответствие на предавателните станции с одобрените от КРС технически характеристики и за изпълнение на дадени предписания. При извършените проверки не са констатирани нарушения на ЗЕС.

Съгласно чл. 216, ал. 4 от ЗЕС предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, представят цените на дребно за сведение в комисията в тридневен срок преди влизането им в сила и съгласно чл. 7 от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни услуги (*Обн. ДВ. бр.108 от 17 декември 2021г., изм. ДВ. бр.42 от 7 юни 2022г., изм. ДВ. бр.56 от 30 юни 2023 г.*) предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, предоставят цените и тарифните условия на дребно по реда на чл. 216, ал. 4 от ЗЕС чрез публикуването

им в електронното средство за сравнение, достъпно на интернет страницата на Комисията. За спазване на задължението са извършени проверки на 89 предприятия, които не са подали информация в Инструмента за сравнение на тарифи на електронни съобщителни услуги (Инструмента) на сайта на КРС. В резултат на извършените проверки от 73 предприятия е подадена необходимата информация в Инструмента. На предприятия, на които цените са влезли в сила в рамките на последната година и не са подали информация на КРС са съставени 27 (двадесет и седем) АУАН.

За спазване на Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения са извършени 173 проверки, като 165 от тях са на предприятия, които не са предоставили информация или са предоставили непълна или неточна информация на КРС за дейността си през 2025г. или за дейността си по предоставяне на ширококолов достъп до интернет.

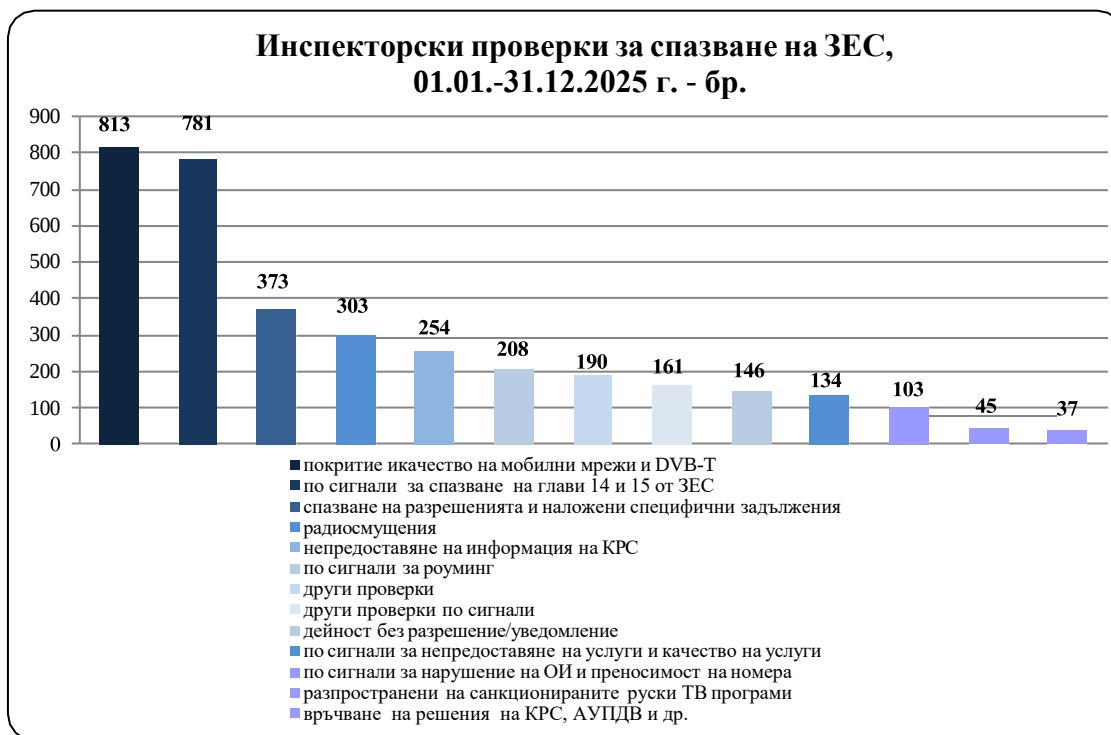
Във връзка с констатирани нарушения относно спазване на *Общите изисквания за осъществяване на обществени електронни съобщения* са съставни 9 (девет) АУАН.

През 2025 г. са извършени 36 планови проверки на предприятия, предоставящи услугата „разпространение на радио- и телевизионни програми“ във връзка със спазване на изискванията на Регламент на Съвета (ЕС) № 833/2014 от 31 юли 2014 г. относно ограничителни мерки с оглед на действията на Русия, дестабилизиращи положението в Украйна, именно забрана за разпространение на руски телевизионни програми, при които не са констатирани нарушения и предоставяне на забранените телевизионни програми.

Във връзка с възникнал на 25.04.2025 г. инцидент, оказал значително въздействие в мрежата на Виваком са извършени необходимите проверки и измервания. Засегнати са потребители на мобилна гласова услуга и на мобилен достъп до интернет в цялата страна, като в периода от 07:00 ч. до 10:12 ч. на 25.04.2025 г. затруднения при осъществяването на повиквания са изпитвали 12,67 % от ползвателите – 354760 ползватели, а при ползването на интернет – 1 % от ползвателите – 28000 бр.

Във връзка с възникнал на 29.04.2025 г. инцидент, оказал значително въздействие в мрежата на А1 са извършени необходимите проверки и измервания. Инцидентът довежда до затруднения и невъзможност за осъществяване на изходящи и входящи гласови повиквания, както и на кратки текстови съобщения от/към част от абонатите на А1. Засегнати са само услугите, предоставяни през 2G и 3G мрежа.

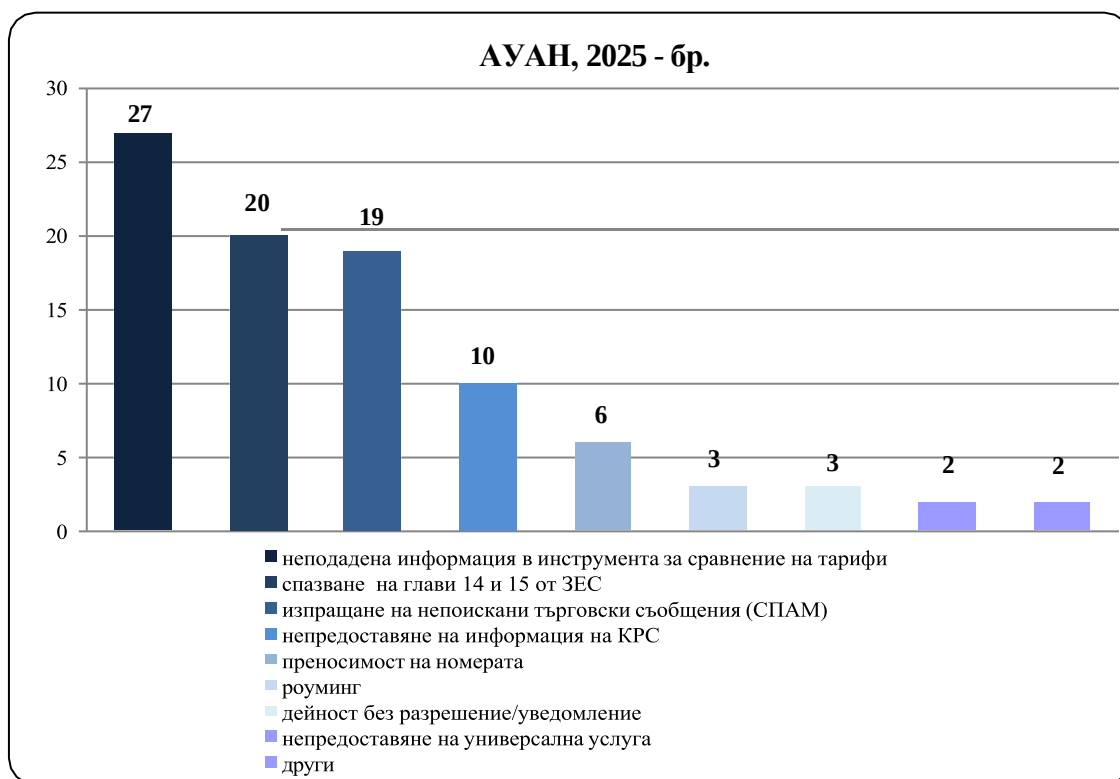
Обобщени данни за извършената контролна дейност и ангажираната административнонаказателна отговорност при констатирани нарушения на ЗЕС и подзаконовите нормативни актове през 2025 г. са представени на фиг. 52 и фиг. 53.



Източник: КРС

Фиг. 52

В резултат от извършените проверки за констатираните административни нарушения на ЗЕС през 2025 г. са съставени общо **92 (деветдесет и два) акта за установяване на административни нарушения**, като 50 (петдесет) акта са за констатирани нарушения при проверки във връзка с постъпили потребителски сигнали.



Източник: КРС

Фиг. 53

2.4. Качество на услугата достъп до интернет и мрежова неутралност

По отношение на качеството на услугата за достъп до интернет, предоставяна на дребно на крайни потребители, доставчиците следва да прилагат Регламент (ЕС) 2015/2120 за отворения интернет⁵⁰ (Регламента). Съгласно чл. 3 и чл. 4 от Регламента, тези доставчици са задължени да предоставят информация на крайните потребители за прилаганите от тях мерки за осигуряване достъп до отворен интернет и мрежова неутралност, както и за качеството на предоставяните от тях услуги по отношение на скоростите за сваляне и качване.

КРС следи изпълнението на Регламента като извършва анализ на информацията, събирана с годишните въпросници на КРС. В допълнение се извършва проверка на информацията публикувана на интернет страниците на предприятията и проверка във връзка с жалби на потребители. Изискванията на чл. 3 и чл. 4 на Регламента се спазват от доставчиците, като:

- не се прилагат мерки за управление на трафика в мрежата, които включват блокиране или забавяне на някои категории потребители, приложение/съдържание, портове или протокол, освен за случаите, предвидени от Регламента като изключения по чл.3;

⁵⁰ Регламент (ЕС) 2015/2120 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. за определяне на мерки относно достъпа до отворен интернет и за изменение на Директива 2002/22/ЕО относно универсалната услуга и правата на потребителите във връзка с електронните съобщителни мрежи и услуги и на Регламент (ЕС) № 531/2012 относно роуминга в обществени мобилни съобщителни мрежи в рамките на Съюза

- не се извършва резервиране на капацитет и/или управление на трафика с цел гарантиране качеството на собствено съдържание/услуги или на доставчик на съдържание, с когото имат сключен договор;
- параметри за качество, мерки за управление на трафика и информация по чл. 4 от Регламент (ЕС) 2015/2120 при по-голяма част от предприятията се съдържа в Общите им условия, в договорите с крайните потребители или е поместена в отделен документ на интернет страницата им;

През 2025 година КРС е следила и поддържала функционирането на Механизма за измерване и наблюдение на параметрите за качество на услугата достъп до интернет (УДИ) (Механизъм), който е на разположение на крайните потребители от 2023 година. Същият осигурява възможност за измерване параметрите на фиксиран достъп до интернет - чрез публичния портал nettest.crc.bg и мобилен достъп до интернет - през приложението CRC Network Quality, достъпно в Google Play и App store. За фиксирания достъп до интернет механизмът позволява да се правят измервания, както за сведение на потребителите, така и за целите на правна защита. Там, където е подходящо, Комисията предоставя информация на жалбоподатели за Механизма и съответните линкове на страницата на КРС, където могат да се запознаят с условията за провеждане на измерване за целите на правна защита и при необходимост да направят такова измерване. Въпреки тази възможност, през 2025 година не са постъпвали жалби на потребители, основаващи се на направени измервания с Механизма.

В сравнение с предходната година за 2025 година броят на извършените измервания е значително по-голям – 1924 за фиксирани мрежи и 939 за мобилни мрежи. Измервания са правени както в големите градове, така и в по-малки населени места. Измерените стойности на скоростта на сваляне (download) са в голям диапазон - от няколко Mbit/s до около и над 1 Gbit/s.

В КРС не са постъпвали жалби отнасящи се до чл. 3 на Регламента.

Жалбите относно качеството на интернет достъпа през мобилна мрежа се отнасят както за предоставяне на услуга във фиксирано местоположение, така и за мобилен достъп. При сигналите за УДИ във фиксирано местоположение през мобилна мрежа, когато се установи, че в действителност няма добро покритие в конкретното местоположение и не може да се предоставя услуга с добро качество, доставчикът на услугата най-често премахва срочността на договора и позволява на абоната да го прекрати по свое желание без неустойки или директно прекратява договора без неустойки и закрива услугата.

По отношение на мобилния интернет, тъй като той не е обвързан с конкретно местонахождение, липсата на скорости, отговарящи на договорните условия не се считат за основание за прекратяване на договора. В Общите условия за взаимоотношения с крайните потребители са описани факторите, които могат да окажат влияние върху получаваната скорост на достъпа. Независимо от това операторите отчитат получените сигнали в рамките на бъдещите си инвестиционни намерения и подобряване на покритието, съответно качеството на услугата.

Жалбите за достъп до интернет през фиксирана мрежа (оптична, медна, LAN мрежа), основно са свързани с прекъсване на услугата поради повреда или предприемане на действия на доставчика по мигриране на услугата към друг вид технология. Най-често такива жалби са срещу доставчик придобил абонати на по-малък такъв. При ненавременен

отстраняване на повреда, довела до прекъсване на услугата обикновено доставчика предоставя компенсации за периода, в който услуга не е предоставяна. За разглеждания период броят на жалбите отнасящи се до получаване на скорост по-ниска от договорената е относително малък като най-често е извършвана замяна на рутера или услугата е прекратявана.

2.5. Защита на интересите на потребителите на електронни съобщителни услуги

През 2025 г. в КРС са постъпили - 2511 броя жалби от крайни потребители на електронни съобщителни услуги по смисъла на Глава 14 от ЗЕС. За сравнение, през 2024 г. постъпилите жалби са 1705 броя.

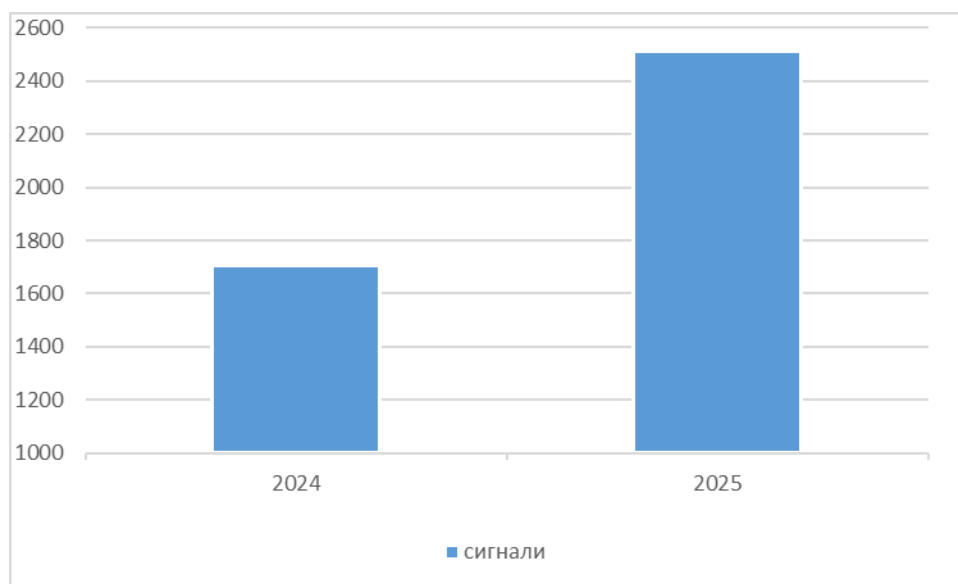
По-голямата част от оплакванията (продължава тенденцията от предходни години) се отнасят до оспорване на сметки, тарифиране на цифрово съдържание и УДС услуги (информационни, развлекателни и други услуги за достъп до платено съдържание), едностранно изменение на договори, прекратяване на договори за електронни съобщителни услуги, предоставяне на заблуждаваща информация в офисите на доставчиците, както и начисляването на сметки за роуминг услуги, вкл. при условията на пограничен роуминг на територията на Република България).

Други причини за постъпилите в КРС потребителски сигнали са проблеми, свързани с качеството на услугата за достъп до интернет и телевизия, роуминг, гласови услуги и обаждания към номера от тип „0700“. По отношение на качеството на услугата достъп до интернет и телевизия най-често оплакванията се отнасят до ниска скорост, поради лошо покритие или липса на такова, както и липса на достъп до услугите поради наличие на групови повреди или други технически причини. Обикновено потребителите искат прекратяване на договора си за ЕСУ без неустойки, получаване на парични компенсации при продължителна липса на достъп до услуги, сторниране на начислени неустойки при предсрочно прекратяване на договори за предоставяне на ЕСУ.

Въпреки късното нормативно овластяване, Комисията работи през цялата година по прилагането на DSA, като прие 68 (шестдесет и осем) жалби. От тях 54 (петдесет и четири) бяха идентифицирани като предполагаеми нарушения на DSA, а 11 (единадесет) бяха подадени директно до ирландския DSC. От общия брой получени жалби 14 (четиринадесет) бяха определени като извън обхвата на DSA.

Анализ на постъпилите потребителски сигнали, свързани с качеството на услугата за достъп до интернет е направен в т. **2.5. Качество на услугата достъп до интернет и мрежова неутралност.**

Постъпили сигнали в КРС, 2024 и 2025 г.



Източник: КРС

Фиг. 54

През 2025 г. в КРС са постъпили 23 сигнала и жалби, свързани с приемането на наземна цифрова телевизия (DVB-T). За сравнение, през 2024 г. тези сигнали са 31 броя. Основните оплаквания са свързани с прекъсвания или нестабилност на сигнала, липса на сигнал/услуга и влошено качество на приемане. По сигналите са изисквани становища от съответното предприятие, извършвани са проверки и измервания при необходимост, като за част от жалбите са сезирани други държавни органи. На потребителите са предоставяни указания на относно условията за приемане или пренастройването на приемниците.

През 2025 г. в КРС са постъпили общо 122 сигнала и жалби, свързани с покритието на мобилните електронни съобщителни мрежи, както и с приемно-предавателни станции, вписани в Регистъра на приемно-предавателните станции на наземни мрежи и точките за безжичен достъп с малък обхват. Оплакванията се отнасят до липса на мобилно покритие, слаб или нестабилен сигнал и влошено качество на мобилните услуги, прекратяване на договори, нива на електромагнитни полета и изграждане на базови станции. По всички постъпили сигнали са извършвани проверки, а при необходимост - и технически измервания. От съответните предприятия са изисквани становища по конкретните случаи. След обработване на информацията на потребителите са предоставяни писмени отговори, а когато е било необходимо са сезирани други държавни органи. Част от постъпилите през годината сигнали се отнасят до въпроси, извън контролните и регулаторните правомощия на КРС. В тези случаи, регулаторът действа като медиатор и препраща спора на съответния доставчик с цел извънсъдебното му разрешаване в кратки срокове. В рамките на посочената процедура, по-голямата част от споровете, с които е сезирана КРС, са били решени напълно или частично в полза на засегнатия потребител: оспорените суми са сторнирани,

сключеният договор е прекратен без санкции или преобразувани в безсрочни, непоисканите услуги са деактивирани, на засегнатите потребители са предоставени отстъпки и други преференции, като компенсация и др.

Редица сигнали са препратени по компетентност и до други държавни контролни органи, съобразно тяхната компетентност и в изпълнение на чл. 112 от Административнопроцесуалния кодекс.

През изминалата година представители на КРС проведеха общо пет работни срещи с представители на мобилните предприятия с цел подобряване на защитата на потребителите. По време на срещите бяха обсъдени въпроси, касаещи създадената организация при изпълнение на законовите им задължения.

Срещите допринесоха за повишаване на ефективността на регулаторния контрол и за подобряване на практиките на предприятията в защита на потребителите - повишаване на прозрачността, гарантиране на правата на потребителите и съответствие на дейността на доставчиците с националната и европейската нормативна рамка.

Сътрудничество с Комисията за защита на потребителите

Между КРС и Комисията за защита на потребителите (КЗП) съществува споделена компетентност по редица въпроси, свързани с потребителската защита в областта на електронните съобщителни услуги.

Сигналите, касаещи сделки от разстояние, нелоялни търговски практики, премахване на неравноправни клаузи в договори, таксуване на непоръчани услуги, информационни услуги и цифрово съдържание и др., са препращани на КЗП с оглед правомощията ѝ съгласно ЗЗП.

И през 2025 г. продължи съвместната работа между КРС и КЗП в рамките на работата на Секторната помирителна комисия за разглеждане на спорове в областта на електронните съобщения, създадени с разпоредбата на чл. 182, ал. 4 от Закона за защита на потребителите.

Процесуално представителство по дела на КРС

През 2025 г. процесуални представители на КРС са взели участие в 103 заседания по дела от административен/административнонаказателен характер пред районните и административни съдилища на страната.

През годината са постановени 25 броя потвърдителни съдебни решения по оспорени наказателни постановления на КРС, издадени през 2025 г. Няма отменителни съдебни решения по издадени през 2025 г. наказателни постановления.

По издадените от КРС индивидуални административни актове са подадени 13 бр. жалби пред административните съдилища. През годината са потвърдени изцяло 12 броя решения на КРС, тъй като срещу едно от обжалваните решения на КРС са подадени две жалби, една от жалбите е срещу писмо, което съда приема, че не е индивидуален административен акт. Отменени са 4 решения на КРС, а две са върнати от Върховния административен съд за ново разглеждане. През годината има подадена 1 брой жалба срещу издаден АУПДВ, отменен от съда на първа инстанция.

2.6. Дейности по Закона за електронните съобщителни мрежи и физическа инфраструктура (ЗЕСМФИ)

През 2025 г. бяха финализирани 3 процедури по реда на ЗЕСМФИ. Решенията на КРС са свързани със спорове по ЗЕСМФИ, които касаят искания за даване на задължителни указания на „Юнайтед Файбър България“ ЕООД относно ценовите условия за ползване на подземната канална мрежа на дружеството. На 13.08.2024 г. в Агенцията по вписванията е вписано преобразуване чрез отделяне на част от правата и задълженията на „Виваком България“ ЕАД, които преминават към „Юнайтед Файбър България“, включително преминава каналната мрежа.

С решенията, постановени по спорове през 2025 г. КРС даде задължителни указания на „Юнайтед Файбър България“ ЕООД да прилага ценовите условия в сила към 31.12.2022 г., потвърдени окончателно с Решение № 5932/04.06.2025 г. по адм. дело № 3782/2025 г. на Върховния административен съд (ВАС) до определяне на цени за услуги, съгласно одобрено Типово предложение за достъп до пасивна инфраструктура.

IV. БЮДЖЕТ

Изпълнение на бюджета на КРС за 2025 г.

Председателят на Комисията е първостепенен разпоредител с бюджет, на основание чл. 50 от ЗЕС. Съгласно чл. 38, ал. 1 от Закона за държавния бюджет на Република България (ЗДБРБ) за 2025 г., за КРС са определени:

- приходи, в размер на 107 789,2 хил. лв.;
- разходи, в размер на 25 161,6 хил. лв.;
- трансфери, в размер на 82 627,6 хил. лв.

Комисията администрира приходи, съгласно чл. 51 ал. 1 от ЗЕС.

През 2025 г. постъпленията от такси, глоби, имуществени санкции и лихви са в размер на 113 029,9 хил. лв. – 105 % от годишния план.

Отчетени са приходи от еднократни такси, в размер на 1 945,6 хил. лв., за допълнително предоставен радиочестотен спектър на всяко от трите мобилни предприятия в обхват 900 MHz, както и от еднократни такси, в размер на 54 000 хил. лв., за продължаване на срока на 3 броя разрешения в обхват 2 GHz.

През 2025 г. са одобрени 2 броя корекции по разходната част от бюджета на КРС, с което годишният план се увеличи на 25 580,6 хил. лв. От тях са отчетени 25 115,7 хил. лв., което е изпълнение, в размер на 98 % от актуализирания годишен план.

През 2025 г. са извършени трансфери към Министерството на транспорта и съобщенията и Министерството на електронното управление, в размер на 41 313,8 хил. лв. за всяко от ведомствата – общият размер на предоставените трансфери е 82 627,6 хил. лв., което е 100 % от регламентираното ниво в чл. 38, ал. 1, чл. 25, ал. 1 и чл. 26, ал. 1 от ЗДБРБ за 2025 г., в изпълнение на чл. 19, ал. 1 от ЗЕС.

Преглед на събраните такси и направените административни разходи през 2025 г.

Структурата на приходите от такси по бюджета на КРС за 2025 г. е, както следва:

Таблица 20

Приходи от такси	Стойност в хил. лв.
Реализирани приходи за 2025 г., в т. ч.:	112 979,6
- еднократни такси по ЗЕС	57 007,6
- еднократни такси по ЗПУ	4,6
- еднократни такси по ЗУТ	46,0
- еднократни такси по ЗЕСМФИ	2,7
- административни такси по ЗЕС в т.ч.: административна годишна такса за контрол по ЗЕС	5 596,3 5 566,7
еднократни такси за административни услуги по ЗЕС	29,6
- административна годишна такса за контрол по ЗПУ	776,5
- годишни такси за ползване и за временно ползване на радиочестотен спектър	44 103,7
- годишни такси за ползване на позициите на геостационарната орбита със съответния радиочестотен спектър	123,1
- такси за ползване на номерационни ресурси	5 319,1

Допълнително са реализирани приходи от глоби, санкции и лихви, в размер на 50,3 хил. лв.

Във връзка с принудително изпълнение на актове за установяване на публични държавни вземания и влезли в сила наказателни постановления през 2025 г., в рамките на изпълнителни производства в НАП, са събрани приходи в размер на 12 хил. лв.

Средствата по разходната част от бюджета на Комисията, определени в ЗДБРБ за 2025 г. и постановленията на Министерски съвет за допълнително предоставени средства по бюджета на Комисията през 2025 г., са разходвани за финансиране на дейността на КРС

и на нейната администрация, включително за проекти и извършването на проучвания, анализи и експертизи, свързани с регулирането и либерализирането на пазара, за участие в работата на BEREC, за осигуряване на ефективен и действен контрол.

Структурата на разходите на Комисията за 2025 г. е, както следва:

Таблица 21

Видове разходи	Стойност (хил. лв.)	Дял (%)
1. Заплати	9 947,4	39,7
2. Осигурителни вноски	2 721,0	10,8
3. Други възнаграждения и плащания	340,2	1,4
4. Издръжка	3 065,8	12,2
5. Платени данъци и такси	46,3	0,1
6. Членски внос	122,7	0,5
7. Капиталови разходи	8 872,3	35,3
Общо разходи:	25 115,7	100

Съгласно Раздел Б „Разходи“, Група I „Текущи нелихвени разходи“, т. 3 от Отчета за приходи и разходи на КРС за 2025 г., размерът на амортизационните отчисления за 2025 г. е 4 573 хил. лв. Размерът на разходите в Раздел Б „Разходи и придобиване на нефинансови активи“, Група I „Плащания за текущи нелихвени разходи“ от Отчета за касовото изпълнение за 2025 г. на КРС, е 16 243 хил. лв.

Размерът на административните разходи на КРС за 2025 г. по смисъла на чл. 139, ал. 1 от ЗЕС, е по-голям от събраните административни такси. Тази разлика, на основание чл. 53, ал. 1 от ЗЕС, води до необходимост от увеличение на размера на административната годишна такса за контрол.

Разходването на бюджетни средства е извършено при строго спазване на финансовата дисциплина и принципите за законосъобразност, целесъобразност, ефективност и ефикасност. Приоритетно са изпълнени проектите, които са възложени на КРС с нормативни актове.

Инвестиционната политика на КРС през 2025 г. включва:

- доставка на специализирана измервателна апаратура за Националната система за мониторинг на радиочестотния спектър за граждански нужди;
- Приключване изграждането на сградата на лаборатория за електромагнитна съвместимост за тестване и контрол на радиоелектронна апаратура, като стартира

нейното поетапно оборудване. Лабораторията ще позволи надзор и контрол на разпространяваната на пазара и използвана в България радиоелектронна апаратура, с цел проверка за съответствието ѝ, съгласно изискванията на Директива 2014/53/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. за хармонизирането на законодателствата на държавите членки във връзка с предоставянето на пазара на радиосъоръжения и Директива 2014/30/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 26 февруари 2014 г. за хармонизиране на законодателствата на държавите членки относно електромагнитната съвместимост.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В продължение на тенденцията от последните години и през 2025 г. секторът на електронните съобщения продължи да се развива в динамична и конкурентна среда, характеризираща се с ускорена цифрова трансформация, нарастващо търсене на висококачествени и надеждни услуги и засилено значение на свързаността като фактор за икономическо и социално развитие. Тази среда от своя страна постави и своите предизвикателства, свързани с необходимостта от инвестиции в инфраструктура, ефективно управление на ограничените ресурси, адаптиране на регулациите и др.

В този контекст КРС продължи да изпълнява своята роля на независим регулаторен орган, прилагайки последователна и предвидима регулаторна политика, съобразена с динамиката на пазара и с приоритетите на европейската цифрова политика.

Една от задачите, които предстои пред КРС през следващата година е провеждане на нови обществени консултации относно перспективите за ползване на свободния ресурс в радиочестотни обхвати 1.5 GHz, 2.6 GHz, 3.6 GHz и 26 GHz.

В съответствие с националните и европейските приоритети, през 2026 г. КРС ще продължи и въвеждането в българското законодателство на решения на ЕК за хармонизирано използване на радиочестотния спектър.

С оглед осигуряване на условия за навлизане на пазара на нови услуги в интерес на крайните потребители ще продължи и работата за подкрепата на дейностите по проучвания и изследвания на възможностите за въвеждане на 6G, като при наличие на свободен ресурс Комисията ще издава временни разрешения за ползване на радиочестотен спектър за краткосрочен проект.

За изпълнение контролните функции на Комисията важна бъдеща задача е въвеждането в експлоатация на Лабораторията за ЕМС и дооборудването ѝ със специализирана апаратура за проверка на радиосредствата за съответствието им с нормативните документи по отношение на ЕМС. Това ще даде възможност за провеждане на широк спектър от тестове за оценка на съответствието на продуктите, във връзка с осъществявания контрол на продуктовия пазар по отношение на ЕМС и осигуряване на условия за благоприятна бизнес среда и нормална работа, без наличие на вредни смущения, на законните ползватели на радиочестотен спектър.

Във връзка с регулаторните ѝ функции и ангажименти към международните организации в областта на електронните съобщения, Комисията ще продължи дейностите по събиране, обработка и валидиране на данни за развитието на електронните съобщителни мрежи и/или услуги в Република България. КРС планира да извърши преглед на показателите, с които до момента се отчита развитието на пазара на електронни съобщения в контекста на предложения от ЕК Регламент за цифровите мрежи и предвидените в част VIII от него разпоредби за установяване на всеобхватна рамка за хармонизирано предоставяне, обмен и публикуване на информация и определяне на изисквания за събиране на пропорционална, обоснована и навременна информация от предприятията и провеждане на регулярни географски проучвания за разгръщането на мрежи и прогнози.

В съответствие с действащата регулаторна рамка и задълженията на регулаторния орган да извършва анализ на състоянието на съответния пазар, ще продължи работата по анализа и оценката на пазара на едро на предоставяне на локален достъп в определено местоположение.

Важен приоритет през 2026 г. ще бъде и участието на експерти от КРС в работата на междуведомствената работна група по подготовката на Република България за участие в Световната конференция по далекосъобщения на ITU през 2027 г. (WRC-27).

Предстои КРС да продължи да развива и надгражда постигнатото, като постави акцент върху практическото прилагане и усъвършенстване на рамката в областта на цифровите услуги. В изпълнение на ангажиментите си като координатор по DSA, КРС ще предприеме действия по разработване и въвеждане на процедури за сертифициране на доверени податели на сигнали, определяне на органи за извънсъдебно разрешаване на спорове, както и механизми за одобряване на изследователи. Паралелно с това Комисията ще продължи да укрепва административния си капацитет, да задълбочава сътрудничеството с националните и европейските институции и да съдейства за ефективното функциониране на цифровия единен пазар. Чрез тези действия КРС ще допринася за изграждането на сигурна, прозрачна и устойчива цифрова среда в интерес на потребителите и бизнеса.

Изложеното в настоящия Годишен доклад, обективно отразява постигнатото през 2025 година от Комисията в работата, а посочените резултати, дават основание за извода, че като цяло поставените цели и задачи за годината на база Стратегическия план са постигнати. Това е и отправната точка, от която КРС ще работи през 2026 година за постигане на ефективна и ориентирана към бъдещето регулаторна среда, устойчив конкурентен пазар и защита на потребителите, среда, която да подкрепя развитието на сектора и да отговаря на нарастващите изисквания на цифровото общество.