



КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

София 1000, бул. "Витоша" № 18, Тел.: 02/ 935 6113; Факс: 02/ 980 7315

Изх. № У.В.Р.-ЧНЗ.КЗК/522/2022

Дата 21.09.2022

ДО
Г-Н ИВАН ДИМИТРОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА
СЪОБЩЕНИЯТА
ул. „Гурко“ № 6
София 1000

Комиси:	на с	иране
Вх. №	<u>04-10-203</u>	иране
Дата:	<u>20.09.2022</u>	

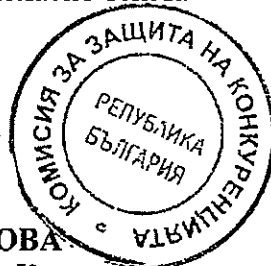
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Бих искала да Ви информирам, че с Решение № 639/15.09.2022 г. по преписка № КЗК-522/30.08.2022 г., в изпълнение на своите правомощия по чл. 151, ал. 2 от ЗЕС, КЗК прие становище относно Проекти на решения на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи.

Приложено Ви изпращам гореспоменатото решение, което е публикувано и в електронния регистър на КЗК на адрес: <http://reg.cpc.bg/>.

Приложение: съгласно текста

С уважение



ЮЛИЯ НЕНКОВА

Председател на Комисия за защита на конкуренцията

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

РЕШЕНИЕ

№ 639

гр. София, 15.09.2022 г.

Комисията за защита на конкуренцията в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Юлия Ненкова

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Димитър Кюмюрджиев

ЧЛЕНОВЕ:

Анна Янева

Георгица Стоянова

Красимир Витанов

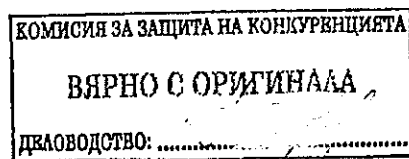
Красимир Зафиров

Пламен Киров

при секретар – протоколист Захари Сръндев, разгледа в закрито заседание на 15.09.2022 г. преписка № КЗК-522/2022 г., докладвана от члена на Комисията проф. д-р Пламен Киров.

В Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е образувано производство по преписка № КЗК-522/30.08.2022 г. на основание чл. 38, ал. 1, т. 8 от Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), във връзка с чл. 151, ал. 2 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) по искане на Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) за съгласуване на Проекти на решения на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи.¹

В изпълнение на своите правомощия по чл. 151, ал. 2 от ЗЕС, КЗК приема следното

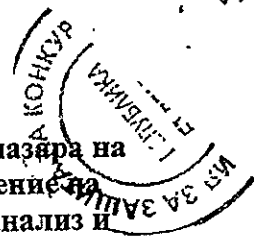


¹ Приети с Решения на КРС № 282 и № 281 от 11.08.2022 г.

СТАНОВИЩЕ

относно

Проекти на решения на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи



1. Правомощия на секторния регулатор и на КЗК

В качеството си на регулатор в сектора на електронните съобщения, КРС съгласно чл. 150-151 от ЗЕС и Европейската регулаторна рамка, кодифицирана с Директива (ЕС) 2018/1972 на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения, е задължена периодично да извършва определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи или услуги с цел установяването на наличието на ефективна конкуренция. Секторният регулатор е оправомощен и да налага, продължава, променя и/или отменя специфични задължения на предприятията с оглед постигане на целите на Европейската регулаторна рамка.

При осъществяване на тази дейност КРС следва да прилага принципите на действащото в страната право на конкуренцията. Едновременно с това чл. 67 от Директива (ЕС) 2018/1972 и чл. 151 от ЗЕС изискват при необходимост определянето и анализът на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи или услуги да бъде извършвано от регулаторния орган в сътрудничество с КЗК, в качеството ѝ на национален орган, отговорен за прилагане на правото на конкуренцията в страната. Важно значение за целта имат приетите от двете ведомства през февруари 2008 г. правила за взаимодействие и координация, които дават възможност на КРС и КЗК да прилагат на практика всички необходими форми на сътрудничество.

КЗК счита, че нейната намеса в процедурата по съгласуване на изготвените от регулаторния орган анализи следва да бъде съсредоточена в тази част от дейността, която изисква съобразяване с принципите на правото на конкуренция, а именно – определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и услуги относно наличието на ефективна конкуренция. Когато се установи, че на съответния пазар не е налице ефективна конкуренция, а е установено наличието на предприятие/я със значително въздействие, КРС е компетентна да налага, продължава или изменя специфични задължения на тези предприятия.² При осъществяване на тези свои правомощия по *ex ante* регулиране секторният регулатор действа в условията на оперативна самостоятелност. Крайната цел е да се създадат необходимите условия за развитие на конкуренцията на пазарите на електронни съобщения.

2. Проект на пазарен анализ

2.1. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи

Определяща характеристика на разглеждания пазар и през този период е принципът „Викащата страна заплаща повикването“ (Calling Party Pays)

² Чл. 156 от ЗЕС

Printfile), като повикванията могат да се терминират само в мрежата на предприятието, абонат на което е виканата страна. В резултат на тези особености на пазара КРС установява в своя анализ, че не е налице взаимозаменяемост на предлаганата услуга. КРС дефинира географския пазар като национален, а всяка мрежа на предприятие, което предоставя фиксирана телефонна услуга е отделен продуктов пазар. При така определените пазари всяко предприятие притежава 100% пазарен дял на съответния пазар на терминиране на повиквания в собствената му обществена телефонна мрежа. Това от своя страна създава рискове от определянето на необосновано високи цени за терминиране, но тази възможност се ограничава чрез прилагането на Делегиран регламент (ЕС) 2021/654 от 18 декември 2020 година, определящ единни максимални цени за терминиране на гласови повиквания в целия Европейски съюз. По отношение на възможността от възникването на нарушения на конкуренцията, свързани с необоснован отказ от достъп или предоставянето на такъв, но при дискриминационни и непрозрачни условия, са предвидени мерки в настоящата нормативна уредба. Пример за такива са разпоредбите на чл. 158 от ЗЕС, съгласно които операторите имат право, а когато е налице искане от друг оператор и задължение, да договорят взаимно свързване на мрежите си за предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги и осигуряване на оперативна съвместимост между услугите. Допълнително подобен отказ би довел до намаляване на клиентския интерес към този оператор.

2.2. Пазар на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи

Характерен за пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи е принципът „Виканата страна заплаща повикването“. Според този принцип операторът, генериращ повикването заплаща изцяло неговата цена, която се определя от оператора, който приема повикването. При генериране на гласово повикване в мрежата на дадено предприятие е необходимо то да бъде терминирано само и единствено в мрежата на предприятието, потребител на което е виканата страна. Това предопределя и липсата на взаимозаменяемост на тази услуга. По този начин всяка мрежа на предприятие, предоставящо мобилна телефонна услуга, представлява отделен продуктов пазар. Следователно всяко предприятие притежава 100% пазарен дял на съответния пазар на терминиране на повиквания в собствената му мобилна мрежа. Географският пазар е определен като национален. За разлика от предишните пазарни анализи при настоящия вече е налице Делегиран регламент (ЕС) 2021/654 от 18 декември 2020 година, с който Европейската комисия определя максимални единни европейски цени за терминиране на гласови повиквания в мобилни мрежи, приложими от 1 юли 2021 г. Наличието на тази регулация на европейско ниво предотвратява риска от неоправдано високи цени на терминиране, което беше основната причина за *ex ante* регулиране. По отношение на евентуални проблеми за конкуренцията като отказ за достъп или предоставянето му при дискриминационни и непрозрачни условия има предвидени мерки в нормативната уредба. Освен това, самите предприятия нямат мотив да отказват да терминират повиквания от други мрежи, тъй като по този начин ще станат по-малко привлекателни за клиентите си.

3. Заключение

Определящо за развитието на конкуренцията на пазарите на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи е въвеждането с Делегиран регламент (ЕС) 2021/654 на максимални единни европейски цени за терминиране във фиксирани мрежи и в мобилни мрежи, с което отпада необходимостта от *ex ante* регулиране на тези пазари.

В заключение КЗК е на мнение, че КРС е определила пазарите, за които се оценява дали подлежат на *ex ante* регулиране, в съответствие с критериите и принципите на правото на конкуренцията.

Настоящото становище на КЗК е изготвено в контекста на специфичните разпоредби, свързани с критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара и за дефиниране на пазари за целите на *ex ante* регулацията. Органът за защита на конкуренцията си запазва правото да преразгледа който и да е от обсъдените по-горе въпроси в цялостния контекст на установените факти и доказателства, събрани по конкретно производство, образувано пред него в бъдеще.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....
Юлия Ненкова

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....
Димитър Кюмбурджиев

ЧЛЕНОВЕ:

.....
Анна Янева

.....
Георгица Стоянова

.....
Красимир Витанов

.....
Красимир Зафиров

.....
Пламен Киров

